

1. من الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة الاستراتيجية ولتفادي النمو و تقوم بطرق مبداء وتطل

قبول الامر
الواقع

- أ- المواجهة
- ب- التحالف
- ج- قبول الامر الواقع ☒
- د- الحل السلمي

2. تعتبر عملية من أهم مداخلات علم الإدارة بالأزمات.

الإعداد المبكر

- أ- الإعداد المبكر ☒
- ب- التحالف
- ج- رفض الضرورات
- د- التنازل

3. من أنواع الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة إستراتيجية ويتم استخدامها في حالة مواجهة أزمة مجهولة.

- أ- التسامح
- ب- العنف ☒
- ج- التقدير
- د- التنازل

4. التسويق الأخضر هو مدخل اداري مبدع يهدف الى تحقيق الموازنة ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات وهدف الربحية.

- أ- الشركة
- ب- المالك
- ج- البيئة ☒
- د- السوق

5. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر الارتفاع النسبي لأسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على

- أ- الإنتاج الكثيف
- ب- الموارد الطبيعية ☒
- ج- التكنولوجيا المختلفة
- د- العمالة الماهرة

6. هنالك عدد من الأشياء التي دفعت أنصار البيئة الى أخذ دور مهم في منها الإستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد الطبيعية.

- أ- حماية البيئة ☒
- ب- المنافسة
- ج- محاربة البيئة
- د- الإدارة

7. من النتائج المحققة

- أ- الروح المعنوية
- ب- القبول الاجتماعي ☒
- ج- التركيز على
- د- التركيز على

8. ونصف المستهلك

- أ- توجيه ☒
- ب- تشجيع
- ج- كبت
- د- تكثيف

9. بعد إنعدام الحقائق لدى الناس من أسباب ظهور

- أ- عدم الرضا الوظيفي
- ب- التكاسل عن العمل
- ج- الإشاعات ☒
- د- اليأس

10. من أنواع الثقافات

- أ- الثقافة القوية
- ب- الثقافة الضعيفة
- ج- الثقافة المتكيفة ☒
- د- الثقافة غير

والتي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النقود

11. تمثل الشركات العدا المسجلة في المملكة العربية السعودية نسبة

من إجمالي الشركات

- أ- 85%
- ب- 95% ☒
- ج- 90%
- د- 80%

ية

12. تتميز الثقافة المتكيفة

- أ- مقاومة التغيير
- ب- إظهار العداء ☒
- ج- احتضان الإبداع
- د- اعتماد سياسات

صر أسلوب العمل الجديد
إبداع
لمفتوح

13. تتبع الشركات المثلثة المسرّاعة عندما يرغب الأفراد في استثمار تكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقلبها وتدهور مبيعاتها.

- أ- الجند
ب- القماماء ☒
ج- النشطاء
د- الشباب

14. من التحديات الداخلية التي تواجه الشركات العالمية

- أ- ثورة المعلومات ☒
ب- سرعة المتغير
ج- ضعف التخطيط والإستراتيجية ☒
د- التكتلات الاقتصادية الدولية

15. من أبعاد المسؤولية الاجتماعية

- أ- البعد النفسي ☒
ب- البعد السياسي
ج- البعد الاقتصادي ☒
د- البعد الجمالي

16. من مزايا ومنافع حوكمة الشركات

- أ- تخفيض المخاطر ☒
ب- زيادة المخاطر
ج- إضعاف المنافسة ☒
د- ضعف الأداء ☒
متعلقة بالفساد
لغة بالفساد
جذب شركات

17. تعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها التزام منظمة الأعمال تجاه الذي تعمل فيه.

- أ- المجتمع ☒
ب- المكان
ج- السوق
د- الشارع

18. من المعلومات التي يعينها كمبدأ من مبادئ حوكمة الشركات النتائج المالية وعمليات الشركة.

- أ- المراجعة
ب- الموازنة
ج- التخطيط
د- الإفصاح ☒

19. تعتبر مراعاة حقوق الإنسان من ضمن العناصر الفرعية للبعد للمساءلة الاجتماعية

- أ- المالي.
- ب- الأخلاقي.
- ج- التكنولوجي.
- د- الفني.

20. تأتي أهمية المسئول اعية من حيث انها

- أ- تساهم في ر
- ب- تساهم في ر
- ج- تساهم في ر
- د- تساهم في ر

21. يطلق على مجموعة الأخضر الفاتح.

- أ- البراعم.
- ب- الخضمر شديد.
- ج- المشترون الم
- د- المتدمرون.

22. التسويق الإلكتروني سوق عبر الانترنت ويسمى ب.....

- أ- التسويق الم
- ب- التسويق الت
- ج- التسويق الم
- د- التسويق الر

23. من الخصائص الر التي تتميز بها ثقافة القوة.....

- أ- البناء البيروقراطي.
- ب- ضعف القرارات.
- ج- الرشذ والعقلانية.
- د- الإستقلالية النسبية.

24. من مجالات التسويق الإلكتروني الإعلان عن وعن المنتجات.

- أ- السوق.
- ب- المدراء.
- ج- العمال.
- د- المنظمة.

25. يختلف التسويق الإلكتروني عن التسويق التقليدي فيما.....

- أ- بأعداد كبيرة من الزبائن.
- ب- زبائن على رجال بيع مهرة.
- ج- زبائن على أسواق جماهيرية.
- د- على الإنترنت.

- أ- إمكانية اتصال
- ب- اعتماد التسوي
- ج- اعتماد التسوي
- د- اعتماد التسوي

26. من أهداف التسويق الإلكتروني البحث عن.....

- أ- الشركاء.
- ب- المورد.
- ج- المورد.
- د- المستهلكين الجدد.

27. من التحديات التي تواجه التسويق الإلكتروني.....

- أ- قلة الزبائن من النساء.
- ب- حذر الزبائن
- ج- قلة السلع.
- د- قلة الزبائن من الرجال.

28. من الخصائص التي تتميز بها الشركات متعددة الثقافات غياب.....

- أ- التنوع في الم
- ب- عنصر المرأة
- ج- التكافل
- د- التمييز

29. من الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافة الدور الرسمية.....

- أ- العالية
- ب- المنسبطة
- ج- المنفردة
- د- الغامضة

30. الثقافة التي تتميز بالاتصال المحدود بين أعضاء الجماعة فيها هي.....

- أ- الثقافة القوية
- ب- الثقافية المتناثر
- ج- الثقافة غير اله
- د- الثقافة الضعيف

سؤال 31

تعلم التنظيمي بأنه العملية التي يتم من خلالها

31. يعرف كريس آر

- أ- البناء التنظيمي
- ب- كسب الأخطا
- ج- التنافس الحر
- د- تدريب العامة

بجها

... وبسرعة تغيرها

علم التنظيمي الإرتفاع الحاد للمنافسة في بيئة

32. من مميزات

- أ- المدارس
- ب- الجامعات
- ج- الأعمال النو
- د- الإنتاج

33. يعرف كارفن (Garvin, 1993) المنظمة المتعلمة على أنها المنظمة الماهرة في خلق واكتساب وتحويل المعرفة ، وفي تعديل لتعكس المعرفة والرؤيا الجديدة.

- أ- سلوكها
- ب- موظفيها وعه
- ج- مسارها التناف
- د- إسم الشهرة

أ

يعني القدرة على تكوين

34. قام بيتر سينج بوصف حصة أسس للمنظمة المتعلمة منها رؤية واضحة للعلاقات المتداخلة للنظام.

- أ- التميز الذاتي
- ب- التفكير التنظيم
- ج- الرؤية المثبتة
- د- الجودة الشام

35. عرف كل من بينس ونانس Bennis & Nanus القيادة التحويلية بأنها تعمل على تحويل إلى قادة متحكمين بقدراتهم، وإلى قادة للتغيير.

- أ- العمال
- ب- الموظفين
- ج- التابعين
- د- المدراء

وفيه يستشير القائد التحويلي تفكير مروضيه

36. من أبعاد القيادة التحويلية بعد

- أ- التأثير المثالي
- ب- الإهتمام الفردي
- ج- الدفع والإلهام
- د- التشجيع الإبداء

حسابية

د. التحويلي في القدرة على إعطاء الثقة للمساعدين

37. حدد بيلنس

- أ- الشركة
- ب- مجلس الإدارة
- ج- الدولة
- د- المخاطرة ☒

الأخريين

لقد يتمثل في القدرة على إيصال

38. إن الدفع والإلهام

- أ- دوافعه
- ب- توقعاته ☒
- ج- حوافزه
- د- مشاركته

39. يعرف تريسبي (Tracey) القيادة التحويلية بأنها العملية التي تدفع الاتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا و.....

- أ- القوة
- ب- الدافعية
- ج- المشاركة
- د- القيم الأخلا ☒

لغت نسبة مشاركة المرأة

نظمات في هذا العصر الحالي تحدي القيادة النسر
يبل المثل.....

40. من التحديات التي
المصرية في الإدارة

- أ- 15%
- ب- 25%
- ج- 24% ☒
- د- 34%

41. تعد الإدارة عمـمة لأن الإدارة عملية فكرية تنعكس في الواقع في مجال التخطيط والتنظيم والقيادة والرقابة، لإستثمار الموارد بشكل وكفؤ لتحقيق الأهداف.

- أ- سريع
- ب- فاعل ☒
- ج- مكثف
- د- مقبول

.....

ن، فإن الذاكرة وثقت كعنصر هام من الذكاء بنسب

42. حسب نتائج دراس

- أ- 70%
- ب- 75%
- ج- 85% ☒
- د- 80% ☐

43. يعرف فريق زيمر بفقد بنجاح الى نتائج

- أ- عادية
- ب- ضعيفة
- ج- قرارات حادة
- د- قرارات غير



.....

44. من أهداف الذ

- أ- التنبؤ بالتأثير
- ب- تحليل الوظائف
- ج- مراجعة السوق
- د- التوصيف الجيد للوظائف



.....

45. يبرز دور الرؤية المستقبلية كمعصر للذكاء الاستراتيجي للقيادة الناجحة كونها تساعد في معالجة التحديات

- أ- النوعي
- ب- الجودة
- ج- رأس المال
- د- التقني



.....

46. يعبر

- أ- الدافعية
- ب- الإبداع
- ج- الحدس
- د- الاستشراف



47. من خصائص الأزمة انها تسبب في بدايتها صدمة ودرجة عالية من التوتر مما يضعف امكانيات العقل السريع لمجابهتها بسبب

- أ- قلة الخبرة
- ب- الضعف
- ج- الإنشغال
- د- التردد



.....

.....

48. من أسباب حدوث

- أ- سوء التقدير
- ب- سوء الإدراك
- ج- الإدارة العشوائية
- د- الرغبة في الابتزاز



49. يمكن اعتبار الأزمات نتيجة لوفاء مدير إدارة التسويق على سبيل ا..... نوع.....

- أ- الأزمات المادية
- ب- الأزمات المتكررة
- ج- الأزمات البسيطة ☒
- د- الأزمات المعنوية

50. تعتبر الأزمة الضمة من أخطر الأزمات بسبب غموض أسبابها و..... أو مثال لها.....

- أ- أزمة الأمطار
- ب- أزمة الثقة في الجهاز المصرفي ☒
- ج- أزمة الرهائن
- د- أزمة الإختبار

مع التمنيات الطيبة بالتوفيق