

- (1) حدد العبارة الخاطئة فيما يلي
- (أ) وسائل التحقق (authentication) توفر سلامة المعلومات
- (ب) وسائل التحقق (authentication) توفر سرية المعلومات
- (ج) وسائل التحقق (authentication) تتيح المعلومات للأفراد المسجدة
- (د) وسائل التحقق (authentication) تزيد سرعة الوصول إلى البيانات
- (2) لا تستخدم في اكتشاف المخترقين والتهديدات
- (أ) شبكة HoneyPot
- (ب) ملفات تسجيل الأنشطة Log files
- (ج) خدمة التدقيق Audit Trail
- (د) IPsec
- (3) أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS حيث إن الحرف "C" يشير إلى
- (أ) الكلمة Cover
- (ب) الاتصال communication
- (ج) التغطية Coverage
- (د) المجتمع community
- (4) تعتبر شركة أكبر شركات الترويج الإلكتروني
- (أ) مكتوب
- (ب) جوجل
- (ج) باهو
- (د) مايكروسوفت
- (5) يتكون المزيج التسويقي من 4Ps وهم
- (أ) الأفراد people، المنتج Product، السعر Price، الترويج promotion
- (ب) المنتج Product، السعر Price، الترويج promotion، المكان place
- (ج) الأفراد people، السعر Price، الترويج promotion، المكان place
- (د) الأفراد people، المنتج Product، الترويج promotion، المكان place
- (6) من خصائص سبائلة القيمة التقليدية أنها
- (أ) أنها أقل كفاءة من سبائلة القيمة المعتمدة على التكنولوجيا
- (ب) تنطبق على السلع المصنوعة والبيع غير الملموسة
- (ج) سبائلة في اتجاه واحد وتركز على نفع المنتج تجاه المستهلك
- (د) أنها تستخدم شبكات القيمة value networks

(7) من أهم فوائد التصميم الإلكتروني زيادة معدل التحويل ماذا يقصد بمعدل التحويل؟

- (أ) يقصد بمعدل التحويل النسبة المئوية للزوار الذين قاموا بعملية التحويل
(ب) يقصد بمعدل التحويل النسبة المئوية للزوار الذين قاموا بعملية التحويل
(ج) يقصد بمعدل التحويل النسبة المئوية للزوار الذين قاموا بعملية التحويل
(د) يقصد بمعدل التحويل النسبة المئوية للزوار الذين قاموا بعملية التحويل

(8) الترتيب الصحيح للعمليات التي تمر بها المنظمة هو

- (أ) أنشطة عشوائية، تركيز الأنشطة، إضفاء الصفة الرسمية، مؤسسة المنظمة
(ب) مؤسسة المنظمة، أنشطة عشوائية، تركيز الأنشطة، إضفاء الصفة الرسمية
(ج) أنشطة عشوائية، إضفاء الصفة الرسمية، تركيز الأنشطة، مؤسسة المنظمة
(د) إضفاء الصفة الرسمية، أنشطة عشوائية، تركيز الأنشطة، مؤسسة المنظمة

(9) الترتيب الصحيح لمدورة حياة عملية إدارة المعرفة هو

- (أ) إنتاج معرفة جديدة، تحديد المعرفة، تخزين المعرفة، نشر المعرفة، استخدام المعرفة
(ب) تحديد المعرفة، إنتاج المعرفة، تخزين المعرفة، نشر المعرفة، استخدام المعرفة
(ج) إنتاج معرفة جديدة، تحديد المعرفة، نشر المعرفة، استخدام المعرفة، تخزين المعرفة
(د) تحديد المعرفة، إنتاج المعرفة، تخزين المعرفة، استخدام المعرفة، نشر المعرفة

(10) نموذج الأب - والأم في إدارة التغيير يعنى

- (أ) الأب يعوق أكثر والأم متعاطفة
(ب) الأب يدفع الأم تتولى التنفيذ
(ج) الأب يوجه والأم تشرف على التنفيذ
(د) الأب يتشاور مع الأم في التخطيط والتنفيذ

(11) التجارة الإلكترونية

- (أ) هي العمليات الإلكترونية في المؤسسة
(ب) هي عمليات البيع والشراء بواسطة الأجهزة الإلكترونية
(ج) تشمل كافة النشاطات والمعاملات الإلكترونية داخل المنظمة وخارجها
(د) تشمل إدارة العلاقات مع الزبائن

(12) من أمثلة التجارة الإلكترونية من أعمال الى أعمال (B2B)

- (أ) عمليات دفع الضرائب إلكترونياً
(ب) العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق /
(ج) المزادات الإلكترونية
(د) تجارة التجزئة

(13) المعلومات الإلكترونية للعمل

- (أ) B2C و G2C و G2B
- (ب) B2B و C2B و G2B
- (ج) B2B و C2B و G2B و G2C
- (د) B2B و C2B و G2B و G2C

(14) هي من تطبيقات الأعمال الإلكترونية التي تركز على العميل

- (أ) التوصل إلى قرار
- (ب) الترويج
- (ج) الاتصال بين مجموعات العمل
- (د) العودة الترويجية والترويجية

(15) "العملة العشوائية" هي أحد مستويات عملية التغيير وهي متعلقة بمخاطر

- (أ) كبيرة جداً
- (ب) متوسطة
- (ج) قليلة
- (د) كبيرة جداً لا يمكن تحملها

(16) يقصد به "تحليل السوق" بأنه

- (أ) المجال الذي يوضح طريقة جذب الشركة للأموال والمخاطر على الشغل في ظلها مع مرور الوقت
- (ب) المنطق الاقتصادي لمؤسسة ما من أجل خلق وإيجاد وإعلاء قيمة
- (ج) دراسة لخصائص المنتجات وبيئتها في سوق معين والتحديات والفرص التي تواجهها
- (د) دراسة كفاءة والقدرات المستقبلية للمنظمة

(17) ليست ضمن أبعاد دراسة تحليل السوق

- (أ) حجم السوق
- (ب) الأرباح المتوقعة
- (ج) أهم قدرات التوزيع
- (د) تحديد القيمة المقترحة أو Value Proposition

(18) السوق الإلكترونية هي

- (أ) مكان يتكاتف فيه البائع والمشتري
- (ب) مكان يلتقي فيه البائع والمشتري
- (ج) هو برنامج مخصص يستخدمه المشتري للبحث في التكتل عن المنتج المطلوب
- (د) موقع إلكتروني يتم تحديث المحتوى فيه باستمرار

- (19) من أهم خصائص السوق التقليدي أن.....
 (أ) الإنتاج محصور حسب رغبة الزبون
 (ب) الكتالوج رقمي
 (ج) المنتجات رقمية
 (د) المنتجات حسية / لمسية
- (20) يصنف موقع Click - Mortar ضمن.....
 (أ) المتاجر الخاصة
 (ب) المتاجر العامة
 (ج) المتاجر المزدوجة
 (د) المتاجر الإقليمية
- (21) نموذج الأعمال.....
 (أ) هو جزء من خطة التسويق الإلكتروني
 (ب) هو المنطقة التي تتبعه مؤسسة ما من أجل اكتساب زبائن
 (ج) هو بيان نصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة
 (د) هو البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تنافسها
- (22) من أمثلة قنوات التوزيع المباشرة.....
 (أ) فريق مبيعات تابع للشركة
 (ب) مركز بيع بالتحزنة مملوك للشركاء
 (ج) موقع الكتروني مملوك للشركاء
 (د) محل تجزئة مملوك للشركة
- (23) "المشاركة في أداء العمل" هي أحد أنواع العلاقة مع العملاء ومن أمثلتها.....
 (أ) إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنهم /
 (ب) تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء لعميل معين مثل كبار العملاء
 (ج) تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع يوتيوب
 (د) مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء
- (24) يمكن لمؤسسة ما تحقيق "اقتصاديات الحجم الكبير" عن طريق.....
 (أ) تطوير سلعة أو خدمة قادرة على المنافسة في السوق
 (ب) توليد إيرادات إضافية عن طريق التأجير والتراخيص وحقوق الاستخدام
 (ج) توظيف مزيد من الخبراء وعمال التسويق المهرة
 (د) الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى

الوقت

مادة الاتصال الإلكتروني

(25) تصنف شركة أيباي eBay على أنها ضمن نموذج أعمال.....

- (أ) الإنترنت
(ب) الاعلان
(ج) ☒ الاعلان
(د) الوساطة

(26) من أهم خصائص خدمات الاتصالات الضوئية.....

- (أ) أنها رخيصة
(ب) أنها توفر اتصالات في كل مكان
(ج) لا تحتاج إلى رخص وحقوق امتياز من الحكومات
(د) ☒ تعطي سرعة بيانات كبيرة جداً

(27) من أهم خصائص شبكة الأكسترانت extranet.....

- (أ) أن الأشخاص غير العاملين في المؤسسة يستطيعون الدخول إليها
(ب) ☒ أنه غير العاملين في المؤسسة لا يستطيعوا الدخول إليها
(ج) أنها أصغر حجماً وتكلفة من شبكة الإنترنت
(د) أن الدخول إليها لا يتطلب استخدام كلمة مرور

(28) من أهم خصائص وسائل التواصل التقليدية.....

- (أ) ☒ ارتفاع التكاليف
(ب) استمراريته وعمق العلاقة مع الزبائن
(ج) ☒ جودة الخدمة
(د) سهوله جمع بيانات عن الزبائن

(29) openDNS هو أحد.....

- (أ) البرامج المضادة للفيروسات
(ب) البرامج المحانة الخاصة بالحوسبة السحابية
(ج) ☒ فلاتر الأنترنت Proxies
(د) برامج تصفح الأنترنت المجانية

(30) من أهم مزايا البرامج المجانية أنها.....

- (أ) ☒ تعتبر مفاهيس للبرامج المرخصة

جميع
الاختيارات
خطأ ولكن
أقربها
لتصحة أول
اختيار

- (31) من أهم عيوب الحوسبة السحابية أنها
- (أ) تقدم خدمات رديئة
- (ب) تستهلك كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية
- (ج) تحتاج التزوير السريع
- (د) أنها مكلفة مقارنة بالحوسبة التقليدية
- (32) في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك عن استخدامات الإنترنت في مختلف الأنشطة
- (أ) العامل الأخلاقي
- (ب) العامل القانوني
- (ج) العامل الاجتماعي
- (د) العامل الاقتصادي
- (33) من المبادئ السبعة لإدارة سلسلة التوريد
- (أ) المساواة وعدالة في التوزيع
- (ب) عدم التعرّف بين الزبائن
- (ج) يجب تداول البيانات بشكل محدود
- (د) تخطيط الطلب ودقة التنبؤ
- (34) يعتبر من أهم العوامل الاقتصادية في بيئة الأعمال الإلكترونية
- (أ) حجم السوق
- (ب) القوانين المتعلقة بالأنشطة الاقتصادية
- (ج) تبني الحكومة لخدمات الحكومة الإلكترونية
- (د) نسبة أفراد المجتمع المشتركين في الإنترنت
- (35) من أهم التأثيرات المستقبلية للحاسوب والإنترنت على سوق العمل
- (أ) أن نسبة العمال الذين يعملون أكثر من 40 ساعة يومياً سوف تزداد بصورة كبيرة
- (ب) سوف تتركز الثروة في يد رجال الأعمال
- (ج) سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يمتلكونها have-nots
- (د) سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في الأعمال بشكل كبير
- (36) تستخدم في تحديد مواقع المحلات والمستشفيات والجامعات وال
- (أ) نظم المعلومات الجغرافية
- (ب) الغبار النقي
- (ج) شبكة الساتلات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles
- (د) الشرائح البيولوجية

تم يذكر بطريقة مباشرة في
الملخص ولكن الأقرب بوجهة
نظري هو الاختيار الأول

- (37) الأعمال الإلكترونية تعتبر صديقة للبيئة بسبب
- (أ) دورها في تقليل استهلاك الورق
- (ب) دورها في توفير الوقت والمجهود والعمالة
- (ج) دورها في توفير التكلفة
- (د) بسبب كونها آلي
- (38) استراتيجية الأعمال الإلكترونية
- (أ) تصف المنتج الذي تنتجه الشركة لتعظيم الأرباح
- (ب) توضح كيفية توظيف تقنية المعلومات لتحقيق استراتيجية المنظمة
- (ج) تصف الخطط الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية للمنظمة
- (د) هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية
- (39) عند تحديد الأهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني
- (أ) محددة measurable؛ يمكن تحقيقها Achievable؛ ذات علاقة relevant؛ واقعية realistic؛ بموعد معين timed
- (ب) محددة measurable؛ يمكن تحقيقها Achievable؛ ذات علاقة relevant؛ بموعد معين timed
- (ج) محددة measurable؛ لها معنى meaningful؛ يمكن تحقيقها Achievable؛ ذات علاقة relevant؛ بموعد معين timed
- (د) صغيرة small؛ يمكن قياسها measurable؛ يمكن تحقيقها Achievable؛ ذات علاقة relevant؛ بموعد معين timed
- (40) من أهم فوائد المنظمات الافتراضية
- (أ) تنمية رأس المال البشري human capital
- (ب) تنمية رأس المال الاجتماعي social capital
- (ج) وجود آلية قوية لفض المنازعات
- (د) عدم وجود آلية قوية لفض المنازعات
- (41) من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الإلكترونية
- (أ) VoIP
- (ب) https
- (ج) http
- (د) IPTV
- (42) من أهم الوسائل البيومترية (biometrics) الثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي
- (أ) الوجه
- (ب) بصمة اليد
- (ج) الصوت
- (د) التوقيع
- (43) المدخل في إدارة التغيير هو الأفضل عند الظروف الطارئة والحاجة إلى قرار
- (أ) التعاوني
- (ب) القسري
- (ج) التوجيهي
- (د) الديمقراطي