




1. من الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة إستراتيجية وقف النمو و تقوم بطرح مبدأ وظل
المعهد لمنع التدهور.

- أ- المواجهة
- ب- التفاوض
- ج- قول الأمر الواقع 
- د- الحل التسويقي


2. تعتبر صلبة من أهم مواصفات علم الإدارة بالأزمات.

- أ- الإعداد المسبق 
- ب- التفاوض
- ج- رفض العسرات
- د- التنازل


3. من أنواع الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة إستراتيجية و يتم استخدامها في حالة
مواجهة أزمة مجهولة.

- أ- التسامح
- ب- العفء 
- ج- التقدير
- د- التأقلم


4. التسويق الأخضر هو مدخل اداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات
..... وهدف الربحية.

- أ- الشركة
- ب- الملاك
- ج- البيئة 
- د- السوق

5. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها
على.....

- أ- الإنتاج الكثيف
- ب- الموارد الطبيعيه 
- ج- التكنولوجيا المختلفة
- د- العمالة الماهرة

6. هنالك عدد من الأشياء التي دفعت أنصار البيئة الى أخذ دور مهم في منها الإستهلاك
الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية.

- أ- حماية البيئة 
- ب- المنافسة
- ج- محاربة البيئة
- د- الإدارة

سؤال

الأخضر ، سبب المساهمة في حماية البيئة

- أ- نمذ
- ب- لن

ن لديه الراحة في تعلم القضايا المتصلة بالبيئة بهدف سلوكه اليومي

7. من النتائج المحققة

- أ- الروح المعالي
- ب- القول الاجتهاد
- ج- التركيز على
- د- التركيز على

8. يتصف المستهلك ا/

- أ- توجيه
- ب- تشجيع
- ج- كبت
- د- تكثيف

9. بعد إندعام الحقائق لدى الناس من أسباب ظهور

- أ- عدم الرضا الوظيفي
- ب- التكاسل عن العمل
- ج- الإشاعات
- د- البلاغات

..... والتي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ

10. من أنواع الثقافات

- أ- الثقافة القوية
- ب- الثقافة الضع
- ج- الثقافة المتكبر
- د- الثقافة غير ا

سجلة في المملكة العربية السعودية نسبة من إجمالي الشركات

11. تمثل الشركات العد المسجلة

- أ- 85%
- ب- 95%
- ج- 90%
- د- 80%

..... بية

12. تتميز الثقافة المتكيا

- أ- مقاومة التغيير
- ب- إظهار العداء
- ج- إحتضان الإبد
- د- إعتقاد سياسا

موضوعات أساسية في الإدارة

13. تتبع الشركات العائلية المصراعية عندما يرغب الأفراد في استثمار أو اكتشاف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقاعدها وتدهور مبيعاتها.

- أ- الجند.
ب- القماء.
ج- النشاط.
د- الشباب.

14. من التحديات الداخلية التي تواجه الشركات العائلية.....

- أ- ثورة المعلوما
ب- سرعة المتغير
ج- ضعف التخطيط والإستراتيجية.
د- التكتلات الاقتصادية الدولية.

15. من أبعاد المسؤولية الاجتماعية.....

- أ- البعد النفسي.
ب- البعد السياسي.
ج- البعد الإقتصا
د- البعد الجمالي.

16. من مزايا ومنافع حوكمة الشركات.....

- أ- تخفيض المخ
ب- زيادة المخاطر
ج- إضعاف الأداء
د- ضعف الأداء.

17. تعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها إلتزام منظمة الأعمال تجاه..... الذي تعمل فيه.

- أ- المجتمع.
ب- المكان.
ج- السوق.
د- الشارع.

18. من المعلومات التي يعينها..... كمبدأ من مبادئ حوكمة الشركات النتائج المالية وعمليات الشركة.

- أ- المراجعة.
ب- الموازنة.
ج- التخطيط.
د- الإفصاح.

19. تعتبر مراعاة حقوق الإنسان من ضمن العناصر الفرعية للبعد للمسئولية الاجتماعية.

- أ- المالي.
- ب- الأخلاقي.
- ج- التكنولوجي.
- د- الفني.

20. تأتي أهمية المسئولية الاجتماعية من حيث أنها

- أ- تساهم في زيادة الربح.
- ب- تساهم في زيادة الإنتاجية.
- ج- تعمل على زيادة الكفاءة.
- د- تساهم في إدارة الأعمال.

21. يطلق على مجموعة الاخضر الفتح.

- أ- البراعم.
- ب- الخضر شديد.
- ج- المشترون الذاهبون.
- د- المتقدمون.

22. التسويق الإلكتروني سويق عبر الانترنت ويسمى ب.....

- أ- التسويق المباشر.
- ب- التسويق التثقيفي.
- ج- التسويق المبتدئ.
- د- التسويق الرقمي.

23. من الخصائص الرئيسية للتسويق الإلكتروني التي تتميز بها ثقافة القوة.....

- أ- البناء البيروقراطي.
- ب- ضعف القرارات.
- ج- المرشد والعقلانية.
- د- الإستقلالية النسبية.

24. من مجالات التسويق الإلكتروني الإعلان عن..... وعن المنتجات.

- أ- السوق.
- ب- المدراء.
- ج- العمال.
- د- المنظمة.

عن التسويق التقليدي في.....

25. يختلف التسويق الإلكتروني

- أ- إمكانية اتصال
- ب- اعتماد التسوي
- ج- اعتماد التسوي
- د- اعتماد التسوي



وأي البحث عن.....

26. من أهداف التسويق

- أ- الشركاء
- ب- الموردن
- ج- الموزعين
- د- المستهلكين الجدد



27. من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني.....

- أ- قلة الزبائن من النساء
- ب- حذر الزبائن
- ج- قلة السلع
- د- قلة الزبائن من الرجال



28. من الخصائص التي تتميز بها الشركات متعددة الثقافات غياب.....

- أ- التنوع في الم
- ب- عنصر المرأة
- ج- التكافل
- د- التمييز



29. من الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافة الدور الرسمية.....

- أ- العالية
- ب- المنسبطة
- ج- المنفردة
- د- الغامضة



الإتصال المحدود بين أعضاء الجماعة فيها هي.....

30. الثقافة التي تتميز

- أ- الثقافة القوية
- ب- الثقافة المتناثر
- ج- الثقافة غير اله
- د- الثقافة الضعيف



سراج

تعلم التنظيمي بأنه العملية التي يتم من خلالها

بها

31. يعرف كريس آر

- أ- البناء التنظيمي
- ب- كثف الأخطا
- ج- التنافس الحر
- د- تدريب العاما

علم التنظيمي الإرتفاع الحاد للمنافسة في بيئة

.. وسرعة تغيرها

32. من مبررات د

- أ- المدارس
- ب- الجامعات
- ج- الأعمال النو
- د- الإنتاج

33. يعرف كارفن (Garvin.1993) المنظمة المتعلمة على انها المنظمة الماهرة في خلق واكتساب، وتحويل المعرفة ، وفي تعديل لتعكس المعرفة والرؤيا الجديدة.

- أ- سلوكها
- ب- موظفيها وعه
- ج- مسارها التناف
- د- إسم الشهرة

34. قام بيتر سينج بوضع خمسة أسس للمنظمة المتعلمة منها.....
رؤية واضحة للعلاقات المتداخلة للنظام.

- أ- التميز الذاتي
- ب- التفكير التنظم
- ج- الرؤية المثبتة
- د- الجودة الشام

35. عرف كل من بينس ونابن Bennis & Nanus القيادة التحولية بأنها تعمل على تحويل.....
إلى قادة متحكمين بقدراتهم، وإلى قادة للتغيير.

- أ- العمال
- ب- الموظفين
- ج- التابعين
- د- المدراء

36. من أبعاد القيادة التحولية بعد..... وفيه يبشتر القائد التحولي تفكير مرؤسيه.

- أ- التأثير المثالي
- ب- الإهتمام الفرد
- ج- الدفع والإلهام
- د- التشجيع الإبتدا

حساب

تد التحولي في القدرة على إعطاء الثقة للمساعدين

37. حدد بيتين

- أ- الشركة
- ب- مجلس الإدارة
- ج- الدولة
- د- المحاسبة

الأخرين.

تد يتمثل في القدرة على إيصال

38. إن الدفع والإلم

- أ- دوافعه
- ب- توقعاته
- ج- حوافزه
- د- مشاركته

39. يعرف تريسي (Tracey) القيادة التحولية بأنها العملية التي تدفع الأتباع وتتشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا و.....

- أ- القوة
- ب- الدافعية
- ج- المشاركة
- د- القيم الأخلا

لغت نسبة مشاركة المرأة

نظمت في هذا العصر الحالي تحدي القيادة النسب
بيل المثل.....40. من التحديات التي
المصرية في الإدا

- أ- 15%
- ب- 25%
- ج- 24%
- د- 34%

41. تعد الإدارة عمدة لأن الإدارة عملية فكرية تنعكس في الواقع في مجا التخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة، لإستثمار الموارد بشكل وكفؤ لتحقيق الأهداف.

- أ- سريع
- ب- فاعل
- ج- مكثف
- د- مقبول

ن، فإن الذاكرة وثقت كعنصر هام من الذكاء بنسب

42. حسب نتائج دراس

- أ- 70%
- ب- 75%
- ج- 85%
- د- 80%

43. يعرف تريفو وزيمرر بفرد بنجاح الى نتائج الإستراتيجي بأنه عملية منظمة لجميع المعلومات والبيانات المتعلقة بالقرارات

- أ- عالية
- ب- ضعيفة
- ج- قرارات حاسم
- د- قرارات غير

44. يمكن المنظمات من الاستجابة للتغيرات من أهداف الذكاء الاستراتيجية

- أ- التنبؤ بالنتائج
- ب- تحليل الوظائف
- ج- مراجعة السوق
- د- التوصيف الجيد للوظائف

45. يبرز دور الرؤية المستقبلية كعنصر للذكاء الإستراتيجي للقيادة الناجحين كونها تساعد في معالجة تحديات الإدارة والعمل المعرفي و

- أ- النوعي
- ب- الجودة
- ج- رأس المال البشري
- د- التقني

46. يعبر عن عناصر الذكاء الإستراتيجي على قدرة المنظمة على التكيف في سوق متغير وخبرة في اشكال جديدة

- أ- الدافعية
- ب- الإبداع
- ج- الحدس
- د- الإستشراف

47. من خصائص الأزمة انها تسبب في بدايتها صدمة ودرجة عالية من التوتر مما يضعف امكانيات العقل السريع لمواجهتها بسبب

- أ- قلة الخبرة
- ب- الضعف
- ج- الإنشغال
- د- التردد

48. من أسباب حدوث عازلة من المنظمة حيث تقوم جماعات الضغط والمصالح الى صنع الازمات المتتالية للكيان الاداري

- أ- سوء التقدير
- ب- سوء الإدراك
- ج- الإدارة العشوائية
- د- الرغبة في الإبتزاز

نوع.....

حدث نتيجة لوفاء مدير إدارة التسويق على سبيل ا

49. يمكن اعتبار الأزم

- أ- الأزمات الم
- ب- الأزمات الم
- ج- الأزمات الم
- د- الأزمات الم

او مثال لها.....

رة من أخطر الأزمات بسبب غموض أسبابها و

50. تعتبر الأزمة الضم

بصرفي .

- أ- أزمة الأمطار
- ب- أزمة الثقة في
- ج- أزمة الرهائن
- د- أزمة الإختبار

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق