

**(١) أفضل الأدوات التي يمكن استخدامها في مراجعه القدرات المعرفيه**

أ- الملاحظه المباشرة

ب- الاستبيان

ت- الزيارات الميدانيه

ث- حلقات النقاش

**(٢) تعتبر خرائط المعرفة :**

أ- أول الأبتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة

ب- أكثر الأبتكارات في إدارة المعرفة

ت- أول وأكثر الأبتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة

ث- آخر الابتكارات في إدارة المعرفة

**(٣) الأساس في بناء أطلس المعرفة في المنظمة هو**

أ- أن تنشئ الأرتباطات

ب- إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الأرتباط

ت- يتشارك العمال المعرفة

ث- أن تنشئ الأرتباطات وتوجد الفهم المبدئي بين جهات الأرتباط

**(٤) من أهم الفوائد التي تجنيها المنظمة من أطلس المعرفة الربط بين بين**

أ- وثائق الشركة

ب- خرائط العمليات

ت- شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل

ث- وثائق الشركة وخرائطها وشجرة التساؤلات الخاصة باحتياجات العميل

**(٥) يعتبر نشر نتائج الأتماعات للتحضير لمناقشات أخرى**

أ- من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة

ب- من الخطوات العملية لتكوين نماذج المعرفة

ت- منا لخطوات العملية لتكوين الأصول المعرفية

ث- من الخطوات العملية لتكوين إدارة المعرفة

**(٦) التوصيفات الرمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل**

أ- المعلومات

ب- البيانات

ت- الحكمه

ث- المعرفة

## ٧) معلومات منظمة قابلة للأستخدام في حل مشكلة معينة تسمى

أ- المعرفة

ب- الحكمه

ت- المعلومات

ث- البيانات

## ٨) عندما تبدأ بالبيانات وتنتهي بالمعرفة فاننا نرى المعرفة من

أ- المنظور التقني

ب- المنظور الزمني

ت- المنظور الهرمي

ث- المنظور الأنساني

## ٩) الذكاء الصناعي يمثل الأساس الذي يقوم عليه

أ- النموذج الصناعي

ب- نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات

ت- النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية

ث- النماذج المعتمدة بملفات الأرشيف

## ١٠) تصنف المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة ( واضحة ، رقمية ) على أنها

أ- المعرفة ذات الهيكل المرتفع

ب- المعرفة ذات الهيكل المنخفض

ت- المعرفة ذات الهيكل المعتمد

ث- المعرفة ذات الهيكل المتوازن

## ١١) تنظر المنظمة لأدارة المعرفة على أن مردودها أعلى من تكلفتها بالرغم من عملها أن ..

أ- من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة

ب- من مبادئ ادارة المعرفة أنها غير مكلفة

ت- من مبادئ إدارة المعرفة أنه تكلفتها متساويه

ث- من مبادئ ادارة المعرفة ألا ننظر للتكلفة

## ١٢) عندما يتم المزج بين التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة يمكننا القول أن ...

أ- إدارة فعالة للموارد البشرية

ب- إدارة متميزة للتكنولوجيا

ت- إدارة فعالة للمعرفة

ث- إدارة للمعلومات متمكنة

## ١٣) عندما تضع المنظمة خرائط للمعرفة

أ- تزداد الفائدة من ادارة الموارد البشرية

ب- تزداد الفائدة من ادارة المعرفة

ت- تزداد الفائدة من ادارة تكنولوجيا المعلومات

ث- تزداد الفائدة من نظم المعلومات الجغرافيا

## ١٤) يعتبر أمر غير طبيعي لكنه ضروريا أن يكون بالمنظمة

أ- أستثمار للمعرفة

ب- تشارك في المعرفة

ت- تهيئة المعرفة

ث- تناغم في المعرفه

## ١٥) " العمل المستمر " شرط أساسي وضروري

أ- لتمييز البيانات

ب- لتمييز المعلومات

ت- لتمييز المعرفة

ث- لتمييز إدارة المعرفة

## ١٦) من العوامل الداخلية المؤثرة ع إدارة المعرفة

أ- الطلب على المعرفة من منافسي المنظمة

ب- الطلب على المعفة من مودري المنظمة

ت- الطلب على المعرفة من عملاء المنظمة

ث- الطلب المنطقي على المعر الناتجة من المنظمة

## ١٧) مراجعة الهيكل التنظيمي ضمن مراجعه القدرات المعرفية للمنظمة يحتم علينا التأكد من

أ- مدى تدفق الأفكار والمعرفة

ب- يضمن المشاركة وأستخدام المعرفة

ت- أنه يشجع أم يعيق الأبتكار

ث- مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل

## ١٨) تنعدم الحاجة إلى اطلس المعرفة في

أ- المنظمات التي تحتاج إلى أبتكار في طرق العمل

ب- المنظمات التي تحتاج إلى أبداع في الوسائل

ت- المنظمات التي تعتمد على التكنولوجيا

ث- المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل

## ١٩) عند تحليل علماء الإدارة لطريقة عمل الشركات متعددة الجنسيات أقتنعوا بان

أ- حاجتها إلى أطلس المعرفة ضروري وملح

ب- حاجتها إلى أطلس المعرفة غير ملح

ت- حاجتها أو عدم حاجتها إلى أطلس المعرفة متساوية

ث- حاجتها إلى أطلس المعرفة منعدمة

## ٢٠) هناك خمسة توجهات مختلفة للتعامل مع

أ- إدارة المعرفة

ب- خرائط المعرفة

ت- المعرفة

ث- نماذج المعرفة

٢١) عملية اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم كاحد أشكال تحول

المعرفة تعرف بـ

أ- العملية الاجتماعية

ب- العملية التجسدية

ت- العملية التوافقية

ث- اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطأ

٢٢) عملية تطوير المنتج الجديد كاحد أشكال المعرفة تعرف بـ

أ- العملية التوافقية

ب- العملية الاجتماعية

ت- العملية التجسدية

ث- تطوير المنتج الجديد

٢٣) عملية جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة تعرف بـ

أ- العملية التجسدية

ب- الاجتماعية

ت- العملية التوافقية

ث- تنظيم المعرفة

٢٤) الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة ينعكس في

أ- الابتكار

ب- استخدام المعرفة

ت- التشارك بينهما في المعرفة

ث- التوافق بينهما في المعرفة

٢٥) عندما تستهدف المنظمة مصادر المعرفة الداخليه والخارجية تطلق عليها

أ- المنظمة الرائدة

ب- المنظمة المتطور

ت- المنظمة المتعلمة

ث- المنظمة المسيطرة

٢٦) منذ نهاية القرن العشرين ويعتبر علماء الإدارة والأقتصاد " أقتصاد المعرفة " أقتصاد

أ- بديل للأقتصاد الصناعي

ب- مكمل للأقتصاد الصناعي

ت- موازي للأقتصاد الصناعي

ث- ضد الأقتصاد الصناعي

## ٢٧) التكلفة الثابتة في المنتجات الرقمية هي

### أ- التكلفة الغارقة

- ب- التكلفة المتغيرة مع مرور الزمن
- ت- التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاه مع مرور الزمن.
- ث- التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاه مع مرور الزمن.

## ٢٨) يطلق على رأس المال المشتق والبشري والهيكلية

- أ- رأس المال المصدر
- ب- رأس المال المملوك
- ت- رأس المال الفكري
- ث- رأس المال

## ٢٩) يعتبر توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الأستدامة لميزتها التنافسية

### أ- من أهداف أستراتيجية الملكية الفكرية

- ب- من أهداف أستراتيجية الأستحواذ على المعرفة
- ت- من أهداف أستراتيجية التمكين للمعرفة
- ث- من أهداف أستراتيجية أستغلال المعرفة

## ٣٠) القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة في الأقتصاديات الحديثة

- أ- القطاع التكنولوجي
- ب- القطاع الصناعي
- ت- القطاع المعرفي
- ث- القطاع الخدمي

## ٣١) تزايد العوائد مع مرور الزمن هو المعنى الحقيقي

### أ- القانون الأصول الرقمية

- ب- القانون المنظمة الحديثة
- ت- القانون الأصول المتداولة
- ث- القانون الأصول الثابتة

## ٣٢) تكون التكاليف مرتفعة في البداية لم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً في .

### أ- أقتصاد المعرفة

- ب- الأقتصاد المادي
- ت- المنتجات التكنولوجية.
- ث- المنتجات التي تستخدم التكنولوجيا بكثافة

## ٣٣) المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة تسمى :

- أ- رأس المالي الفكري .
- ب- رأس المالي الفكري الهيكلية .
- ج- رأس المال الفكري المشتق .
- د- رأس المالي الفكري المكتسب .

**(٣٤) تسمى الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر :**

أ- قدرات الشركة .

ب- إنجازات الشركة .

ج- المكتسبات القانونية .

د- الحقوق التقليدية للملكية الفكرية .

**(٣٥) تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية حسب طريقة التعامل معها ومنها :**

أ- الاستراتيجية الاقتصادية .

ب- الاستراتيجية الثقافية .

ج- المكتسبات القانونية .

د- الاستراتيجية الاجتماعية .

**(٣٦) تسعى المنظمة الراغبة في التميز للاستحواذ على المعرفة بكل قوة من :**

أ- داخل المنظمة فقط .

ب- خارج المنظمة فقط .

ج- من داخل المنظمة وخارجها معاً .

د- من قلب شركات منافسيها .

**(٣٧) عند الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً تسمى :**

أ- استراتيجية استغلال المعرفة .

ب- استراتيجية اقتناص المعرفة .

ج- استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

د- استراتيجية التركيز على المعرفة .

**(٣٨) عند استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها تسمى :**

أ- استراتيجية استغلال المعرفة .

ب- استراتيجية اقتناص المعرفة .

ج- استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

د- استراتيجية التركيز على المعرفة .

**(٣٩) تكون الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل :**

أ- كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

ب- كلما ثبتت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

ج- كلما قلت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

د- كلما حاولت التقدم في اتجاه المعرفة .

**(٤٠) الفجوة الحقيقية للمعرفة في المنظمة هي :**

أ- الفجوة الداخلية .

ب- الفجوة الخارجية .

ج- كلاً من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .

د- الفجوة بين المنظمة والمنافسين .

**(٤١) للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الداخلية للمعرفة، في المنظمة :**

أ- الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .

ب- الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .

ج- الفجوة بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .

د- محصلة الأداء الفعلي للمنظمة .

**(٤٢) للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الخارجية، والفجوة الخارجية للمنظمة :**

أ- الفجوة بين المتاح والممكن .

ب- الفجوة بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .

ج- الفجوة بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .

د- محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

**(٤٣) تعتبر خطوة تقييم مخزون المعرفة :**

أ- أول مراحل مراجعة القدرات المعرفية .

ب- الخطوة الثانية في مراجعة القدرات المعرفية .

ج- الخطوة الثالثة في مراجعة القدرات المعرفية .

د- آخر مراحل مراجعة القدرات المعرفية .

**(٤٤) يعتبر التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة :**

أ- من أهداف استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

ب- من أهداف استراتيجية استغلال المعرفة .

ج- من أهداف مراجعة القدرات المعرفية .

د- من أهداف استراتيجية التمكين للمعرفة .

**(٤٥) يعتبر تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة أبرز نتائج :**

أ- تحليل عيوب الوظيفة .

ب- تحليل مميزات الوظيفة .

ج- تحليل الوظيفة .

د- التحليل الحرج للوظيفة .

**(٤٦) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً تسمى بـ :**

أ- العملية التوافقية .

ب- العملية الذاتية .

ج- العملية الاجتماعية .

د- العملية التقنية .

**(٤٧) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية تسمى :**

أ- العملية التوافقية .

ب- العملية الاجتماعية .

ج- العملية الذاتية .

د- العملية التقنية .

**(٤٨) في المنظمات التي تعتمد على التجديد من خلال عملية الابتكار فإنها :**

أ- لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .

ب- تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .

ج- لا يغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

د- تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي ز

**(٤٩) يناد إلى مديري الإدارات العليا دور اساسي في :**

أ- تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة .

ب- تحديد آليات التجديد في خططها التكتيكية للمعرفة .

ج- تحديد آلياتها في خططها التشغيلية للمعرفة .

د- تحديد الخطوات التنفيذية لخطط المعرفة .

**(٥٠) تشكل المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط :**

أ- الاصول التي تشكل إمكانات الشركة المعرفية .

ب- الأصول التي تصنع المزايا التنافسية .

ج- الأصول المستحوذ عليها .

د- الأصول القابلة للاستغلال .

**( انتهت الأسئلة )**

**كتابة وتنسيق : ( ماجد الشاعر ) + ( خاين العهد )**

**والشكر موصول لـ most222 \_ على التصوير المميز**

**تمنياتنا لكم بالتوفيق ،**

**... دعواتكم ...**