











فنون الـ CSR

البعادها	العنصري	الغافر الفرعية
البعد		
المناسقة العدالة	الاقدادي	منع الاختصار و عدم الاضرار بالمستهلكين احترام قواعد المنافسة و عدم الحق الذي يمتلكون
التكنولوجيا		استخدام التكنولوجيا في ملائمة الاضرار التي تلحق بمجتمع و البيئة
الأخلاقي		مراعاة الجوانب الأخلاقية في الاستهلاك المعابر الأخلاقية مراعاة حقوق الإنسان احترام العادات والتقاليد الاعراف والقيم مكافحة المدرحرات والممارسات غير الأخلاقية
القولوني		منع التجارة بمواد المضار. حماية الأطفال صحيا ونفطايا حماية المستهلك من المواد المزيفة والمزورة منع ثبوت المياه والهواء والتربيه الأشخاص من المنتجات بعد استهلاكها منع الاستخدام التعسفى للموارد
السلامة والعدالة		منع التمييز على أساس العرق او الجنس او الدين مطابق العمل و منع الاحداث و صغار السن اصحاب العمل

تعريفها Drucker بأنها التزام منظمة الإعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه عرفها Holmes بأنها التزام منظمة الإعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه وذلك عن طريق المساعدة في مجموعة كبيرة من الأنشطة الاجتماعية



الاسهام الاكبر لمنظمات الاعمال في تطوير نوعية الحياة والارتفاع بها



تصاعد ضغوط المجتمع وتناميتها مع التوسيع في حجم منظمات الاعمال وتعقد ملائتها



ضرورة اسهامها منظمات الاعمال في تعزيز القيم الإنسانية والاجتماعية

أهمية رضا المجتمع وقوبله لاذواق منظمات الاعمال ووسائل عملها

اهتمام الجامعات ومرافق البحث يدرس مساقات تختص علاوة الاعمال بالمجتمع

زيادة عدد البحوث النظرية والتطبيقية

(زيادة التكفل الاجتماعي بين مختلف شرائح المجتمع مع خلق شعور على

الاتتمام لنوى الاحتياجات الخاصة

الاستقرار الاجتماعي نتيجة توفر العدالة الاجتماعية وسياسة مبدأ تكافؤ

الضرس بعد جواهر المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الاعمال

تحصين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البيئة الحية أو الثقافية.

لزيادة الوعي أهمية الاتصالات بين منظمات المجتمع المختلفة

و تحفيز ثقافتها ذات المصلحة.

تحصين التنمية السياسية المتعلقة من زيادة التنافيف بدورها الاجتماعي

على مستوى الأفراد والمجتمعات والمنظفات

أهميةها



فنون الـ CSR