

- ١- من تصنيفات وسائل الإعلام الجماهيري حسب درجة الأداء :
 - أ- الوسائل سريعة الأداء .
 - ب- الوسائل السمعية .
 - ج- الوسائل البصري .
 - د- الوسائل المقروءة .
- ٢- من عناصر عملية الإعلام :
 - أ- المنسق .
 - ب- المقوم .
 - ج- المرسل .
 - د- الممول .
- ٣- الاعتبارات الذاتية من العوامل المؤثرة على :
 - أ- المرسل .
 - ب- الوسيلة .
 - ت- التلفزيون .
 - ث- الإذاعة .
- ٤- يشير إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل عن طريق استخدام الرموز .
 - أ- مضمون التخطيط .
 - ب- مضمون التقويم .
 - ت- مضمون الرسالة .
 - ث- مضمون الوسيلة .
- ٥- من العوامل المؤثرة في الرسالة :
 - أ- الموقف الفني للمستقبل .
 - ب- الموقف الاقتصادي للمرسل .
 - ت- الموقف الاجتماعي الذي يتلقى المرسل فيه الرسالة .
 - ث- الموقف الاجتماعي الذي يتلقى المستقبل فيه الرسالة .
- ٦- القدرة على الإقناع من السمات النفسية التي يجب أن يتسم بها :
 - أ- المستقبل .
 - ب- المرسل .
 - ت- المستمع .
 - ث- المقوم .
- ٧- سادت في المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
 - أ- الدراسات الميدانية لقياس تأثير الدعاية .
 - ب- الدراسات الميدانية لقياس عدد الجماهير .
 - ت- الدراسات الفلسفية .
 - ث- الدراسات الفنية .
- ٨- من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :
 - أ- الاهتمام بتأثير الرسالة بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص .
 - ب- الاهتمام بتأثير المرسل بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص .
 - ت- الاهتمام بتأثير وسائل الاتصال بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص .
 - ث- الاهتمام بتأثير الجمهور بشكل عام والصحافة والتلفزيون بشكل خاص .

٩- هي مجموعة من الأساليب الفنية والطرق المستخدمة في التأثير على اتجاهات وآراء وأفكار وسلوك الناس من خلال الرموز والكلمات :

أ- التوزيع .

ب- الدعاية .

ت- الاستهلاك .

ث- التبادل .

١٠- يهدف إلى التأثير في الجماهير واجتذابها نحو سلعة أو خدمة معينة بهدف الترويج لتلك السلعة أو الخدمة :

أ- الإعلام .

ب- التمويل .

ت- الإعلان .

ث- التوزيع .

١١- وصف الواقع الاجتماعي للعملية الإعلامية ، وما تتأثر به ، وما تؤثر فيه :

أ- من أهداف علم اجتماع الإعلام .

ب- من وسائل الإعلام .

ت- من أساليب تطور علم اجتماع الإعلام .

ث- من الانتقادات التي وجهت لعلم اجتماع الإعلام .

١٢- قيام الأسرة بوظيفة إنماء الروح الأسرية الذي يؤثر تأثيراً ملحوظاً في التضامن الاجتماعي :

أ- من الاعتبارات التي تجعل من جماعة الأصدقاء أهم مجال خارجي لعملية الإعلام .

ب- من الاعتبارات التي تجعل من جماعة الأصدقاء أهم مجال داخلي لعملية الإعلام .

ت- من الاعتبارات التي تجعل من الأسرة أهم مجال داخلي لعملية الإعلام .

ث- من الاعتبارات التي تجعل من الأسرة أهم مجال خارجي لعملية الإعلام .

١٣- من أهم أهداف علم اجتماع الإعلام التعرف على :

أ- مكونات البناء الفلسفي لمؤسسات الإعلام .

ب- مكونات البناء الفوقي لمؤسسات الاعلام .

ت- مكونات البناء الاجتماعي لمؤسسات الاعلام

ث- مكونات البناء الطبقي لمؤسسات الاعلام

١٤- يعد الجمهور من أهم ابعاد :

أ- المجال الداخلي في دراسة علم اجتماع الاعلام

ب- المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الاعلام

ت- التطوير في دراسة علم اجتماع الاعلام.

ث- عملية التقويم

١٥- المهمة التوجيهية من مهام الاعلام عند :

أ- سزر لاند .

ب- مالنوفسكي

ت- تشارلز رايت

ث- مارجريت ميد

١٦- يشترك علم اجتماع الاعلام مع علم الاجتماع الصناعي في التركيز على :

أ- الابعاد الفنية للإعلام في المجتمع العام

ب- الابعاد الفلسفية للإعلام في المجتمع العام

ت- الابعاد الفلسفية للإعلام في مجتمع المصنع

ث- الابعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع

١٧- يهتم علم اجتماع الاعلام وعلم النفس بدراسة

أ- الوظيفة التربويه للإعلام

ب- الوظيفة الإقتصادية للإعلام

ت- الوظيفة الفنيه للإعلام

ث- الوظيفة ؟؟؟؟ للإعلام .

١٨- علم من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الاعلام :

أ- الكيمياء

ب- الانثربولوجيا

ت- التربية

ث- الفلك

١٩- من اهم الوظائف التي يقوم بها الاعلام من وجهة نظر لازويل

أ- نقل التراث الاجتماعي

ب- نقل الافكار الخاطئة

ت- نقل الاحداث الرياضيه

ث- نقل الفعاليات الاجتماعية

٢٠- من وظائف الاعلام التي تتعلق بالمتلقي عند شرام

أ- التخطيط

ب- المحاسبه

ت- التمويل

ث- الاقناع

٢١- من وظائف الاعلام التي تتعلق بالمرسل عند شرام

أ- الأستهلاك

ب- الامعان

ت- الامتاع

ث- التوزيع

٢٢- منح المنزله من وظائف الاعلام عند :

أ- مالفوسكي و سزرلاند

ب- ميرتون و لازار سيفلد

ت- جينفر و تايلور

ث- دوركايم

٢٣- من وظائف الاعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو:

أ- التثقيف

ب- الخداع

ت- التقويم

ث- التبرير

٢٤- الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع :

أ- من مسؤوليات والتزامات الاقتصاديين

ب- من مسؤوليات والتزامات المديرين

ت- من مسؤوليات والتزامات الإدارة

ث- من مسؤوليات والتزامات الاعلام

٢٥- لكي ينجح الاعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي ان يراعي مجموعه من الأسس منها:

- أ- التحلي بروح الفكاهة
- ب- التحلي بالموضوعية والشفافية
- ت- التحلي عن الموضوعيه والشفافية
- ث- التحلي بروح المغامرة

٢٦- يقوم الاعلام بادوار متعددة في محو الأمية منها

- أ- حث الأميين على التعليم
- ب- التهيؤ من مشكلة الأمية
- ت- التهيؤ من مشكلة الأمية
- ث- عدم التعرض للمشكلة

٢٧- التوعية بتجنب الاصابه بالأمراض المعدية من الادوار التي يمكن ان تقوم بها وسائل وخصوصا التلفزيون في

- أ- قضية الوعي الطبقي
- ب- قضية الوعي الصحي
- ت- قضية الوعي الاجتماعي
- ث- قضية الوعي الاستهلاكي

٢٨- يمكن ان تلعب وسائل الاعلام دورا مهما في نواحي متعدده للتنمية منها

- أ- نقل الافراد من مكان الى اخر
- ب- نقل الاخبار المضلله
- ج- نقل التراث الشعبي وتنميته
- ح- نقل الاحداث الرياضييه

٢٩- يمكن ان يعلب الاعلام في مجال الزراعه ادوارا متعدده منها :

- أ- تقديم التمويل للمزارعين
- ب- التوعية بالتزام الاساليب التقليديه بالزراعة
- ت- مقاومة استخدام الآلات والأدوات الجديدة في الزراعه
- ث- التوعية بأهمية استخدام الآلات والأدوات الجديدة في الزراعه

٣٠- لكي يؤدي الاعلام دورا في توعيه المجتمع ، فإنه يقوم بمجموعه من المهام والانشطه التي تتكامل في تحقيق هذا الدور ومن هذه الانشطه

- أ- مقاومة الشائعات
- ب- ترويج الشائعات
- ت- تغيير الشائعات
- ث- نقل الشائعات

٣١- يعد الاعلام منهج وعملية تهدف الى :

- أ- التوزيع والإحاطة بالمعلومات
- ب- التثقيف والإحاطة بالمعلومات
- ت- التدريب والإحاطة بالمعلومات
- ث- التمويل والإحاطة بالمعلومات

٣٢- ظهرت مفاهيم جديده بنظريات الاتصال تصف تعامل المتلقي مع وسائل الاعلام مثل المتلقى

- أ- غير المتعاون
- ب- المنافس
- ت- المستسلم
- ث- المستكين

٣٣- التغييرات في السلوك العلني او الفعلي للمتلقي ، مثل شرائه منتجاً معيناً ، أو الالتزام بقواعد المرور ،
أوتناول الغذاء الصحي ، من اشكال

أ- التقييم

ب- النقد

ت- التأثيرات

ث- التدريب

٣٤- تراجع الاعتقاد بصحة نظرية الرصاصة السحرية نتيجة

أ- لتراجع الاهتمام بوسائل الاعلام

ب- لعدم الاهتمام بالبحوث العلمية

ت- لاتساع نطاق البحوث النظرية

ث- لاتساع نطاق البحوث الإمبريقية

٣٥- يشير مفهوم الى مجموعه كبيره من الافراد المنفصلين عن بعضهم جغرافياً، والمختلفين في
مراكزهم ومهنتهم وثقافتهم

أ- الجمهور

ب- المرسلين

ت- الوسائل

ث- التأثير

٣٦- يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤشرات ومنها

أ- الخصائص العلمية

ب- الخصائص البيولوجية

ت- الخصائص الأولية

ث- الخصائص البيئية

٣٧- البناء الاجتماعي من العوامل المؤثره في :

أ- عدد المرسلين

ب- تلقي الجمهور للرسالة

ت- صياغة الجمهور للرسالة

ث- عدد الجمهور

٣٨- الجمهور الفعلي هو مجموع الاشخاص

أ- الذين استقبلوا فعلاً العمل الاعلامي

ب- الذين لم يشاهدوا العمل الاعلامي

ت- الذين لا يملكون اجهزه لاستقبال للعمل الاعلامي

ث- الذين يرغبون في استقبال العمل الاعلامي

٣٩- الجمهور هو مجموع السكان المستعدين لاستقبال وحدة اتصاليه أي الذين يمتلكون الوسائل
الماديه والتقنيه اللازمه لاستقبال الرسائل الاعلاميه لوسيلة معينه

أ- المثالي

ب- العام

ت- الثانوي

ث- المفترض

٤٠- من العوامل المؤثره في تلقي الجمهور للرساله

أ- التعليم

ب- العدد الفعلي للجمهور

ت- التوزيع

ث- التبادل

٤١- سعة الانتشار من مزايا

- أ- السينما
- ب- الإذاعة
- ت- المجالات
- ث- السينما والمجلات

٤٢- تراجع دور الإذاعة بعد :

- أ- ظهور الصحف
- ب- اختراع السينما
- ت- اختراع التلفزيون
- ث- طباعة المجلات

٤٣- يخاطب التلفزيون

- أ- حاسة اللمس والبصر
- ب- حاسة البصر
- ت- حاسة السمع
- ث- حاستي السمع والبصر

٤٤- من عيوب التلفزيون ان بعض البرامج والأفلام التي تعرض فيه تؤدي الى

- أ- نشر الاخبار الفنية
- ب- نشر ثقافة الانحراف
- ت- نشر ثقافة العمل التطوعي
- ث- نشر الوعي الاستهلاكي

٤٥- يلعب التلفزيون دورا مهما في

- أ- تشتيت الاراء والأفكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد
- ب- التثقيف وتوحيد الاراء والافكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد
- ت- تشويه الاراء والأفكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد
- ث- تمويل الاراء والأفكار والمشاعر بين افراد الوطن الواحد

٤٦- ظلت الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار ، حتى اختراع :

- أ- السينما
- ب- المجالات
- ت- الإذاعة
- ث- الصحف

٤٧- لعب انشاء دورا مؤثرا في تطور الصحافة :

- أ- مرفق المياه
- ب- مرفق البريد
- ت- مرفق الكهرباء
- ث- السدود

٤٨- يرى بعض العلماء ان هناك عدة معايير او سمات للجريدة منها :

- أ- أن تكون صفحاتها ملونة
- ب- أن تكون عدد صفحاتها اكثر من عشرة
- ج- أن يتم نشرها سنويا على الاقل
- ح- أن يتم نشرها اسبوعيا على الاقل

٤٩- يتراجع دور الصحافة في المجتمعات :

أ- التي تنتشر فيها الأمية

ب- التي ينتشر فيها التعليم

ت- المتقدمة

ث- الحضرية

٥٠- تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحفية المهمة لأنها تأخذ من الكتاب عمقه ومن الصحيفة:

أ- تنوع ألوانها

ب- تنوع أشكالها

ت- تنوع مادة التحرير

ث- قلة التكاليف