

أسئلة اختبار إدارة المعرفة – حل مسافر

أفضل الأدوات التي يمكن استخدامها في مراجعه القدرات المعرفية

أ - الملاحظه المباشرة

ب - الاستبيان

ت - الزيارات الميدانية

ث - حلقات النقاش

تعتبر خرائط المعرفة:

أ - أول الابتكارات نجاح ا في إدارة المعرفة

ب - أكثر الابتكارات في إدارة المعرفة

ت - أول وأكثر الابتكارات نجاحا في إدارة المعرفة

ث - آخر الابتكارات في إدارة المعرفة

الأساس في بناء أطلس المعرفة في المنظمة هو

أ - أن تنشئ الارتباطات

ب - إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط

ت - يتشارك العمال المعرفة

ث - أن تنشئ الارتباطات وتوجد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط

من أهم الفوائد التي تجنيها المنظمة من أطلس المعرفة الربط بين بين

أ - وثائق الشركة

ب - خرائط العمليات

ت - شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل

ث - وثائق الشركة وخرائطها وشجرة التساؤلات الخاصة باحتياجات العميل

يعتبر نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى

أ - من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة

ب - من الخطوات العملية لتكوين نماذج المعرفة

ت - من لخطوات العملية لتكوين الأصول المعرفية

ث - من الخطوات العملية لتكوين إدارة المعرفة

التوصيفات الرمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل

أ - المعلومات

ب - البيانات

ت - الحكمه

ث - المعرفة

معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة تسمى

أ - المعرفة

ب - الحكمه

ت - المعلومات

ث - البيانات

عندما تبدأ بالبيانات وتنتهي بالمعرفة فاننا نرى المعرفة من

أ - المنظور التقني

ب - المنظور الزمني

ت - المنظور الهرمي

ث - المنظور الأنساني

الذكاء الصناعي يمثل الأساس الذي يقوم عليه

أ - النموذج الصناعي

ب - نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات

ت - النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية

ث - النماذج المعتمدة بملفات الأرشفة

تصنف المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة (واضحة ، رقمية) على أنها

أ - المعرفة ذات الهيكل المرتفع

ب - المعرفة ذات الهيكل المنخفض

ت - المعرفة ذات الهيكل المعتمد

ث - المعرفة ذات الهيكل المتوازن

تنظر المنظمة لإدارة المعرفة على أن مردودها أعلى من تكلفتها بالرغم من عملها أن..

أ - من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة

ب - من مبادئ إدارة المعرفة أنها غير مكلفة

ت - من مبادئ إدارة المعرفة أنه تكلفتها متساوية

ث - من مبادئ إدارة المعرفة ألا ننظر للتكلفة

عندما يتم المزج بين التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة يمكننا القول أن...

أ - إدارة فعالة للموارد البشرية

ب - إدارة متميزة للتكنولوجيا

ت - إدارة فعالة للمعرفة

ث - إدارة للمعلومات متمكنة

عندما تضع المنظمة خرائط للمعرفة

أ - تزداد الفائدة من ادارة الموارد البشرية

ب - تزداد الفائدة من ادارة المعرفة

ت - تزداد الفائدة من ادارة تكنولوجيا المعلومات

ث - تزداد الفائدة من نظم المعلومات الجغرافي

يعتبر أمر غير طبيعي لكنه ضروريا أن يكون بالمنظمة

أ - أستثمار للمعرفة

ب - تشارك في المعرفة

ت - تهيئة المعرفة

ث - تناغم في المعرفة

العمل المستمر " شرط أساسي وضروري

أ - لتمييز البيانات

ب - لتمييز المعلومات

ت - لتمييز المعرفة

ث - لتمييز إدارة المعرفة

من العوامل الداخلية المؤثرة ع إدارة المعرفة

أ -الطلب على المعرفة من منافسي المنظمة

ب - الطلب على المعفة من مودري المنظمة

ت - الطلب على المعرفة من عملاء المنظمة

ث - الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة

مراجعة الهيكل التنظيمي ضمن مراجعه القدرات المعرفية للمنظمة يحتم علينا التأكد من

أ -مدى تدفق الأفكار والمعرفة

ب - يضمن المشاركة واستخدام المعرفة

ت - أنه يشجع أم يعيق الابتكار

ث - مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل

تنعدم الحاجة إلى أطلس المعرفة في

أ -المنظمات التي تحتاج إلى ابتكار في طرق العمل

ب - المنظمات التي تحتاج إلى أبداع في الوسائل

ت - المنظمات التي تعتمد على التكنولوجيا

ث - المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل

عند تحليل علماء الإدارة لطريقة عمل الشركات متعددة الجنسيات أقتنعوا بأن

أ -حاجتها إلى أطلس المعرفة ضروري وملح

ب - حاجتها إلى أطلس المعرفة غير ملح

ت - حاجتها أو عدم حاجتها إلى أطلس المعرفة متساوية

ث - حاجتها إلى أطلس المعرفة منعدمة

هناك خمسة توجهات مختلفة للتعامل مع

أ -إدارة المعرفة

ب - خرائط المعرفة

ت - المعرفة

ث - نماذج المعرفة

عملية اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع الخ

المعرفة تعرف ب

أ -العملية الاجتماعية

ب - العملية التجسدية

ت - العملية التوافقية

ث - أكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطا

عملية تطوير المنتج الجديد كاحد أشكال المعرفة تعرف ب

أ -العملية التوافقية

ب - العملية الاجتماعية

ت - العملية التجسدية

ث - تطوير المنتج الجديد

عملية جمع وتري وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة تعرف.

أ - العملية التجسيدية

ب - الاجتماعية

ت - العملية التوافقية

ث - تنظيم المعرفة

الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة ينعكس في

أ - الابتكار

ب - استخدام المعرفة

ت - التشارك بينهما في المعرفة

ث - التوافق بينهما في المعرفة

عندما تستهدف المنظمة مصادر المعرفة الداخلية والخارجية تطلق عليها

أ - المنظمة الرائدة

ب - المنظمة المتطور

ت - المنظمة المتعلمة

ث - المنظمة المسيطرة

منذ نهاية القرن العشرين ويعتبر علماء الإدارة والأقتصاد " أقتصاد المعرفة "

أقتصاد

أ - بديل للأقتصاد الصناعي

ب - مكمل للأقتصاد الصناعي

ت - موازي للأقتصاد الصناعي

ث - ضد الأقتصاد الصناعي

التكلفة الثابتة في المنتجات الرقمية هي

أ - التكلفة الغارقة

ب - التكلفة المتغيرة مع مرور الزمن

ت - التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاه مع مرور الزمن.

ث - التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاه مع مرور الزمن.

يطلق على رأس المال المشتق والبشري والهيكل

أ - رأس المال المصدر

ب - رأس المال المملوك

ت - رأس المال الفكري

ث - رأس المال

يعتبر توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الأستدامة لميزتها التنافسية

أ - من أهداف أستراتيجية الملكية الفكرية

ب - من أهداف أستراتيجية الأستحواذ على المعرفة

ت - من أهداف أستراتيجية التمكين للمعرفة

ث - من أهداف أستراتيجية أستغلال المعرفة

القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة في الأقتصاديات الحديثة

أ - القطاع التكنولوجي

ب - القطاع الصناعي

ت - القطاع المعرفي

ث - القطاع الخدمي

تزايد العوائد مع مرور الزمن هو المعنى الحقيقي

أ - القانون الأصول الرقمية

ب - القانون المنظمة الحديثة

ت - القانون الأصول المتداولة

ث - القانون الأصول الثابتة

تكون التكاليف مرتفعة في البداية لم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريبا في

أ - أقتصاد المعرفة

ب - الأقتصاد المادي

ت - المنتجات التكنولوجية.

ث - المنتجات التي تستخدم التكنولوجيا بكثافة

المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة تسمى) :

أ - رأس المال الفكري.

ب - رأس المال الفكري الهيكل.

ج - رأس المال الفكري المشتق.

د - رأس المال الفكري المكتسب.

تسمى الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر) :
أ -قدرات الشركة.

ب -إنجازات الشركة.

ج -المكتسبات القانونية.

د -الحقوق التقليدية للملكية الفكرية.

تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية حسب طريقة التعامل معها ومنها) :

أ -الاستراتيجية الاقتصادية.

ب -الاستراتيجية الثقافية.

ج -المكتسبات القانونية.

د -الاستراتيجية الاجتماعية.

تسعى المنظمة الراغبة في التميز للاستحواذ على المعرفة بكل قوة من) :

أ -داخل المنظمة فقط.

ب -خارج المنظمة فقط.

ج -من داخل المنظمة وخارجها معا.

د -من قلب شركات منافسيها.

عند الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معا تسمى) :

أ -استراتيجية استغلال المعرفة.

ب -استراتيجية اقتناص المعرفة.

ج -استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة.

د -استراتيجية التركيز على المعرفة.

عند استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها تسمى) :

أ -استراتيجية استغلال المعرفة.

ب -استراتيجية اقتناص المعرفة.

ج -استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة.

د -استراتيجية التركيز على المعرفة.

تكون الشركة أكثر نجاحا في المستقبل) :

أ -كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة.

ب -كلما ثبتت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة.

ج -كلما قلت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة.

د -كلما حاولت التقدم في اتجاه المعرفة.

الفجوة الحقيقية للمعرفة في المنظمة هي) :

أ -الفجوة الداخلية.

ب -الفجوة الخارجية.

ج -كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية.

د -الفجوة بين المنظمة والمنافسين.

للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الداخلية للمعرفة، في المنظمة) :

أ -الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء الممكن.

ب -الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف.

ج -الفجوة بين الأداء الممكن والأداء المستهدف.

د -محصلة الأداء الفعلي للمنظمة.

للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الخارجية، والفجوة الخارجية للمنظمة

(:

أ -الفجوة بين المتاح والممكن.

ب -الفجوة بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات.

ج -الفجوة بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات.

د -محصلة الأداء الممكن للمنظمة.

تعتبر خطوة تقييم مخزون المعرفة) :

أ -أول مراحل مراجعة القدرات المعرفية.

ب -الخطوة الثانية في مراجعة القدرات المعرفية.

ج -الخطوة الثالثة في مراجعة القدرات المعرفية.

د -آخر مراحل مراجعة القدرات المعرفية.

يعتبر التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة) :

أ -من أهداف استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة.

ب -من أهداف استراتيجية استغلال المعرفة.

ج -من أهداف مراجعة القدرات المعرفية.

د -من أهداف استراتيجية التمكين للمعرفة.

يعتبر تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة أبرز نتائج) :

أ -تحليل عيوب الوظيفة.

ب -تحليل مميزات الوظيفة.

ج -تحليل الوظيفة.

د -التحليل الحرج للوظيفة.

التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيدا تسمى ب) :

أ - العملية التوافقية.

- ب - العملية الذاتية.
- ج - العملية الاجتماعية.
- د - العملية التقنية.

التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية تسمى) :

- أ - العملية التوافقية.
- ب - العملية الاجتماعية.

ج - العملية الذاتية.

- د - العملية التقنية.

في المنظمات التي تعتمد على التجديد من خلال عملية الابتكار فإنها) :

- أ - لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي.

ب - تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي.

- ج - لا يغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.
- د - تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي ز

يناط إلى مديري الإدارات العليا دور اساسي في) :

أ - تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة.

- ب - تحديد آليات التجديد في خططها التكتيكية للمعرفة.
- ج - تحديد آلياتها في خططها التشغيلية للمعرفة.
- د - تحديد الخطوات التنفيذية لخطط المعرفة.

تشكل المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنيا فقط) :

- أ - الاصول التي تشكل إمكانات الشركة المعرفية.
- ب - الأصول التي تصنع المزايا التنافسية.

ج - الأصول المستحوذ عليها.

- د - الأصول القابلة للاستغلال.