

هل قيمة الحل الأمثل هي

أ- ١٦.٠٠
ب- ١٧.٠٠
ج- ١٨.٠٠
د- ١٩.٠٠

في المسألة السابقة، قيمة المتغير x_1 في الحل الأمثل هي

أ- ١.٠٠
ب- ١١.٠٠
ج- ١٢.٠٠
د- ١٣.٠٠

في المسألة السابقة، قيمة x_2 في الحل الأمثل هي

أ- ٢.٠٠
ب- ٦.٠٠
ج- ٨.٠٠
د- ١٠.٠٠

المحور في الجدول الأول من المسألة السابقة هو

أ- ٢
ب- ٤
ج- ٦
د- ٨

٤٥. ينتظر عموماً من المؤسسة أنها تحقق الميزة التنافسية

- أ- في معظم المجالات
- ب- في بعض المجالات
- ج- في كل المجالات
- د- في مجال واحد

٤٦. الميزة التنافسية يفضل أن تكون

- أ- قصيرة المدى وصعبة التقليد من المنافسين
- ب- طويلة المدى وصعبة التقليد من المنافسين
- ج- قصيرة المدى سهلة التقليد من المنافسين
- د- طويلة المدى سهلة التقليد من المنافسين

٤٤
 ١- تم اختيار هذا الموقع لأنه
 سهل الوصول إليه
 ٢- تتوفر فيه الخدمات
 ٣- تتوفر فيه المرافق
 ٤- تتوفر فيه البنية التحتية

٤٥
 تم اختيار هذا الموقع
 لأنه سهل الوصول إليه
 تتوفر فيه الخدمات
 تتوفر فيه المرافق
 تتوفر فيه البنية التحتية

٤٦ عند تحديد نوع الوحدة يكون المؤسسة أربع خيارات. ليس من هذه الخيارات

- الخلية المركزية
- الخلية الطرفية
- الخلية المتكاملة
- الخلية المتكاملة

٤٧ يرى STEVENSON أن اختيار الموقع يتم في

- ٣ مراحل
- ٤ مراحل
- ٥ مراحل
- ٦ مراحل

٣٧. التكاليف هي النفقات المحسوبة على حسابها
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات

٣٨. التكاليف لا يمكن التوسع من
 - التكاليف هي النفقات المحسوبة على حسابها
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات

٣٩. في الشبكة نجد عموماً
 - معدل خرج واحد على الآخر
 - معدل خرج واحد على نفسه
 - معدل خرج واحد على الآخر
 - معدل أكثر من معدل خرج واحد

٤٠. نحن مسادة التفرق يجب انحرص على التوازن
 - بين عدد الموزعين وعدد نقاط التوزيع
 - بين عدد الموزعين وعدد المستهلكين
 - بين العرض والطلب
 - بين جزء من العرض وجزء من الطلب

٤١. تعني العيزة التنافسية قدرة المؤسسة على
 - التفوق في المنافسة
 - التفوق في الإنتاج
 - التفوق في الأرباح
 - التفوق في التكنولوجيا

٤٢. لدينا المسألة التالية للإنتاج.

Max (12x1 + 8x2)

+ x2 ≤ 500

+ 3x2 ≤ 300

0

١٢/٥

- ٣٠ من خصائص العملية الخيالية
- أ- أنها تأتي في منتصف الشبكة
 - ب- أنها تربط بين مراحل بعيدة
 - ج- أن مدتها تساوي صفراً
 - د- أن اسمها يكون دائماً مميزاً

- ٣١ في الشبكة، تكون أدنى مدة لأول مرحلة
- أ- دائماً مختلفة عن الصفر
 - ب- دائماً مساوية للسفر
 - ج- مساوية لأكبر قيمة للعملية
 - د- مساوية لأصغر قيمة للعملية

- ٣٢ أدنى مدة في الشبكة تكون
- أ- دائماً أقل أو تساوي أقصى مدة ولا تكون أكثر منها أبداً
 - ب- أحياناً أقل أو تساوي أقصى مدة وقد تكون أكثر منها
 - ج- دائماً أقل من أقصى مدة ولا تتساوى معها أبداً
 - د- دائماً مساوية لأقصى مدة وقد تكون أكبر منها

- ٣٣ الفرق بين المدة الدنيا والمدة القصوى لنفس المرحلة يسمى
- أ- هامش التغيرات
 - ب- فحوى الابتكار
 - ج- فحوى الإنجاز
 - د- هامش الإنجاز

- ٣٤ العمليات الحرجة هي العمليات التي
- أ- يجب الحرص على إنجازها في وقتها ولا تتحمل أي تأخير
 - ب- يمكن إنجازها في وقتها بالرغم من أنها تتحمل التأخير
 - ج- يجب إنجازها قبل الوقت المحدد
 - د- يمكن إنجازها بعد الوقت المحدد

- ٣٥ ليس من أهم خصائص التجربة اليابانية
- أ- الاقتراب من الزبون بالتنوع العمودي إلى الأمام
 - ب- الاعتماد على الطريقة البديهية لتطوير المنتجات
 - ج- التنوع الكبير للمنتجات
 - د- الجمع بين ميزة التنوع وتكلفة الوحدة

٢٤. في الشبكة،
- أ- طول سهم له علاقة بتسلسل الأعمال
 - ب- طول سهم له علاقة بعمق عملية
 - ج- طول سهم يبين له علاقة بعمق عملية
 - د- طول سهم له علاقة بتسلسل العمليات

٢٥. يتمثل التوجه الجديد في الانتاج في التركيز على
- أ- قدرة المؤسسة في الحصول على التكنولوجيا الحديثة
 - ب- قوة الخدمات المتعلقة بمسح المؤسسة
 - ج- قوة المنتجات التي لا علاقة لها بالخدمة
 - د- قدرة المنتجات في تحقيق الأرباح

٢٦. في الوقت الحالي أصبحت المؤسسات تبني استراتيجياتها على
- أ- قوة العمليات في تصميم المنتجات
 - ب- معرفة ومهارات الخدمة والتي تتطور باستمرار
 - ج- قدرة المؤسسة في صنع المنتجات
 - د- قدرة الزبائن في استعمال المنتجات

٢٧. إعادة تفكير عميق وإعادة تصميم جذري للعمليات التنظيمية لتحقيق تحسينات كبرى في المنتجات والخدمات هو ما يعرف بـ

- أ- إعادة التصميم
- ب- إعادة الهندسة
- ج- إعادة الصنع
- د- إعادة التنظيم

٢٨. المنتجات المقلدة هي المنتجات التي

- أ- لم يكن لها وجود من قبل
- ب- تكون ناتجة عن تغيير في منتجات موجودة
- ج- تكون جديدة عند المؤسسة ولكنها غير جديدة في السوق
- د- غالبا ما يرفضها العملاء

٢٩. عندما تقوم مؤسسة باتباع القائد في استراتيجية المنتج فإنها

- أ- تتحمل المخاطر
- ب- لا تفكر في الاستراتيجي
- ج- لا تتحمل المخاطر
- د- غالبا ما تخطئ استراتيجيتها

المؤسسات التي تلجأ إلى إدارة المشاريع هي

١٨. أ- المؤسسات الكبيرة فقط
ب- كل المؤسسات
ج- المؤسسات الصغيرة فقط
د- المؤسسات المتوسطة والصغيرة

ليس من أهم الأدوات في مجال إدارة المشاريع

١٩. أ- QFD
ب- PERT
ج- Gantt
د- CPM

تستعمل خريطة Gantt

٢٠. أ- لمتابعة مدى تقدم المشروع
ب- لتقليص تكاليف المشروع
ج- للإسراع بإنجاز المشروع
د- لتخطيط تنفيذ المشروع

يمثل إظهار تقدم الإنجاز مرحلة من مراحل

٢١. أ- QFD
ب- PERT
ج- Gantt
د- CPM

يتم إظهار جدولة عمليات المشروع حسب الخطة في

٢٢. أ- QFD
ب- PERT
ج- CPM
د- Gantt

تتم رقابة المشاريع بواسطة

٢٣. أ- Gantt
ب- QFD
ج- PERT
د- CPM

١٢. حدد المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة هو

- أ. النوع
- ب. المنطقة
- ج. الحجم الإنتاج
- د. جميع الإنتاج

١٣. ابدأ من البداية، تطوير المنتجات

- أ. طريقة الابتكار
- ب. الطريقة التدريجية
- ج. طريقة فرق المعاصرة
- د. طريقة دورة حياة المنتج

١٤. المرحلة مبرحلة من مراحل

- أ. طريقة دورة الابتكار
- ب. الطريقة التدريجية
- ج. طريقة فرق المعاصرة
- د. طريقة دورة حياة المنتج

١٥. يكون فريق تطوير المنتج متعدد التخصصات ومستقلا في عمله عن بقية المؤسسة في حالة

- أ. الطريقة التدريجية
- ب. طريقة دورة الابتكار
- ج. طريقة فرق المعاصرة
- د. طريقة دورة حياة المنتج

١٦. المنتج القياسي، يُلج

- أ. تكهيات كبيرة مع نوع أدنى
- ب. تكهيات صغيرة مع نوع أدنى
- ج. تكهيات كبيرة مع نوع كبير
- د. تكهيات صغيرة مع نوع كبير

١٧. المقاضلة على أساس الحجم / تكلفة الموقع هي طريقة تفاضل بين

- أ. حجم الإنتاج وتكلفة الإنتاج
- ب. حجم الإنتاج وتكلفة الموقع
- ج. حجم الموقع وتكلفة الإنتاج
- د. حجم الموقع وتكلفة الموقع

٦. في مسألة النقل، إذا كان العرض أكبر من الطلب، نضيف
- أ- موردا خياليا
 - ب- مستفيدا وموردا خياليين
 - ج- مستفيدا خياليا
 - د- عملية خيالية

٧. طريقة التهذنة الأسية تساعد على حساب متوسط سلسلة زمنية مع التركيز على
- أ- طلبات العملاء الاستراتيجيين فقط
 - ب- طلبات آخر فترة للتقدير
 - ج- الطلبات الحديثة مقارنة بالطلبات القديمة
 - د- متوسط الطلبات القديمة

٨. في مسألة النقل، إذا كان العرض أقل من الطلب، نضيف
- أ- مستفيدا خياليا
 - ب- عملية خيالية
 - ج- مستفيدا وموردا خياليين
 - د- موردا خياليا

٩. تكاليف نقل المورد الوهمي والمستفيد الوهمي
- أ- تساوي صفرا
 - ب- تساوي أصغر تكلفة نقل في الجدول
 - ج- تساوي أكبلا تكلفة نقل في الجدول
 - د- تساوي تكلفة النقل المتوسطة في الجدول

١٠. من بين ما تحتاج إليه طريقة التهذنة الأسية
- أ- متوسط طلب الفترة السابقة
 - ب- الطلب الفعلي للمرحلة السابقة
 - ج- آخر تقدير
 - د- نصف معامل التهذنة

١١. تطرح مشكلة اختيار الموقع في حياة المؤسسة
- أ- مرة واحدة على الأقل
 - ب- مرتان على الأقل
 - ج- ثلاث مرات على الأقل
 - د- ثلاث مرات على الأكثر

1. اذ كان الطلب على منتجنا التالي:

الموقع	المنطقة 1	المنطقة 2	المنطقة 3	كمية الطلب
الموقع 1				30
الموقع 2				40
الموقع 3				20
كمية الإنتاج	20	30	10	

المورد الخيالي يكون إنتاجه

- أ- 20
- ب- 15
- ج- 25
- د- 30

2. في المسألة السابقة، بعد إضافة المورد الخيالي وبعد استعمال طريقة الشمال الغربي، تكون الكمية الموزعة من الموقع 3 إلى المنطقة 1:

- أ- 15
- ب- 10
- ج- 5
- د- 10

3. في المسألة السابقة، بعد إضافة المورد الخيالي وبعد استعمال طريقة الشمال الغربي، تكون الكمية الموزعة من الموقع 2 إلى المنطقة 1:

- أ- 0
- ب- 5
- ج- 10
- د- 15

4. في المسألة السابقة يكون $m+n-1$ يساوي

- أ- 5
- ب- 8
- ج- 6
- د- 7

في المسألة السابقة يكون

- أ- الحل أولي
- ب- الحل أولي وقاعدي
- ج- الحل أولي وغير قاعدي
- د- الحل قاعدي وغير أولي