

- ١- تستخدم في تحديد مواقع المحلات والمستشفيات والجامعات والأماكن المختلفة :
أنظم المعلومات الجغرافية.
 ب-الغبار الذكي.
 ج-شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles
 د-الشرائح البيولوجية.
- ٢- الأعمال الإلكترونية تعتبر صديقة للبيئة بسبب..... :
 أ- دورها في تقليل المخلفات الإلكترونية.
 ب- دورها في تقليل استهلاك الورق
 ج-دورها في تقليل التكلفة.
 د-بسبب دورها في توفير الوقت والجهد والعمالة.
- ٣- استراتيجية الأعمال الإلكترونية :
 أ-تصف المنطق الذي تتبعه الشركة لتعظيم الربح.
 ب-توضح كيفية توظيف تقنية المعلومات لتحقيق استراتيجية المنظمة.
 ج-تصف الخطط الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية للمنظمة .
 د-هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية.
- ٤- لتحديد الاهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني :
 أ- محدودة specific، يمكن قياسها measurable، يمكن تحقيقها Achievable، ذات علاقة Relevant،
 بمواقيت معينة timed
 ب- محدودة specific، يمكن قياسها measurable، يمكن تحقيقها Achievable، واقعية Relistic، محددة
 بمواقيت معينة timed
 ج- محدودة specific، لها معنى measurable، يمكن تحقيقها Achievable، ذات علاقة Relevant، محددة
 بمواقيت معينة timed
 د-صغيرة small، لها meaningful، يمكن تحقيقها Achievable، ذات علاقة Relevant، محددة بمواقيت
 معينة timed
- ٥- حدد العيارة الخاطئة مما يلي:
 أ-وسائل التوثيق (authentication) توفر سلامة المعلومات.
 ب- وسائل التوثيق (authentication) توفر سرية المعلومات.
 ج- وسائل التوثيق (authentication) تتيح المعلومات للأفراد المسجلين.
 د- وسائل التوثيق (authentication) تزيد سرعة الوصول إلي البيانات.
- ٦- لا تستخدم في اكتشاف المخترقين :
 أ-أنية العسل Honeypot.
 ب-ملف التسجيل الأنشطة Log Files
 ج-خدمة التوثيق (Audit Trail)
 د-IPsec
- ٧- أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS حيث أن C يشير إلي :
 أ-التكلفة Cost
 ب-الاتصال Communication
 ج-التغطية Control
 د-المجتمع Community
- ٨- تعتبر شركة أكبر شركات الترويج الإلكتروني:
 أ-مكتوب
 ب-جوجل
 ج-ياهو.
 د-مايكروسوفت.

- ٩- **ينكون المزيج التسويقي من (4P) وهم**
 أ-الأفراد People - المنتج Product - السعر Price - الترويج Promotion
ب- المنتج Product-السعر Price - الترويج Promotion - المكان Place:
 ج- الأفراد People - السعر Price - الترويج Promotion - المكان Place:
 د- الأفراد People - المنتج Product - الترويج Promotion-المكان Place:
- ١٠- **من خصائص سلسلة القيمة التقليدية أنها**
 أ-أنها أقل كلفة من سلسلة القيمة المعتمدة علي التكنولوجيا .
 ب-تنطبق علي السلع المحسوبة والسلع غير الملموسة..
ج-سلسلة في اتجاه واحد وتركز علي دفع المنتج تجاه المستهلك.
 د-أنها تستفيد من شبكات القيمة Value networks
- ١١- **من أهم فوائد التسويق الإلكتروني زيادة معدل التحويل ... ماذا نقصد " بمعدل التحويل ؟**
 أ-يقصد بها تحويل النقود إلكترونياً.
 ب-يقصد بها تحول الزبون من زبون تقليدي إلي زبون إلكتروني .
ج-يقصد بها إتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق.
 د-يقصد بها تحول الزبون من سلعة إلي سلعة.
- ١٢- **الترتيب الصحيح للمراحل تمر بها المنظمة هو**
أ-أنشطة عشوائية-تركيز الأنشطة-إضفاء الصفة الرسمية-مأسسة المنظمة.
 ب- مأسسة المنظمة- أنشطة عشوائية- تركيز الأنشطة -إضفاء الصفة الرسمية.
 ج- أنشطة عشوائية-إضفاء الصفة الرسمية- تركيز الأنشطة- مأسسة المنظمة.
 د- إضفاء الصفة الرسمية-أنشطة عشوائية- تركيز الأنشطة - مأسسة المنظمة.
- ١٣- **الترتيب الصحيح لدورة حياة إدارة المعرفة هو**
 أ-إنتاج معرفة جديدة- تحديد المعرفة- تخزين المعرفة- نشر المعرفة- استخدام المعرفة.
ب-تحديد المعرفة- إنتاج المعرفة-تخزين المعرفة-نشر المعرفة-استخدام المعرفة.
 ج-إنتاج معرفة جديدة -تحديد المعرفة- نشر المعرفة- استخدام المعرفة-تخزين المعرفة
 د-تحديد المعرفة- إنتاج المعرفة تخزين المعرفة- استخدام المعرفة- نشر المعرفة.
- ١٤- **نموذج الأب - والأم في إدارة التغيير يعني.....**
أ-الأب يعرف أكثر والأم متعاطفة.
 ب-الأب ينفذ والأم تتولي التنفيذ.
 ج-الأب يوجه والأم تشرف علي التنفيذ.
 د-الأب يتشاور مع الأم في التخطيط والتنفيذ.
- ١٥- **المدخل في إدارة التغيير هو الأفضل عند الظروف الطارئة والحاجة إلي قرارات سريعة :**
 أ-التعاوني.
ب-القسري.
ج-التوجيهي.
 د-الديمقراطي.
- ١٦- **استراتيجية " التميز " قائمة اعلي تنوع**
 أ-الشركاء.
ب-المنتجات.
 ج-قنوات التوزيع.
 د-الموردين.
- ١٧- **أغلبية الزبائن الذين يغادرون بسبب**
 أ-تغير السوق
 ب-قوة المنافسة.
 ج-رداءة المنتج.
د-سوء الخدمة أو المعاملة.

- ١٨- المحفزات التسويقية لقرار الشراء.....
 أ-العلامة التجارية.
 ب-ثقافة الفرد
ج-الحالة الاجتماعية
 د-الحالة الثقافية.
- ١٩- المجتمعات الالكترونية تصنف ضمن.....
أ-C2C
 ب-B2B
 ج-G2G
 د-G2B
- ٢٠- يستخدم في بناء الشبكات الافتراضية الخاصة VPN
 أ- Log file
 ب- IPTV
 ج- http
د- IPsek
- ٢١-تزداد أهمية ثقة المستهلكين في المؤسسة في بيئة
 أ- B2B
ب- B2C
 ج- G2C
 د- C2G
- ٢٢- يجب تحديثها باستمرار
 أ- بروتوكولات https
 ب- جدران الحماية الخاصة Fire walls
ج- البرامج المضادة للفيروسات.
 د-الشبكات الافتراضية VPN
- ٢٣- من أهم فوائد المنظمات الافتراضية.....
أ- تنمية رأس المال البشري human capital
 ب- تنمية رأس المال الاجتماعي social capital.
 ج-وجود آلية قوية لفض المنازعات.
 د-عدم وجود آلية قوية لفض المنازعات.
- ٢٤- من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الالكترونية.....
 أ- VoIP
ب-https
ج- http
 د- IPTV
- ٢٥- من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) ثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي.....
 أ-الوجه
ب-بصمة اليد
 ج-التوقيع
 د- الصوت

- ٢٦- التجارة الالكترونية هي.....
 أ- هي العمليات الالكترونية في المؤسسة.
 ب- هي عمليات البيع والشراء بواسطة الاجهزة الالكترونية.
 ج- تشمل كافة النشاطات والمعاملات الالكترونية داخل المنظمة وخارجها.
 د- تشمل إدارة العلاقات مع الزبائن.
- ٢٧- من أمثلة التجارة الالكترونية من أعمال إلي أعمال (B2B)
 أ- عملية دفع الضرائب الكترونيا.
 ب- العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق/
 ج- المزادات الالكترونية
 د- تجارة التجزئة.
- ٢٨- الحكومة الالكترونية هي.....
 أ- B2C و G2C و G2G
 ب- G2G و C2G و B2B
 ج- B2G و G2G و C2G و G2B
 د- G2G و C2C و B2B
- ٢٩- هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز علي العميل
 أ- النواصل مع الزبون
 ب- التدريب
 ج- الاصال بين مجموعة العمل
 د- الجهود الترويجية والتسويق
- ٣٠- أتممة العمليات هي من مستويات عملية التغير وهي محفوفة بمخاطر.....
 أ- كبيرة جدا
 ب- متوسطة
 ج- قليلة
 د- كبيرة لدرجة لا يمكن تحملها.
- ٣١- يقصد بـ " تحليل السوق " بأنه
 أ- التباين الذي يوضح طريقة جلب الشركة للاموال والحفاظ علي أرباحها مع مرور الوقت.
 ب- المنطلق الذي تضعه مؤسسة من أجل خلق وايصال وإملاك قيمة،
 ج- دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه.
 د- دراسة الخطط والتوجيهات المستقبلية للمنظمة.
- ٣٢- ليست من أبعاد دراسة تحليل السوق
 أ- حجم السوق.
 ب- الارباح المتوقعة
 ج- أهم قنوات التوزيع.
 د- تحديد القيمة المقترحة أو Value Proposition
- ٣٣- السوق الالكتروني هو
 أ- مكان يجتمع فيه البائع والمشتري
 ب- مكان افتراضي ياتقي فيه البائع والمشتري .
 ج- هو برنامج صغير يستخدمه المشتري للبحث في الكتالوج عم المنتج المطلوب.
 د- موقع الكتروني يتم تحديث المحتوى فيه باستمرار وغالبا ما يشمل فيديوهات.
- ٣٤- من أهم خصائص السوق التقليدي أن
 أ- الانتاج متخصص حسب رغبة الزبون
 ب- الكتالوج رقمي
 ج- المنتجات الرقمية
 د- المنتجات حسية/ لمسية

- ٣٥- يصنف موقع Click- Mortar ضمن
- أ- المتاجر الخاصة
ب- المتاجر العامة
ج- المتاجر المزدوجة
د- المتاجر الإقليمية
- ٣٦- نموذج الأعمال
- أ- أهو جزء من خطة التسويق الإلكتروني.
ب- هو المنطق الذي تتبعه مؤسسة من أجل اكتساب زبائن
ج- هو بيان يصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة .
د- هو البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها.
- ٣٧- من أمثلة قنوات التوزيع المباشرة
- أ- فريق عمل مبيعات تابع للمنشأة
ب- مركز بيع بالتجزئة مملوكة للشركة.
ج- موقع الكتروني مملوك للشركة
د- محل تجزئة مملوك للشركة
- ٣٨- "المشاركة في أداء العمل" هي أحد أنواع العلاقات مع العملاء ومن أمثلها:
- أ- إنشاء الشركة موقع علي وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنها.
ب- تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء "العميل" معين مثل كبار العملاء.
ج- تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع اليوتيوب.
د- مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء.
- ٣٩- يمكن لمؤسسة ما تحقيق " اقتصاديات الحجم الكبير" عن طريق
- أ- تطوير سلعة أو خدمة قادرة علي المنافسة في السوق
ب- توليد إيرادات اضافية عن طريق التأجير والتراخيص وحقوق الاستخدام.
ج- توظيف مزيد من الخبراء وعمال السوق المهرة.
د- الدخول في شركات معالمؤسسات الأخرى.
- ٤٠- تصنف شركة ebay على أنها ضمن أعمال
- أ- الأشتراكات
ب- الدعاية والاعلان
ج- المزادات الإلكترونية
د- الوسيط
- ٤١- من خصائص أهم كابلات الاتصالات الضوئية
- أ- أنها رخيصة
ب- تتوافر في كل مكان
ج- لا تحتاج إلي رخص وحقوق امتياز من الحكومات
د- تعطي سرعة بيانات كبيرة جدا.
- ٤٢- من أهم خصائص شبكة الأكسترنات extrane
- أ- أن الأشخاص غير العاملين في المؤسسة يستطيعون الدخول إليها.
ب- انه غير العاملين في المؤسسة لا يستطيعوا الدخول إليها.
ج- أنها أصغر حجما وتكلفة من شبكة الانترنت
د- ان الدخول إليها لا يتطلب المستخدم كلمة مرور.
- ٤٣- أمن أهم خصائص وسائل التواصل التقليدية
- أ- ارتفاع التكاليف
ب- استمرارية عمق العلاقة مع الزبائن
ج- جودة الخدمة
د- سهولة جمع البيانات عن الزبائن.

- ٤٤- OpenDNS هو أحد.....
 أ- البرامج المضادة للفيروسات
 ب- البرامج المجانية الخاصة بالحوسبة السحابية.
 ج- فلاتر الإنترنت proxe
 د- برامج متصفح الإنترنت المجانية
- ٤٥- من أهم مزايا البرامج المجانية أنها.....
 أ- تعتبر منافس للبرامج المرخصة
 ب برامج أقوى مقارنة بالبرامج المرخصة
 ج-توفر الدعم الفني الكافي للمستخدمين.
 د- برامج توفر الطاقة مقارنة بالبرامج مدفوعة الثمن.
- ٤٦- من أهم عيوب الحوسبة السحابية أنها.....
 أ- تقدم خدمات رديئة.
 ب- تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية.
 ج- تحتاج إلى إنترنت سريع.
 د- أنها مكلفة مقارنة بالحوسبة التقليدية.
- ٤٧- في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك عن استخدامات الإنترنت في
 مختلف الأنشطة.
 أ- العامل الاخلاقي
 ب-العامل القانوني
 ج- العامل الاجتماعي
 د-العامل الاقتصادي
- ٤٨- من المبادئ السبعة لإدارة سلسلة التوريد:
 أ- المساواة والعدالة في التوزيع.
 ب- عدم التفرق بين الزبائن.
 ج- يجب تناول البيانات بشكل محدود.
 د- تخطيط الطلب ودقة التنبؤ
- ٤٩- يعتبر من أهم العوامل الاقتصادية في بيئة الاعمال الإلكترونية.
 أ- حجم السوق
 ب-القوانين المتعلقة بالأنشطة الاقتصادية.
 ج- تبنى الحكومة لخدمات الحكومة الإلكترونية.
 د-نسبة أفراد المجتمع المشتركين في الإنترنت .
- ٥٠- من أهم التأثيرات المستقبلية للحاسوب والإنترنت علي سوق العمل
 أ- أن نسبة العمال الذين يعلمون أكثر من 40 ساعة يومياً سوف تزداد بصورة كبيرة .
 ب- سوف تتركز الثروة في يد رجال الاعمال.
 ج- سوف نقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها. tech-haves and the have-nots.
 د- سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في الاعمال بشكل كبير.

تصوير / آأميرة بدوقي

حل وإعادة كتابة / الجازي @