

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته  
وأسعد الله جميع أوقاتكم بكل خير

أسئلة اختبار: علم اجتماع الإعلام الفصل الثاني لعام ١٤٣٦هـ د. حسن أبو زيد نموذج E

،، أخوكم الهوا شمالي

١. التأثيرات هي تغييرات في معلومات :

(١) المرسل

(٢) المدرب

(٣) المدرس

(٤) المتلقي

٢. من أشكال التأثيرات ، التغييرات في

(١) السلوك العفوي

(٢) السلوك العلني

(٣) السلوك العرضي

(٤) اللون

٣. ترجع فكرة التأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور الى ما يعرف بنظرية

(١) الرصاصة السحرية

(٢) الرصاصة الذهبية

(٣) المخالطة

(٤) الضبط

٤. حث الأميين على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية جزء من دور الاعلام في عملية

(١) التربية

(٢) المشاهدة

(٣) التنمية

(٤) التخطيط

٥. يتمثل دور الاعلام في محو الامية في :

(١) حث المثقفين على المشاركة والتطور.

(٢) اهمال مشكلة الامية

(٣) تجاهل مشكلة الأمية

(٤) تشجيع الامية

٦. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الاعلام:

(١) ديكرت

(٢) سميث

(٣) م يد

(٤) شرام

٧. يهدف الاعلان الى التأثير في الجماهير واجتذابها نحو :

(١) الثقافة

(٢) فكر أو معلومة

(٣) سلعة أو خدمة

(٤) العلم

٨. أدى التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلى:

(١) إلغاء الوقت اللازم لنقل المعلومات

(٢) استحالة نقل المعلومات

(٣) زيادة الوقت اللازم لنقل المعلومات

(٤) اختصار الوقت اللازم لنقل المعلومات

٩. في الجزيرة العربية كان للقصيدة الشعرية دور:

(١) رياضي

(٢) فني

(٣) إعلامي

(٤) علمي

١٠. من انواع المجالات

(١) المجالات الحضرية

(٢) المجالات الاخبارية

(٣) المجالات الريفية

(٤) المجالات السائدة.

١١. تتجلى مظاهر العلاقة بين علم اجتماع الاعلام وعلم الاجتماع الصناعي في تركيز علم اجتماع الاعلام في

(١) مجتمع المصنع

(٢) المجتمع الريفي

(٣) المجتمع البدوي

(٤) المجتمع الزراعي

١٢. من وظائف الاعلام عند تشارلز رايت:

(١) المهمة التوجيهية

(٢) المهمة النفسية

(٣) المهمة العلمية

(٤) المهمة التنفيذية

١٣. من المهام والانشطة التي ينبغي ان يقوم بها الاعلام في التوعية في المجتمع.

(١) نشر الشائعات

(٢) تشجيع الشائعات

(٣) مقاومة الشائعات

(٤) مقاومة التطوير

١٤ . يطلق البعض على العصر الذي نعيش فيه

(١) عصر الفن

(٢) عصر الفضائيات

(٣) العصر الحجري

١٥ . حولت وسائل الاتصال العالم الى :

(١) قرية صغيرة

(٢) عالم صغير

(٣) مدينة كبيره

(٤) مدينة مليونية

١٦ . من بين علماء الاجتماع الذين اهتموا بدراسة قضية الاعلام :

(١) ابن خلدون

(٢) كونت

(٣) ميشلز

(٤) روبرت ميرتون

١٧ . مع تطور بحوث التأثير الاعلامي ظهرت مفاهيم جديدة في نظريات الاتصال تصف تعامل المتلقي مع وسائل الاعلام

ومنهما مفهوم :

(١) المتلقي المطيع

(٢) المتلقى السلبي

(٣) المتلقي العنيد

(٤) المتلقي المسكين

١٨ . الاتصال الذي يصل من خلاله المعنى الذي يقصده المرسل بالفعل الى المستقبل هو الاتصال :

(١) المرئي

(٢) المسموع

(٣) الفعال

(٤) المكتوب

١٩ . الدعاية هي طريقة توجيه سلوك الناس حينما تكون هناك مسائل او موضوعات :

(١) متشابهة

(٢) متعارضة

(٣) علمية

(٤) فنية

٢٠ . من التصنيفات الجديدة لوسائل الاعلام :

(١) الاعلام القديم بتكنولوجيا قديمة

(٢) الاعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة

(٣) الاعلام السري

(٤) الاعلام الكامن

٢١. يهتم علم اجتماع الاعلام بالتحليل الاجتماعي لموضوعات متعدد منها:

(١) موضوع التنمية

(٢) موضوع المشاهدة

(٣) موضوع التخطيط

(٤) موضوع التقييم

٢٢. لم يهتم مؤسسوا علم الاجتماع بقضايا الاتصال والاعلام:

(١) نظراً لتواضع وسائل الاعلام في عصرهم

(٢) نظراً لتطور وسائل الاعلام في عصرهم

(٣) نظراً لتقدم وسائل الاعلام في عصرهم

(٤) نظراً لعدم وجود وسائل اعلام في عصرهم

٢٣. من وظائف الاعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو:

(١) التثقيف

(٢) التفكير

(٣) التخطيط

(٤) التدريب

٢٤. المناقشة والحوار من وظائف الاعلام ووسائل الاتصال:

(١) عند دوركايم

(٢) عند سيزر لاند

(٣) حسب اليونسكو

٢٥. الارتقاء بالذوق العام لافراد المجتمع من مسؤوليات والتزامات:

(١) النظام الاقتصادي

(٢) القطاع الخاص

(٣) الاعلام

(٤) الهيئات

٢٦. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الاعلام:

(١) علم التاريخ

(٢) علم الجغرافيا

(٣) علم الاقتصاد

(٤) علم الكيمياء

٢٧. من أهداف علم اجتماع الاعلام:

(١) دراسة الوظائف النفسية للبناء الاجتماعي

(٢) دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الاعلامي

(٣) دراسة الوظائف الاجتماعية للتوزيع

(٤) دراسة الوظائف الاقتصادية للاستهلاك

٢٨. الجمهور من مجالات الدراسة في :

(١) علم الاجتماع الحضري

(٢) علم الاجتماع الريفي

(٣) علم اجتماع الاعلام

(٤) علم الاجتماع الاقتصادي

٢٩. من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالاعلام ظهور عدة دراسات:

(١) وصفية

(٢) جغرافية

(٣) انثروبولوجية

(٤) فنية

٣٠. دراسة تأثير وسائل الاعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية:

(١) من سمات المرحلة الاولى من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالاعلام

(٢) من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالاعلام

(٣) من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالاعلام

(٤) من سمات المرحلة الثانية من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالاعلام

٣١. المرسل من عناصر العملية :

(١) التربوية

(٢) الفنية

(٣) الاقتصادية

(٤) الاعلامية

٣٢. وحدة المجتمع أو ما يعرف بالترابط من وظائف الاعلام عند :

(١) سميث

(٢) ابن خلدون

(٣) هارولد لازويل

(٤) روسلو.

٣٣. تتأثر العملية الاعلامية بالاعتبارات الثقافية والاجتماعية:

(١) الوسيلة

(٢) للرسالة

(٣) للمرسل

(٤) للاداري

٣٤. يقوم المرسل بعمل ايجابي يهدف الى التأثير على:

(١) الرسالة

(٢) الجمهور

(٣) الوسيلة

(٤) المؤسسات

٣٥. من الاعتبارات الذاتية التي تؤثر في المرسل:

(١) التدريب

(٢) التفوق

(٣) التحيز

(٤) التغير

٣٦. عصب عملية الاتصال والاعلام هي :

(١) الترتيب

(٢) الوسيلة

(٣) الريادة

(٤) الرسالة

٣٧. من العوامل المؤثرة في الرسالة

(١) الوسيلة المستعبده

(٢) الوسيلة المستخدمة

(٣) درجة الحرارة

(٤) درجة البروده

٣٨. الصحف من الوسائل :

(١) المقروءة

(٢) المسموعة

(٣) المرئية

(٤) المرئية - المسموعه

٣٩. الاذاعة من الوسائل :

(١) المقروءة

(٢) المسموعة

(٣) المرئية

(٤) المرئية - المسموعة

٤٠. سعة الانشار من مزايا :

(١) المجالات

(٢) السينما

(٣) الاذاعة

(٤) الكتب

٤١. لا يحتاج الراديو الي أي مجهود من جانب:

(١) المشاهد

(٢) المستمع

(٣) المتفرج

(٤) المدرب

٤٢ . تخاطب الاذاعة :

(١) حاسة البصر

(٢) العين والاذن

(٣) العين

(٤) الأذن

٤٣ . من الوسائل المسموعة- المرئية:

(١) الراديو

(٢) الصحافة

(٣) التلفزيون

(٤) الاذاعة

٤٤ . يلعب التلفزيون دوراً حضارياً وثقافياً مهماً في التعرف على :

(١) سلالات الشعوب المختلفة

(٢) ثقافة الشعوب المختلفة

(٣) اصول الشعوب المختلفة

(٤) عملية التخطيط.

٤٥ . يرى البعض ان التلفزيون ساعد على حدوث :

(١) التفكك العنصري

(٢) التفكك الحضري

(٣) التفكك الاسري

(٤) التفكك الحضري

٤٦ . لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في ابتعاد الناس عن:

(١) ثقافتهم الاصلية

(٢) الاستهلاك

(٣) ثقافتهم الفنية

(٤) ثقافة الانحراف

٤٧ . يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات ومنها الاحتياج

(١) للمعلومات .

(٢) للمساعدة

(٣) للتربية

(٤) للتعليم

٤٨ . من العوامل المؤثرة على المرسل :

(١) الضغوط غير المباشرة

(٢) الضغوط المباشرة

(٣) الضغوط الاقتصادية

(٤) الضغوط المهنية

٤٩ . من العوامل المؤثرة على تلقي الجمهور للرسالة :

(١) الطول

(٢) التعليم

(٣) اللون

(٤) الاسم.

٥٠ . من انواع الجمهور الجمهور :

(١) المتوسط

(٢) الصغير

(٣) الفعلي

(٤) المغترب.

تمت بفضل الله  
مع تمنياتي لكم بالتوفيق