

مادة القانون الإلكتروني

- (1) حدد العبارة الصحيحة من بين
(أ) (Authentication) توفر سلامة المعلومات
(ب) (Authentication) توفر سرية المعلومات
(ج) (Authentication) تمنح المعلومات للأفراد المصرح
(د) (Authentication) تزيد سرعة الوصول إلى المعلومات
(هـ) لا تستخدم في اكتشاف المخترقين والعدوان
- (2) أياً مما يلي
(أ) Home Page
(ب) ملف تسجيل الأنشطة Log files
(ج) خدمة التتبع Audit Trail
(د) IPsec
- (3) تكون العلاقات نعمة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS حيث إن الحرف "C" يشير إلى
(أ) التكلفة Cost
(ب) الاتصال Communication
(ج) التغطية Coverage
(د) المجتمع Community
- (4) تعتبر شركة أكبر شركات الترويج الإلكتروني
(أ) مكتوب
(ب) جوجل
(ج) باهر
(د) مايكروسوفت
- (5) يتكون المزيج التسويقي من 4Ps وهم
(أ) الأفراد people، المنتج Product، السعر Price، الترويج promotion
(ب) المنتج Product، السعر Price، الترويج promotion، المكان place
(ج) السعر Price، المنتج Product، الترويج promotion، المكان place
(د) السعر Price، المنتج Product، الترويج promotion، المكان place
- (6) من خصائص منظمة القيمة التكنولوجية أنها
(أ) أنها أقل تكلفة من نسبة القيمة المعتمدة على التكنولوجيا
(ب) تنطبق على نسيج مصنوعة والسلع غير الملموسة
(ج) منظمة لها بنية مركزية على نفع المنتج تجاه المستهلك
(د) أنها تنبثق من شبكات القيمة value networks

أم ليندا الشهري

(7) من أهم فوائد التسويق الإلكتروني زيادة معدل التحويل ... ماذا يقصد بـ "معدل التحويل"؟

- (أ) يقصد به ... عدد الزيارات الإلكترونية
- (ب) يقصد بها ... الزيارات من زبون تقليدي إلى زبون إلكتروني
- (ج) يقصد به ... عملية الشراء السلعية لعملية التسويق
- (د) يقصد به ... الزيارات من سلعة إلى سلعة أخرى

(8) الترتيب الصحيح للمراحل التي تمر بها المنظمة هو

- (أ) أنشطة صورية، تركيز الأنشطة، إضفاء الصفة الرسمية، مؤسسة المنظمة
- (ب) مؤسسة المنظمة، أنشطة عشوائية، تركيز الأنشطة، إضفاء الصفة الرسمية
- (ج) أنشطة عشوائية، إضفاء الصفة الرسمية، تركيز الأنشطة، مؤسسة المنظمة
- (د) إضفاء الصفة الرسمية، أنشطة عشوائية، تركيز الأنشطة، مؤسسة المنظمة

(9) الترتيب الصحيح لدورة حياة عملية إدارة المعرفة هو

- (أ) إنتاج معرفة جديدة، تحديد المعرفة، تخزين المعرفة، نشر المعرفة
- (ب) تحديد المعرفة، إنتاج المعرفة، تخزين المعرفة، نشر المعرفة
- (ج) إنتاج معرفة جديدة، تحديد المعرفة، نشر المعرفة، استخدام المعرفة
- (د) تحديد المعرفة، إنتاج المعرفة، تخزين المعرفة، استخدام المعرفة

(10) نموذج الأب - والأم في إدارة التغيير يعنى

- (أ) الأب يعرف أكثر والأم متعاطفة
- (ب) الأب ينفع والأم تتولى التنفيذ
- (ج) الأب يوجه والأم تشرف على التنفيذ
- (د) الأب يتشاور مع الأم في التخطيط والتنفيذ

(11) التجارة الإلكترونية

- (أ) هي العمليات الإلكترونية في المؤسسة
- (ب) هي عمليات البيع والشراء بواسطة الأجهزة الإلكترونية
- (ج) تشمل كافة النشاطات والمعاملات الإلكترونية داخل المنظمة وخارجها
- (د) تشمل إدارة العلاقات مع الزبائن

(12) من أمثلة التجارة الإلكترونية من أعمال إلى أعمال (B2B)

- (أ) عمليات دفع الضرائب إلكترونياً
- (ب) العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق
- (ج) المزادات الإلكترونية
- (د) تجارة التجزئة

ام ليندا الشهري

الاصول (1437) 1437

(13) الحكومة (13)

B2C = C (1)

B2B = C (2)

G2B = C2B = C (3)

B2B = C (4)

(14) هي من الاصول الإلكترونية التي تركز على العمل

(1) التوزيع

(2) التوزيع

(3) الاصول من مجموعة العمل

المعروف بالربحية والتسويق

(15) "العملة المشفرة" هي أحد مستويات عملية التغير وهي محفوظة بمخطط

(1) كير

(2) متوسط

(3) كير

(4) كير (أربعة) كير

(16) يقصد به "سوق" بأنه

(1) العمل

(2) السوق

(3) السوق

(4) السوق

(5) السوق

(17) ليست ضمن أبعاد دراسة تحليل السوق

(1) حجم السوق

(2) الأرباح المتوقعة

(3) نمو السوق

(4) نمو السوق

(18) السوق الإلكتروني

Value Proposition

مركز البيع والشراء

مركز البيع والشراء

مركز البيع والشراء

ام ليندا الشهري

- (19) من أهم خصائص السوق التقليدي أن
- (أ) الإنتاج مخصص حسب رغبة الزبون
- (ب) الكتالوج رقمي
- (ج) المنتجات رقمية
- (د) المنتجات حسية لمسية

- (20) يصنف موقع Mortar - Click ضمن
- (أ) المتاجر الخاصة
- (ب) المتاجر العامة
- (ج) المتاجر المزودة
- (د) المتاجر الإقليمية

- (21) نموذج الأعمال
- (أ) هو جزء من خطة التسويق الإلكتروني
- (ب) هو المنطق الذي تتبعه مؤسسة ما من أجل اكتساب زبائن
- (ج) هو بيان يصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة
- (د) هو البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تعلق أرباحها

- (22) من أمثلة قنوات التوزيع المباشرة
- (أ) فريق مبيعات تابع للشركة
- (ب) مركز بيع بالتجزئة مملوك للشركاء
- (ج) موقع إلكتروني مملوك للشركاء
- (د) محل تجزئة مملوك للشركة

الوقت

- (23) "المشاركة في أداء العمل" هي أحد أنواع العلاقة مع العملاء ومن أمثلتها

- (أ) إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنها /
- (ب) تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء لعميل معين مثل كبار العملاء
- (ج) تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع يوتيوب
- (د) مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء

- (24) يمكن لمؤسسة ما تحقيق "اقتصاديات الحجم الكبير" عن طريق

- (أ) تطوير سلعة أو خدمة قادرة على المنافسة في السوق
- (ب) توليد إيرادات إضافية عن طريق التأجير والتراخيص وحقوق الاستخدام
- (ج) توظيف مزيد من الخبراء وعمال التسويق المهرة
- (د) الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى

..... eBay على أنها ضمن نموذج أعمال

(25) تصنيف شركة

(أ) الإنترنت

(ب) التجارة الإلكترونية

(ج) المزايا

(د) التوسيع

..... الاتصالات الضوئية

(26) من أهم خصائص كابلات

(أ) أنها رخيصة

(ب) أنها توفر الاتصالات في كل مكان

(ج) لا تحتاج إلى رخص وحقوق امتياز من الحكومات

(د) تعمل بسرعة بيشلت كبيرة جدا

..... extranet

(27) من أهم خصائص شبكة الإنترنت

(أ) أن متاحص عبر العاملين في المؤسسة يستطيعون الدخول إليها

(ب) أنه عبر العاملين في المؤسسة لا يستطيعوا الدخول إليها

(ج) أنها أصغر حجما وتكلفة من شبكة الإنترنت

(د) أن الدخول إليها لا يتطلب استخدام كلمة مرور

..... وسائل التواصل التقليدية

(28) من أهم خصائص وسائل التواصل التقليدية

(أ) ارتفاع التكاليف

(ب) استمرارية وعمق العلاقة مع الزبائن

(ج) جودة الخدمة

(د) سهولة جمع بيانات عن الزبائن

..... openDNS هو أحد (29)

(أ) البرامج المضادة للفيروسات

(ب) البرامج المجانية الخاصة بالحوسبة السحابية

(ج) فلاتر الإنترنت Proxies

(د) برامج تصفح الإنترنت المجانية

..... (30) من أهم مزايا البرامج المجانية أنها

تعتبر منافس للبرامج المرخصة

من أهم عيوب الحوسبة السحابية أنها

تقدم خدمات

(31)

تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية

(أ)

تحتاج إلى مدخلات سريعة

(ب)

أنها مخفية معقدة بالحوسبة التقليدية

(ج)

(د)

في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك عن استخدامات الإنترنت في

(32)

مختلف الأنشطة

العامل الأخلاقي

(أ)

العامل القانوني

(ب)

العامل الاجتماعي

(ج)

العامل الاقتصادي

(د)

من المبادئ السبعة لإدارة سلسلة التوريد

(33)

المساواة والعدالة في التوزيع

(أ)

عدم التفرقة بين الزبائن

(ب)

يجب تناول البيانات بشكل محدود

(ج)

تخطيط الطلب ودقة التنبيه

(د)

يعتبر من أهم العوامل الاقتصادية في بيئة الأعمال الإلكترونية

(34)

حجم السوق

(أ)

القوانين المتعلقة بالأنشطة الاقتصادية

(ب)

تبني الحكومة لخدمات الحكومة الإلكترونية

(ج)

نسبة أفراد المجتمع المشتركين في الإنترنت

(د)

من أهم التأثيرات المستقبلية للحاسوب والإنترنت على سوق العمل

(35)

أن نسبة العمال الذين يعملون أكثر من 40 ساعة يومياً سوف تزداد بصورة كبيرة

(أ)

سوف تتركز الثروة في يد رجال الأعمال

(ب)

سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها have-nots

(ج)

سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في الأعمال بشكل كبير

(د)

تستخدم في تحديد مواقع المحلات والمستشفيات والجامعات وال

(36)

نظم المعلومات الجغرافية

(أ)

الغبار الذكي

(ب)

شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles

(ج)

المرافق البيولوجية

(د)

(37) الأصل الإلكتروني بعد

- (أ) بور هار . . .
- (ب) بور هار . . .
- (ج) بور هار . . .
- (د) بور هار . . .

(38) استراتيجية الأصل

- (أ) نصف المدة . . .
- (ب) نصف المدة . . .
- (ج) نصف المدة . . .
- (د) نصف المدة . . .

(39) عند تحديد الأهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني

- (أ) Measurable: يمكن قياسها، Achievable: ذات علاقة، Realistic: واقعية، Timed: بموعد
- (ب) Measurable: يمكن قياسها، Achievable: ذات علاقة، Realistic: واقعية، Timed: بموعد
- (ج) Measurable: يمكن قياسها، Achievable: ذات علاقة، Realistic: واقعية، Timed: بموعد
- (د) Measurable: يمكن قياسها، Achievable: ذات علاقة، Realistic: واقعية، Timed: بموعد

(40) من أهم فوائد المنظمات الافتراضية

- (أ) تنمية رأس المال البشري human capital
- (ب) تنمية رأس المال الاجتماعي social capital
- (ج) وجود البنية قوية لفض المنازعات
- (د) عدم وجود البنية قوية لفض المنازعات

(41) من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الإلكترونية

- (أ) VoIP
- (ب) https
- (ج) http
- (د) IPTV

(42) من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) الثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي

- (أ) الوجه
- (ب) بصمة اليد
- (ج) الصوت
- (د) التوقيع

(43) المدخل

- (أ) التعاوني
- (ب) القسري

الميلند الشكري