



١. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام:

( أ ) مالنوفسكي

**( ب ) هارولد لازويل**

( ج ) نيوتن

( د ) فيشر

٢. السيطرة على البيئة من وظائف الإعلام عند:

( أ ) نيوتن

( ب ) مالنوفسكي

**( ج ) هارولد لازويل**

( د ) فيشر

٣. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام:

**( أ ) تشارلس رايت**

( ب ) اوجبرن

( ج ) ابن خلدون

( د ) براون

٤. من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الإعلام:

( أ ) ديكارت

( ب ) سميث

( ج ) ميد

**( د ) شرام**

٥. تنسب نظرية التقليد إلى العالم:

( أ ) ديكارت

( ب ) سميث

( ج ) ميد

**( د ) تارد**

٦. من العلماء الذين أسهموا في تطور دراسات علم اجتماع الإعلام:

**( أ ) تارد**

( ب ) مالنوفسكي

( ج ) ميشلز

( د ) سميث



٧. هناك عدة تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري بناء على بعض المؤشرات ومنها:

( أ ) شكل الرسالة.

( ب ) استعمال الحواس الإنسانية

( ج ) درجة الأداء

**( د ) جميع ما سبق**

٨. من تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس الإنسانية الوسائل:

( أ ) السمعية

( ب ) البصرية

( ج ) السمعية - البصرية

**( د ) جميع ما سبق**

٩. من تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري حسب شكل الرسالة الوسائل:

( أ ) المقروءة

( ب ) المنطوقة

( ج ) التصويرية

**( د ) جميع ما سبق**

١٠. من تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري حسب درجة الأداء الوسائل:

( أ ) سريعة الأداء

( ب ) بطيئة الأداء

**( ج ) أ و ب**

( د ) سريعة الأداء فقط

١١. من العوامل التي لعبت دورا مؤثرا في تطور الصحافة:

**( أ ) انشاء البريد**

( ب ) انشاء المدارس

( ج ) انشاء النوادي

( د ) انشاء المسارح



١٢. تراجع دور الصحافة في المجتمعات:

( أ ) التي يكثر فيها التعليم

**( ب ) التي يكثر فيها الامية**

( ج ) التي يكثر فيها السيارات

( د ) التي يكثر فيها التكنولوجيا

١٣. من عيوب الصحافة أنها:

( أ ) يتراجع دور الصحافة في المجتمعات التي تنتشر فيها الأمية

( ب ) البطء في نقل الأخبار

( ج ) بلهظة التكاليف

**( د ) جميع ما سبق**

١٤. تتنوع المجالات في المجالات المتعددة ( من أنواع المجالات ):

■ المجالات العامة

■ المجالات النسائية

■ المجالات الإخبارية

■ مجلات الأطفال

■ مجلات الأسرة

■ المجالات السياسية

■ المجالات المتخصصة

**■ جميع ما سبق**

١٥. من الضغوط المهنية التي تؤثر على المرسل في الرسالة ( الاعتبارات الفنية ):

( أ ) المساحة في الصحف

( ب ) الزمن في الإذاعة والتلفزيون

**( ج ) أوب**

( د ) اجتماع الإعلام

١٦. من الاعتبارات الذاتية التي تؤثر على المرسل في الرسالة:

( أ ) التحيز

( ب ) الانتماء الطبقي

**( ج ) أوب**

( د ) الإنتاج



١٧. من الاعتبارات الذاتية التي تؤثر في المرسل:

( أ ) التدريب

( ب ) التفوق

**( ج ) التحيز والانتماء الطبقي**

( د ) التغيير

١٨. يقوم المرسل بعمل ايجابي يهدف إلى:

**( أ ) التأثير على الجمهور**

( ب ) الأمن الاجتماعي

( ج ) الأدب

( د ) الفن

١٩. يقوم المرسل بعمل ايجابي يهدف إلى التأثير على:

( أ ) الزملاء

**( ب ) الجمهور**

( ج ) الوسيلة

( د ) المواصلات

٢٠. من العوامل المؤثرة على المرسل :

- المحافظة على قيم المجتمع وتقاليد
- تحقيق الإجماع والاتفاق
- الجمهور
- الضغوط المهنية
- الاعتبارات الذاتية
- **جميع ما سبق**

٢١. حتى تصل الرسالة للمتلقى بالكيفية التي يريدها المرسل، يجب ان تتسم الرسالة :

**( أ ) بالقوة ووضوح المعنى**

( ب ) بالامنيات

( ج ) بالاحلام

( د ) بالصبر

٢٢. يحول المرسل معلوماته التي يريد توصيلها إلى المتلقي إلى رسالة:

( أ ) مكتوبة

( ب ) مرئية

( ج ) مسموعة

**( د ) جميع ما سبق**

٢٣. من مسؤوليات الإعلام والتزاماته :

- تزويد الجماهير بالمعلومات
- المسؤوليات الأخلاقية
- مسؤوليات الإعلام تجاه القيم
- الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع
- كل ما سبق

٢٤. من المفاهيم الأساسية في فكر دور كايم وهو يلتمس بعداً هاماً من أبعاد عملية الاتصال والإعلام مفهوم :

( أ ) المرسل

( ب ) الرسالة

( ج ) الضمير الحي

( د ) الضمير الجمعي

٢٥. يزداد تأثير الضمير الجمعي في :

( أ ) المجتمع المدني

( ب ) المجتمع الصناعي

( ج ) المجتمع الكلاسيكي

( د ) المجتمع البسيط القائم على التضامن الألى

٢٦. من المفاهيم العلمية في علم اجتماع الإعلام ، مفهوم :

( أ ) الانحراف

( ب ) الدعاية

( ج ) الجماعة

( د ) الجماعة الفرعية

٢٧. من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام تناول الدراسة :

( أ ) النقل في نشر الثقافة الاستهلاكية

( ب ) المواصلات في نشر الثقافة الاستهلاكية

( ج ) الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية

( د ) الإدارة في نشر الثقافة الاستهلاكية

٢٨. من سمات المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام الاهتمام بدراسة :

( أ ) وظائف الاعلام

( ب ) العولمة

( ج ) التنمية

( د ) الصراع



٢٩. من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام الاهتمام بتأثير:

( أ ) الجماعات الإنحرافية

( ب ) الحرارة

( ج ) وسائل الاتصال

( د ) جماعة الأصدقاء

٣٠. من سمات المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام الاهتمام بدراسة تأثير:

( أ ) التلفزيون

( ب ) المكرفون

( ج ) السيارة

( د ) الطائرة

٣١. من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام ظهور فكرة:

( أ ) الإدارة

( ب ) العولمة

( ج ) التنمية

( د ) الصراع

٣٢. من الموضوعات الأساسية التي أهتم بها الباحثون في علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة الثانية:

( أ ) التأثير الاتصالي

( ب ) جماهير المتلقين

( ج ) مضمون الرسائل

( د ) جميع ما سبق

٣٣. يهدف علم اجتماع الإعلام إلى وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي المتمثل في العملية:

( أ ) الاعلامية

( ب ) الاهلية

( ج ) السياسية

( د ) الاقتصادية

٣٤. يهدف علم اجتماع الإعلام إلى تقرير أبعاد الواقع الاجتماعي للعملية:

( أ ) الاعلامية

( ب ) الاهلية

( ج ) السياسية

( د ) الاقتصادية



٣٥. وصف وتحليل الحقائق الاجتماعية التي تشمل المجال :

( أ ) الاعلامي

( ب ) السياسي

( ج ) الاقتصادي

( د ) الاهلي

٣٦. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الاعلام، العلاقة بين :

( أ ) المدرسة والاعلام

( ب ) الطب والاعلام

( ج ) التدريب والاعلام

( د ) الاثارة والاعلام

٣٧. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الاعلام، العلاقة بين :

( أ ) الجمهور والاعلام

( ب ) الطب والاعلام

( ج ) التدريب والاعلام

( د ) الاثارة والاعلام

٣٨. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الاعلام، العلاقة بين :

( أ ) الامن الاجتماعي والاعلام

( ب ) الطب والاعلام

( ج ) التدريب والاعلام

( د ) الاثارة والاعلام

٣٩. من مجالات الدراسة في علم اجتماع الإعلام دراسة:

- الاسرة
- الأمن الاجتماعي
- المدرسة
- الجمهور
- البناء الاجتماعي
- العلاقات الداخلية
- وظائف الاعلام
- جميع ما سبق



٤٠. الجمهور من مجالات الدراسة في علم :

( أ ) الاجتماع الحضري

( ب ) الاجتماع الريفي

( ج ) اجتماع الإعلام

( د ) الأحياء

٤١. من أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الاعلام، العلاقة بين :

( أ ) الاسرة والاعلام

( ب ) الطب والاعلام

( ج ) التدريب والاعلام

( د ) الاثارة والاعلام

٤٢. من مجالات الدراسة في علم اجتماع الاعلام دراسة:

( أ ) وظائف الاعلام

( ب ) وثائق الاعلام

( ج ) وسائط الاعلام

( د ) قوائم الاعلام

٤٣. من أهداف علم اجتماع الإعلام :

■ الوصف الواقعي

■ التعرف على مكونات البناء

■ دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي

■ البحث في الظاهرة الاجتماعية

■ التغيير التكنولوجي و الإعلام

■ الإعلام و المشكلات الاجتماعية

■ كل ما سبق

٤٤. دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي من أهداف علم:

( أ ) الاجتماع التربوي

( ب ) الاجتماع الاقتصادي

( ج ) الاجتماع السياسي

( د ) اجتماع الإعلام

٤٥. من اهداف علم اجتماع الإعلام دراسة:

( أ ) التوزيع الفني

( ب ) التغيير التكنولوجي والإعلام

( ج ) التغيير الفني

( د ) الإنتاج





٤٦. من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الاعلام، علم :

- الاجتماع السياسي
- الاجتماع الصناعي
- الاجتماع الريفي
- الاجتماع الحضري
- جميع ما سبق

٤٧. وتظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع السياسي من خلال اهتمام كل منهما بدراسة:

( أ ) السلطة والمسؤولية والقيادة

- ( ب ) الاعلام والسوق
- ( ج ) التربية والتعليم
- ( د ) التغيير

٤٨. ويهتم علم الاجتماع السياسي بدراسة السلطة والمسؤولية باعتبارهما أدوات:

( أ ) الضبط الاجتماعي

- ( ب ) مساحة الأرض
- ( ج ) مساحة المنزل
- ( د ) المساحة الجوية

٤٩. الأبعاد السوسيولوجية الداخلية للإعلام :

- ( أ ) العلاقات العامة
- ( ب ) صحف المنشأة

( ج ) أوب

- ( د ) الجو

٥٠. الأبعاد السوسيولوجية الخارجية للإعلام:

- ( أ ) العلاقات العامة
- ( ب ) صحف المنشأة

( ج ) الاتصال الجماهيري

- ( د ) الجو



٥١. من وظائف الاعلام التي تتعلق بالمرسل عند شرام:

- الاعلام
- التعليم
- الامتاع
- الإقناع
- الوصول إلى الإجماع
- جميع ما سبق

٥٢. من وظائف الاعلام التي تتعلق بالمتلقي عند شرام:

- الفهم
- التعلم
- الاستمتاع
- الاقتناع
- اتخاذ القرار
- جميع ما سبق

٥٣. وظائف الإعلام عند لازارسيفلد وميرتون:

- ( أ ) منح المنزلة
- ( ب ) فرض الأنماط الاجتماعية
- ( ج ) أوب
- ( د ) الاستمتاع

٥٤. وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو:

- الإعلام
- التنشئة
- الحفز
- المناقشة والحوار
- التعليم
- التنقيف
- الترفيه
- التقارب الاجتماعي
- جميع ما سبق



٥٥. الرسوم والصور كانت من :

( أ ) أول وسائل الاتصال

( ب ) وسائل المواصلات

( ج ) وسائل التنمية

( د ) وسائل النقل

٥٦. المناقشة والحوار من وظائف الإعلام ووسائل الاتصال عند:

( أ ) هومانز

( ب ) دور كايم

( ج ) سيزر لاند

( د ) اليونسكو

٥٧. وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري أصبح لها مؤسسات إدارية وتنظيمية ومهنية تقوم على أساس :

( أ ) تقسيم العمل

( ب ) الوسيلة المستخدمة

( ج ) درجة الحرارة

( د ) الهجرة

٥٨. من خصائص الاتصال الجماهيري :

( أ ) عام

( ب ) عاجل

( ج ) عابر

( د ) جميع ما سبق

٥٩. من أهداف الاتصال الجماهيري :

( أ ) زيادة الجمهور

( ب ) سرعة توصيل المعلومات أو الرسائل الإعلامية

( ج ) التغيير السريع

( د ) جميع ما سبق

٦٠. من وظائف الإعلام عند تشارلس رايت:

( أ ) المهمة التوجيهية

( ب ) الاتصال الجماهيري عام وعاجل وعابر

( ج ) الاتصال الجماهيري منظم

( د ) جميع ما سبق

٦١. لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى مجموعة من الأسس منها:

- تقديم الحقائق
- التحلي بالموضوعية
- الصدق والأمانة
- التعبير الصادق
- **جميع ما سبق**

٦٢. يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في:

- نشر المشكلة والتعريف بأبعادها وخطورتها
- حث المثقفين والمتعلمين على المشاركة والتطوع
- حث الأميين أنفسهم على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية
- إعداد برامج مناسبة للتعليم ومحو الأمية
- **جميع ما سبق**

٦٣. يتمثل دور الاعلام في قضية الوعي الصحي:

- التوعية بتجنب الإصابة بالأمراض المعدية
- نشر الوعي الصحي في المجتمع
- زيادة المعلومات الصحية السليمة لدى الأفراد
- الاهتمام بالصحة العامة ونظافة البيئة
- **جميع ما سبق**

٦٤. حث الأميين على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية جزء من دور الإعلام في عملية:

- ( أ ) الصراع
- ( ب ) المشاهدة
- ( ج ) **التنمية**
- ( د ) التخطيط

٦٥. يتمثل دور الإعلام في محو الأمية في:

- ( أ ) **حث المثقفين على المشاركة و التطوع**
- ( ب ) إهمال مشكلة الأمية
- ( ج ) تجاهل مشكلة الأمية
- ( د ) تشجيع الأمية

٦٦. نشر الوعي الصحي في المجتمع من أحد ادوار وسائل الإعلام في عملية:

- ( أ ) التدريب
- ( ب ) التقويم
- ( ج ) التمويل
- ( د ) **التنمية**

٦٧. يعد الاعلام اهم مصادر

- ( أ ) **التوعية**
- ( ب ) المال
- ( ج ) الثروة
- ( د ) الانجاز



٦٨. يعد الاعلام منهج وعملية تهدف إلى:

( أ ) التثقيف والاحاطة بالمعلومات

( ب ) التدريب والتطوير

( ج ) تقسيم العمل

( د ) عمل برامج

٦٩. لكي يؤدي الإعلام دوره في توعية المجتمع، فإنه يقوم بمجموعة من المهام والأنشطة منها:

- مقاومة الشائعات والقضاء عليها
- إبراز الشخصية القومية وإنمائها
- ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه
- تطوير القيم الاجتماعية
- **جميع ما سبق**

٧٠. من أشكال التأثيرات تغييرات في:

( أ ) معلومات المتلقي (الجمهور)

( ب ) اتجاهات المتلقي

( ج ) السلوك العلني أو الفعلي للمتلقي

**( د ) جميع ما سبق**

٧١. كشفت الدراسات من أن وسائل الإعلام تلعب دوراً مهماً في نشر الوعي الصحي من خلال:

( أ ) تبسيط المعلومات الطبية وتصحيحها

( ب ) مقاومة الأفكار والمعلومات غير الصحيحة

**( ج ) أ و ب**

( د ) تعقيد المعلومات الطبية

٧٢. نتج عن اتساع نطاق البحوث الإمبريقية تراجع نظرية:

**( أ ) الرصاصة السحرية**

( ب ) الرصاصة الفضية

( ج ) الرصاصة القاتله

( د ) الرصاصة الذهبية

٧٣. التأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور هو ما يعرف بنظرية:

**( أ ) الرصاصة السحرية**

( ب ) القلم الرصاصي

( ج ) المخالطة

( د ) الضبط

٧٤. ظهرت مفاهيم جديدة في نظريات الاتصال تصف تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام، مثل ظهور المتلقي :

- غير المتعاون
- العنيد
- الواثق
- المستقبل
- النشط
- **جميع ما سبق**

٧٥. لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في:

( أ ) **ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية**

( ب ) تقارب الناس في ثقافتهم الأصلية

( ج ) ظهور الجهل

( د ) تغيير الاخلاق

٧٦. أصبح الإنسان في العصر الحديث يتعرض لوسائل الاتصال:

( أ ) **منفردا**

( ب ) قويا

( ج ) سريعا

( د ) متاخرا

٧٧. يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات، ومنها:

( أ ) الخصائص الأولية

( ب ) الخصائص النفسية

( ج ) الاحتياج للمعلومات

( د ) **جميع ما سبق**

٧٨. يمكن تقسيم الجمهور على اساس مجموعة من الخصائص الأولية منها:

▪ الجنس

▪ السن

▪ التعليم

▪ الدخل

▪ **جميع ما سبق**

٧٩. العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة:

▪ العمر

▪ النوع

▪ التعليم

▪ الموقع الجغرافي

▪ البناء الاجتماعي

▪ الثقافة

▪ **جميع ما سبق**



٨٠. من أنواع الجمهور ، الجمهور:

( أ ) العام

( ب ) المتعرض

( ج ) الفعلي

**( د ) جميع ما سبق**

٨١. يشير الى مجموع الأشخاص الذين استقبلوا فعلاً العمل الإعلامي:

( أ ) الجمهور العام

( ب ) الجمهور المتعرض

**( ج ) الجمهور الفعلي**

( د ) الجمهور الاساسي

٨٢. يشير الى الذي يتلقى الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن ادراك الرسالة وعن الموقف الذي يتخذه:

( أ ) الجمهور العام

**( ب ) الجمهور المتعرض**

( ج ) الجمهور الفعلي

( د ) الجمهور الاساسي

٨٣. يشير مفهوم الجمهور المفترض الى مجموع السكان المستعدين لاستقبال :

( أ ) الطريقة

**( ب ) وحدة اتصالية**

( ج ) المرسل

( د ) المسافرين

٨٤. يشير الى أكثر التجمعات حجماً ، وأفراده أكثر تباعداً في المكان:

**( أ ) الجمهور العام**

( ب ) الجمهور المتعرض

( ج ) الجمهور الفعلي

( د ) الجمهور الاساسي

٨٥. ظلت الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار، حتى اختراع :

( أ ) الطباعة

( ب ) المجلات

**( ج ) الاذاعة**

( د ) السماعه



٨٦. ظلت الكلمة قاصرة إلى حد بعيد ، حتى اختراع :

( أ ) الطباعة

( ب ) المجلات

( ج ) الاذاعة

( د ) السماعه

٨٧. من مزايا الإذاعة :

- سعة الإنتشار
- السرعة الفائقة
- لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين
- الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر
- رخص ثمن أجهزة الراديو
- تخاطب الأذن
- يبث الراديو إرساله على مدى أربع وعشرين ساعة
- جميع ما سبق

٨٨. من مزايا التلفزيون :

- يقدم ا مادة إعلامية في نفس زمن حدوثها
- يلعب دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية الإعلان
- يخاطب حاسني السمع والبصر
- يتسم بالآنية
- يلعب دوراً حضارياً وثقافياً في التعرف على ثقافات الشعوب المختلفة
- يلعب دوراً مهماً في التثقيف وتوحيد الآراء
- المتلقين يقضون أوقات طويلة من عمرهم في مشاهدة البرامج
- جميع ما سبق

٨٩. هناك بعض الجوانب السلبية للتلفزيون ومنها ، افتقاده:

( أ ) رجع الصدى

( ب ) الوقت

( ج ) المال

( د ) التاثر

٩٠. من عناصر عملية الاعلام :

- الرسالة
- المرسل
- المتلقي (الجمهور)
- وسائل الاتصال الجماهيري ( الإذاعة، والتلفزيون)
- التأثير
- كل ما سبق





٩١. المرسل من عناصر العملية:

- ( أ ) التربوية
- ( ب ) الفنية
- ( ج ) الاقتصادية
- ( د ) الإعلامية**

٩٢. تتأثر العملية الإعلامية بنظرة القائم بعملية الاتصال:

- ( أ ) للفن
- ( ب ) للحياة**
- ( ج ) للنجاة
- ( د ) للجو

٩٣. تتأثر العملية الإعلامية بالاعتبارات الثقافية الاجتماعية:

- ( أ ) للفنان
- ( ب ) للممثل
- ( ج ) للمرسل**
- ( د ) للإداري

٩٤. من العوامل المؤثرة على المرسل محاولة تحقيق:

- ( أ ) القضية
- ( ب ) الإجماع**
- ( ج ) الفوز
- ( د ) التعليم

٩٥. من الضغوط المهنية التي تؤثر في المرسل الاعتبارات الفنية مثل:

- ( أ ) المساحة في الصحف**
- ( ب ) مساحة الأرض
- ( ج ) مساحة المنزل
- ( د ) المساحة الجوية

٩٦. من العوامل المؤثر على المرسل:

- ( أ ) العالم
- ( ب ) الفنان
- ( ج ) الجمهور**
- ( د ) الجو

٩٧. عصب عملية الاتصال والإعلام هي:

- ( أ ) التربية
- ( ب ) القيادة
- ( ج ) الريادة
- ( د ) الرسالة**

٩٨. من العناصر الجوهرية الضرورية في عملية التعلم ورفع الوعي وتنمية الشخصية:

- ( أ ) إنكاء الخيال**
- ( ب ) التوعية
- ( ج ) النصح
- ( د ) السفر



٩٩. من العوامل المؤثرة في الرسالة:

- ( أ ) السلاطة
- ( ب ) الوسيلة المستخدمة
- ( ج ) درجة الحرارة
- ( د ) الهجرة

١٠٠. من العوامل المؤثرة في الرسالة الخبرات المشتركة بين:

- ( أ ) الطلاب
- ( ب ) المرسل والمستقبل
- ( ج ) العمال
- ( د ) الممثلين

١٠١. التلفزيون من وسائل:

- ( أ ) البحث
- ( ب ) العقاب
- ( ج ) التمويه
- ( د ) الإعلام

١٠٢. الصحف من وسائل:

- ( أ ) المقروءة
- ( ب ) المسموعة
- ( ج ) المرئية
- ( د ) المرئية المسموعة

١٠٣. الإذاعة من الوسائل:

- ( أ ) المقروءة
- ( ب ) المسموعة
- ( ج ) المرئية
- ( د ) المكتوبة

١٠٤. البطء في نقل الأخبار من عيوب:

- ( أ ) الانترنت
- ( ب ) الراديو
- ( ج ) الصحافة
- ( د ) التلفزيون

١٠٥. في القرن التاسع عشر تم إجراء التجارب الأولى لنقل:

- ( أ ) مباريات الكرة
- ( ب ) سباقات السيارات
- ( ج ) الاحتفالات
- ( د ) الصوت عبر الاثير

١٠٦. من مزايا الإذاعة:

- ( أ ) السرعة الفائقة
- ( ب ) البطء
- ( ج ) نقل الصورة
- ( د ) زيادة التكاليف



١٠٧. سعة الانتشار من مزايا:

( أ ) المجالات

( ب ) السينما

**( ج ) الإذاعة**

( د ) الكتب

١٠٨. لا يحتاج الراديو إلي اي مجهود من جانب:

( أ ) المشاهد

**( ب ) المستمع**

( ج ) المتفرج

( د ) المعلم

١٠٩. رخص ثمن اجهزة الراديو من مزايا:

( أ ) الصحافة

**( ب ) الإذاعة**

( ج ) التلفزيون

( د ) المجالات

١١٠. تخاطب الإذاعة:

( أ ) حاسة البصر

( ب ) العين والأذن

( ج ) العين

**( د ) الأذن**

١١١. من وسائل الإعلام المسموعة - المرئية:

( أ ) المجالات

( ب ) الصحافة

**( ج ) التلفزيون**

( د ) الإذاعة

١١٢. من وسائل الإعلام المسموعة - المرئية:

( أ ) المجالات

( ب ) الصحافة

**( ج ) السينما**

( د ) الإذاعة

١١٣. يلعب التلفزيون دورا حضاريا وثقافيا مهما في التعرف على:

( أ ) العناوين

**( ب ) ثقافات الشعوب المختلفة**

( ج ) أسماء الشوارع

( د ) عملية التخطيط

١١٤. الافتقاد إلي رجوع الصدي من عيوب:

**( أ ) التلفزيون**

( ب ) التربية

( ج ) التعليم

( د ) التنمية

١١٥. يري البعض أن التلفزيون ساعد على حدوث:

( أ ) التفكك العصري

( ب ) التفكك الحضري

**( ج ) التفكك الأسري**

( د ) التفكك الحضري



١١٦. لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دورا في ابتعاد الناس عن:

( أ ) ثقافتهم الأصلية

( ب ) محل أقامتهم

( ج ) العلم

( د ) المدينة

١١٧. يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤثرات ومنها الخصائص:

( أ ) البيئية

( ب ) الطبية

( ج ) العلمية

( د ) النفسية

١١٨. العمر من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور:

( أ ) للمعونة

( ب ) للضيوف

( ج ) للرسالة

( د ) للمساعدات

١١٩. يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناء على بعض المؤثرات ومنها الاحتياج:

( أ ) للمعلومة

( ب ) للمساعدات

( ج ) للتربية

( د ) للسفر

١٢٠. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة:

( أ ) الطول

( ب ) التعليم

( ج ) اللون

( د ) الأسم

١٢١. الثقافة من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور:

( أ ) للرسالة

( ب ) للنصيحة

( ج ) للمساعدة

( د ) للصورة

١٢٢. الجمهور العام هو أكثر التجمعات:

( أ ) طولا

( ب ) حجما

( ج ) عرضا

( د ) قصرا

١٢٣. من العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة:

( أ ) البناء الأولي

( ب ) البناء التحتي

( ج ) البناء الفوقي

( د ) البناء الاجتماعي

١٢٤. التأثيرات هي تغييرات في المعلومات:

( أ ) المرسل

( ب ) المدرب

( ج ) المدرس

( د ) المتلقي



١٢٥. من أشكال التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام ، التغيرات في:

- ( أ ) الطول
- ( ب ) السلوك العنفي**
- ( ج ) العرض
- ( د ) اللون

١٢٦. يهدف الإعلان إلي التأثير في الجماهيرية واجتذابها نحو:

- ( أ ) الثقافة
- ( ب ) الانحراف
- ( ج ) سلعة أو خدمة**
- ( د ) العل

١٢٧. أدي التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلي:

- ( أ ) إلغاء الوقت اللازم لنقل المعلومات
- ( ب ) إنهاء الوقت اللازم لنقل المعلومات
- ( ج ) زيادة الوقت اللازم لنقل المعلومات
- ( د ) إختصار الوقت اللازم لنقل المعلومات**

١٢٨. ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلي أهمية الظاهرة:

- ( أ ) الاتصالية**
- ( ب ) الفنية
- ( ج ) العلمية
- ( د ) الاقتصادية

١٢٩. في الجزيرة العربية كان للقصة الشعرية دور:

- ( أ ) رياضي
- ( ب ) فني
- ( ج ) إعلامي**
- ( د ) علمي

١٣٠. العملية الإعلامية للمرسل تتأثر بـ:

- ( أ ) نظرتة للحياة
- ( ب ) الاعتربات الثقافية و الاجتماعية
- ( ج ) تجاربه و خيرته الشخصية
- ( د ) جميع ما سبق**

١٣١. من خصائص علم الاجتماع:

- ( أ ) الواقعية
- ( ب ) الموضوعية
- ( ج ) التراكمية
- ( د ) جميع ما سبق**

### مقتطفات مهمة

- تعاني الإذاعة من عيب واحد بسيط وهو أن سهولة استخدامها يجعل الكثيرين يتعاملون معها بلا اهتمام أو تركيز (✓)
- برزت وسائل الاتصال الجماهيري منذ اختراع الطباعة (✓)
- معلومات تنتقل بين الأفراد دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق يشهد بصحتها: الإذاعة (✓)
- جاء التليفزيون إلى حيز الوجود فتفوق على السينما بأن أكسب الصورة مزيداً من الحيوية والواقعية (✓)
- يرجع اختراع التليفزيون إلى العالم البريطاني جون بيرد الذي تمكن من اختراع التليفزيون في القرن العشرين (✓)
- انطلقت أول إذاعة تليفزيونية بريطانية في عام 1929 من هيئة الإذاعة البريطانية (✓)
- من مزايا التليفزيون يقدم التليفزيون مادة إعلامية في نفس زمن حدوثها (✓)
- يلعب التليفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية الإعلان (✓)
- يوجد في كل مجتمع مجموعة من النظم الأساسية مثل الأسرة والنظام الاقتصادي والسياسي والتربوي (✓)
- يرى علماء التفاعلية الرمزية أن البناء الاجتماعي يسهم في صياغة شخصيات الأفراد (✓)
- الجمهور مكون من أفراد مجهولي الاسم (✓)
- الجمهور مفكك جداً من حيث التنظيم ولا يملك القدرة على التصرف الموحد (✓)
- لا يوجد فهم كامل لعملية التأثير الإعلامي، ولا توجد نظرية تقدم تحليلاً كاملاً لتأثيرات الاتصال (✓)
- ويرجع الفضل في دراسة عملية التأثير في الإعلام والاتصال إلى "لازار سفيلد" (✓)
- المناقشات التي تدور داخل الجماعة أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام على توجهات الأفراد (✓)
- يرتبط الإعلام ارتباطاً وثيقاً بالتغير الاجتماعي (✓)
- لا يمكن عزل عملية التغير الاجتماعي عن سياقها الزماني والمكاني (✓)
- تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع السياسي من خلال التداخل (✓)
- علم اجتماع الإعلام علم نظري يعني باستخدام المبادئ السوسولوجية (✓)
- يعتبر الإعلام نسفا اجتماعيا له بناء معين تتضح أبعاده من خلال عناصره أو مكوناته (✓)
- من خصائص علم الاجتماع: الواقعية، الموضوعية، التراكمية (✓)
- أهم أهداف علم اجتماع الإعلام التعرف على مكونات البناء الاجتماعي (✓)
- الأخلاق تمثل جوهر الشخصية القومية (✓)
- جوهر العمل الإعلامي مخاطبة: الجانب الحضاري، الجانب الديني، الجانب الاجتماعي (✓)