

الواجب الأول

١/تعني بيع وشراء السلع والخدمات من خلال الشبكة الالكترونية ومنها شبكة

الانترنت . التجارة ؟

الالكترونية e- Commerce

ادارة الاعمال الالكترونية E-Business

التجارة الالكترونية بشكل كامل

الحكومة الالكترونية

٢/من فوائد التجارة الالكترونية للمنظمات ايا كان حجمها

زيادة الشركاء

انخفاض التكاليف

اتساع حجم السوق

كل ما سبق

٣/من اوجه القصور الغير قانونية للتجارة الالكترونية بطء سرعات الانترنت

بطء سرعات الانترنت

فقدان المعايير الدولية للتجارة الالكترونية

عدم ثقة الزبون بالمنتج الذي سيحصل عليه

ليس مما سبق

الواجب الثاني

..... في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك عن

استخدامات الانترنت في مختلف الأنشطة ؟

العامل الأخلاقي

العامل القانوني

العامل الإجتماعي

العامل الإقتصادي

٢/ عند تحديد الأهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وحرف "S"

يرمز الى ؟

محددة specific

محدودة Small

ذكية smart

استراتيجية strategic

٣/ يتكون المزيج التسويقي من 4 CS وهم ؟

السلعة، التكلفة، الاتصال، وقناة التوزيع

المنتج ، السعر ، الترويج ، المكان

الأفراد ، السعر ، الترويج ، المكان

الاتصال، التغطية، التكلفة، الحاسوب

الواجب الثالث

.....تعتبر بيئة خصبة لتنمية رأس المال البشرى

- المنظمات الافتراضية
- آنية العسل Honeypot
- سلسلة القيمة
- الشبكات الافتراضية الخاصة VPN

السؤال 2

.....من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) المتعمرة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي.....

- خصائص الوجه
- بصمة اليد
- الحوض النووي
- حنطة المين

السؤال 3

.....هناك مزيج تسويق يتكون من 4C وهذه ترمز الى.....

- السلعة Commodity ، التكلفة cost ، قنوات الاتصال communication ، وقنوات التوزيع channel
- المجتمع community ، لتكلفة cost ، قنوات الاتصال communication ، وقنوات التوزيع channel
- السلعة Commodity ، التكلفة cost ، قنوات الاتصال communication ، التغطية Coverage
- التعاون collaboration. لتكلفة cost ، قنوات الاتصال communication ، وقنوات التوزيع channel

السؤال 4

.....المتنخل في إدارة التغيير يساعد على تنمية رأس المال البشرى

- التعاوني
- السري
- التوجيهي
- الديمقراطي