

المحاضره الاولى

بدأ بتعريف البحث

Research:

-The systematic investigation into and study of materials and sources in order to establish facts and reach new conclusions.

خطوة البحث تكون:

1. feeling problem الشعور بوجود مشكله

2. investigate for the solutions of the problem. التحقق من الحلول لهذي المشاكل

3. gather some data first تجميع المعطيات والحقائق والحقائق هذي والمعطيات نجيبها من different sources

see what the cause of the problem was and testing some solutions until you reach the result .

نشوف شنو سبب هذي المشكله ونجرب بعض الحلول للوصول الى نتيجة مرضية لذا عشان يكون عندي بحث وعشان اسميه بحث ضروري يكون عندي بالاخير نتيجة (result)

والحين نرتب خطوات البحث

- steps of Research:

1- feeling problem is the first step of doing the Research

2- next step is .. Ask yourself "what should I do ?"

--> investigating the solutions of the problem.

3- then you'll start gather some data

4- see what the cause of the problem was and testing some solutions until

you reach the result .

واذا ابي اسوي بحث لازم تكون عندي اساليب واسمها

methods

A particular procedure for accomplishing or approaching something, esp. a systematic or established one.

^

تحفظون التعريف حقها
وهو الاجراء اللي نسوي فيه البحث وللأساليب اللي فيها نسوي بحث كذا نوع

a- **Qualitative method**) you collect data through some tools and you explain and discuss, argue, hypothesis and philosophy them
we deal with data , explanation of data Etc

b- **Quantitative method**) you collect data through some tools and you quantify them(

^

we deal with numbers. على الارقام

بعدها يجي عندي شكل البحث التصميم حقه

Design

وتعريفه:

It is a logical structure of the inquiry (research)

وطبعا تصميم البحث يعتمد على الأساليب اللي انا اتخذتها سواء تعتمد على البيانات الو الارقام

From the Methods I can design my research .

-الابحاث تختلف عن بعض على حسب المشكله او المعضله اللي تتكلم عنها فمثلا:

Types Of Research

Descriptive : to describe the situation > just describe without result.

Explanatory : just explore to explain the reasons

Ethnographic : The branch of anthropology that scientifically describes specific human cultures and societies
فرع من علم الانسان <

Experimental : it's Widely used in science, biology, chemistry, etc.

Case study : it's study on only very few # of people not many of them >>> just
1 or 3 or 10 at most

Longitudinal : study of something at different points in time

cross-sectional : study of something at one point in time

المحاضره الثانيه

Quantitative: collect data through some tools and you quantify them.

Qualitative: collect data through some tools and you explain and discuss, argue, hypothesis and philosophy them.

عشان تقدم بحث لازم يحتوي على عشر عناصر مهمه ولازم تحفظونهم

Classical Report of Research

Abstract – Introduction – Literature Review – Methods – Data Analysis –
Results – Discussion – Conclusion – Bibliography – Appendices

وهذي العناصر قد تقدم في البحث ك:

a section او a chapter

وهذا يعتمد على نوع البحث وطوله

مثلا عندي

Theories و doctoral message >> Dissertation هذي مثل

طويله فتكون في

As a chapter

وتكون في...

Articals و term paper

As a Section

اذن:

*the 10 Items will be as a sections in Articals , and as a chapter in dissertation theories.

*we can put (Data Analysis – Results – Discussion) in one chapter , depending on their lengthy.

نبدأ بشرح عناصر البحث العشرة:

البحث هو...

(Research is) Looking for new ideas and findings (تعريف مهم)

Abstract :

الخلاصه

– It's not get chapter for itself (why??) cause it is only one page or less .
–ودائماً نلقاها بالمقدمه بجميع انواع البحث سواء قصير او طويل (We find it in the beginning of the articals , dissertations and theories Research.)
وبالرغم انها تكون ببداية البحث الا انها ما تكتب الا بعد الانتهاء من كتابة البحث لانها تحتوي على نتيجة البحث المقدم
والخلاصه تعتبر كملخص للبحث

– in Abstract we write the result of our Research.

–It is a Summary of the whole things

Introduction:

In Introduction we introduce the problem and the topic of our Research

في المقدمة نستعرض المشكله بشكل عام من غير تفصيل

We can put it in chapter (in dissertation or theories)

Or

we can put it in section (in Articals) or in term paper (it's shorter than articals

There are 4 categories of Research :

Theories< longest

Dissertation< Long

Articals <Short

Term paper "Assignment"< Shortest

Literature Review :

تبحث عن الاشياء اللي لها علاقه بموضوعك
وتبحث عن مواضيع مشابهه وتكتبها بطريقة الخاصة

- It's important when you write this chapter , you must write it in your own way and you should avoid the plagiarism (steal other's text).
- In Literature Review you going to read about your topic , the previous studies , similar to your study and then report it in your own words (not copy & past).

Methods :

وهي عباره عن الاسلوب والطريقة التي تكتب بها بحثك

How are you doing your Research ?!

Data Analysis :

بعد جمع البيانات احتاج احللها بطرق مختلفه لاطهار النتيجة

After you gather all your data ; you must analyze it.

Results :

بعد ما حللت البيانات صار عندك نتيجة فتحدد المهم منها وتظهره بطريقة مميزه وممتعه

After you analyze your data = you have result or maybe enumerate result that

you need select the important of them but if you have few result you can report it all and present them in very interesting way.

Conclusion :

البحث الطويل يحتاج لخاتمه
تكون ملخص عن البحث
لتذكر القراء بما قمنا به بالبحث

If our Research is very lengthy then we need put the Conclusion .

- It's summary about the Research and to remind readers what we have done through the Research.

Bibliography :

الفهرس او قائمة المراجع
تعطينا اسماء الكتب وممكن تستخدم طريقه مميزة في تقديمها
You give us the list of books and articals.

- You use special way to present it (AB style)

Appendices :

الملاحق

–تحتوي على نسخ من الاستبيانات والمقابلات التي استخدمتها في البحث الخاص فيك.
–تقدر انك تلحق في نهاية بحثك استبيانات, مقابلات, صور, رسوم بيانية و معلومات إضافية تكون مفيدة
لبحثك

- It's contains copies of questionnaires and interviews that you used in your Research .
- You can append in the end of your research Questionnaires , interviews , pictures, graphs, extra information's that useful to your research.

المحاضره 3

Abstract

هي عباره عن ملخص للبحث كله

a summary of the whole thing

هي خلاصه قصيره لبحثك بالكامل اذا اتقنت كتابتها فانك بذلك تجذب القارئ لقراءة بحثك

An abstract is a short summary of your completed research.

If done well, it makes the reader want to learn more about

your research.

والعكس صحيح...

If we don't write a well Abstract = we may lose reader cause we have not

make them interesting.

"summary" < it's very short & not long than one page

وهي قصيره جدا يعني ماتتعدى الصفحه

حجمه يختلف ويعتمد على حسب موضوع البحث

It is important to note that the weight accorded to the different components can

vary by discipline.

وبالنسبه للنماذج حاول انك تتخذ اللي يكون مشابه لبحثك انتبه مو معناها نسخ ولصق وهذي الطريقه

تجنبك من الخطأ في حجم بحثك

For models, try to find abstracts of research that is similar to your research and

model it..

Components of an Abstract-

عناصر الخلاصة

1-العنصر الاول (المكون)

وهو لماذا نحن نهتم المشكله؟ ما الفجوة العمليه والعلميه والنظريه أو فنيه الذي تسدها البحوث الخاصه

بك؟

وهذي اسميها عرض المشكله او الدافع ورا حلها

1) Motivation/problem statement: Why do we care about the problem? What practical, scientific, theoretical or artistic gap is your research filling?

2-العنصر الثاني

شنو الخطوات اللي انت اتبعتها في حل المشكله
وهذي اقدر اسميها الاساليب او المنهج

2) Methods/procedure/approach: What did you actually do to get your results? (e.g. analyzed 3 novels, completed a series of 5 oil paintings, interviewed 17 students)

3-العنصر الثالث

ما هي النتائج او ماذا استفدنا او تعلمنا من بحثنا
ونسميها نتيجة البحث

3) Results/findings/product: As a result of completing the above procedure, what did you learn/invent/create?

4-العنصر الاخير

نحدد اهم نتائج المترتبة على بحثنا وبالذات المتعلقة بالمشكله المحدده او بالفجوه الموجوده بالخطوه
الاولى
ونسميها الخاتمه

4) Conclusion/implications: What are the larger implications of your findings, especially for the problem/gap identified in step 1?

عليك انك تتجنب عند وضع الخلاصة كذا نقطة

You must avoided when writing an ABSTRACT:

1- ان تهتم بالمقدمة وتترك النتيجة

! You give what is really an introduction, missing out what the results were

2- انك تقعد تقول كل شوي وش راح تسوي او شنو الخطوة الجايه او شنو سويت وهكذا

! You tell us what each section of the write-up is going to talk about (e.g. 'In the third

section we will describe the method'), not briefly what you did

(e.g. 'The method we used was...')

3- هنا يجب عليك انك ما تتكلم بصيغة المتكلم مثل نحن فعلنا او انا سافعل

! You include wording that refers forward like '... as we shall see...'. Again it is not

an introduction. It should read as referring back to the whole completed project

>An abstract could be described as poor one if متى احكم على الخلاصة بانها ضعيفه

1- لما ماتكون كامله

-a.It is incomplete.

2- ما تقدم لي تفاصيل

- b.It doesn't provide enough details.

3- ما تشد انتباه القارئ لها

- c.It does not grab the attention of the reader.

المحاضره الرابعه

How to choose a topic?

كيف تختار الموضوع ؟

-يجب ان يبين البحث

Research should demonstrate:

شغلتين

1-المهاره البحثية الواسعه في المجالات ذات الصله

a.Research expertise in the relevant field.

2-وان يكون البحث على مستوى مناسب من الأصاله

b.An appropriate level of originality.

Originality تعني الاصاله

الاصاله تعني ان يَكون موضوع البحث جديد لم يبحث به احد قبلك و لا يعني ذلك خلق كلمات جديده

او تغيير الكلمات .. فبعض الاحيان الاصاله تكون من خلال ايجاد طرق مختلفه للقيام بالبحث

new ways .. means a little different from another

ولتحقيق ذلك ذكر طريقتين

To achieve the above mentioned demonstration, there are 2 ways like.....

1- بواسطة قطعة من العمل الذي يطبق الأفكار القائمة (مثل النتائج والنظريات والأساليب البحثية السابقة) إلى نطاق جديد (على سبيل المثال يقدم تحليلاً المختص البيانات الجديدة من حيث نظرية أو النهج الحالي).

a. By a piece of work which applies existing ideas (e.g. previous findings, theories, research methods) to a new domain (e.g. provides a competent analysis of new data in terms of an existing theory or approach).

2- بواسطة قطعة العمل التي تقترح تقرير جديد ومثير للاهتمام (ربما نظرية جديدة) من البيانات الموجودة

b. By a piece of work which proposes a new and interesting account (maybe a new theory) of existing data< The highest attainable level of originality would be to propose a novel theoretical account of novel data

^^ means .. try to find something novel (something very very new) No one research that before يعني ان تجد طريقه جديده لم يسبقك لها أحد!!

اذا كنت تريد اختيار موضوع عليك النظر في بحوثات سابقه انظر الى اين توقفت تلك البحوث فان ذلك سيعطيك فكره للاستمرار

see where that research stopped and continue from that research.◊if you want

choose a topic go to previous research

هناك شروط يجب ان تتوفر اثناء اختيارك للموضوع ... قسمها الدكتور ل3

-اختيارك للموضوع يجب ان يكون مثير ومحفز للفضول الفكري عندك .ويحافظ على اهتمامك طوال

فتره

-العمل به

- The topic should be one which excites and stimulates your intellectual curiosity, and which is going to retain your interest throughout the period you

work on it.

-ان يكون له صلة مباشره بطموحاتك المهنيه المستقبلية .. يعني ماتود ان تكون عليه بالمستقبل . أو

أهمية خاصة في السياق

-حيث يمكنك العمل بشكل طبيعي(خاصة إذا كنت معلما)

- It may also be a topic which has some direct relevance to your future career aspirations, or special importance in the context where you normally work.

-يجب ان يكون الموضوع يشعرك شخصيا بالثقة والقدرة على اثقان العمل ضمن الوقت المتاح للبحث

الخاص

-بك لذلك من المهم ان لا يكون واسع النطاق اختيار موضوعك ..اي اختار موضوع محدود

- The topic should be one which you personally feel confident that you are able to master within the time available for your research. it is important not to

be too wide-ranging in your choice of topic

هناك عدة اسباب وراء اختيارك موضوع غير واسع النطاق (محدود

1-البحوث الادبيه القائمة تنمو بوتيرة سريعة لم يعد من الممكن مواكبت الادب في حقل اوسع لذا تضيق

موضوع بحثك يقلل من حاجتك للقراءة وهذا يسهل عليك كثيرا

the existing research literature is growing at

such a rapid pace that it is no longer possible to keep up with the whole of

the literature in a broad field, so that narrowing down your research topic

reduces your background reading too much more manageable proportions

2 كلما كان الموضوع الذي تختاره اوسع نطاقا وأكثر انفتاحا كلما قل احتمال ان يتم انهاءه في الوقت المحدد وتضع نفسك تحت ضغوط مالية وعاطفيه وفكريه لا لزوم لها

the broader the topic you choose, the more open-ended your research becomes – and the less likely it is that you will complete it on time (so putting yourself under unnecessary financial, emotional and intellectual pressure).

وجهة نظر..

موضوع اكتساب لغة ثانية موضوع واسع جدا وقابل للاستمرار على عكس اختيارك لموضوع دراسة حالة تطور الضمائر الشخصية والقواعد لطفل بلغ من العمر سنتين سيكون أكثر محدودية وأسهل في التحكم والاداره

'Language Acquisition by Bilinguals' is far too broad to be viable as a research topic; by contrast 'A case study of the development of personal pronouns in the grammar of a two-year old bilingual child' is a much more restricted and hence more manageable research topic.

Introduction chapter

what the topic is, in brief

– ! You start telling us a lot of detail about the method and your results at this point

– ! Detailed research questions and hypotheses... premature to give them here
أي عبارة امامها استفهام خاطئة

2 × والناتج الخاصة أن تبدأ بحثك بالكثير من التفاصيل حول الأسلوب .. × .. ان تبدأه بأسئلة بحثيه وفرضيات

In Introduction chapter:

- 1- Tell the reader about the topic
- 2- after telling the reader what the topic is, you move on to Reasons for doing the work, e.g
- 3- Present the research as having wider implications
- 4- outline of what will come in the chapters/sections that follow comes at The end
- 5- importance as a research topic in itself, in the context of current knowledge in the relevant field
- 6- You can give brief definitions of some key terms to be used later

المحاضرة 5

إذا أديت بحثك بأفكارك الخاصة وبكلماتك أنت حينها نقول انك أنت من الفت البحث وهذا يسمى تأليف
If you do your research out of your ideas out of your own words from your knowledge then you are the Author of the research # Authorship
اي...

the Reference of any production and ownership of ideas and intellectual material, such as books, articles, images is called) Authorship (

أما إذا ذهبت ونسخت افكار وكلام غيرك من غير ماتنسبه لاصحابه ووضعته في بحثك الخاص بك حينها يسمى سرقة أدبيه

If you go and copy others words or ideas then put it in your research without mention his or her name .. this is call Plagiarism.

أي...

'Using or copying the work of others (whether written, printed or in any other form) without proper acknowledgement' is called # Plagiarism

عند استخدام او نسخ افكار الغير واعمالهم يجي عليك نسبه لمؤلفه عشان ماتدخل في دائرة السرقة الادبيه

When using or copying the work of others you must refer it to the Authorship

والنسخ او استخدام عمل الغير يكون بطريقتين

1- اما عن طريق الاقتباس وانسبه لصاحبه وفي هذي الحاله اسميه

Quote

2- او عن طريق اعادة صياغة النص باسلوب الخاص وفي هذي الحاله اسميه

Paraphrase

والحالتين هذي اسميها

الاقتباس والمرجعيه

a citation and reference

وتعريفها كالتالي:

a citation and reference: A piece of work that is referenced to the Authorship

by (quote it or paraphrase it)

ولما انا انسب العمل لاصحابه باي طريقه من اللي ذكرناها فهذا اعتراف مني بان العمل او الكلام اللي

اخذته يخص شخص معين وليس لي

والاعتراف هذا يحتوي على قائمة بالعناصر والمعلومات اللي استخدمتها في بحثي

وبكذا يكون تعريفه كالتالي:

-1 Acknowledgement: Recognition that work has been the product of the work of another identified person .

-2 Acknowledgement: A list of material that provides further information on the present work.

هنا بعض التعريفات المهمه:

>The process of acknowledging or attributing an idea/quotation to Citation:التتويه

another by providing information about the source of the other work. وهذا يعني اني

اقر او انسب الفكره لمصدرها

Quotation الاقتباس >

وهي انك تاخذ الكلمات نفسها من مصدرها وتضعها بين علامات الاقتباس

you take the words Exactly from the source and then put them into Quotations mark.

Quote عندما اشير الى كلام قيل من قبل شخص اخر فهذا اسميه >

To refer to (part of) a speech that has been made by someone else.

paraphrase إعادة الصياغة :

بمعنى انقل الكلام والمعنى بأسلوبى الخاص لكن مع الالتزام فى نفس الوقت بنسبه لمؤلفه

You have the meaning of the idea and then you retell the idea in your own words. But still you need to refer to the original author .

هنا نلاحظ الفرق بين Quotation وparaphrase

Paraphrase ننقل الفكره والكلام بكلماتنا وبأسلوبنا يعنى بكلمات مختلفه بس نفس المعنى

Quotation هنا ننقل الكلام بالضبط بنفس الطريقه اللي قالها المؤلف مع وضعها بين قوسين

Types of plagiarism انواع السرقة الادبيه >

a- Copy someone else's work as if it were your own

b- Copy sections of someone else's work but change the odd word or phrase

c- Submit the same piece of work for two different assignments, even if they are to different departments

d- Submit written work produced collaboratively, unless this is specifically allowed

e- Copy the work of another student, even if they have consented

المحاضره 6

Literature review :

وهذي نلقاها في:

It's 2nd chapter or section in your research.

literature review في هذي المرحله

اراجع الابحاث السابقه وانتقدها وناقش نتائجهم وبعد ذلك اوضح الارتباط بين هذي الابحاث وبحثي

(1) you review previous research

(2) criticize the methods they used

(3) and then you tell us the connections between the previous studies and your research

^ ^

هذي تعتبر الخلاصه ل

Literature review

اذا ماكانت فيها مايكون لها اي اهميه

Rubbish

مراجعتي ونقدي للأبحاث السابقة في نفس المجال العام تشمل

أوجه القصور في الأساليب المستخدمه

الحجج المستخدمه سابقا

مجالات جديدة اقترح النظر لها من النتائج السابقة

review and critique of previous research in the same general area include

shortcomings of methods

argumentation previously used

new areas to look at suggested by previous results

A good Literature review should be < a third of the write-up

يوجد خطوات يجب تجنبها في

Literature review

1- ماتخليها واسعة النطاق

2- ما تقول عن الابحاث انها مهمه وهي بالاساس ما لها اي علاقه ببحثك

3- لاتحط النتائج النهائيه فيها

1- Too broad

2- report previous work as 'important' when actually it has no relevance to your own research.

3- mention the results of your own later research in your review

المحاضرة 7

أصبح لديك فكره جيده عشان تسوي بحث
شنو العناصر اللي انت تحتاجها عشان تصمم لك بحث؟

عناصر تصميم البحث:

اختيار. عينة

مقارنة مجموعات المراقبة/

واحد مقابل الوقت وفي كثير من الأحيان

الحد من التنفيذ والتحيز

أ) المتغيرات وتعريف التشغيلية

ب) تحول سؤال البحث الخاص بك إلى فرضية البحث

1. Sample selection

2. Comparison/control groups

3. One time versus Many times

4. Reducing Confounding and Bias

a) Variables and Operational Definitions

b) Turning your research question into a research hypothesis

الحين نتكلم عن أول عنص وهو العينة

Sample

بعد ما حصلنا على فكره جيده عشان اسوي لي بحث يجي بعدها احدد لي عينه

after having the good idea (topic) you have to choose the– Sample determination– of your Research Design.

والعينة هذي ممكن تكون انسان او حيوان او نبات

The sample of your research can be – Any sample of anything – (Depends on the type of search)

واذا كانت العينة تتكلم عن الناس بالعموم هنا ما يهم منو العينه

If it is about people in general, then it– Doesn't matter who you sample

لكن لو حدد لك نوع او فئة معينه عمريه او جنس محدد او وظيفه هنا عليك انك تعرف بالعينه حقتك

If the research is about a particular type of person (, age group, culture, sex/gender, clinical group, occupation), then you have to#Refine your sample

نجي لمرحلة إدراج واستبعاد المعايير المحددة

اول خطوه تحدد سبب ادراجك واختيارك لهذه العينه وشنو السبب اللي خلاك تستبعد غيرها ببحثك
ثاني خطوه ضروري انك تضيف هالمعلومه ببحثك

Inclusion and Exclusion Criteria specified

– you need to specify why you are included the sample and why you excluded the others !!?

– you have and you must mention this in your research

بعد ما اخترنا العينه نجي لتنسيق البيانات

After you choose the sample of your research you need to do the # Data Format

يوجد انواع مختلفه من تنسيق البيانات

there is many different kind of data format

--استبيانa- Questionnaire

--مقابلهb- Interview

c- Retrospective chart reviews استعراض الرسم البياني ----- ماسرحها الدكتور

d- Continuous versus categorical data

#تنسيق البيانات يؤثر على الاحصائيات والاساليب اللي انت استخدمتها في بحثك

Data format **affects** statistics/interpretive methods you use

المحاضره 8

comparison (experimental) / control groups

المقارنة (التجريبية) / مجموعات المراقبة

Treatment = الطريقه او الوسيله اللي تستخدمها في دراستك او بحثك

- Experimental group : you gave them new treatment .
- Control group : this group has no treatment .

** Usually in experimental design you have 2 groups :

التصميم التجريبي بالعادة يحتوي على مجموعتين وهم:

Between Groups Designs & Within Group Designs

Compare one group to another group , we called it – Between Groups Designs

- and all the groups need to be similar

Compare one group to itself over time ,we called it – Within Group Designs –
and the treatment will be repeated to the this one group .

يوجد نوع من انواع البحث الدراسه فيه لا تحتاج الى مجموعات مقارنه

The type of Research the studies do not use comparison groups #

qualitative/descriptive

** they just describe...really well

One time vs. over time research

1.Cross-sectional method :

Same group of people are observed at one point in time

2.Longitudinal method:

Same group of people are observed at different points in time as they grow
older

المحاضرة 9

في كل بحث يوجد عندنا مايسمى بالمتغير وهو اللي نبي نجربه او نقيسه

In each research there is something called variable that's we want to test or measure it

1. Independent variable : variable that is manipulated by the researcher (or the variable that is thought to affect the outcome/dependent variable)

المتغير الذي يتم التلاعب به من قبل الباحث

Computers and their effects on student's achievement. The Independent variable is # Computers

2. Dependent variable : variable that is measured to assess the effects of the independent variable

المتغير التابع: المتغير الذي يتم قياسه لتقييم الآثار المترتبة على المتغير المستقل

Why we can't manipulate the variable In a dependent variable. لماذا لا نستطيع

التعامل مع المتغير في المتغير التابع.

Because we want to measure the effect of the independent variable.

3. "Operational definition" : procedure for measuring and defining a construct

تعريف التشغيلي": إجراءات لقياس وتحديد البناء

Research Hypothesis# RH: Question is previously answered by different

research سؤال أجيب عليه من قبل في بحوث مختلفة

Research Hypothesis came from# Literature Review.(previous research)

A hypothesis is # a statement that describes or explains a relationship among variables

A hypothesis It is# a prediction that is derived from your research question.

A research question # Rh: is the question that You ask through your research

A research question # Rh: Question is something not answered before.

a prediction is# derived from your research question

don't choose samples cause you like them or they are only around you

<التحيز> that's called bias.

المحاضرة 10

two important criteria in selecting you text :

عندي عنصرين مهمه في القطعه وهما:

1| word difficulty 2| length of text

شلون اقدر اقيس طول القطعه؟

How we can measure the length of text ?

عن طريق عد الكلمات اللي يحتويها النص

By count the words, how many words are there in this piece of text.

راح تواجهني مشكله لما احي اعد الكلمات في القطعه مثلا ممكن اعتبر

Long, longer – go ,goes

نفس الكلمات متشابهه فاعدهم مع بعض بس لو يجيني الفعل

Go,went

لهم نفس المعنى بس يختلفون بالزمن فهل هنا راح اعددهم مع بعض ككلمات متشابهه والا لا؟
عشان كذا يجب انه يكون عندي تعريف للكلمه وعلى اساسه ابدأ اعد الكلمات عشان اعرف طول النص

what a word is ?!!

based on this definition we can count word

there is something on count word called type – token

مثلا لقينا كلمة

Longe

مكرره في القطعه خمس مرات

راح يكون الكلمه اللي انا قمت بعدها تسمى

Type

وعدد المرات اللي تكررت فيها

Token: The number of repetition of the same type

Token: The number of reoccurrence of the same word

اذا كنت مدرس ومهتم بان تعرف عمق معلومات طلابك فراح تهتم بال

Types

لانه مايهمك كم مره كرروا نفس الكلمه

#If you are concern with the Quality of the writing or Quality of speech of your students and you want to see how many defferent words you concern with

#types

T units:

اللي اخذوا مادة القواعد والمنظومه النحويه مع الله يذكره بالخير الدكتور السيد راح ان شاءالله يفهم
هالفقره
عندي

-1 Main clause: (also known as an independent clause) is a clause that can stand alone as a complete sentence.

يعني جمله ممكن انها توجد بروحها وافهم معناها وتعتبر جمله كامله
وعكسها

-2a dependent clause : (also known as Subordinate clause) is a clause that cannot stand alone as a complete sentence

جمله بوجودها بروحها مايكون لها اي معنى

-3 Coordination

تعني ربط
نجي نشرح شنو ال

T units

هي عباره عن جمله اما يكون فيها

Main clause و a dependent clause

مثال عليها

When I got home, the new TV I ordered yesterday was on the doorstep

او يكون فيها

Coordination

ومثال عليها

-1 John got up and left the room

-2 John got up and Mary left the room

هنا اذا عندنا نص صعب ممكن نستخدم

t-unit

في القياس بدلا من الكلمات

We can use t-unit to Measure difficulty of the text

واخيرا تصنيف الاخطاء

Errors

ممكن تكون اخطاء نحوية

Grammar errors

او ممكن اخطاء في الكتابه

Vocab errors

او اخطاء شائعه من اللغة الام

L1-induced errors

المحاضرة 11

هذي من ملف سويران لما طابقتها مع كلام الدكتور طلعت كاتبه كل كلمه واضافه قايله بهالمحاضره
فترجمتها لكم مع اضافات بسيطه من عندي

We use questionnaires in research as # a tool to collect data

the types of Questionnaires:

أنواع الاستبيانات

1- the grammaticality judgment task

You gave a task to your student (or participant) then you ask them to judge whether this is grammatically correct sentence or not >> and from this task you will know if your student learn the grammar well or not.

أن تعطي مهمة لطالب (أو مشارك) ثم تطلب منهم الحكم على ما إذا كانت هذه الجملة الصحيحة نحويًا أو لا >> ومن هذه المهمة سوف تعرف إذا طالبك تعلم قواعد اللغة بشكل جيد أم لا.

2- think aloud

ask the participant to speak aloud about any idea that comes to his mind.

اطلب من المشارك أن يتكلم بصوت عال حول أي فكرة تتبادر إلى ذهنه.

3- immediate retrospective reporting after a task

It's some kind of interviews .. after you finish your Questionnaires (or task or test) you set with participant and then start to ask them about what they did

>> just to make sure that you are getting all information you want.

انها نوع من المقابلات .. بعد الانتهاء من الاستبيانات الخاصة بك (أو مهمة أو اختبار) اجلس مع مجموعة المشاركين ومن ثم ابدأ في سؤالهم عن ما فعلوه >> فقط للتأكد من أنك قد حصلت على جميع المعلومات التي تريدها.

4- open interviews

- I set with you just talking , asking each other Q and then I will get information

نجلس أنا وانت فقط لنتحدث ونسأل بعضنا أسأله فنحصل على المعلومات

- in open interviews you don't have a set of Q
في المقابلات المفتوحة لا يوجد معك مجموعة من الأسئلة

5- diary type of reports to

You go to your student (or participant) and ask them to write every what they did during a period of time .

تذهب إلى الطالب (أو مشارك) ونطلب منهم أن يكتب كل ما فعلوه خلال فترة من الزمن.

6- structured interviews & Simi structured interviews

Structure interview :

you have a list of questions may be (5,7,10) and you want the answer of them and that's it .

you set with people you want to ask and read the Q
لديك قائمة من الأسئلة قد تكون (5،7،10) وتريد الإجابة منهم، وهذا كل شيء.
مع الناس الذين تريد أن تسألهم وتقرأ عليهم الأسئلة تجلس

Semi structured interview :

you have some questions but when you do the interview you can ask the interviewer more questions

لديك بعض الأسئلة ولكن عندما تقدم المقابلة يمكنك أن تسأل المذيع المزيد من الأسئلة

7- closed questionnaires

They (participant) need just to circle some answers and that's it.

(المشاركون) يحتاجون فقط إن يحاطوا ببعض الإجابات فقط

8- open questionnaires

You ask the participant and then they answer the Q from their information
(write it).

أن تسأل المشاركين ثم يجيبون على السؤال من المعلومات الخاصة بهم (يكتبونه).

*** The former are heavy on Data Analysis transcribing them (if spoken) and categorising what people say, and often contain material suitable for purely qualitative analysis.

في النقطة هذه يتكلم عن صعوبة جمع البيانات والمعلومات من المشاركين وترتيبها وذكر ان احيان ممكن نضطر لترجمتها من

العربي للانجليزي والعكس .. (مجرد توضيح)

*** The latter involve more work in constructing the Materials beforehand, and the Data Analysis may be fairly automatic (and computerisable). The more open instruments of this sort are typical of ethnographic research. All might be involved in action research, or classical research usually of the nonexperimental type.

هذا الجزء قال لا تهتمون فيه كثير .. اهتموا اكثر بالطرق والتولز اللي كتبتهما فوق..

هنا جاب لنا استبيان وبدأ يشرح عليه وبدأ يصحح وينتقد بعض المشاكل

Conventional closed questionnaires

1) Spot as many unsatisfactory features as you can in the following start of a sociolinguistic research questionnaire given to people in Wales:

الاجتماعي اللغوي الذي يقدم للناس في ويلز

Name? (optional)– Questionnaires

* some people don't like write their names = so make it an optional , and maybe others reject answer because of it

عندي هنا ظهرت مشكلة الاسماء البعض ما يحب يكتب اسمه والبعض يرفض

What age category do you belong to? Under 18 years

19 18–21 years

22 21–25 years

Over 25 years 26 and above

** هنا المشكله في تسلسل الارقام .. بعض الناس ما يحبون يعطونك عمرهم الحقيقي فالأفضل تكون دقيق في كتابة الفئات

Some people don't like to tell you their real age ; so be specific in writing العمره age groups

Have you ever learnt any other languages? If so, which languages? If not skip to Q 3.

How much do you speak Welsh at home? Often, Sometimes, Never
problem here .. maybe there is someone who always speak Welsh inside and outside the home

المشكلة هنا .. ربما هناك البعض الذين يتحدثون دائما الويلزية داخل وخارج المنزل

Do you agree that Welsh should be obligatory in schools in Wales and on official documents (e.g. income tax forms)? Yes/No

The problem here .. Question consists of two parts maybe there is person is

OK on the first part and the second part rejecting

المشكلة هنا .. سؤال يتكون من جزأين ربما يكون هناك شخص هو موافق على الجزء الأول والجزء الثاني يرفض

There are not enough Welsh language programs on TV. Yes/No

How many variables are being measured there?

كم عدد المتغيرات يجري قياسها في الاستبيان؟

Variable here is

المتغير هنا هو

(1) people attitude and beliefs

(1) الناس المواقف والمعتقدات

(2) Age .. Check the effect of age on attitude (the Independent variable is the age – the dependent variable is the attitude)

(2) العمر .. تحقق من تأثير العمر على موقف (المتغير المستقل هو السن - المتغير التابع هو موقف)

Think of more than one hypothesis one might formulate about them.

#فكر في أكثر من فرضية قد تكون واحدة وضعت عنهم.

Older people will prefer to use welsh more than younger people.

كبار السن الناس سوف يفضلون استخدام الويلزية أكثر من الشباب.

How would you represent people's responses on each as a number for computer entry?

#كيف تمثل استجابات الناس على بعض كرقم لدخول الكمبيوتر؟

Count the answers and then from the computer you can generate the graphs and columns.

عدد الإجابات ثم من الكمبيوتر يمكنك توليد الرسوم البيانية والأعمدة.

المحاضرة 12

وفيها تكلم عن المتغيرات وشرح انواعها

when you choose your topic you must decide in the variable.

لما تجي تختار موضوع لازم انك تحدد المتغير عندك

>> the more variables ; your research is bigger

لان كل ماكثر المتغيرات في بحثك توسع وكبر البحث عليك

>> The few variables ; then smaller and focus your research.

بعكس لو قفلت عدد المتغيرات لان بكذا يصغر بحثك ويساهم هذا الشي في تركيزك عليه

وبدأ يتكلم عن المحاضره السابقه والاستبيان اللي كان عن تعلم اللغه

Welsh

وكانت المقارنه بين الشباب وكبار السن في استخدامهم لهذه اللغه

وكان البحث يوجد فيه متغيرين هما

age and attitude

وبدأ يشرح المتغيرات في الاستبيان وانه بمقدوري استحدث متغير واحذف غيره

فمثلا لو استحدثنا عامل متغير اخر بالاضافه ل

age and attitude

وقلنا يكون مثلا...

background

يعني يكون عندي قسمين ناس متعلمه وناس لا

في ابناء لبعض الناس او اقارب لهم غير متعلمين هالفئه ممكن تؤثر على بحثي لو شملتهم فيه فاحتاج هنا اني اوقف هالمتغير

ويوجد عامل اخر لو كان بحثك يغير موقف في حكومه او وزارة فتحتاج مثلا

political view

لان هذا العامل يؤثر في بحثك

يعني هناك متغيرات اساسيه ومتغيرات اخرى ممكن تؤثر على بحثي يفضل اني ما اضيفها

عامل اخر هو الجنس (ذكر ولا انثى) ف فروقات واختلافات بين الجنسي

فهل راح اخليه تأثر على بحثي او راح اتحكم

** The idea of this lecture that

الفكره الاساسيه في المحاضره

you need to know that you have some central variables (that you are going to research it) and these variables are your interest but there are some factors or some others variables that can affect your research and you need to control them by one way or another.

عندك نوعين من المتغيرات نوع اساسي عليك انك تركز عليه في بحثك ونوع اخر ياتر على بحثك وهذا لازم تسيطر عليه بطريقه او اخرى

مو معنى اني اركز على متغير رئيسي مراح يكون عندي متغيرات مؤثره ,, لا طبعا ولكن أحاول اني ما اتاثر فيها

your central variables (or the main variables) is the central of your RQ & RH .

هنا راح يكون عندي المتغير الرئيسي اللي يكون اساس بحثي والسؤال اللي ابي القا له اجابه

وهنا مثال من المحاضره السابقه يبين لي المتغير الرئيسي والمتغير المؤثر

Ex: this hypothesis from last lecture " Older people will prefer to use welsh more than younger people " the central variables is attitude + Age ..

هنا المتغيرين الرئيسيين في الاستبيان عن كبار السن وتفضيلهم لاستخدام اللغة الويلزيه والشباب كانا ال attitude + Age

>> and there is other factors like gender (if participant male or female) affecting the preferring of welsh but it's not in the hypothesis = so the gender is not central of the research.

وهنا كان من ضمن المتغيرات المؤثره على البحث الجنس (ذكر او انثى)

** So is this a one variable design, two variable, three variable etc. design?

هل هذا التصميم ذو متغير واحد او متغيرين او ثلاثة؟
يعني اذا عندك في بحثك متغير واحد اقول عنه-----
one variable design

اذا عندك في بحثك متغيرين اقول عنه-----

two variable design

وهكذا

وجاب لنا مثال عن لو جيت ابي اعرف كم طالب موهوب عندي في المدرسه؟
فقط متغير واحد اللي هو ابي اعرف افضل طالب بالمدرسه

The best student in my school

** In the jargon: univariate, bivariate or beyond two variables it may be either factorial or multivariate (As a rough guide, it would be called factorial only where there are two or more explanatory variables in categories, see below for explanation, otherwise it would be called multivariate).

وقال يعني تعرف شنو اسمها بلغة المحترفين بدل ماتقول متغير احادي تقول

Univariate

يقول لاتشغل نفسك فيها لا اذا تبي تتفشخر هههههههه

شرح مثال عن تاوانين(استبيان) يتعلمون انجليزي ونبي تحقق عن ال 20 استراتيجيه هل يستخدمونها؟

هل يستخدمونها بطريقة صحيحه؟

هل يستخدمونها بطريقة مؤثره وسليمه؟

ونضيف لهذا الاستبيان متغير اخر مثل النوع

فمثلا هل الذكور يستخدمون هذه الاستراتيجيات بطريقة افضل من الاناث؟

فاصبح عندنا هنا 20 استراتيجيه للذكور و20 للاناث فاصبح المجموع 40 استراتيجيه

كل استراتيجيه راح يكون لها

hypthesis and research question

فمثلا لو جينا لاستراتيجيه

Skimming

نلقى الذكور افضل من الاماث في هذه الاستراتيجيه

لو جينا لاستراتيجيه

Gessing

نلقى الاناث افضل من الذكور فيها

ونستمر في بحثنا ب 20 سؤال

يعني 40 hypothesis

مع 40 تحليل وهذا ياخذ وقت طويل ومتعب ولكن يستحق ذلك لما تشوف بحثك انتهى ولقبت بالباحث

بعدها سال عن دور المتغيرات الرئيسيه

What roles do the central variables each play?

قرا الجمله هذي

Often we think of one or more variables as potentially 'explaining' or 'causing' or 'affecting' or 'predicting' one or more of the others.

ممكن بعض المتغيرات تشرح او تسبب او تؤثر او تتنبأ

هنا قال لازم نعرف

witch

Independent variable

And witch

dependent variable

فمثلا

Independent variable

نسميه

explaining variable

يعني مثل النوع

For instance gender would be regarded as 'explaining' any differences in use of strategies we find.

يوضح النوع هنا الاختلاف في استخدام الاستراتيجيات

عشان كذا مانقدر نقول عن

Gender is dependent variable # No

بينما العمر ممكن اعتبره

Dependent variable

لان التعليم لايؤثر على العمر فانت اذا تعلمت لغه هذا ما يعني ان عمرك راح يكبر!!

" that we have #تجريبي people thought that is all research is experimental " experiment

>> No!! it's not experimental at all.

يعتقد الناس ان البحوث كلها تجريبية وهذا غير صحيح

3) Is this an experiment, in the strict sense?

– Is experimental in a sense .. if we have for example an intervention "like ex; of computers" it's an experiment (I want to experiment using a computers and it's affect) ..

الكمبيوتر مثال على التجريبي عندما اريد ان اجرب استخدامه

– How about " attitude " I want to measure student attitude !!

it's not experiment it's called a study◇

لكن لوجيت اقيس موقف الطلاب هنا اعتبرها دراسته

= = so this is the difference between an experiment and a study .

وبكذا يكون هناك فرق بين التجريبي والدراسه

What variables are or should be considered additionally to the central EVs and DVs?

CVs = These are variables that you might need to control, in the sense of 'exclude the effects of'

وهذا يعني المتغير اللي اقدر اتحكم فيه او استبعده مثلا لو حببت اعرف اثر العمر على الموقف اقوم اتحكم بالنوع

مثلا في بحثك اخذت بعض العينات للرجال والنساء وتقول بالخير انك تحكمت ف متغير الجنس ف النتيجة تذكر هذا فيسألونك كيف؟

تقول انك احضرت عينات من الذكور والاناث وكلهم ساهموا باجابات في بحثك او تقول من البداية انا تحكمت بمتغير النوع فكان بحث عن الذكور واستبعدت الاناث او

تقول من البداية مثلا ان بحثي شمل عينات للذكور والاناث من غير ماتدخل في تحليل من اراء كل نوع او تحليل عن النوع فتكون نتيجتك بدون او مو متأثره بالنوع مثلا تبي مقارنه بين الرجال والنساء وماتبي العمر يؤثر على بحثك فتاخذ مدى واحد للعمر او عمر واحد للكل هنا انا تحكمت بالعمر

او تتحكم بالنوع فتختار ذكور فقط ابي استبعد متغير الجنس في بحثي اقول من البداية ان عيناتي ذكور واناث ولا تطرق لهالش بعدين او اقول ان عيناتي شملت الذكور والاناث لكن هالشي ما أثر على بحثي ولا راح اتطرق له في البحث الباقي قال اترككم تقرونه

وجا لعباره

in much language research ideal control is not possible

في الكثير من لغة البحوث التحكم المثالي غير ممكن وهذا صحيح ومهم

وشرح مثالين:

1 – fully control

عندنا طريقتين للتدريس وحده بالكمبيوتر ووحده من غير
وهذي اسميها

fully experimentally design
and fully control why??

لان المجموعه اللي بدون كمبيوتر اعتبرها تحكمت في هذا المتغير واستبعدته

2- uncontrolled

عندي فصلين مو محتاج اخذ عينات عشوائية
ممكن يطلع الفصل الاول افضل من الثاني او فيه طلاب متفوقين هذا الشي ماقدر اتحكم فيه

** the uncontrolled factors might have affected what is observed.
There is uncontrolled variable you can't control them ; you must mention
that in your research.

المحاضره 13

نجي لآخر خطوة في بحثك وهي النتيجة

Result

Results = is the last step in your research.

– In result you show us the product of all your efforts, all the hassles, all the troubles you have been through and present them to us.

ترينا في المرحله الاخير نتاج بحثك وكل ماواجهك من صعوبات ومشاكل وتقدمها لنا

– the result is consider to be the essence of your research , the main thing of
your research.

يعتبر النتيجة هي جوهر بحثك واهم شي فيه

- we do research cause we want to reach an outcomes , to reach conclusion , to reach some kind of result to help us for full our research objectives.
- نحن نجري البحث لاننا نريد الحصول على نتيجة واستنتاج لنتوصل الى نتيجة تساعدنا في كل اهدافنا بالكامل

مهم جدا ان نعرف تركيبة النتيجة كي يتسنى لنا تقديمها
لان تقديم النتيجة شيء مهم جدا

The presentation of the result is very important
لان اذا قدمتها باسلوب ممتع وشيق سوف تجذب انتباه القراء لها

If you present them very well, in an intersting way that will attract your readers
والعكس صحيح

في هذي المحاضره راح نعرف شلون نقدم النتيجة وماهي عناصر او مكونات تقديمها
وراح يتكلم عن الخاتمه بنهاية المحاضره
وراح يشرح لنا الفرق بين

Results – Discussion – Conclusion

THREE STATISTICAL THINGS TO DO WITH RESULTS

(a) Presentation :

من المهم انت تعرف كيف تقدم نتيجة بحثك

- It's very important that you know how to present your result.
والعرض يسهل علينا فهم الرسومات والجداول البيانيه
 - In the result you try to make a thing very easy to reader ; specially when you use tables and graphs you need to explain them.
- يجب عليك تسهيل الجداول البيانيه على القارئ وحولها الى نسب مئوية لا تتوقع ان كل القراء سيفهمون
- - if you have graphs and table you may Convert them into percentages "%"

" : Descriptive statistics (b) التحليل الوصفي"

دائماً نبدأ في النتيجة ب التحليل الوصفي

– – in all result you always start with descriptive statistics (only describe the numbers of data)

Descriptive statistics

معناها..

only describe the numbers of data

يعني انت تصف الارقام فقط

وشرح لنا مثال عن تعلم اللغة الانجليزية وتكلم عن ثلاث فئات وعن موقفهم من تعلمها

Positive attitude – negative attitude – in between

في

In your descriptive statistics you tell how many Positive attitude – negative attitude – in between

راح تصفهم بالارقام كم عدد الايجابيين والسليبين واللي بين وبين
وبعدها تطلع لي من الارقام ال

Main

لان اكبر عدد هو اللي راح ينتسب له بحثك سواء كان للايجابي او السلبي او اللي بين وبين على حسب
منو اللي رقمه اكبر

مثلا لو كان الاكبر هو السلبي فتقول

My research participant has negative attitude to word English

عاد شرح المثال بارقام صغيره

واعطى السليبين صفر – والمحايدين 1- والايجابيين

Negative 0– neutral 1–positive 2

And you ask your participant to choose either negative ,or positive,o neutral

لو كان عندك مثلا 300 مشارك كم واحد منهم راح يختار 2وكم واحد بيختار 1 وكم واحد بيختار صفر

You gather all of these numbers and you split the total into what it is called

main

These are figures you (get the computer to) calculate from a lot of specific figures which arise from data. = use computer to calculate ;

اذا ما عرفت شلون تجمع هالارقام

فيه برامج مخصصه لحساب النسب والرسوم البيانيه نقدر نستعين فيها مثل الإكسل excel من مجموعة

برامج المايكرو سوفت

اوفس + برنامج احصائي اسمه

Spss

الحين لو مثلا طلع الرقم عندي 1.5

يعني ان المشاركين متجهين الى المجموعه الايجابيه

That means your participant is going more toward positive attitude toward

English

فتقول

Most of my participants have positive attitude

لان النتيجة لم تكن 2 بالكامل فما اقدر اقول كلهم

بعدين غير النتيجة الى

0.5

فتقول...

Most of my participants have negative attitude

I don't say all

لان النتيجة لا تساوي 1 كامل

The main related to Descriptive statistics

وعرف لنا ال

Main:is the centrality of the scores of your result

اي اين يكون مركزه هل هو بين المكونات

Where they are centred?

Are they centre in one Category?or btween 2 Categories?

You need to be specific in your describing your result

لازم تكون محدد في وصفك

لان من النتائج 0.5 ما اقدر اقول عنهم سلبيين لانهم ما حصلوا ع الواحد فاكون دقيقه في وصفي واقول

اغلبهم سلبيين

we want to know where our data are centered so we can describe them or we can depend on them to reach a result.

– (b1) Measures of centrality :

– where you have cases that have been put in categories, is the category that the greatest proportion of people chose or fell in = the highest score that my participant selected.

اي وين اكثر تجمع للمشاركين هل عند الايجابيين او السلبيين او المحايدون واللي حصد اكثر معدل

– we want to know where our data are centered so we can describe them or we can depend on them to reach a result.

نبي نعرف وين بياناتنا متركزه عشان نعرف نصفها ونصل الى نتيجة البحث

-- (b2) Measures of variation :

Standard Deviation = is how to separate the score from each other (score here is the participant answers ; are they close to each other or not)

اعطى عليها مثال

اكثر المشاركين مثلا بين السلبيين والمحايدون نبي نعرف المسافه بين نتيجتهم وكم المسافه للايجابيين النتيجة الحاصل عليها من العمليات الحسابيه اذا كانت كبيره نقول عنهم

They separate

واذا الرقم صغير نقول عنهم

They are very close to each other

بعدها قال اهم شي يجب ان تعرفونه

1– We want the presentation to be simple and easy

2– You know the main is very important because based on the main we can have a result

3– Standard Deviation is how closely or far the participants

Measures of difference.

Let say you have differences in the answers

شرح لنا مثال استخدام الكمبيوتر في تعليم اللغة الانجليزية

You have teachers in your school and you ask them this question:

What do you think of using computers in classroom?

And then you get some saying well its very affective,I like it

Some saying no,its not affective,I don't like it

So you have 2 answers here either they like it or they don't like it

When you calculated how many said I like it and how many said I don't like

You get for example this result

40 saying like- 38 saying don't

We have difference here- but can you say there is a real difference in the
opinion? No

لان الاختلاف فقط بمدرسين يعني تقريبا هم متساوين بالرأي فما نقدر نقول انهم رفضوا او وافقوا نقول
نصهم وافق والنص الثاني رفض

لكن لو كانت وحده من النسب = 28 هنا نحتاج الى الكمبيوتر لحساب

Measures of difference

لانه صار فيه

A real difference between 28-40

Because you want reach to a level call # Level of significance

It's should be something like ".05" It's called "p = Probability significance " < we
get this number by computer (special programmes)

- If you get this number ".05" and less then it's called in research significance
difference>this is what we are looking for in research.

- If you get this number ".05" and above then NO!! it's not significance
difference ; we can't say there is a different

ركزوا على الرقم عدل واحفظوه

-- (b4) Measures of relationship :

ذكر مثالين عليها واحد استخدام الكمبيوتر في تعلم الانجليزية

The more you use the computers in learning English the higher the score you get in the final exam

The relationship between using computers and getting higher marks

مثال اخر

You want to prove if your age is young you are going learn English faster than who older in age

The relationship between age and learning English

**These quantify the amount of relationship between two (or more) variables as measured in the same group of people or whatever
هذه الجملة فقط هي المطلوبة معنا والباقي قراءه لزيادة المعلومات

(b) Inferential statistics :

هنا تكلم عن الاحصائيات وان لها عدة اسماء

It's deal with P value اذا ابي اطلع القيمة حقت البي اجيبها من الكمبيوتر<<

قال اهم شي نعرف ان

Sometimes We use inferential statistics to reach P value

the level of certainty :

is about what inferential stats tells you that you will be satisfied with.

بدأ يشرح لنا بان النتائج مراح تكون 100%

after we do research we can't be 100% certain that are these result 100% perfect NO!! ; you should have some margin of errors and this calculated to be 5% at least in your research ... you can be 95% that your result are good.♦**

No inferential stats give you 100% certainty of anything

Significance tests :

We use it for just to give us a poised or confidence that we can say (yes we are have a real difference or a real relationship) << "How??" through the Level of significance

نستخدمها لمجرد أن تعطينا الثقة التي تمكننا من أن نقول (نعم نحن لدينا فرق حقيقي أو علاقة حقيقية < >)
"كيف؟؟" من خلال مستوى الدلالة

انتهت المحاضرات والمحاضره رقم 14 مراجعه