

المحاضرة المباشرة

الأولى

شرح فكرة المادة وذكر المحاور اللي موجودة بالمحاضرة التمهيدية
اختصار للمحاضرة الأولى وذكر الفرق بين التعلم الفردي والتعلم التنظيمي * شكله مهم*
اختصار للمحاضرة الثانية وركز على القيادة التحويلية
ذكر الادارة بالذكاءات بشكل مختصر
من الأمور المهمة " **الذكاء الاستراتيجي وادارة الأزمات** "
تطرق للتسويق والتسويق الأخضر والالتكروني وسبب ظهوره وتحدياته
اهمية ادارة الاعمال متعددة الثقافات وانه كلما زاد التنوع زاد الانتاج
الشركات العائلية وأهميتها في المملكة العربية السعودية وتحدياتها ومشاكلها
حوكمة الشركات ومفهومها ومزاياها والمسؤولية الاجتماعية *مهم جداً*

سؤال إحدى الطالبات عن الملخصات
جواب الدكتور : المهم انكم تمرّون على المحاضرات بالملخص والمحتوى اللي يوصل لكم الفكرة وترتاحون له

سؤال احدى الطالبات عن التعاريف وحفظها على طريقة كل عالم
جواب الدكتور : مرات التعاريف يشار لها اشاره ويعتمد على نوعية الاختبار واحنا اختبارنا موضوعي
وبيكون سهل علينا الاختيار وقال بما ان الفكرة في ذهنك ما بتحتاجين مجهود

وتمنى لنا كل خير



المحاضرة المباشرة

الثانية

بداية المحاضرة مشابهة للمحاضرة الأولى لاجديد وشرح وضرب امثلة لسهولة توصيل المعلومات
قال الأسئلة جميعها باللغة العربية ومو مطالبين بالمصطلحات الانجليزية

طرح علينا اسئلة

اذا قلنا هو الذي يمتلك رؤية مستقبلية ولديه القدرة على اقناع المرؤوسين ؟

1- المدير 2- القائد التحويلي 3- المشرف

اذا قلنا لماذا تهتم المنظمة بالتعليم ؟

الجواب: لمواكبة التطور ولفتح افرع جديدة ولرغبة الزبائن *وعند هالنقطة قال الاسئلة بتكون واضحة والخيارات اوضح*

اذا سألنا من الأطراف المعنية بحوكمة الشركات ؟

الجواب : إدارة المؤسسات

امثلة لصور الامتحان

من مشاكل الشركات العائلية [يبيحك كل الخيارات مميزات الا خيار واحد راح يكون هو المشكلة
وبيكون واضح] ***وهذا مثال توضيحي وليس بالضرورة يأتي نفس هذا السؤال***

مفهوم التسويق الاخضر والالكتروني مهمين جداً

قال بالمحاضرة الجاية بي طرح علينا اسئلة ك اختبار لقدراتنا

ودعا لنا بالتوفيق وقال حماس الطالبات اكثر من الطلاب .. الله يجعلني يا الطالبات



المحاضرة المباشرة

الثالثة

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

ابرز ما ذكر في المحاضرة المباشرة 3

(موضوعات خاصة بالادارة)

بداء الدكتور بطرح اسئلة ع الطلاب الحاضرين وهي :

- 1 - عدد خصائص القائد التحويلي ؟
- 2 - ماذا نقصد بالمسؤولية الاجتماعية ؟
- 3 - عدد المبادئ الاساسية لحوكمة الشركات ؟
- 4 - ماذا نعني بالشركات العائلية .؟
- 5 - ماهي الشركات متعددة الثقافات ؟
- 6 - ماذا يقصد بالتسويق الالكتروني ؟
- 7 - ماهي عناصر المزيج التسويقي الاخضر ؟
- 8 - ماذا نعني بادارة الازمة ؟
- 9 - ماهو الاستشراف ؟
- 10 - عدد مبررات دراسة التعلم التنظيمي ؟

...

قال الاختبار سهل والجداول للاطلاع والفهم
سئل عن النماذج حقت المنظمة المتعلمة قال قرؤه واعرفو الفرق بينهم وكذا
قال شوفو الاسئلة واخوانكم اللي سبقوكم وتعرفو الاسلوب

طمأن الجميع ودعاء لنا بالتوفيق

إذا احد عنده اضافة يفضل

.

بالتوفيق

.

بيان 25/01/1436

.

حل الأسئلة التي طرحت من قبل الدكتور

س1/ ما عدد خصائص القائد التحويلي ؟

ج : 6 خصائص

س2/ ماذا نقصد بالمسؤولية الاجتماعية ؟

ج : تعريفين

- * التزام منظمة الأعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه *
- * التزام منظمة الأعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه وذلك عن طريق المساهمة في مجموعة من الأنشطة *

س3/ ما عدد المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات ؟

ج : 6 مبادئ

س4/ ماذا نعني بالشركات العائلية ؟

ج : تعريفين

- * أن تكون الشركة مملوكة للجيل الثاني من أفراد العائلة*
- * أكثر من 50 من أسهم التصويت العادية مملوكة لأفراد أكبر مجموعة عائلية تمتلك الشركة*

س5/ ماهي الشركات المتعددة الثقافات ؟

ج : هي الشركات التي تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة

س6/ ماذا يقصد بالتسويق الإلكتروني ؟

ج : كافة الأنشطة التي تنفذ من خلال الإنترنت لجذب الزبائن والإحتفاظ بهم

س7/ ماهي عناصر المزيج التسويقي ؟

ج : المنتج ، السعر ، التوزيع ، الترويج

س8/ ماذا نعني بإدارة الأزمة ؟

ج : بالمحاضرة السادسة حول 7 تعريفات طبوا وتنقوا 🏠

س9/ ما هو الاستشراف ؟

ج : إمكانية اسقاط حالة العالم الراهنة على المستقبل بإبصار تطوره مستقبلا وتمييز ما يمكن تجنبه

والتأثير فيه والسيطرة عليه

س10/ ما عدد مبررات دراسة التعلم التنظيمي ؟

ج : 6 مبررات

دعائكم لي ولوالديني يسعدني ❤️

Reem.93