

أسئلة اختبار إدارة الأعمال الإلكترونية الفصل الثاني 1436/1435 هـ نموذج D

1- حدد العبارة الخاطئة مما يلي :

- أ- وسائل التوثيق (authentication) توفر سلامة المعلومات
- ب- وسائل التوثيق (authentication) توفر سرية المعلومات
- ج- وسائل التوثيق (authentication) تتيح المعلومات للأفراد المسجلين
- د- وسائل التوثيق (authentication) تزيد سرعة الوصول الى البيانات

2- لا تستخدم في اكتشاف المخترقين والدخلاء:

- أ- أنية العسل Honeypot
- ب- ملف تسجيل الأنشطة Log files
- ج- خدمة التدقيق Audit Trail
- د- IPesc

3- أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS حيث أن الحرف " C " يشير الى

- أ- التكلفة Cost
- ب- الاتصال communication
- ج- التغطية Coverage
- د- المجتمع community

4- تعتبر شركة أكبر شركات الترويج الإلكتروني :

- أ- مكتوب
- ب- جوجل
- ج- ياهو
- د- مايكروسوفت

5- يتكون المزيج التسويقي من 4Ps وهم

أ- الأفراد people , المنتج product , السعر price , الترويج promotion

ب- المنتج product , السعر price , الترويج promotion , المكان place

ج- الأفراد people , السعر price , الترويج promotion , المكان place

د- الأفراد people , المنتج product , الترويج promotion , المكان place

6- من خصائص سلسلة القيمة التقليدية أنها

أ- أنها أقل كلفة من سلسلة القيمة المعتمدة على التكنولوجيا

ب- تنطبق على السلع المحسوسة والسلع غير الملموسة

ج- سلسلة في إتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك

د- أنها تستفيد من شبكات القيمة value networks

7- ؟ الإلكتروني زيادة معدل التحويل ماذا يقصد ؟ :

أ- يقصد بها تحويل النقود الكترونياً

ب- يقصد بها تحول الزبون من زبون تقليدي الى زبون الكرتوني

ج- يقصد بها إتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق

د- يقصد بها تحول الزبون من سلعة الى سلعة أخرى

8- الترتيب الصحيح للمراحل التي تمر بها المنظمة هو

أ- أنشطة عشوائية , تركيز الأنشطة , إضفاء الصفة الرسمية , مأسسة المنظمة

ب- مأسسة المنظمة , أنشطة عشوائية , تركيز الأنشطة , إضفاء الصفة الرسمية

ج- أنشطة عشوائية , إضفاء الصفة الرسمية , تركيز الأنشطة , مأسسة المنظمة

د- إضفاء الصفة الرسمية , أنشطة عشوائية , تركيز الأنشطة , مأسسة المنظمة

9- الترتيب الصحيح لدورة حياة عملية إدارة المعرفة هو

- أ- إنتاج معرفة جديدة , تحديد المعرفة , تخزين المعرفة , نشر المعرفة , استخدام المعرفة
ب- تحديد المعرفة , إنتاج المعرفة , تخزين المعرفة , نشر المعرفة , استخدام المعرفة
ج- إنتاج معرفة جديدة , تحديد المعرفة , نشر المعرفة , استخدام المعرفة , تخزين المعرفة
د- تحديد المعرفة , إنتاج المعرفة , تخزين المعرفة , استخدام المعرفة , نشر المعرفة

10- نموذج الأب - والأم في إدارة التغيير يعني

- أ- الأب يعرف أكثر والأم متعاطفة
ب- الأب يدفع والأم تتولى التنفيذ
ج- الأب يوجه والأم تشرف على التنفيذ
د- الأب يتشاور مع الأم في التخطيط والتنفيذ

11- التجارة الالكترونية

- أ- هي العمليات الالكترونية في المؤسسة
ب- هي عمليات البيع والشراء بواسطة الأجهزة الالكترونية
ج- تشمل كافة النشاطات والمعاملات الالكترونية داخل المنظمة وخارجها
د- تشمل إدارة العلاقات مع الزبائن

12- من أمثلة التجارة الكترونية من أعمال الى أعمال (B2B) :

- أ- عمليات دفع الضرائب الكترونيا
ب- العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق
ج- المزادات الإلكترونية
د- تجارة التجزئة

13- الجكومة الالكترونية تشمل:

أ- وG2G و G2C و B2C

ب- و G2G و G2C و B2B

ج- وB2G و G2G و C2G و G2B

د- و G2G و C2C و B2B

14- هي من عمليات الأعمال الإلكترونية التي تركز على العميل :

أ- التواصل مع الموردين

ب- التدريب

ج- الاتصال بين مجموعات العمل

د- الجهود الترويجية والتسويقية

15- " أتممة العمليات " هي أحد مستويات عملية التغيير وهي محفوفة بمخاطر:

أ- كبيرة جداً

ب- متوسطة

ج- قليلة

د- كبيرة لدرجة لا يمك تحملها

16- يقصد بـ " تحليل السوق " بأنه:

أ- البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها مع مرور الوقت

ب- المنطق الذي تتبعه مؤسسة ما من أجل خلق وإيصال وامتلاك قيمة

ج- دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه

د- دراسة الخطط والتوجيهات المستقبلية للمنظمة

17- ليست ضمن أبعاد دراسة تحليل السوق :

أ- حجم السوق

ب- الأرباح المتوقعة

ج- اهم قنوات التوزيع

د- تحديد القيمة المقترحة او Value proposition

18- السوق الإلكتروني هو:

أ- مكان يجتمع فيه البائع والمشتري

ب- مكان افتراضي يتلقى فيه البائع والمشتري

ج- هو برنامج صغير يستخدمه المشتري للبحث في الكتالوج عن المنتج المطلوب

د- موقع الكتروني يتم تحديث المحتوى فيه باستمرار وغالبا ما يشمل فيديوهات

19- من أهم خصائص السوق التقليدي أن:

أ- الإنتاج مخصص حسب رغبة الزبون

ب- الكتالوج رقمي

ج- المنتجات رقمية

د- المنتجات حسية / لمسية

20- يصنف موقع Click-Mortar ضمن:

أ- المتاجر الخاصة

ب- المتاجر العامة

ج- المتاجر المزدوجة

د- المتاجر الاقليمية

21- نموذج الأعمال

- أ- هو جزء من خطة التسويق الإلكتروني
- ب- هو المنطق الذي تتبعه مؤسسة ما من أجل اكتساب زبائن
- ج- هو بيان يصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة
- د- هو البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها

22- من أمثلة قنوات التوزيع المباشرة

- أ- فريق مبيعات تابع للشركة
- ب- مركز بيع بالتجزئة مملوك للشركاء
- ج- موقع الكتروني مملوك للشركاء
- د- محل تجزئة مملوك للشركة

23- " المشاركة في أداء العمل " هي أحد أنواع العلاقة مع العملاء ومن أمثلتها

- أ- إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنها
- ب- تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء لعميلٍ معين مثل كبار العملاء
- ج- تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع يوتيوب
- د- مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء

24- يمكن لمؤسسة ما تحقيق " اقتصاديات الحجم الكبير " عن طريق

- أ- تطوير سلعة أو خدمة قادرة على المنافسة في السوق
- ب- توليد إيرادات إضافية عن طريق التأجير والتراخيص وحقوق الاستخدام
- ج- توظيف مزيد من الخبراء وعمال التسويق المهرة
- د- الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى

25- تصنف شركة اي بيبي eBay على أنها ضمن نموذج أعمال

أ- الاشتراكات

ب- الدعاية والاعلان

ج- المزادات الالكترونية

د- الوسطاء

26- من أهم خصائص كابلات الاتصالات الضوئية

أ- أنها رخيصة

ب- أنها توفر اتصالات في كل مكان

ج- لا تحتاج الى رخص وحقوق امتياز م الحكومات

د- تعطي سرعة بيانات كبيرة جدا

27- من أهم خصائص شبكة الاكسترانت extranet

أ- أن الأشخاص غير العاملين في المؤسسة يستطيعون الدخول اليها

ب- أنه غير العاملين في المؤسسة لا يستطيعوا الدخول اليها

ج- أنها أصغر حجما وتكلفة من شبكة الانترنت

د- أن الدخول إليها لا يتطلب استخدام كلمة مرور

29- من أهم خصائص وسائنا التواصل التقليدية

أ- ارتفاع التكاليف

ب- استمرارية وعمق العلاقة مع الزبائن

ج- جودة الخدمة

د- سهولة جمع البيانات عن الزبائن

29- openDNS هو أحد

أ- البرامج المضادة للفيروسات

ب- البرامج المجانية الخاصة بالحوسبة السحابية

ج- فلاتر الانترنت Proxies

د- برامج تصفح الأنترنت المجانية

30- من أهم مزايا البرامج المجانية أنها

أ- تعتبر منافس للبرامج المرخصة

ب- برامج آمنة مقارنة بالبرامج المرخصة

ج- توفر الدعم الفني الكافي للمستخدمين

د- برامج توفر الطاقة مقارنة بالبرامج مدفوعة الثمن

31- من أهم عيوب الحوسبة السحابية أنها

أ- تقدم خدمات رديئة

ب- تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية

ج- تحتاج الى انترنت سريع

د- أنها مكلفة مقارنة بالحوسبة التقليدية

32- في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك عن

استخدامات الانترنت في مختلف الأنشطة :

أ- العامل الأخلاقي

ب- العامل القانوني

ج- العامل الاجتماعي

د- العامل الاقتصادي

33- من المبادئ السبعة لإدارة سلسلة التوريد :

أ- المساواة والعدالة في التوزيع

ب- عدم التفرقة بين الزبائن

ج- يجب تناول البيانات بشكل محدود

د- تخطيط الطلب ودقة التنبؤ

34- يعتبر من أهم العوامل الاقتصادية في بيئة الأعمال الإلكترونية

أ- حجم السوق

ب- القوانين المتعلقة بالأنشطة الاقتصادية

ج-تبنى الحكومة لخدمات الحكومة الإلكترونية

د- نسبة أفراد المجتمع المشتركين في الإنترنت

35- من أهم التأثيرات المستقبلية للحاسوب والإنترنت على سوق العمل

أ- أن نسبة العمال الذين يعملون أكثر من 40 ساعة يومياً سوف تزداد بصورة كبيرة

ب- سوف تتركز الثروة في يد رجال الأعمال

ج- سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها tech-haves and the have-nots

د- سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في الأعمال بشكل كبير

36- تستخدم في تحديد مواقع المحلات والمستشفيات والجامعات والأماكن المختلفة :

أ- نظم المعلومات الجغرافية

ب- الغبار الذكي

ج- شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles

د- الشرائح البيولوجية

37- الأعمال الالكترونية تعتبر صديقة للبيئة بسبب

أ- دورها في تقليل المخلفات الالكترونية الصلبة

ب- دورها في تقليل استهلاك الورق

ج- دورها في توفير التكلفة

د- بسبب دورها في توفير الوقت والجهد والعمالة

38- استراتيجيات الأعمال الإلكترونية

أ- تصف المنطق الذي تتبعه الشركة لتعظيم الأرباح

ب- توضح كيفية توظيف تقنية المعلومات لتحقيق استراتيجية المنظمة

ج- تصف الخطط الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية للمنظمة

د- هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية

39- عند تحديد الأهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني

أ- محددة **specific** , يمكن قياسها **measurable** , يمكن تحقيقها **Achievable** , ذات علاقة **Relevant** , محددة بمواقيت معينه **timed**

ب- محددة **specific** , يمكن قياسها **measurable** , يمكن تحقيقها **Achievable** , واقعية **realistic** , محددة بمواقيت معينه **timed**

ج- محددة **specific** , لها معني **meaningful** , يمكن تحقيقها **Achievable** , ذات علاقة **Relevant** , محددة بمواقيت معينه **timed**

د- صغيرة **small** , , يمكن قياسها **measurable** , يمكن تحقيقها **Achievable** , ذات علاقة **Relevant** , محددة بمواقيت معينه **timed**

40- من أهم فوائد المنظمات الافتراضية

أ- تنمية راس المال البشري **human capital**

ب- تنمية راس المال الاجتماعي **social capital**

ج- وجود آلية قوية لفض المنازعات

د- عدم وجود آلية قوية لفض المنازعات

41- من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الإلكترونية

أ- VoIP

ب- https

ج- http

د- IPTV

42- من اهم الوسائل البيولوجية (biometrics) الثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي

.....:

أ- الوجه

ب- بصمة اليد

ج- الصوت

د- التوقيع

43- المدخل فيإدارة التغيير عو الأفضل عند الظروف الطارئة والحاجة الى

قرارات

أ- التعاوني

ب- القسري

ج- التوجيهي

د- الديمقراطي

44- استراتيجية " التميز " قائمة على تنوع

أ- الشركاء

ب- المنتجات

ج- قنوات التوزيع

د- الموردين

45- أغلبية الزبائن الذين يغادرون بسبب

أ- تغيير الأذواق

ب- قوة المنافسة

ج- رداءة لمنتج

د- سوء الخدمة أو المعاملة

46 – من المحفزات التسويقية لقرار الشراء

أ- العالمية التجارية

ب- ثقافة الفرد

ج- الحالة الاجتماعية

د- الحالة الثقافية

47- المجتمعات الألكترونية تصنف ضمن

أ- C2C

ب- B2B

ج- G2G

د- G2B

48- يستخدم في بناء الشبكات الافتراضية الخاصة VPN:

أ- Log files

ب- IPTV

ج- http

د- IPsec

49- تزداد أهمية ثقة المستهلكين في المؤسسة في بيئة:

أ- B2B

ب- B2C

ج- G2C

د- C2G

50- يجب تحديثها باستمرار :

أ- بروتوكولات https

ب- جدارن الحماية الخاصة Firewalls

ج- البرامج المضادة للفيروسات

د- الشبكات الافتراضية الخاصة VPN

تصوير الاسئلة : مصور الاسئلة

كتابة الاسئلة : tμ£!p

حل الاسئلة : omjehaad