ملخص جميع اسئلة التنظيم

يعرف علم اجتماع التنظيم بأنه احد فروع علم الاجتماع وله علاقة مع علم الاقتصاد، علم الاجتماع العام، علم الاجتماع الجتماع الحتماعي، علم الاجتماع المهني، علم النفس الاجتماعي، الخدمة الاجتماعية.

من أهم موضوعاته: دراسة عملية اتخاذ القرارات وتأثيرها على التنظيم، دراسة وتحليل مشكلات التنظيم.

من أهم ما يميز التنظيمات: التقسيم الدقيق للعمل، القوة، تحديد مسئوليات الاتصال.

مصطلحات للإشارة لمفهوم معنى التنظيم البيروقر اطية، المؤسسة، المنظمة، الهيئة.

يشير مصطلح البيروقراطية إلى: سلطة المكتب، ولكنها في الاستخدام الشائع تنطوي على بعض المعانى: السلبية.

1- دراسات التون مايو: حركة العلاقات الإنسانية (نشأة علم اجتماع التنظيم) بدأ العلماء التطبيق داخل التنظيمات

تزايد الأهتمام بدراسة التنظيم بعد:

اتساع نمو العصر الحديث (عصر التنظيمات)، أصبح له دور في الحياة الاجتماعية، أصبحت التظيمات تحيط بالإنسان. حركة العلاقات الإنسانية تسعى لفهم أسباب عدم رضا العمال عن العمل، النضال النقابي، الصراع الصناعي التنظيم الرسمي تنظيم مكتوب على ورق التنظيم غير الرسمي تظهر الجماعات بشكل تلقائي

٢- ماكس فيبر: النموذج المثالى للتنظيم البيروقراطي عرف مصطلح البيروقراطية في العلوم الاجتماعية
حدد خصائص البيروقراطية أنها تفصل بين:

تثميط التنظيمات، يقصد به: التصنيف وفقا لمعيار أو مجموعة معايير. ترجع أهميته إلى أنها: تساعد على تحليل التنظيم وتوجيه الدراسة المقارنة للتنظيمات. تتميط التنظيمات على أساس علاقات الأمتثال: (قهرية أو ملزمة، نفعية، إختيارية) القهرية أو الملزمة تفرض العضوية: بالقوة، ومن أمثلتها: السجون والمستشفيات العقلية. النفعية تقع في الوسط بين القهرية والاختيارية، فتعتبر عضوينها: لااجبارية تماما ولااختيارية تماما. طرق البحث دراسة الحالة، المسح الاجتماعي، المقارنة، التجريبية.

السلوك التنظيمي: دراسة متعمقة للعنصر البشري. وله ثلاثة أبعاد رئيسية هي (المناخ، الأهداف، الفاعلية)

المناخ التنظيمي يرتبط بمشاعر واتجاهات الأفراد. الأهداف التنظيمية تمثل المفهوم الجوهري في دراسة التنظيم. التعرف على السلوك التنظيمي: بتحليل الوحدات الصغرى.

يظهر السلوك التنظيمي نتيجة تفاعل أربعة عناصر الأفراد والتنظيم والتكنولوجيا والنظام الاجتماعي الأفراد والجماعات يعملون في شكل ديناميكي. النظام الاجتماعي يشكل نظام البيئة الخارجية لعمل التنظيم

القيادة نشاط للتأثير. الرئاسة ضلطة أو قوة رسمية. أنماط القيادة الديموقراطية، الأوتوقراطية، الفوضوية

القيادة الديمقراطية الايصدر القائد الأوامر إلا بعد المشاورة. القيادة الأوتو قراطية يصدر القائد الأوامر بدون مشاورة.

منهم من صنف نظريات القيادة إلى ثلاثة: نظرية السمات، نظريو التفاعل، النظرية الموقفية

السمات ترجع القيادة لشخصية القائد وسماته. التفاعل الأكثر انتشاراً، تجمع بين نظرية السمات والنظرية الموقفية.

منهم من صنف نظريات القيادة إلى نظرية القيادة الموروثة، نظرية القيادة المكتسبة: السلوك القيادي يكتسب نتيجة العمل

القوة قدرة شخصية للتأثير حتى ولم يوافقوا على ذلك وقد تكون القوة مشروعة أو غير مشروعة السياسية المتكاملة القوة السياسية المتكاملة

يجمع الفر د بين السلطة التي أساسها المنصب والنفوذ المستمد من شخصيته (القوة والسلطة)

انماط السلطة الشرعية قانونية رشيدة، تقليدية، روحية أو ملهمة

السلطة القانونية الرشيدة أساس عقلى رشيد السلطة التقليدية تستمد شرعيتها من القيم التقليدية

عملية الإتصالات تنظيم تدفق المعلومات بين أجزاء المشروع.

أنواع الاتصالات الاتصالات الرسمية، الاتصالات غير الرسمية، الاتصالات الرأسية والأفقية

من أهم معوقات الاتصال أتساع المنظمة، معوقات لغوية أو لفظية، عدم رغبة بعض الرؤساء نقل المعلومات للمرؤوسين

أنواع الحوافر مادية وغير مادية الحوافر المادية حوافر تشبيع حاجات الإنسان مثل الحاجة للطعام

ملخص جميع اسئلة التخطيط

التخطيط أسلوب تنظيم للأستخدام الأمثل للموارد لتحقيق الأهداف

أدخل كريستيان شويندر مصطلح التخطيط عام ١٩١٠

يقصد بالتخطيط على النطاق القومي وضع خطة للمجتمع لفترة معينة لتنمية اقتصادية واجتماعية التخطيط منهج يتضمن إجراءات لتحقيق غايات أو أهداف مرغوب بها، وعملية مقصودة وواقعية يشترك فيها كل المحتمع

التخطيط الكفء اتخاذ قرارات رشيدة في السياسات المختلفة وتنفيذها. يستخدم احياناً مرادف لمصطلح الاشتراكية. التخطيط الاجتماعي متمم للتخطيط الاقتصادي فهوجهد مقصود وشامل لرفاهية المجتمع.

من المفاهيم المرتبطة بالتخطيط الاجتماعي البرمجة، التغير، النمو، التطور، التخلف، الفقر، دولة الرفاهية مصطلح البرمجة خمسينيات القرن العشرين. مصطلح دولة الرفاهية أربعينيات القرن العشرين. البرنامج وحدة السياسة التخطيطية في الدول الرأسمالية وتقسم البرامج إلى برامج قصيرة ومتوسطة وطويلة

الأجل.

التغير تحول على مر الزمن النمو نمو سمات الفرد التطور تعديلات بنائية عبر الزمن التخلف وصف حالة الفقر. الفقر النسبي افتقاد الموارد بالمقارنة بأفراد المجتمع الآخرين. الأهداف الرئيسية لدولة الرفاهية: توفير فرص العمل، ضمان الحق في التعليم، ضمان حد أدنى من الدخل

فشل التجربة التخطيطية عدم الاهتمام بسوسيولوجية التخطيط وعلم اجتماع التخطيط يهتم بالجوانب السوسيولوجية للتخطيط

علاقة وثيقة بين سوسيولوجيا التخطيط والتنمية فكلاهما يهدف لتحقيق رفاهية المجتمع. بعد الحرب العالمية الثانية زاد اهتمام وإقتناع الدول الرأسمالية بالتخطيط وفلسفته كأساس للتنمية الاجتماعية والاقتصادية.

ترتكز مبادئ التخطيط الاجتماعي على أسس لها صفة التعميم وهي:

الواقعية، الشمول، المرونة، التكامل، التعاون والتنسيق، الإستمرارية والتتابع، مراعاة الظروف الواقعية تحليل بنائي ووظيفي أما الشمول لكافة قطاعات المجتمع، ويجب أن تتصف الخطة بالمرونة عند التنفيذ الخطة السليمة مجموعة متكاملة من المشروعات.

يقوم التخطيط على أساس تعبئة جميع الموارد الموارد الطبيعية والبشرية والفنية الجوانب الاجتماعية للتخطيط عدالة توزيعية وإشباع الحاجات لأقصي قدر ممكن وتحقيق أعلي مستوي للمعيشة.

مراحل للتخطيط الاجتماعي مراحل النخطيط الاجتماعي تحديد الأهداف، إعداد الإطار، وضع الخطة، التنفيذ، المتابعة،التقويم النهائي للخطة

مرحلة تحديد أهداف الخطة أول مرحلة. إعداد إطار الخطة جمع المعلومات. متابعة الخطة التوقيت الزمني والوضع المالي، وتتطلب عملية المتابعة تسجيل منظم لمعرفة مدى تطابقها زمنيا وماليا.

مستويات التخطيط الاجتماعي

المستوى: العالمي، القومي، الإقليمي، المحلى، القطاعي ومستوى الوحدة الإنتاجية

المستوي العالمي يقوم به منظمات هيئة الأمم البنك الدولي ومؤسسة التمويل ومنظمة العمل الدولية. المستوى القومي مركزي لأجزاء المجتمع. التخطيط الإقليمي لامركزي نظراً لعدم تجانس الاقاليم. المستوى القطاعي للقطاعات الإنتاجية الكبرى.

جميع أنواع التخطيط الاجتماعي بنائي ووظيفي، كلي وجزئي، مركزي واللامركزي، ديمقراطي وأوتوقراطي، قومي وإقليمي ومحلى

التخطيط البنائي تلك المحاولات المقصودة اقتصادية واجتماعية وثقافية.

التخطيط الكلي تحتوي الخطة كافة المجالات الإنتاجية والبشرية. التخطيط المركزي تمركز كافة السلطات في يد هيئة مركزية. التخطيط الديمقراطي معتمد على المشاركة الشعبية. التخطيط الأوتوقراطي دون الرجوع إلى الشعب.

HussainMD