

هل قيمة الحل الأمثل هي

- أ- ١٦.٠٠
- ب- ١٧.٠٠
- ج- ١٨.٠٠
- د- ١٩.٠٠

في المسألة السابقة، قيمة المتغير x_1 في الحل الأمثل هي

أ- ١.٠٠
ب- ١١.٠٠
ج- ١٢.٠٠
د- ١٣.٠٠

في المسألة السابقة، قيمة x_2 في الحل الأمثل هي

أ- ٢.٠٠
ب- ٦.٠٠
ج- ٨.٠٠
د- ١٠.٠٠

المحور في الجدول الأول من المسألة السابقة هو

أ- ٢
ب- ٤
ج- ٦
د- ٨

٤٥. ينتظر عموماً من المؤسسة أنها تحقق الميزة التنافسية

- أ- في معظم المجالات
- ب- في بعض المجالات
- ج- في كل المجالات
- د- في مجال واحد

٤٦. الميزة التنافسية يفضل أن تكون

- أ- قصيرة المدى وصعبة التقليد من المنافسين
- ب- طويلة المدى وصعبة التقليد من المنافسين
- ج- قصيرة المدى سهلة التقليد من المنافسين
- د- طويلة المدى سهلة التقليد من المنافسين

٤٤
 ١- تم اختيار هذا الموقع لأنه قريب من
 الميناء ويوفر سهولة الوصول إليه
 ٢- الموقع مناسب للبناء والتشييد
 ٣- الموقع قريب من الطرق الرئيسية
 ٤- الموقع يوفر مساحة كافية للبناء

٤٥
 تم اختيار هذا الموقع لأنه قريب من
 الميناء ويوفر سهولة الوصول إليه
 ٢- الموقع مناسب للبناء والتشييد
 ٣- الموقع قريب من الطرق الرئيسية
 ٤- الموقع يوفر مساحة كافية للبناء

٤٦ عند تحديد نوع الوحدة يكون المؤسسة أربع خيارات. ليس من هذه الخيارات

- الخلية المركزية
- الخلية الطرفية
- الخلية المتوسطة
- الخلية المتكاملة

٥٠ يرى STEVENSON أن اختيار الموقع يتم في

- ٣ مراحل
- ٤ مراحل
- ٥ مراحل
- ٦ مراحل

٣٧. التكاليف هي النفقات المحسوبة على حسابها
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات

٣٨. التكاليف لا يمكن التوسع من
 - التكاليف هي النفقات المحسوبة على حسابها
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات
 - النفقات المحسوبة على حسابها في المصروفات

٣٩. في الشبكة نجد عموماً
 - معدل خرج واحد على الآخر
 - معدل خرج واحد على نفسه
 - معدل خرج واحد على الآخر
 - معدل أكثر من معدل خرج واحد

٤٠. نحن مساهمة التفرق يجب انحرص على التوازن
 - بين عدد الموزعين وعدد نقاط التوزيع
 - بين عدد الموزعين وعدد المستفيدين
 - بين العرض والطلب
 - بين جزء من العرض وجزء من الطلب

٤١. تعني العيزة التنافسية قدرة المؤسسة على
 - التفوق في المنافسة
 - التفوق في الإنتاج
 - التفوق في الأرباح
 - التفوق في التكنولوجيا

٤٢. لدينا المسألة التالية للإنتاج.

$$\begin{aligned} & \text{Max } (12x_1 + 8x_2) \\ & + x_2 \leq 500 \\ & + 3x_2 \leq 300 \\ & 0 \end{aligned}$$

١٢/٥

- ٣٠ من خصائص العملية الخيالية
- أ- أنها تأتي في منتصف الشبكة
 - ب- أنها تربط بين مراحل بعيدة
 - ج- أن مدتها تساوي صفراً
 - د- أن اسمها يكون دائماً مميزاً

- ٣١ في الشبكة، تكون أدنى مدة لأول مرحلة
- أ- دائماً مختلفة عن الصفر
 - ب- دائماً مساوية للسفر
 - ج- مساوية لأكبر قيمة للعملية
 - د- مساوية لأصغر قيمة للعملية

- ٣٢ أدنى مدة في الشبكة تكون
- أ- دائماً أقل أو تساوي أقصى مدة ولا تكون أكثر منها أبداً
 - ب- أحياناً أقل أو تساوي أقصى مدة وقد تكون أكثر منها
 - ج- دائماً أقل من أقصى مدة ولا تتساوى معها أبداً
 - د- دائماً مساوية لأقصى مدة وقد تكون أكبر منها

- ٣٣ الفرق بين المدة الدنيا والمدة القصوى لنفس المرحلة يسمى
- أ- هامش التغيرات
 - ب- فحوى الابتكار
 - ج- فحوى الإنجاز
 - د- هامش الإنجاز

- ٣٤ العمليات الحرجة هي العمليات التي
- أ- يجب الحرص على إنجازها في وقتها ولا تتحمل أي تأخير
 - ب- يمكن إنجازها في وقتها بالرغم من أنها تتحمل التأخير
 - ج- يجب إنجازها قبل الوقت المحدد
 - د- يمكن إنجازها بعد الوقت المحدد

- ٣٥ ليس من أهم خصائص التجربة اليابانية
- أ- الاقتراب من الزبون بالتنوع العمودي إلى الأمام
 - ب- الاعتماد على الطريقة البديهية لتطوير المنتجات
 - ج- التنوع الكبير للمنتجات
 - د- الجمع بين ميزة التنوع وتكلفة الوحدة

٢٤. في الشبكة،
- أ- طول سهم له علاقة بتسلسل الأعمال
 - ب- طول سهم له علاقة بعمق عملية
 - ج- طول سهم يبين له علاقة بعمق عملية
 - د- طول سهم له علاقة بتسلسل العمليات

٢٥. يتمثل التوجه الجديد في الانتاج في التركيز على
- أ- قدرة المؤسسة في الحصول على التكنولوجيا الحديثة
 - ب- قوة الخدمات المتعلقة بمسح المؤسسة
 - ج- قوة المنتجات التي لا علاقة لها بالخدمة
 - د- قدرة المنتجات في تحقيق الأرباح

٢٦. في الوقت الحالي أصبحت المؤسسات تبني استراتيجياتها على
- أ- قوة العمليات في تصميم المنتجات
 - ب- معرفة ومهارات الخدمة والتي تتطور باستمرار
 - ج- قدرة المؤسسة في صنع المنتجات
 - د- قدرة الزبائن في استعمال المنتجات

٢٧. إعادة تفكير عميق وإعادة تصميم جذري للعمليات التنظيمية لتحقيق تحسينات كبرى في المنتجات والخدمات هو ما يعرف بـ

- أ- إعادة التصميم
- ب- إعادة الهندسة
- ج- إعادة الصنع
- د- إعادة التنظيم

٢٨. المنتجات المقلدة هي المنتجات التي

- أ- لم يكن لها وجود من قبل
- ب- تكون ناتجة عن تغيير في منتجات موجودة
- ج- تكون جديدة عند المؤسسة ولكنها غير جديدة في السوق
- د- غالبا ما يرفضها العملاء

٢٩. عندما تقوم مؤسسة باتباع القائد في استراتيجية المنتج فإنها

- أ- تتحمل المخاطر
- ب- لا تفكر في الاستراتيجي
- ج- لا تتحمل المخاطر
- د- غالبا ما تخطئ استراتيجيتها

المؤسسات التي تلجأ إلى إدارة المشاريع هي

١٨. أ- المؤسسات الكبيرة فقط
ب- كل المؤسسات
ج- المؤسسات الصغيرة فقط
د- المؤسسات المتوسطة والصغيرة

ليس من أهم الأدوات في مجال إدارة المشاريع

١٩. أ- QFD
ب- PERT
ج- Gantt
د- CPM

تستعمل خريطة Gantt

٢٠. أ- لمتابعة مدى تقدم المشروع
ب- لتقليص تكاليف المشروع
ج- للإسراع بإنجاز المشروع
د- لتخطيط تنفيذ المشروع

يمثل إظهار تقدم الإنجاز مرحلة من مراحل

٢١. أ- QFD
ب- PERT
ج- Gantt
د- CPM

يتم إظهار جدولة عمليات المشروع حسب الخطة في

٢٢. أ- QFD
ب- PERT
ج- CPM
د- Gantt

تتم رقابة المشاريع بواسطة

٢٣. أ- Gantt
ب- QFD
ج- PERT
د- CPM

١٢. حدد المنتجات المختلفة التي تنتجها المؤسسة هو

- أ. النوع
- ب. المنطقة
- ج. الحجم الإنتاجي
- د. جميع الإنتاج

١٣. ابدأ من البداية، تطوير المنتجات

- أ. طريقة الابتكار
- ب. الطريقة التدريجية
- ج. طريقة فرق المعاصرة
- د. طريقة دورة حياة المنتج

١٤. المرحلة مبرحلة من مراحل

- أ. طريقة دورة الابتكار
- ب. الطريقة التدريجية
- ج. طريقة فرق المعاصرة
- د. طريقة دورة حياة المنتج

١٥. يكون فريق تطوير المنتج متعدد التخصصات ومستقلا في عمله عن بقية المؤسسة في حالة

- أ. الطريقة التدريجية
- ب. طريقة دورة الابتكار
- ج. طريقة فرق المعاصرة
- د. طريقة دورة حياة المنتج

١٦. المنتج القياسي، يُلجج

- أ. تكديتات كبيرة مع نوع أدنى
- ب. تكديتات صغيرة مع نوع أدنى
- ج. تكديتات كبيرة مع نوع كبير
- د. تكديتات صغيرة مع نوع كبير

١٧. المقاضلة على أساس الحجم / تكلفة الموقع هي طريقة تفاضل بين

- أ. حجم الإنتاج وتكلفة الإنتاج
- ب. حجم الإنتاج وتكلفة الموقع
- ج. حجم الموقع وتكلفة الإنتاج
- د. حجم الموقع وتكلفة الموقع

٦. في مسألة النقل، إذا كان العرض أكبر من الطلب، نضيف
- أ- موردا خياليا
 - ب- مستفيدا وموردا خياليين
 - ج- مستفيدا خياليا
 - د- عملية خيالية

٧. طريقة التهذنة الأسية تساعد على حساب متوسط سلسلة زمنية مع التركيز على
- أ- طلبات العملاء الاستراتيجيين فقط
 - ب- طلبات آخر فترة للتقدير
 - ج- الطلبات الحديثة مقارنة بالطلبات القديمة
 - د- متوسط الطلبات القديمة

٨. في مسألة النقل، إذا كان العرض أقل من الطلب، نضيف
- أ- مستفيدا خياليا
 - ب- عملية خيالية
 - ج- مستفيدا وموردا خياليين
 - د- موردا خياليا

٩. تكاليف نقل المورد الوهمي والمستفيد الوهمي
- أ- تساوي صفرا
 - ب- تساوي أصغر تكلفة نقل في الجدول
 - ج- تساوي أكبلا تكلفة نقل في الجدول
 - د- تساوي تكلفة النقل المتوسطة في الجدول

١٠. من بين ما تحتاج إليه طريقة التهذنة الأسية
- أ- متوسط طلب الفترة السابقة
 - ب- الطلب الفعلي للمرحلة السابقة
 - ج- آخر تقدير
 - د- نصف معامل التهذنة

١١. تطرح مشكلة اختيار الموقع في حياة المؤسسة
- أ- مرة واحدة على الأقل
 - ب- مرتان على الأقل
 - ج- ثلاث مرات على الأقل
 - د- ثلاث مرات على الأكثر

١. اذ كان الطلب على منتجنا التالي:

| الموقع | المنطقة ١ | المنطقة ٢ | المنطقة ٣ | كمية الطلب |
|--------------|-----------|-----------|-----------|------------|
| الموقع ١ | | | | ٣٠ |
| الموقع ٢ | | | | ٤٠ |
| الموقع ٣ | | | | ٥٠ |
| كمية الإنتاج | ٢٠ | ٣٠ | ٤٠ | |

المورد الخيالي يكون إنتاجه

- أ- ٢٠
- ب- ١٥
- ج- ٢٥
- د- ٣٠

٢. في المسألة السابقة، بعد إضافة المورد الخيالي وبعد استعمال طريقة الشمال الغربي، تكون الكمية الموزعة من الموقع ٣ إلى المنطقة ١:

- أ- ١٥
- ب- ١٠
- ج- ٥
- د- ١٠

٣. في المسألة السابقة، بعد إضافة المورد الخيالي وبعد استعمال طريقة الشمال الغربي، تكون الكمية الموزعة من الموقع ٢ إلى المنطقة ١:

- أ- ٠
- ب- ٥
- ج- 10
- د- ١٥

٤. في المسألة السابقة يكون $m+n-1$ يساوي

- أ- ٥
- ب- ٨
- ج- ٦
- د- ٧

في المسألة السابقة يكون

- أ- الحل أولي
- ب- الحل أولي وقاعدي
- ج- الحل أولي وغير قاعدي
- د- الحل قاعدي وغير أولي