

علم الاجتماع الإعلام

محاضرة ١

١- سمي العصر الذي نعيش فيه نتيجة تطور وسائل الإعلام :

- عصر السماوات المفتوحة

- العصر الحجري

- عصر الفضائيات

- ١ و ٣

٢- حولت وسائل الاتصال العالم إلى :

- قرية صغيرة

- عالم لا تتناهى حدوده

- بيت واحد

- لا شيء مما سبق

٣- اهتم كثير من علماء الاجتماع المعاصرين بدراسة قضية الإعلام والاتصال ومن بين هؤلاء العلماء :

- تارد

- روبرت ميرتون

- لازرفيلد

- شارلز وايت

- شرام

- كل ما سبق

٤- اللبنة الاولى في بناء النظرية العلمية :

- التجربة

- المفهوم

- البحث

- الاستنتاج

٥- مفهوم هو عملية الحصول على المعلومات من مصادرها المختلفة من خلال التواجد السريع في

مكان الحدث :

- البحث

- الإعلام

- الدعاية

- الإتصال

٦- الحصول على المعلومات بصورة متعمقة ثم نقل هذه المعلومات إلى الآخرين من خلال الوسائل

المتعددة وبالطريقة المناسبة :

- البحث

- الإعلام

- الدعاية

- الإتصال

٧- يتضح من التعريف للإعلام أنه يتضمن:

- التثقيف

- نقل المعلومات

- نقل الأخبار والأحداث

- تشكيل الرأي العام

- التوجيه لتحقيق مصلحة المجتمع

- كل ما سبق

٨- الوظيفة الأساسية هي استمرار التراث العلمي والأدبي من خلال تقديمه للأجيال بصورة منظمة ومن خلال مؤسسات راسخة عبر سنوات طويلة :

- للإعلام
- للإتصال
- للتعليم
- كل ما سبق

٩- يقدم معلومات ثابتة وحقائق مؤكدة :

- الإعلام
- الدعاية
- التعليم
- الإتصال

١٠- يهتم ... في أغلب الأحوال بقضايا الساعة :

- الإعلام
- الدعاية
- التعليم
- الإتصال

١١- يهتم الإعلام بالمشكلات التي تحتل تعدد وجهات النظر :

- الإعلام
- الدعاية
- التعليم
- الإتصال

١٢- كلاً من التعليم والإعلام يتكاملان في تحقيق :

- التغير الاجتماعي
 - قضايا الساعة
 - حل المشكلات التي تتعدد فيها وجهة النظر
 - لا شيء مما سبق
- ١٣- يشير مفهوم إلى عملية انتقال المعلومات والأفكار و الاتجاهات و العواطف من شخص أو جماعة إلى شخص أو جماعة أخرى من خلال الرموز :
- الإعلام
 - الدعاية
 - التعليم
 - الاتصال
- ١٤- الاتصال ... هو الاتصال الذي يصل من خلاله المعنى الذي يقصده المرسل بالفعل إلى المستقبل :
- الغير فعال
 - الفعال
 - الإنساني
 - المرئي
- ١٥- الاتصال هو عملية إنسانية تركز على التفاعل بين الأفراد والجماعات من خلال بناء رمزي :
- الغير فعال
 - الفعال
 - الإنساني
 - المرئي
- ١٦- أساس الاتصال هو :
- التفاعل الحسي بين البشر

- التفاعل الرمزي بين البشر
- التفاعل العقلي بين البشر
- ١ و ٣

١٧- تمثل المحور الأساسي للاتصال الإنساني :

- الدعاية
- اللغة
- الرؤية
- كل ما سبق

١٨- عرفت الدعاية منذ :

- العصر الإسلامي
- مطلع القرن التاسع عشر
- مطلع القرن العشرين
- من الآف السنين

١٩- من القدماء الذين اعتمدوا على الدعاية :

- الحكماء الصينيين
- الفراعنة
- القباصة
- ٢ و ٣

٢٠- حظيت الدعاية باهتمام واضح من جانب الباحثين منذ ... حيث لعبت الدعاية دوراً بارزاً في

هذه الحرب :

- حرب الخليج
- حرب الفوكلاند
- الحرب العالمية الأولى
- الحرب العالمية الثانية

٢١- يشير مفهوم ... إلى محاولة التأثير في الأفراد والسيطرة عليهم لأغراض محددة في مجتمع

معين وفي زمن معين :

- التأمل

- الاتصال

- الدعاية

- الإعلام

٢٢- مجموعة من الأساليب الفنية والطرق المستخدمة في التأثير على اتجاهات وأراء وأفكار

وسلوك الناس من خلال الرموز والكلمات :

- التأمل

- الاتصال

- الدعاية

- الإعلام

٢٣- طريقة لتوجيه سلوك الناس في مسائل أو موضوعات متعارضة أو محل خلاف :

- التأمل

- الاتصال

- الدعاية

- الإعلام

٢٤- هدف الإعلان :

- علمي

- تجاري

- اجتماعي

- لا شيء مما سبق

٢٥- يهدف إلى التأثير في الجماهير واجتذابها نحو سلعة أو خدمة معينة بهدف الترويج لتلك

السلعة أو الخدمة :

- الاتصال

- الإعلان

- الدعاية

- الإعلام

- ٢٦ - السبيل للتسويق ورفع المبيعات :

- الاتصال

- الإعلان

- الدعاية

- الإعلام

- ٢٧ - هو العنصر الأساسي في الإعلان :

- الإيجاء

- اللغة

- التفاعل الرمزي

- كل ما سبق

- ٢٨ - أي العبارات التالية صحيحة :

- يخاطب المعلن فكر الإنسان وعقله

- يتوجه المعلن نحو الغرائز والانفعالات والعواطف

- يسعى المعلن إلى إبراز المغريات للمستهلكين

- ٢ و ٣

- ٢٩ - يهدف ... إلى الترويج والتسويق للسلع والمنتجات :

- الاتصال

- الإعلان

- الدعاية

- الإعلام

٣٠- تعتبر ظاهرة الرأي العام :

- ظاهرة حديثة
- ظاهرة وقتية
- ظاهرة قديمة
- ظاهرة مندثرة

٣١- أن دراسة الرأي العام كظاهرة اجتماعية لم تتبلور إلا خلال:

- النص الأول من القرن العشرين
- النصف الثاني من القرن العشرين
- منتصف القرن الرابع عشر
- مطلع القرن التاسع عشر

٣٢- مجموع الآراء السائدة في المجتمع وتكون صادرة عن اتفاق متبادل بين غالبية أفراد

المجتمع :

- الرأي العام
- الإعلام
- الإتصال
- الإعلان

٣٣- أدى التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلى :

- تقريب المسافات
- اختصار الوقت اللازم لنقل المعلومات والأفكار في العالم
- بعد المسافات
- ١ و ٢

٣٤- أدت ... في وسائل الإعلام لتيسير جمع المعلومات والأخبار والتعامل معها وتفسيرها

وتحليلها وإتاحتها لأفراد المجتمع وتخزينها ونشرها، وتبادلها وإعادة استرجاعها وقت الحاجة إليها :

- التقنيات الكلاسيكية

- التقنيات الجديدة والمتطورة
 - الدعاية و الإعلان
 - لا شيء مما سبق
- ٣٥- **يعد تطور وسائل الاتصال ظاهرة :**
- متعددة الأبعاد
 - تتسم بالنسبية
 - ترتبط بدرجة تطور المجتمع
 - كل ما سبق
- ٣٦- **أي العبارات التالية صحيحة :**
- ما يُعد حديثاً في مجتمع يُعد تقليدياً في مجتمع آخر
 - التنشئة الاجتماعية من العوامل المؤثرة في السلوك الاجتماعي
 - لم يعد هناك حدوداً صناعية بين القديم والجديد
 - كل ما سبق
- ٣٧- **يذهب إلى أن هناك أشكال جديدة للإعلام :**
- ريتشارد ديفيز
 - ديانا أوين
 - شرام
 - ١ و ٢
- ٣٨- **يذهب ريتشارد ديفيز وديانا أوين إلى أن هناك أشكال جديدة للإعلام منها :**
- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة
 - الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة
 - الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة
 - كل ما سبق

٣٩- الإعلام يشير إلى مجموعة من الأشكال الجديدة للبرامج في الإذاعة والتلفزيون مثل

برامج الأخبار الحية والبرامج المسائية والصباحية في التلفزيون والإذاعة والمجلات الإخبارية :

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة

- كل ما سبق

٤٠- الإعلام... يتم من خلال أجهزة الحاسب التي أدت إلى التبادل الحي والسريع للمعلومات

:

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة

- كل ما سبق

٤١- الإعلام ... فيها يتم تبادل المنافع بين الإعلام القديم والجديد:

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا جديدة

- الإعلام الجديد بتكنولوجيا مختلطة

- كل ما سبق

٤٢- من الأسباب التي أدت إلى ظهور علم اجتماع الإعلام :

- عدم قدرة علم الاجتماع العام على الإلمام بجميع الموضوعات ذات الطبيعة الاجتماعية

- تطور عملية الاتصال

- تطور وسائل الإعلام

- الآثار المتعددة التي يحدثها الإعلام على الأنماط السلوكية وعلى العلاقات الاجتماعية

- التغيرات الاجتماعية التي ترتبت على تطور وسائل الإعلام

- كل ما سبق

٤٣ - ترجع أهمية علم اجتماع الإعلام إلى:

- دراسة الظواهر الاجتماعية من الموضوعات الأساسية للدراسة في علم الاجتماع ويعد الاتصال أحد الظواهر الاجتماعية
- العمليات الاجتماعية كالتعاون والصراع والتنافس والتوافق تتم عبر الفعل الاتصالي وهي من موضوعات علم الاجتماع
- أهمية الظاهرة الاتصالية و وسائل الإعلام وما يمكن أن تحدثه هذه الوسائل من تغيرات كبيرة في العادات والتقاليد الراسخة في المجتمعات الإنسانية
- الظاهرة الاتصالية لها أبعادها الثقافية والاجتماعية التي لا يمكن إهمالها
- تطور عملية الاتصال وتطور وسائل الإعلام واتساع الفضاء الاجتماعي الذي تتعامل معه
- التنشئة الاجتماعية من العوامل المؤثرة في السلوك الاجتماعي، وتعد وسائل الإعلام أكثر العوامل تأثيراً في عملية التنشئة الاجتماعية
- التغيرات الكبيرة في صناعة الإعلام وأنماط استهلاك المعلومات وظهور أشكال وأساليب جديدة للإعلام
- أن التطور السريع لوسائل الإعلام أدى إلى طرح مواضيع بحوث متعددة وجديدة حول تطور هذه الوسائل ، وملكية هذه الوسائل واستخداماتها
- كل ما سبق

٤٤ - علم اجتماع يهتم بدراسة عدد من الموضوعات التي تتعلق بالتحليل الاجتماعي

للمشاهدة، والمشاهدين، وعمليات الإعلام والاتصال، ومضمون الرسائل الإعلامية، ومدى تأثير الإعلام على المجتمع والفرد :

- الاتصال
- الإعلام
- السياحة
- الطفولة

محاضرة ٢

٤٥ - وسيلة الإنسان في إشباع احتياجاته المباشرة في الجماعة الإنسانية الأولى :

- الصراع

- الإعلان

- الاتصال

- الإعلام

- ٤٦ - أولى خطوات الإنسان على درب الحضارة الطويل :

- الصراع

- الإعلان

- الاتصال

- الإعلام

- ٤٧ - يذهب علماء الاجتماع والمؤرخون إلى أنقديم قدم الوجود الإنساني ذاته :

- الاتصال الإنساني بمعناه الواسع

- الاتصال الإنساني بمعناه الخاص

- الاتصال الإنساني الحديث

- لا شيء مما سبق

- ٤٨ - كان الانسان الأول حينما لاتسعهفه لغته في التعبير عما يريدده كان يستخدم :

- الأجهزة الحاسوبية

- وسائل الاتصال المرئية

- الاشارات والحركات والاصوات مثل إشعال النار ودق الطبول

- كل ما سبق

- ٤٩ - ظهرت وسائل الإعلام (الاتصال) في المجتمع الإنساني الأول نتيجة :

- تحرك جماعات من البشر وتجمعهم لمواجهة ظروف الطبيعة القاسية والأخطار التي اعترضتهم

- زيادة أنماط المعيشة الإنسانية

- التغير في أشكال البشر و طبيعتهم

- لا شيء مما سبق

٥٠- الإذاعات الأولى التي عرفها الإنسان :

- اللوحات الحجرية
- إشارات الدخان
- دقات الطبول
- ٢ و ٣

٥١- المكتبات الأولى التي عرفها الإنسان :

- اللوحات الحجرية
- إشارات الدخان
- دقات الطبول
- ٢ و ٣

٥٢- بمعرفة في المجتمعات القديمة غدت الرسائل وسيلة مهمة للإعلام :

- الحدادة
- الكتابة
- الرسم
- الشعر

٥٣- كانوا ينشرون أوامرهم و أخبارهم إلى أقاصي الأرض مكتوبة على ورق البردي :

- العرب الأوائل
- الفراعنة
- اليونانيين
- لا شيء مما سبق

٥٤- كانوا يأمرون بنقش الأوامر على جدران المعابد ليقراها الناس ويكونوا على علم بها :

- العرب الأوائل
- الفراعنة
- اليونانيين
- لا شيء مما سبق

٥٥- أتبع الطريقة الإعلامية للفراغة في :

- الصين
- اليونان
- روما
- كل ما سبق

٥٦- الاتصال و الإعلام في العصور القديمة كان يشمل :

- نشر الأوامر
- الأخبار العسكرية
- الأخبار الرياضية
- كل ما سبق

٥٧- كان للحمامات العامة التي كان يرتادها الناس أسبوعياً دور إعلامي في :

- مصر القديمة
- أثينا
- روما
- كل ما سبق

٥٨- من الأماكن التي كان لها دور إعلامي قديماً :

- الأسواق
- الحمامات
- المعابد
- ٢ و ٣

٥٩- اتصال مباشر كان شائعاً لدى اليونان هو :

- التواصل في المعابد
- إذاعة الأخبار في الميادين العامة على الجماهير المجتمعمة فيه
- اللوحات الجدارية

- الرسائل للأقاليم
- ٦٠ عرف ... نوعاً من صحف الحائط حيث كانت تُنشر فيها الأحداث :
 - اليونان
 - الرومان
 - الفراعنة
 - الهنود
- ٦١ كان للقصيدة الشعرية دوراً إعلامياً هاماً في :
 - مصر القديمة
 - أثينا
 - الجزيرة العربية
 - روما
- ٦٢ الوسيلة الأكثر تأثيراً للإعلام والدعاية الداخلية في الجزيرة العربية :
 - اللوائح الجدارية
 - الشعر
 - الرسائل
 - لا شيء مما سبق
- ٦٣ أي العبارات التالية صحيحة :
 - لم يهتم مؤسسو علم الاجتماع بقضايا الاتصال والإعلام
 - لم يلمس مؤسسو علم الاجتماع قضايا الاتصال والإعلام على الإطلاق
 - اقترب مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة غير مباشرة
 - ١ و ٣
- ٦٤ أدت الثورة الصناعية إلى إحداث تحول هائل أثر تأثيراً كبيراً على المجتمعات :
 - الحديثة
 - التقليدية

- التاريخية
- لا شيء مما سبق

٦٥- الثورة الصناعية تعتبر :

- مجرد تقدماً تكنولوجياً
- شكلت نظاماً اجتماعياً معقداً
- شكلت نظاماً متخلفاً
- لا شيء مما سبق

٦٦- لم يهتم مؤسسو علم الاجتماع بقضايا الاتصال والإعلام نظراً :

- لقلة أهمية وسائل الإعلام
- لتواضع وسائل الإعلام في عصرهم
- لابتعاد وسائل الإعلام عن تغيرات المجتمع
- كل ما سبق

٦٧- اقترب مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة :

- مباشرة
- فعلية
- غير مباشرة
- مطلقة

٦٨- اقترب مؤسسو علم الاجتماع من مفهوم الاتصال والإعلام بصورة غير مباشرة ومن أهم

هؤلاء :

- دوركايم
- تارد
- فونت
- ١ و ٢

٦٩- يتضح إسهام ... في مفهوم الضمير الجمعي :

- دوركايم

- تارد

- فونت

- ١ و ٢

٧٠- مفهوم مركزي في فكر دوركايم يلمس بعداً هاماً من أبعاد عملية الاتصال والإعلام، وهو

الجمهور (المستقبل) :

- الضمير الجمعي

- الرأي العام

- المستقبل

- الدعاية

٧١- الضمير الجمعي مفهوم مركزي في فكر دوركايم وهو يلمس بعداً هاماً من أبعاد عملية

الاتصال والإعلام، وهو :

- المرسل

- وسائل الإعلام

- الجمهور (المستقبل)

- لا شيء مما سبق

٧٢- من أهم المتغيرات في عملية الاتصال :

- المرسل

- وسائل الإعلام

- الجمهور (المستقبل)

- لا شيء مما سبق

٧٣- مجموعة من التصورات والعواطف الشائعة بين غالبية أفراد المجتمع :

- الضمير الجمعي

- الرأي العام
- المستقبل
- الدعاية

-٧٤- يزداد تأثير الضمير الجمعي في:

- المجتمع البسيط القائم على التضامن الآلي
- المجتمع الكلاسيكي
- المجتمع الصناعي
- المجتمع المدني

-٧٥- ظهر في بعض الكتب لعلماء الاجتماع وعلماء النفس اهتمت بقضايا الإعلام :

- العصور القديمة
- نهاية القرن التاسع عشر
- مطلع القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

-٧٦- قدم عدة إسهامات مهدت الطريق لإدراك الدور الذي يلعبه الرأي العام ووسائل الإعلام

الجماهيري و الاتصال في المجتمع :

- اوجست كونت
- دوركايم
- تارد
- فونت

-٧٧- قدم تارد عدة إسهامات مهدت الطريق لإدراك الدور الذي يلعبه الرأي العام ووسائل الإعلام

الجماهيري و الاتصال في المجتمع من خلال :

- خبرته اليومية
- دراسته النظرية
- دراساته الإمبريقية

- كل ما سبق

٧٨- اعتقد أن وسائل الإعلام قد لعبت دورا مهما في نشر عدوى الانحراف في القرن التاسع

عشر :

- اوجست كونت

- دوركايم

- تارد

- فونت

٧٩- أكد ... على دور وسائل الإعلام في تفعيل عملية التقليد ومن ثم انتشار العديد من الأفكار

الجديدة، عبر هذه الوسائل :

- اوجست كونت

- دوركايم

- تارد

- فونت

٨٠- تنسب نظرية التقليد إلى العالم :

- اوجست كونت

- دوركايم

- تارد

- فونت

٨١- لفت الانتباه نحو العمليات الاجتماعية التي تمر من خلالها أشكال السلوك وطرق

التفكير والمشاعر من جماعة إلى جماعة ومن شخص إلى آخر من خلال نظريته الشهيرة عن التقليد

:

- اوجست كونت

- دوركايم

- تارد

- فونت

٨٢- العمليات الاجتماعية التي تمر من خلالها أشكال السلوك وطرق التفكير والمشاعر من

جماعة إلى جماعة ومن شخص إلى آخر :

- الرأي العام

- التقليد

- الاتصال

- الضمير الجمعي

٨٣- بدأت المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- بداية القرن العشرين

- منتصف القرن العشرين

- أواخر القرن العشرين

- لا شيء مما سبق

٨٤- بدأت المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- بداية القرن العشرين

- منتصف القرن العشرين

- أواخر القرن العشرين

- لا شيء مما سبق

٨٥- بدأت المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- بداية القرن العشرين

- منتصف القرن العشرين

- أواخر القرن العشرين

- لا شيء مما سبق

٨٦- بدأت المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- أواخر القرن العشرين
- نهاية القرن العشرين

٨٧- شهد القرن الماضي أحداثاً أثرت على الدراسات الإعلامية :

- الكساد الاقتصادي
- الحرب العالمية الأولى
- الحرب العالمية الثانية
- ١ و ٣

٨٨- من الأحداث التي أثرت على الدراسات الإعلامية في المرحلة الأولى من تطور الإعلام :

- الكساد الاقتصادي
- الحرب العالمية الأولى
- الحرب العالمية الثانية
- ١ و ٣

٨٩- سادت الدراسات ... لقياس أثر السياسة و الإعلام في المرحلة الأولى من مراحل تطور

الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- العلمية المحضة
- الميدانية
- المخبرية
- الحاسوبية

٩٠- اعتمد على البحوث ... في المرحلة الأولى من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- القائمة على التجريب البسيط
- القائمة على التحليل العلمي
- القائمة على الملاحظات الامبريقية

- لا شيء مما سبق

٩١- تم استخدام وسائل الإعلام للتوجيه ولتحقيق أهداف المجتمع في ... من مراحل تطور

الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- المرحلة الأولى

- المرحلة الثانية

- المرحلة الثالثة

- المرحلة الأخيرة

٩٢- شهدت المرحلة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام نمواً هائلاً في الدراسات

السيولوجية المتعلقة بالاتصال الجماهيري والإعلام في **الولايات المتحدة الأمريكية** :

- المرحلة الأولى

- المرحلة الثانية

- المرحلة الثالثة

- المرحلة الأخيرة

٩٣- شهدت المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام نمواً هائلاً في

الدراسات السيولوجية المتعلقة بالاتصال الجماهيري والإعلام في :

- بريطانيا

- أمريكا

- الاتحاد السوفيتي

- لبنان

٩٤- تم تطبيق مناهج البحث العلمي في دراسة قضايا معينة ترتبط بتأثير وسائل الاتصال

الجماهيري وفاعليته في المرحلة ... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- المرحلة الأولى

- المرحلة الثانية

- المرحلة الثالثة

- المرحلة الأخيرة

٩٥- دخل التلفزيون إلى وسائل الإعلام في :

- بداية القرن العشرين

- منتصف القرن العشرين

- أواخر القرن العشرين

- لا شيء مما سبق

٩٦- دخل التلفزيون في المرحلة ... من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- المرحلة الأولى

- المرحلة الثانية

- المرحلة الثالثة

- المرحلة الأخيرة

٩٧- تطورت دراسات علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة الثانية من مراحل تطور الاهتمام

الاجتماعي بالإعلام فاهتمت :

- وظائف الإعلام

- الدراسات المقارنة بين خصائص وسائل الإعلام المختلفة

- ١ و ٢

- لا شيء مما سبق

٩٨- من الموضوعات الأساسية التي أهتم بها الباحثون في علم الاجتماع الإعلامي في المرحلة

الثانية من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- التأثير الاتصالي

- جماهير المتلقين

- مضمون الرسائل

- كل ما سبق

٩٩- من الدراسات المهمة دراسة.... في منتصف القرن العشرين عن الإقناع الجماهيري لوسائل

الإعلام:

- تارد
- دوركايم
- روبرت ميرتون
- تارد

١٠٠- من الدراسات المهمة في المرحلة.... لتطور الإعلام دراسة روبرت ميرتون في منتصف

القرن العشرين عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الأخيرة

١٠١- من الدراسات المهمة لتطور الإعلام دراسة روبرت ميرتون في ... عن الإقناع الجماهيري

لوسائل الإعلام :

- بداية القرن العشرين
- منتصف القرن العشرين
- أواخر القرن العشرين
- لا شيء مما سبق

١٠٢- في دراسة روبرت ميرتون عن الإقناع الجماهيري لوسائل الإعلام اعتمد منهج :

- الاستدلال
- الاستقراء
- دراسة الحالة
- لا شيء مما سبق

١٠٣- من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- الاهتمام بدراسة تأثير وسائل الاتصال بشكل عام الاهتمام بتأثير الصحافة والتلفزيون بشكل خاص
- الاهتمام بنقد المناهج المستخدمة في الدراسات في المرحلة السابقة
- ظهور عدة دراسات وصفية استخدمت وسائل التحليل الوظيفي في تحليل طبيعة ودور وسائل الإعلام والاتصال وتأثيرها على الفرد والمجتمع
- كل ما سبق

١٠٤- من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- ارتبطت بظهور النظام العالمي الجديد وانحياز الاتحاد السوفيتي
- ظهور فكرة العولمة والقرية الكونية
- حدوث تطور تكنولوجي هائل في وسائل الإعلام ، ووسائل الاتصال
- ظهر العديد من الدراسات والبحوث والرؤى النظرية التي رصدت ملامح المجتمع العالمي الجديد
- كانت فكرة الإعلام والعولمة من أبرز القضايا المطروحة
- تناولت تأثير وسائل الإعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية
- تناولت دور الإعلان في الترويج لمنتجات الشركات متعددة الجنسيات
- كل ما سبق

١٠٥- ارتبطت المرحلة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام بظهور النظام العالمي

الجديد وانحياز الاتحاد السوفيتي :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة
- المرحلة الرابعة

١٠٦- ظهرت في المرحلة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام فكرة العولمة والقرية

الكونية :

- المرحلة الأولى
- المرحلة الثانية
- المرحلة الثالثة

- المرحلة الرابعة

١٠٧- أبرز القضايا التي طرحت في المرحلة الرابعة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالإعلام :

- وظائف الإعلام

- جماهير المتلقين

- الإعلام و العولمة

- لا شيء مما سبق

١٠٨- ارتبط التطور في الاهتمام الاجتماعي بالإعلام بـ :

- التطورات الاقتصادية في المجتمع الإنساني

- التطورات التكنولوجية في وسائل الإعلام

- ١ و ٢

- لا شيء مما سبق

١٠٩- الاهتمام الاجتماعي بقضايا الإعلام في المجتمعات العربية بدأ:

- قديماً

- مبكراً

- متأخراً

- لا شيء مما سبق

محاضرة ٣

١١٠- كلما كانت على درجة عالية من الكفاءة كلما نجحت عملية الاتصال، ونجح الإعلام

في تحقيق أهدافه :

- مناهج البحث

- عناصر الاتصال

- عناصر التوليف

- طبقات العناصر

١١١- حدد الباحث الأمريكي.....العناصر الأساسية لعملية الاتصال :

- هارولد لازويل

- تارد

- دوركايم

- فونت

١١٢- يحدد لازويل في السؤال من يقول؟ **who** عنصراً :

- المرسل أو المصدر

- الرسالة

- الوسيلة أو القناة

- النتيجة أو الهدف

١١٣- يحدد لازويل في السؤال ماذا يقول؟ **what** عنصراً :

- المرسل أو المصدر

- الرسالة

- الوسيلة أو القناة

- النتيجة أو الهدف

١١٤- يحدد لازويل في السؤال كيف يقول؟ **How** عنصراً :

- المرسل أو المصدر

- الرسالة

- الوسيلة أو القناة

- النتيجة أو الهدف

١١٥- يحدد لازويل في السؤال لمن يقول؟ **to Whome** عنصراً :

- المرسل أو المصدر

- المستقبل
- الوسيلة أو القناة
- النتيجة أو الهدف

١١٦- يحدد لازويل في السؤال بأي تأثير عنصر :

- المرسل أو المصدر
- الرسالة
- الوسيلة أو القناة
- النتيجة أو الهدف

١١٧- تتكون عملية الإعلام من عدة عناصر منها :

- القائم على عملية الإعلام (المرسل)
- الرسالة (المحتوى)
- وسائل الاتصال الجماهيري (الإذاعة، والتلفزيون)
- المتلقي (الجمهور)
- التأثير
- كل ما سبق

١١٨- الحلقة الأولى في العملية الإعلامية :

- المستقبل
- الجمهور
- المرسل
- الرسالة

١١٩- المنبع الذي تصدر عنه الرسالة وهو الذي يقوم بصياغتها بطريقة مهنية من أجل إحداث

التأثير المطلوب :

- المستقبل
- الجمهور

- المرسل
- الرسالة
- ١٢٠ - تتأثر العملية الإعلامية للمرسل :
- نظرتة للحياة
- الاعتبارات الثقافية و الاجتماعية له
- تجاربه و خبرته الشخصية
- كل ما سبق
- ١٢١ - يقوم المرسل بعمل إيجابي يهدف إلى :
- تنفير الجمهور
- التأثير على الجمهور
- سد حاجة المتعلمين
- التقريب من وجهات نظر الجمهور
- ١٢٢ - يمثل المرسل عنصراً مؤثراً في حياة الجماهير من خلال الرسائل الإعلامية :
- المستقبل
- الموزع
- المرسل
- كل ما سبق
- ١٢٣ - العوامل المؤثرة على المرسل :
- المحافظة على قيم المجتمع وتقاليده
- تحقيق الإجماع والاتفاق والمحافظة على بنية المجتمع
- الجمهور
- الضغوط المهنية
- الاعتبارات الذاتية للمرسل
- كل ما سبق

١٢٤- هدف العملية الإعلامية :

- الرسالة

- الجمهور

- المرسل

- ١ و ٣

١٢٥- من أمثلة الاعتبارات الفنية التي تؤثر على المرسل :

- المساحة في الصحف

- الزمن في الإذاعة والتلفزيون

- التحيز و الانتماء الطبقي

- ١ و ٢

١٢٦- من أمثلة الاعتبارات الذاتية للمرسل :

- المساحة في الصحف

- الزمن في الإذاعة والتلفزيون

- التحيز و الانتماء الطبقي

- ١ و ٢

١٢٧- يبقى نجاح المرسلون في أداء رسالتهم مرتبطاً إلى حد كبير بمدى ... المستقبلين فيهم :

- ثقة

- معرفة

- ثقافة

- لا شيء مما سبق

١٢٨- تختلف العوامل المؤثرة على القائمين بالاتصال من دولة إلى دولة ومن مجتمع إلى آخر

وذلك وفقاً :

- لنظام كل مجتمع

- مدى إحساس القائمين على عملية الاتصال بالمسئولية الاجتماعية

- تصورات المسؤولين عن جمهور المستقبلين

- كل ما سبق

١٢٩- هناك عدد من السمات الواجب توافرها في المرسل ومنها:

- أن يكون موضع ثقة الشخص الذي توجه إليها الرسالة

- أن يتسم بالاحترام والصدق والشفافية

- مقنعاً للجمهور

- أن يكون متخصصاً في موضوعه ومادته بعلمه وتجاربه وثقافته

- أن يتسم بالمهارات الفنية المتعلقة بالقراءة الجيدة والكتابة، والحديث والاستماع

- أن يتسم ببعض السمات النفسية، كالقدرة على الإقناع، وتقديم الحجج والبراهين المنطقية، واستمالة

الجمهور وجدانياً وشد انتباهه، والبعد عن الرتابة والملل

- أن يكون على وعي بوسيلة الاتصال التي يستخدمها

- كل ما سبق

١٣٠- من أهم السمات النفسية الواجب توفرها في المرسل :

- القدرة على الإقناع

- تقديم الحجج و البراهين القاطعة

- استمالة الجمهور وجدانياً

- البعد عن الرتابة و الملل

- كل ما سبق

١٣١- عصب عملية الاتصال والإعلام :

- الرسالة

- المرسل

- الجمهور

- ١ و ٢

١٣٢- الهدف الأساسي لعملية الإعلام :

- الرأي العام

- التأثير
- وصول المعنى
- لا شيء مما سبق

١٣٣- الهدف النهائي لعملية الإعلام لا يتحقق إلا من خلال **قوة الرسالة ووضوح معناها** حتى تصل للمتلقي بالكيفية التي يريدها المرسل :

- الرأي العام
- التأثير
- وصول المعنى
- لا شيء مما سبق

١٣٤- لا يمكن أن يتحقق التأثير من عملية الإعلام إلا من خلال :

- قوة الرسالة
- وضوح معنى الرسالة
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

١٣٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- في كثير من الأحيان يصعب الفصل بين المرسل والرسالة
- يتوقع المرسل أن تصل رسالته إلى المستقبل بنفس الصورة التي أراها
- يشير مضمون الرسالة إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل
- كل ما سبق

١٣٦- يحول المرسل معلوماته التي يريد توصيلها إلى المتلقي إلى رسالة :

- مكتوبة
- مرئية
- مسموعة
- كل ما سبق

١٣٧- يشير إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل :

- الجمهور
- المتلقي
- وسائل الإعلام
- مضمون الرسالة

١٣٨- يشير مضمون الرسالة إلى كل المعاني التي يريد المرسل أن ينقلها إلى المستقبل عن طريق

استخدام :

- الرموز اللفظية
- الرموز المصورة
- الإشارات والحركات
- كل ما سبق

١٣٩- تنقسم الرسالة من حيث المضمون إلى :

- المضمون اللغوي
- المضمون التصويري
- المضمون الإنساني
- ١ و ٢

١٤٠- من أنواع الاستمالة :

- لحظية
- عاطفية
- عقلية
- روحانية

١٤١- حينما يقدم المرسل رسالته، عليه أن يقوم بما يلي :

- صياغة الرسالة في رموز
- تحديد الأدلة التي سيقدمها، والأخرى التي يستبعداها

- توضيح الحجج التي يجب أن يسهب فيها، والحجج التي يراها ضعيفة فيستبعدها
- تحديد نوعية الاستمالة - هل هي عاطفية أم عقلية - ومدى قوتها
- كل ما سبق

١٤٢- أي العبارات التالية صحيحة :

- يعتمد الاتصال بصورة أساسية على استخدام اللغة
- يعتمد الإنسان على اللغة في تبادل المعلومات والأفكار مع الآخرين
- قد لا تكون اللغة ناجحة في كثير من الأحيان في نقل مضمون الرسالة
- كل ما سبق

١٤٣- لا تكون اللغة ناجحة في كثير من الأحيان في نقل مضمون الرسالة وذلك لسببين:

- عدم القدرة على التدرج في اللغة
- تعتمد اللغة على استخدام كلمات قد يتضمن بعضها أكثر من معنى
- قد تعجز اللغة عن التعبير عن المعاني والمشاعر الإنسانية
- ٢ و ٣

١٤٤- كانت من أول وسائل الاتصال التي اعتمد عليها الإنسان في معرفة الحضارات القديمة :

- الأصوات
- الرسوم والصور و النقوش
- الكتابات
- لا شيء مما سبق

١٤٥- تكون في أحيان كثيرة أكثر تأثيراً من اللغة في الإعلام :

- الكتب
- الصور
- الأصوات
- كل ما سبق

١٤٦- أهم أدوات التعبير في وسائل الاتصال الحديثة وخاصة التلفزيون :

- الكتب
- الصور
- الأصوات
- كل ما سبق

١٤٧- تتأثر الرسالة بعدة عوامل من أهمها:

- القائم بعملية الاتصال ومهارته في صياغة الرسالة
- الوسيلة المستخدمة في توصيل الرسالة
- الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل
- الموقف الاجتماعي الذي يتلقى المستقبل فيه الرسالة
- كل ما سبق

١٤٨- الوسائل المطبوعة كالمجلات والصحف تتطلب جمهوراً من الذين :

- يستطيعون الكلام
- يستطيعون القراءة
- يستطيعون الرؤية
- يستطيعون البحث

١٤٩- في حالة الرسالة المقدمة في الوسائل فإنها تكون أوسع نطاقاً لأنها تصل إلى قطاع

عريض من أفراد المجتمع. حيث لا يتطلب الأمر الإلمام بالقراءة والكتابة :

- السمعية والمرئية كالتلفزيون والإذاعة
- المطبوعة كالمجلات و الصحف
- التقنية كالإنترنت
- كل ما سبق

١٥٠- إذا كان المتلقي في موقف حزين أو متوتر فإن استجابته تكون:

- متساهمة
- قوية
- ضعيفة

- متقلبة

١٥١- يؤثر..... في مدى تأثير المتلقي بالرسالة :

- وجود المتلقي منفرداً

- وجود المتلقي في مجموعة

- حجم المجموعة التي وجد فيها المتلقي

- كل ما سبق

١٥٢- فكلمما زادت الخبرات المشتركة بين المرسل والمستقبل كلما كانت فرص نجاح الرسالة:

- أكبر

- أقل

- متساوية

- متلاشبية

محاضرة ٤

١٥٣- كان الناس يعيشون منذ قرون عديدة و قبل القرن العشرين في :

- في مجتمعات صغيرة

- في قرى أو مدن محدودة العدد

- هناك حدود للاتصال بالمناطق الأخرى

- كل ما سبق

١٥٤- عاشت الغالبية العظمى من الناس قديماً في دوائر صغيرة محورها:

- صلات القرى

- الصداقة

- المصلحة المشتركة

- كل ما سبق

١٥٥- تغيير وضع المجتمعات في القرن العشرين تمامًا، ويرجع ذلك لسببين:

- نشوب الحربين العالميتين وحدوث تحركات عسكرية ضخمة بين الدول
- انتشار وسائل الإعلام الجماهيرية كالراديو والتلفزيون والصحافة
- الإعلام و العولمة
- ١ و ٢

١٥٦- أي العبارات التالية صحيحة :

- برزت وسائل الاتصال الجماهيري منذ اختراع الطباعة
- أصبحت وسائل الإعلام جزءاً لا يتجزأ من حياتنا اليومية
- قربت وسائل الإعلام المسافات بين البشر وصنعت حضارة إنسانية جديدة
- كل ما سبق

١٥٧- الوسائط (الأدوات أو الوسائل) غير الشخصية للاتصال، التي عن طريقها تنقل المعلومات

بصورة سمعية أو بصرية أو كلاهما معاً بشكل مباشر إلى الجماهير :

- وسائل الإعلام الجماهيري
- الرأي العام
- الاتصال الجماهيري
- الدعاية

١٥٨- تشمل وسائل الإعلام الجماهيري :

- الراديو
- التلفزيون
- الصحف والمجلات
- كل ما سبق

١٥٩- يذهب بعض الباحثين إلى القول بأن الأعضاء الذين يكونون الجمهور :

- كثيرين
- غير متجانسين

- يستجيبون لكل وسيلة من وسائل الاتصال كأفراد منفصلين
- كل ما سبق

١٦٠- العملية التي يتم بواسطتها الاتصال المنظم والمدروس والذي يقوم على أساس إرسال رسالة **علنية وعامة** صادرة عن مؤسسة للاتصال الجماهيري تهدف إلى **إحداث تغيير في استجابة الجماهير السلوكية الظاهرة والكامنة :**

- وسائل الإعلام الجماهيري
- الرأي العام
- الاتصال الجماهيري
- الدعاية

١٦١- تم اختراع الطباعة على يد الألماني :

- ماركس
- تارد
- جوتنبرج
- لا شيء مما سبق

١٦٢- لا تتحقق في الاتصال الجماهيري....إلا بشكل قليل :

- وصول المعنى
- التأثير
- التغذية العكسية المرتدة
- لا شيء مما سبق

١٦٣- هناك عدة تصنيفات لوسائل الإعلام الجماهيري بناء على بعض المؤشرات مثل:

- شكل الرسالة
- درجة الأداء
- استعمال الحواس
- كل ما سبق

١٦٤- تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب الرسالة إلى :

- الوسائل المقروءة (أو المطبوعة) كالصحف والمجلات والملصقات
- الوسائل المنطوقة كالإذاعة
- الوسائل التصويرية كالتلفزيون، والسينما
- كل ما سبق

١٦٥- تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب استعمال الحواس إلى :

- الوسائل السمعية كالراديو
- الوسائل البصرية كالمطبوعات المختلفة
- الوسائل السمعية - البصرية كالتلفزيون والسينما
- كل ما سبق

١٦٦- تصنف وسائل الإعلام الجماهيري حسب درجة الأداء إلى :

- الوسائل سريعة الأداء كالإذاعة والتلفزيون
- الوسائل بطيئة الأداء كالمجلات والصحف
- الوسائل عديمة الأداء
- ١ و ٢

١٦٧- يوجد العديد من وسائل الإعلام الجماهيري، إلا أن أهمها وأكثرها تأثيرًا وإقناعًا يتمثل في

ثلاث وسائل أساسية:

- الوسائل المقروءة (الصحافة والمطبوعات بشكل عام)
- الوسائل المسموعة (الراديو)
- الوسائل المسموعة - المرئية (التلفزيون - السينما)
- كل ما سبق

١٦٨- كانت ... من الدعائم الأساسية التي تعتمد عليها عملية الإعلام :

- المنهج

- الكلمة
- الرؤية
- لا شيء مما سبق

١٦٩- ظلت الكلمة قاصرة إلى حد بعيد حتى :

- أخترت الطباعة
- بدأت الحرب العالمية الأولى
- بدأت الحرب العالمية الثانية
- مطلع القرن العشرين

١٧٠- بلغت الكلمة المنطوقة قمة التأثير و تخلصت من كل معوقات انتشارها مع :

- اختراع الطباعة
- وجود الإذاعة
- ظهور التلفزيون
- لا شيء مما سبق

١٧١- بداية الاتصال المطبوع تعود إلى :

- مطلع القرن العشرين
- منتصف القرن التاسع عشر
- منتصف القرن الخامس عشر
- مطلع القرن السابع عشر

١٧٢- بداية الصحافة كانت بداية :

- قوية
- جريئة
- متواضعة
- نزيهة

١٧٣- اعتمدت الصحافة في بداياتها على جمهور :

- الفقراء
- عامة الشعب
- أعضاء الحكومة
- الأغنياء و ذوي النفوذ

١٧٤- ظهرت مكاتب إخبارية للصحافة :

- القرن الخامس عشر
- القرن السادس عشر
- القرن التاسع عشر
- ١ و ٢

١٧٥- لعب إنشاء مرفق ... دورًا مؤثرًا في تطور الصحافة فقد ارتبط تطوره بتطور الصحافة ومشى

معها جنبًا إلى جنب :

- الإذاعة
- البريد
- الوزارة
- كل ما سبق

١٧٦- كان الغرض من إنشاء مرفق البريد :

- جمع الخطابات والصور في مكان معين ونقلها بسرعة وانتظام إلى المرسل إليه نظير أجر معين
- تصوير المستندات و الوثائق و حفظها من التلف
- تقديم البرامج الحوارية اليومية
- تقديم الخطابات و الوثائق الرسمية

١٧٧- كان البريد ينقل بواسطة :

- التلفزيون
- سعاة محددين لحساب أفراد معينين
- القوارب الشراعية
- لا شيء مما سبق

١٧٨- كانا بمثابة الأساس الراسخ لنشأة ذلك البنيان الضخم والكيان الفذ المسمى الصحافة :

- الطباعة

- البريد

- التلفزيون

- ١ و ٢

١٧٩- ثمة صلة وثيقة بين الصحافة والتقدم الذي حدث في :

- العلوم

- الفنون

- الصناعة

- كل ما سبق

١٨٠- كان لظهور الوسائل العلمية الحديثة أثر كبير في انتشار الصحافة بين الأمم وتطورها مثل :

- توافر أشكال متعددة من المطابع

- زيادة انتشار الصحف بين العامة

- ظهرت أشكال جديدة من الفن الصحفي كالطباعة بالألوان، والتصوير الفوتوغرافي

- ظهرت الأنظمة الحديثة للتوزيع واستخدام الوسائل السريعة كالمطائرات في نقل الصحف

- كل ما سبق

١٨١- أدى استغلال الصحف في إلى تخفيض أسعارها مما زاد من توزيعها وانتشارها :

- السياسة

- الإعلان

- الفنون

- لا شيء مما سبق

١٨٢- مهنة من يجمع الأخبار والآراء وينشرها في صحيفة أو مجلة :

- الرأي العام

- الإعلان

- الصحيفة

- الصحافة

١٨٣- جمع الأخبار ونشرها ونشر المواد المتصلة بها في مطبوعات مثل الجرائد والمجلات ،

والرسائل الإخبارية :

- الرأي العام

- الإعلان

- الصحيفة

- الصحافة

١٨٤- مجموعة صفحات تصدر يومياً، أو في مواعيد منتظمة ، وتتضمن أخبار السياسة والاقتصاد

والاجتماع، والثقافة :

- الرأي العام

- الإعلان

- الصحيفة

- الصحافة

١٨٥- تستخدم كلمة في الانجليزية بمعنى صحافة:

- News

- News paper

- Press

- Book

١٨٦- **Press** يقصد بها :

- شيئاً مرتبطاً بالطبع، والنشر ، والأخبار والمعلومات

- الرأي العام

- الحرية المكفولة للصحافة

- طباعة الأوراق في مكتب البريد

١٨٧- وسيلة إعلام واتصال مطبوعة تصدر بشكل دوري :

- الرأي العام
- الصحافة
- الجريدة
- البريد

١٨٨- يرى بعض العلماء أن هناك عدة معايير أو سمات للجريدة منها:

- أن تنشر أسبوعياً على الأقل
- أن تطبع بالآلات الطباعة
- أن تكون متاحة لجميع فئات المجتمع
- أن تنشر الأخبار ذات الاهتمام العام في المجالات ذات الموضوعات المتخصصة
- أن يستطيع قراءها كل من تلقى تعليماً عادياً
- أن تكون مستقرة عبر الوقت
- كل ما سبق

١٨٩- من مميزات الصحافة :

- يستطيع القارئ أن يسيطر على الوسيلة (الصحيفة) بالطريقة التي تلائمها
- يتاح للقارئ أن يقرأها أكثر من مرة
- تعد الوسائل المطبوعة أفضل بكثير للوصول إلى الجماهير المتخصصة
- تحتاج المطبوعات إلى مساهمة القارئ وبذل جهد إيجابي من جانبه
- ساعدت على انتشار التعليم
- كل ما سبق

١٩٠- تمتاز بأنها الوسيلة الوحيدة بين وسائل الاتصال الأخرى التي تسمح للقارئ بالسيطرة على

ظروف التعامل معها :

- الإذاعة
- التلفزيون
- الصحافة

- الجريدة
- ١٩١- وسائل الاتصال .. تكون مناسبة دائماً لنشر الموضوعات المعقدة، والدراسات المفصلة :
- المرئية
- المطبوعة
- الإلكترونية
- كل ما سبق
- ١٩٢- تشير الدراسات إلى أن المواد المعقدة من الأفضل تقديمها :
- مطبوعة
- شفويًا
- مطبوعة و شفوية
- مرئية
- ١٩٣- الوسائل ... تتيح للقارئ حرية أكبر في التخيل وتصور المعاني :
- المرئية
- المطبوعة
- الإلكترونية
- كل ما سبق
- ١٩٤- ساعدت الوسائل ... على انتشار التعليم :
- المرئية
- المطبوعة
- الإلكترونية
- كل ما سبق
- ١٩٥- يلاحظ في تاريخ الصحافة أن كثيرًا من الصحف لم يكتب لها الاستمرار بسبب النقص الكبير في النواحي :

- الفنية
- العلمية
- المالية
- كل ما سبق

١٩٦- تعد الصحافة من المشروعات ... التكاليف :

- منخفضة
- متوسطة
- باهظة
- معدومة

١٩٧- أي العبارات التالية صحيحة :

- تحتاج الصحافة إلى احتياطي مالي كبير
- يبلغ احتياطي الصحافة في بعض الدول كالولايات المتحدة ملايين الدولارات
- لم تكن الصحافة قديمًا تمتلك مصدرًا للمال سوى بيع النسخ أو الإعلانات
- كل ما سبق

١٩٨- لم تكن الصحافة قديمًا تمتلك مصدرًا للمال سوى :

- بيع النسخ
- الإعلانات
- احتياطي الصحيفة
- ١ و ٢

١٩٩- من عيوب الصحافة :

- يتراجع دور الصحافة في المجتمعات التي تنتشر فيها الأمية
- البطء في نقل الأخبار
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

٢٠٠ - دور الصحافة في تنمية الوعي العام وتغيير الواقع الاجتماعي تعد محدودة في دول... التي

تعاني من انتشار الأمية فيها بصورة واسعة :

- العالم المتقدم
- الدول الصناعية
- دول العالم الثالث
- كل ما سبق

٢٠١ - مطبوع دوري الصدور إما أسبوعياً أو نصف شهري أو شهرياً ، أو ربع سنوي أو نصف سنوي

أو سنوي مصوراً أو غير مصور ويحوي مجموعة من الموضوعات المتنوعة :

- الرأي العام
- المجلة
- الجريدة
- الإذاعة

٢٠٢ - موضوعها الأساسي الأخبار :

- الرأي العام
- المجلة
- الصحيفة
- لا شيء مما سبق

٢٠٣ - يغلب عليها طابع التنوع في الموضوعات وليس الأخبار :

- الرأي العام
- المجلة
- الصحيفة
- لا شيء مما سبق

٢٠٤ - صفحات الجريدة ... حجماً من صفحات المجلات :

- أكبر

- أصغر

- أثقل

- متساوية

٢٠٥- غالباً ما تصدر يوميا وربما في طبعات متعددة :

- الرأي العام

- المجلة

- الصحيفة

- لا شيء مما سبق

٢٠٦- تصدر دون أغلفة خاصة بها وصفحاتها مفتوحة :

- الرأي العام

- المجلة

- الصحيفة

- لا شيء مما سبق

٢٠٧- تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحفية المهمة لأنها تأخذ من الكتاب :

- عمقه

- تنوع مادة التحرير فيها

- مجارة التنوع للأنشطة الإنسانية وملاحقتها لتسجيلها وتحليلها والتعليق عليها بالشرح والتحليل

- ٢ و ٣

٢٠٨- تعد المجلة من الوسائل الإعلامية والصحفية المهمة لأنها تأخذ من الصحيفة :

- عمقه

- تنوع مادة التحرير فيها

- مجارة التنوع للأنشطة الإنسانية وملاحقتها لتسجيلها وتحليلها والتعليق عليها بالشرح والتحليل

- ٢ و ٣

٢٠٩- تتنوع المجالات في المجالات المتعددة مثل :

- المجالات العامة
- المجالات الإخبارية
- المجالات السياسية
- مجالات الأسرة
- المجالات النسائية
- مجالات الأطفال
- المجالات المتخصصة
- كل ما سبق

محاضرة ٥

٢١٠- تعود التجارب الأولى التي أجريت من أجل نقل الصوت عبر الأثير إلى :

- نهاية القرن التاسع عشر
- بداية القرن العشرين
- نهاية القرن السادس عشر
- منتصف القرن الخامس عشر

٢١١- نجح ... في إتمام أول إرسال لاسلكي :

- تارد
- لا برزويل
- ماركوني
- لا شيء مما سبق

٢١٢- نجح ماركوني في إتمام أول إرسال لاسلكي في :

- نهاية القرن التاسع عشر
- بداية القرن العشرين
- نهاية القرن السادس عشر
- منتصف القرن الخامس عشر

٢١٣- الإذاعة لم تصبح حقيقة واقعة إلا في عام :

- ١٩٦٠

- ١٩٢٠

- ١٩٣٠

- ١٩٧٠

٢١٤- تعد ... الدولة الأولى التي أُجريت فيها أول تجارب في الإرسال اللاسلكي :

- أمريكا

- بريطانيا

- روسيا

- ألمانيا

٢١٥- تبعت ... تجارب أمريكا في البحوث اللاسلكية في تاريخ يعتبر مبكرًا نسبيًا :

- بريطانيا

- فرنسا

- ألمانيا

- كل ما سبق

٢١٦- في عام .. بدأ فرانك كونراد في بنسلفانيا بتشغيل أول محطة راديو :

- ١٩٦٠

- ١٩٢٠

- ١٩٣٠

- ١٩٧٠

٢١٧- في عام ١٩٢٠ بدأ في بنسلفانيا بتشغيل أول محطة راديو :

- فرانك كونراد

- تارد

- ماركوني

- بيرد

٢١٨- بدأ فرانك كونراد في ... بتشغيل أول محطة راديو :

- واشنطن

- بنسلفانيا

- نيويورك

- كاليفورنيا

٢١٩- بدأ صناعة أجهزة استقبال لمحطات الراديو في :

- ١٩٦٠

- ١٩٢٠

- ١٩٣٠

- ١٩٧٠

٢٢٠- بدأت محطة الراديو تذيع برامج منتظمة في :

- ٢ نوفمبر ١٩٢٠

- ٦ ديسمبر ١٩٢٠

- ٧ نوفمبر ١٩٢٢

- لا شيء مما سبق

٢٢١- خلال الأشهر الأولى لتشغيل محطة الراديو أذاعت :

- مسلسلات درامية

- وصفاً صوتياً لمباريات في الملاكمة والبيسبول

- برامج صباحية

- وصفاً للنشرة الجوية

٢٢٢- في أوائل القرن العشرين بدأ البث الإذاعي في :

- بريطانيا

- فرنسا

- ألمانيا

- كل ما سبق

٢٢٣- منذ عام .. بدأت محطات الإذاعة في الانتشار حول العالم وزادت محطات الإذاعة في

عدد كبير من دول العالم :

- ١٩٨٠

- ١٩٧٦

- ١٩٦٠

- ١٩٣٥

٢٢٤- منذ عام .. أخذت محطات الإذاعة في الانتشار حول العالم :

- ١٩٨٠

- ١٩٧٦

- ١٩٦٠

- ١٩٣٥

٢٢٥- تم إنشاء مجموعة من الإذاعات في أوائل القرن العشرين مثل :

- إذاعة الشرق الأوسط

- هيئة الإذاعة البريطانية B. B. C

- الإذاعة الفرنسية التونسية

- لا شيء مما سبق

٢٢٦- ظلت الكلمة المنطوقة محدودة الانتشار حتى :

- اختراع الصحافة

- اختراع التصوير

- اختراع الإذاعة

- كل ما سبق

٢٢٧- تعد من أقوى الوسائل في التأثير على الجماهير :

- الكتب
- الكلمة المنطوقة
- الكلمة المقروءة
- لا شيء مما سبق

٢٢٨- تتسم الرسالة في بإمكانية تسجيلها وإذاعتها أكثر من مرة :

- الكتاب
- الجريدة
- الإذاعة
- الصحافة

٢٢٩- أي العبارات التالية صحيحة :

- في كل مرة تعاد الكلمة المنطوقة تكتسب قوة إضافية
- في كل مرة تعاد الكلمة المنطوقة تقل قوتها
- في كل مرة تعاد الكلمة المنطوقة تأخذ نفس التأثير
- كل ما سبق

٢٣٠- من مزايا الإذاعة :

- سعة الانتشار
- السرعة الفائقة
- لا يحتاج الراديو إلى أي مجهود من جانب المستمعين
- الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر
- رخص ثمن أجهزة الراديو
- تخاطب الأذن
- يبث الراديو إرساله على مدى أربع وعشرين ساعة
- كل ما سبق

٢٣١- أي العبارات التالية صحيحة :

- الرسالة المذاعة قد تكون أقوى من الرسالة التي تنقل بالاتصال المباشر

- أكدت التجارب أن المواد البسيطة التي تقدم من خلال الراديو يسهل تذكرها مما لو قدمت مطبوعة خاصة بين الأفراد الأقل تعليماً أو ذكاءً

- كل ما سبق

٢٣٢- يمكن تقوية الرسالة المذاعة من خلال :

- الكتابة

- الصور

- النقوش

- الموسيقى والمؤثرات الصوتية

٢٣٣- أحد العناصر الجوهرية الضرورية في عملية التعلم ورفع الوعي وتنمية الشخصية :

- التوعية الاجتماعية

- رخص الراديو

- إذكاء الخيال وتنميته

- كل ما سبق

٢٣٤- من أهم الأسباب التي أدت إلى جعل الإذاعة الأكثر انتشاراً في كل أرجاء العالم، خاصة في

الجزر المنعزلة، وقمم الجبال، والمساكن المتواضعة :

- رخص ثمن أجهزة الراديو

- ضعف استهلاك الراديو للكهرباء

- إمكانية تشغيل الراديو بالبطاريات الجافة

- كل ما سبق

٢٣٥- نظراً لأن الراديو يعتمد فقط على حاسة السمع يفضله :

- كبار السن

- من لا يجيدون القراءة

- المتقنون

- ١ و ٢

- ٢٣٦- تم استخدام في عمليات محو الأمية في دول العالم الثالث :
- الحاسوب
 - الجريدة
 - الصحيفة
 - الإذاعة
- ٢٣٧- تم إجراء تجربتين عالميتين فيلمحو الأمية عن طريق الإذاعة :
- أمريكا اللاتينية
 - الهند
 - فرنسا
 - بريطانيا
- ٢٣٨- القاسم المشترك بين تجربة أمريكا اللاتينية و الهند في محو الأمية عن طريق الإذاعة :
- الاعتماد على التقسيم الثنائي
 - الاعتماد على فكرة الاستماع الجماعي الموجه
 - الاعتماد على تدريس اللغات الأجنبية
 - لا يوجد بينهما قاسم مشترك
- ٢٣٩- أي العبارات التالية صحيحة :
- تراجع دور الإذاعة بعد اختراع التلفزيون
 - ازداد تراجع الإذاعة بعد التطورات الهائلة في الأقمار الصناعية والقنوات الفضائية
 - أغلب الأطفال وكثيراً من الكبار يميلون إلى أن يقبلوا دون تساؤل أغلب المعلومات التي تظهر في الأفلام وتبدو واقعية، ويتذكرون تلك المعلومات بشكل أفضل
 - كل ما سبق
- ٢٤٠- تعاني الإذاعة من عيب واحد بسيط وهو :
- صعوبة الإشتراك في محطاتها
 - سهولة استخدامها يجعل الكثيرين يتعاملون معها بلا اهتمام أو تركيز

- غلاء أجهزة الراديو
- تحتاج إلى جهد ووقت كبيرين لتشغيلها

٢٤١- يجمع بشكل فريد بين الصورة والكلمة :

- الصحيفة
- التلفزيون
- الراديو
- الجريدة

٢٤٢- أصبح في فترة وجيزة أهم وسيلة اتصال جماهيري في عصرنا :

- الصحيفة
- التلفزيون
- الراديو
- الجريدة

٢٤٣- للوسائل المسموعة المرئية تأثيراً قوياً بحكم :

- واقعية الصورة وحيويتها
- اقتران الصورة بالصوت المعبر
- الاعتماد على حاسي السمع والبصر
- كل ما سبق

٢٤٤- من أمثلة الوسائل المسموعة المرئية :

- الجريدة
- الصحيفة
- الإذاعة
- التلفزيون و السينما

٢٤٥- تفوق التلفزيون على السينما بأن :

- مخاطب حاسي السمع و البصر

- اعتمد على إرهاف الحس
- أكسب الصورة مزيداً من الحيوية والواقعية
- كل ما سبق

٢٤٦- يرجع اختراع التلفزيون إلى العالم البريطاني :

- ماركوني
- جون بيرد
- كونراد
- جيسون

٢٤٧- تمكن جون بيرد من اختراع فكرة التلفزيون في :

- القرن الرابع عشر
- القرن العشرين
- القرن الواحد و العشرين
- القرن التاسع عشر

٢٤٨- انطلقت أول إذاعة تلفزيونية بريطانية في عام :

- ١٩٢٩ م
- ١٩٢٠ م
- ١٩٣٦ م
- ١٩٤٥ م

٢٤٩- انطلقت أول إذاعة تلفزيونية بريطانية ١٩٢٩م من هيئة الإذاعة البريطانية باستخدام

استوديوهات :

- بي بي سي
- ورنر
- بيرد
- الشرق الأوسط

٢٥٠- بداية أول إرسال تليفزيوني منظم في بريطانيا :

- ١٩٢٠ م

- ١٩٣٦ م

- ١٩٢٩ م

- ١٩٨٠ م

٢٥١- مدة الإرسال المنتظم في بريطانيا ١٩٣٦ م كان لا يتجاوز :

- ساعة واحد

- ثمان ساعات

- ثلاث ساعات

- خمس ساعات

٢٥٢- تم اختراع التليفزيون في الولايات المتحدة الأمريكية وبدأ البث التجريبي في عام :

- ١٩٢٠ م

- ١٩٣٩ م

- ١٩٣٦ م

- ١٩٤٥ م

٢٥٣- يختلف التليفزيون عن السينما في :

- أن ما يعرضه للناس ينتقل إليهم

- ولا يكلف الناس مشقة الانتقال إليه

- يوجه رسائله للناس في إطارهم الاجتماعي - الثقافي

- يتطلب من المشاهدين الاستغراق شبه الكامل

- كل ما سبق

٢٥٤- من مزايا التليفزيون :

- يقدم التليفزيون مادة إعلامية في نفس زمن حدوثها

- يلعب التلفزيون دوراً أكبر وأكثر تأثيراً من الصحافة والراديو في عملية الإعلان
- يخاطب التلفزيون حاسي السمع والبصر لدى المشاهد ويستحوذ على كامل اهتمامه
- يتسم التلفزيون بالآنية
- يلعب التلفزيون دوراً حضارياً وثقافياً مهماً في التعرف على ثقافات الشعوب المختلفة
- يلعب التلفزيون دوراً مهماً في التثقيف وتوحيد الآراء والأفكار والمشاعر بين أفراد الوطن الواحد ، وتوحيد مواقفهم تجاه القضايا المختلفة
- المتلقين على اختلاف مراحل حياتهم العمرية ومستوياتهم الثقافية والتعليمية يقضون أوقات طويلة من عمرهم في مشاهدة البرامج المختلفة للتلفزيون
- كل ما سبق

٢٥٥- الرؤية عن بعد لأحداث في وقت حدوثها :

- الصورة
- التثقيف
- الآنية
- كل ما سبق

٢٥٦- بالرغم من جاذبية التلفزيون لمختلف الفئات العمرية إلا أن هناك بعض الجوانب السلبية

للتلفزيون ومنها :

- افتقاده إلى رجوع الصدى
- ساعد على التفكك الأسري
- نشر ثقافة الانحراف
- كل ما سبق

٢٥٧- لا يمكن قياس تأثير التلفزيون وبرامجه بسرعة وبسهولة إلا من خلال :

- الرأي العام
- التصويت
- استطلاع آراء المشاهدين
- نشر الثقافة

محاضرة ٦

٢٥٨- العنصر الرابع في سلسلة عملية الإعلام المترابطة والمتداخلة :

- المرسل
- الجمهور
- المحتوى
- المضمون

٢٥٩- الهدف المتوجهة إليه الرسالة :

- المرسل
- الجمهور
- المحتوى
- المضمون

٢٦٠- مجموعة كبيرة من الأفراد المنفصلين عن بعضهم جغرافياً، والمختلفين في مراكزهم ومهنتهم

وثقافتهم، ولا يعرفون بعضهم بعضاً، ولا يتفاعلون أو يتبادلون المشورة والخبرة، وليس لهم تنظيم :

- المرسل
- الجمهور
- المحتوى
- المضمون

٢٦١- الفرد من الذي يختار ويقرر نوع الوسيلة :

- المرسل
- الجمهور
- المحتوى
- المضمون

٢٦٢- من مقومات المجتمع :

- له تنظيم اجتماعي
- له عادات وتقاليد ثابتة
- هناك عواطف أو بناء للأدوار والمكانات
- كل ما سبق

٢٦٣- أي العبارات التالية صحيحة :

- الجمهور يتكون من أفراد من مختلف الأعمار والطبقات الاجتماعية والاقتصادية والمستويات الثقافية
- الجمهور يتكون من أفراد يجهد بعضهم البعض غالبًا
- الجمهور لا تتوافر له مقومات المجتمع
- كل ما سبق

٢٦٤- نظرًا لعدم توفر الاتصال بين أعضاء الجمهور فإنهم :

- يتصرفون كأفراد
- الفرد في الجمهور يزداد شعوره بالذاتية
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

٢٦٥- العدد الكبير جدًا من الأفراد الذي يتعرض إلى وسائل الإعلام لفترة معينة من الزمن :

- المرسل
- الجمهور
- المحتوى
- المضمون

٢٦٦- لا يستطيع القائم بالاتصال أن يتفاعل مع أعضائه على أساس مباشر إذا :

- تعددت وسائل الإتصال
- كبر حجم الجمهور
- صغر حجم الجمهور
- كل ما سبق

٢٦٧- أصبح الإنسان في العصر الحديث يتعرض لوسائل الاتصال ... في أغلب الأحوال :

- منفرداً
- ثنائياً
- جماعياً
- لا شيء مما سبق

٢٦٨- لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في :

- ابتعاد الناس عن ثقافتهم الأصلية
- ابتعاد الناس عن جماعاتهم المحلية
- جعلت الناس يعيشون في عالم جديد كبير
- جعلت إنسان يشعر بالوحدة والقلق
- يلجأ إلى وسائل الاتصال الجماهيرية كبديل لجماعات الأهل والعشيرة
- أصبحت الوسائل الإعلامية أدوات تعاونه على التخلص من مشاعر التوتر والقلق
- كل ما سبق

٢٦٩- يرى العلماء أنه يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات منها :

- الخصائص الأولية
- الخصائص النفسية
- الاحتياج للمعلومات
- كل ما سبق

٢٧٠- يمكن تقسيم الجمهور على أساس خصائصه الأولية مثل :

- الجنس
- السن
- التعليم
- الدخل

٢٧١- أي العبارات التالية صحيحة :

- إن الأفراد الأرقى تعليمًا يكون دخلهم أعلى من الأقل تعليمًا

- الذين لديهم قدرات نفسية تؤهلهم لإقامة علاقات متعددة أقل مشاهدة للتلفزيون من الأفراد المنعزلين
- المتعلم لديه الرغبة في تنمية معلوماته أكثر من الأمي
- كل ما سبق

٢٧٢- يجمع الباحثون على أن القائم بالاتصال يجب عليه قبل أن يبدأ عملية الاتصال والتخطيط لها أن :

- يجمع أقصى ما يمكنه من معلومات عن الجمهور الذي يستهدفه
- يهتم بتحسين الجمهور الذي يستهدفه
- يختار جمهوره
- كل ما سبق

٢٧٣- العوامل المؤثرة في تلقي الجمهور للرسالة :

- العمر
- النوع
- التعليم
- الموقع الجغرافي
- البناء الاجتماعي
- الثقافة
- كل ما سبق

٢٧٤- حينما يتعلم الطفل القراءة يبدأ قراءة :

- الجرائد
- مجلات الأطفال الملونة
- الصحف
- التلفزيون

٢٧٥- حينما يوجد التلفزيون يبدأ الطفل في استخدامه :

- متأخراً
- مبكراً

- متوسطاً
- لا شيء مما ذكر

٢٧٦- أثبتت الدراسات أن ثمة علاقة قوية بين ... والتعامل مع وسائل الإعلام ونوعية البرامج

المقدمة :

- العمر
- النوع
- التعليم
- كل ما سبق

٢٧٧- أي العبارات التالية صحيحة :

- في المرحلة السابقة على تعلم الطفل للقراءة تسيطر وسائل الإعلام على اهتمامه
- صغار السن يفضلون المواد الترفيهية أكثر من المواد الجادة
- كلما زاد السن زاد الاهتمام بالشأن العام
- كل ما سبق

٢٧٨- أكدت الدراسات على وجود ارتباط ... بين صغر السن والاهتمام بالشئون العامة :

- سلبي
- إيجابي
- حيادي
- لا يوجد علاقة

٢٧٩- تشير الدراسات إلى أن أقل اهتماماً بالشأن العام :

- كبار السن
- الشباب
- الأطفال
- ٢ و ٣

٢٨٠- تزداد قراءة الصحف إلى أقصى مداها في ... من العمر :

- العشرينيات
- الثلاثينيات
- الأربعينيات
- الستينيات

٢٨١- تقل قراءة الصحف فيبضعف النظر في سن الشيخوخة :

- بداية العمر
- منتصف العمر
- أواخر العمر
- لا شيء مما ذكر

٢٨٢- يزداد إقبال كبار السن على مشاهدة :

- البرامج الإخبارية في التلفزيون
- برامج الشؤون العامة
- المواد الجادة في وسائل الإعلام
- كل ما سبق

٢٨٣- أي العبارات التالية صحيحة :

- ثمة تباين واضح بين الرجال والنساء في التعامل مع وسائل الاتصال
- تشير الدراسات إلى أن النساء أقل اهتمامًا بالشأن العام من الرجال
- يلعب الموقع الجغرافي دورًا هامًا في تحديد الخصائص والسمات السيكولوجية والاجتماعية للجمهور
- كل ما سبق

٢٨٤- أكثر ميلاً إلى قراءة القصص الخيالية في المجالات :

- الرجال
- النساء
- الأطفال
- كل ما سبق

٢٨٥- يميلون إلى قراءة المواد الجادة وغير الخيالية :

- الرجال
- النساء
- الأطفال
- كل ما سبق

٢٨٦- تشكل..الغالبية العظمى من جمهور الراديو والتلفزيون :

- الرجال
- النساء
- الأطفال
- كل ما سبق

٢٨٧- الجمهور أكثر التجمعات حجماً وأفراده أكثر تباعداً في المكان، يتشكل حول قضية

مشتركة :

- العام
- الخاص
- المفترض
- الفعلي

٢٨٨- الجمهورالجمهور الذي يجمع أفراده بعض الاهتمامات أو الحاجات أو الاتجاهات

المشتركة التي تميز عضويتهم في هذا الجمهور :

- العام
- الخاص
- المفترض
- الفعلي

٢٨٩- مجموع السكان المستعدين لاستقبال وحدة اتصالية :

- العام
- الخاص
- المفترض
- الفعلي

٢٩٠- الجمهور الذين يمتلكون الوسائل المادية والتقنية اللازمة لاستقبال الرسائل الإعلامية لوسيلة

معينة (الراديو والتلفزيون) :

- العام
- الخاص
- المفترض
- الفعلي

٢٩١- الجمهور.....الذي يتلقى الرسالة الإعلامية بصرف النظر عن إدراكها (الرسالة) وعن

الموقف الذي يتخذه :

- العام
- المتعرض
- المفترض
- الفعلي

٢٩٢- الجمهور مجموع الأشخاص الذين استقبلوا فعلاً العمل الإعلامي :

- العام
- المتعرض
- المفترض
- الفعلي

٢٩٣- يذهب بلومر إلى أن هناك عناصر إذا تجمعت تكون ما يعرف بالجمهور :

- بلومر
- فونت

- ماركوبي

- بيرد

٢٩٤- يذهب بلومر إلى أن هناك عناصر إذا تجمعت تكون ما يعرف بالجمهور وهي :

- عضوية الجمهور

- الجمهور مكون من أفراد مجهولي الاسم

- الجمهور مفكك جداً من حيث التنظيم

- لا يوجد أي نوع من التفاعل أو تبادل التجربة بين أعضاء الجمهور

- كل ما سبق

٢٩٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- أن قراءة الرجال للأخبار في الصحف تبدأ في سن مبكرة عن قراءة النساء لنفس المادة

- أن قراءة النساء للأخبار في الصحف تبدأ في سن مبكرة عن قراءة الرجال لنفس المادة

- أن قراءة الرجال و النساء للأخبار في الصحف تبدأ في سن مبكرة

- لا شيء مما سبق

٢٩٦- يلعب... دوراً في تعميق الاختلاف الديموغرافي في التعامل مع وسائل الإعلام :

- التعليم

- المستوى الاقتصادي

- النوع

- كل ما سبق

٢٩٧- يجب أن نفرق حينما نتحدث عن تأثير كمتغير أساسي مرتبط بالجمهوريين الوسائل

المطبوعة والوسائل المرئية والمسموعة :

- النوع

- التعليم

- المستوى الاقتصادي

- السن

٢٩٨- أي العبارات التالية صحيحة :

- هناك ارتباطاً كبيراً بين قراءة الجريدة أو المجلة ودرجة التعليم
- ليس هناك علاقة بين القراءة و درجة التعليم
- كل ما سبق
- لا شيء مما سبق

٢٩٩- حينما ظهر نظر إليه رجال التعليم بتفاؤل على أساس أنه الوسيلة التي يمكن أن تلعب

دوراً في التعليم :

- الجريدة
- الراديو
- التلفزيون
- الصحيفة

٣٠٠- يتشكل من مجموعة من النظم الاجتماعية المترابطة والمتكاملة بحيث تحقق استمرار

المجتمع وتطوره :

- الصحافة
- الرأي العام
- البناء الاجتماعي
- لا شيء مما سبق

٣٠١- أي العبارات التالية صحيحة :

- لم يتحقق التعليم في بعض المجتمعات عن طريق الراديو
- تحقق في بعض الدول النامية خلال النصف الثاني من القرن العشرين
- يمكن ملاحظة طابع قومي للشخصية في كل مجتمع
- كل ما سبق

٣٠٢- يوجد في كل مجتمع مجموعة من النظم الأساسية مثل :

- الأسرة

- النظام الاقتصادي
- النظام السياسي والتربوي
- كل ما سبق

٣٠٣- يلعب دوراً رئيسياً في تحديد الخصائص الاجتماعية والنفسية للجمهور :

- الصحافة
- الرأي العام
- البناء الاجتماعي
- لا شيء مما سبق

٣٠٤- يرى علماء.... أن البناء الاجتماعي يسهم في صياغة شخصيات الأفراد :

- الاجتماع
- الإعلام
- التفاعلية الرمزية
- النفس

٣٠٥- تمثل.... كلاً متكاملًا يتضمن كل ما أبدعه الإنسان في مختلف مجالات الحياة على مدار

تاريخه الطويل :

- الرأي العام
- الثقافة
- الإعلان
- الدعاية

٣٠٦- إدراك القائم بالاتصال للأبعاد الثقافية بما تضمه من عادات وقيم ومعتقدات ومنتجات مادية

كالمساكن والأزياء وأدوات الاتصال ووسائل المواصلات يسهم في:

- تيسير وصول الرسالة إلى الجمهور وتسهيل عملية التأثير
- صعوبة وصول الرسائل
- انعدام وصول الرسائل

- لا شيء مما ذكر

٣٠٧- يؤثر في اختيار الأفراد لنوعية البرامج المقدمة ومدى استجابتهم لها أو رفضهم لهذه البرامج

:

- الإعلان

- الدين

- الجنس

- لا شيء مما سبق

٣٠٨- أي العبارات التالية صحيحة :

- كشفت الدراسات أن العادات الاجتماعية والمعتقدات والقيم تؤثر على التعامل مع وسائل الإعلام

- الشعوب التي لديها عادات القراءة أكثر تعاملًا مع وسائل الإعلام المقروءة

- تؤدي الأمية إلى زيادة التعامل مع الوسائل الغير مقروءة

- كل ما سبق

محاضرة ٧

٣٠٩- يقصد بـ أن تجعل الآخرين يطيعونك أو يدعونك لك :

- الرأي العام

- الفجوة الثقافية

- التأثير الإعلامي

- الأنوية

٣١٠- إيجاد نوع من التشابه في الفكر والسلوك بين المرسل والمستقبل :

- الرأي العام

- الفجوة الثقافية

- التأثير الإعلامي

- الآنية

٣١١- النتيجة من عملية الاتصال والإعلام :

- الرأي العام

- الفجوة الثقافية

- التأثير الإعلامي

- الآنية

٣١٢- المحصلة النهائية لعملية الاتصال:

- الرأي العام

- الفجوة الثقافية

- التأثير الإعلامي

- الآنية

٣١٣- أي العبارات التالية صحيحة :

- يختلف التأثير عن التعليم والفهم واكتساب المعلومات والتفاعل وجذب الاهتمام

- لا يوجد فهم كامل لعملية التأثير الإعلامي

- لا توجد نظرية تقدم تحليلاً كاملاً لتأثيرات الاتصال

- كل ما سبق

٣١٤- يكون رد الفعل ... ويعني ذلك تحقيق التأثير المقصود من عملية الاتصال :

- إيجابياً

- سلبياً

- ثورياً

- تصاعدياً

٣١٥- يكون رد الفعل ... أي أن التأثيرات المطلوبة من عملية الاتصال لم تتحقق :

- إيجابياً

- سلبياً
- ثورياً
- تصاعدياً

٣١٦- الاتصال الذي ينجم عنه تغييرات في سلوك الجماهير كان يقصدها المصدر :

- الاتصال الجديد
- الاتصال الغير فعال
- الاتصال الفعال و المؤثر
- كل ما سبق

٣١٧- أشكال التأثيرات على المتلقي تكون :

- تغييرات في معلومات المتلقي (الجمهور)
- تغييرات في اتجاهات المتلقي، أو سلوكه الكامن
- تغييرات في السلوك العلني أو الفعلي للمتلقي
- كل ما سبق

٣١٨- يمكن القول إن بحوث التأثير التي اعتمدت على التجريب والمناهج العلمية الأخرى لم تبدأ

إلا في :

- العصور القديمة
- بداية العشرينيات من القرن الماضي
- خمسينيات القرن التاسع عشر
- مطلع القرن العشرين

٣١٩- فيصُممت بحوث وقياسات وطرق إحصائية لدراسة آثار الإعلام :

- القرن العشرين
- القرن الواحد و العشرين
- القرن الخامس عشر
- القرن التاسع عشر

٣٢٠- ساد الاعتقاد بالتأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور ما يعرف بـ :

- الرأي العام
- العوامة
- الانفجار الثقافي
- الرصاصة السحرية

٣٢١- تراجع الاعتقاد بصحة نظرية الرصاصة السحرية نتيجة :

- تدهو التأثير الإعلامي
- اتساع دائرة المعارف
- اتساع نطاق البحوث الإمبريقية
- كل ما سبق

٣٢٢- من المعتقدات التي ظلت سائدة لفترة طويلة عن تأثير الإتصال :

- الإتصال يؤثر تأثيراً على الأفراد كأفراد
- مضمون الإتصال وتأثير وسائله يشبه تأثير الحقنة التي يحقن بها المريض فتحدث تأثيرها المباشر والسريع
- الإنسان المتلقي وكأنه شخص لا حول له ولا قوة، ينفذ ما يتلقاه من أوامر كأنه دمية
- ساد الاعتقاد في ظل هذه النظرة بأن وسائل الإتصال الجماهيري تستطيع أن تغير الاتجاهات وتسيطر على سلوك الناس
- كل ما سبق

٣٢٣- الدراسات التي أجريت أثبتت أن وسائل الإتصال تعمل في العادة كأداة لتدعيم الاتجاهات

والأفكار أكثر مما تعمل كـ :

- أداة لتغيير الاتجاهات
- تستطيع أن تغير الاتجاهات وتسيطر على سلوك الناس
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

٣٢٤- استفادات بحوث التأثير من نتائج بحوث ونظريات علم النفس وعلم الاجتماع حول :

- سمات الشخصية والاختلافات الفردية
- الفئات الاجتماعية
- البناء الاجتماعي
- كل ما سبق

٣٢٥- شكلت منظورًا جديدًا لدراسة التأثير بدل نظرية الرصاصة السحرية :

- سمات الشخصية والاختلافات الفردية
- الفئات الاجتماعية
- البناء الاجتماعي
- كل ما سبق

٣٢٦- ازداد الاهتمام ببحوث التأثير مع :

- نهاية القرن التاسع عشر
- مطلع القرن العشرين
- الحرب العالمية الأولى
- الحرب العالمية الثانية

٣٢٧- مع الحرب العالمية الثانية ازداد الاهتمام ببحوث التأثير وخاصة :

- البحوث النفسية
- الاستطلاعات السكانية
- استطلاعات الرأي العام
- لا شيء مما سبق

٣٢٨- مع الحرب العالمية الثانية ازداد الاهتمام ببحوث التأثير وخاصة استطلاعات الرأي العام،

وقامت جماعات بحث متطورة بتنفيذها للغاية :

- أكاديمية فقط
- اجتماعية فقط
- دورية فقط

- أكاديمية وتجارية

٣٢٩- تراجعت كثيرًا نظرية الرصاصة السحرية في :

- مطلع القرن العشرين

- بداية القرن الواحد و العشرين

- أواخر الأربعينيات والخمسينيات

- لا شيء مما سبق

٣٣٠- دخلت كثير من المتغيرات في عملية تأثير وسائل الإعلام في أواخر الأربعينيات

والخمسينيات حيث :

- المتلقي لم يعد هدفًا سلبيًا

- الإعلام لم يعد نشاطًا خارجًا للعادة

- ١ و ٢

- لا شيء مما سبق

٣٣١- من المفاهيم الجديدة في نظريات الاتصال التي تصف تعامل المتلقي مع وسائل الإعلام :

- المتلقي غير المتعاون

- المتلقي العنيد

- المتلقي الواصل من نفسه

- المستقبل أو المتلقي النشط

- كل ما سبق

٣٣٢- المتلقي الذي تحدث عنه علماء النفس الاجتماعي :

- العنيد

- المستقبل

- المتعاون

- الغير متعاون

٣٣٣- تعتمد نظرية الاتصال قديماً على مفهوم :

- قوة الإعلام التي لا يمكن مقاومتها
- الإعلام كمصدر قوة ضمن مصادر أخرى يتفاعل معها
- وسطية الإعلام
- سيطرة المتلقي على طلبات الإعلام

٣٣٤- تعتمد نظرية الاتصال الحديثة على مفهوم :

- قوة الإعلام التي لا يمكن مقاومتها
- الإعلام كمصدر قوة ضمن مصادر أخرى يتفاعل معها
- وسطية الإعلام
- سيطرة المتلقي على طلبات الإعلام

٣٣٥- محاولة التأثير على سلوك الإنسان (المتلقي)، وتوجيه هذا السلوك وجهة معينة، وذلك من

خلال إثارة دوافع معينة لدى الإنسان نحو سلوك معين :

- الاتصال
- الإعلان
- الرأي العام
- الآنية

٣٣٦- فهم الأسس النفسية لعملية التأثير يعد عنصراً..... لتحليل عملية الإعلام والاتصال :

- ثانوياً
- غير ضرورياً
- ضرورياً ولازمًا
- غير إلزامياً

٣٣٧- أساس السلوك الإنساني :

- التفاعل
- الدوافع

- الاتصال
- كل ما سبق

٣٣٨- الإنسان وسلوكه وبناء شخصيته هو نتاج تفاعل :

- تكوينه البيولوجي والنفسي الموروث
- العوامل المادية حوله
- العوامل الاجتماعية التي تحيط به
- كل ما سبق

٣٣٩- كشفت بحوث علم النفس أن المتلقي كإنسان، عندما تصله الفكرة التي يتلقاها في عملية

الاتصال، فإنه يتلقاها بالطريقة التالية:

- يستعيدها في ضوء الوعي الكامل
- يستعيدها في ضوء اللاشعور، أو اللاوعي أو العقل الباطن
- ينظر إليها من وجهة نظر التقاليد التي نشأ عليها
- يفحصها في ضوء المعتقدات الدينية التي يؤمن بها
- يقارنها بالأفكار السابقة
- يوائمها مع نوع الحياة التي يجيها، والسلوك الذي يسلكه
- يزنها من ناحية التطلعات التي يسعى إلى تحقيقها
- يربطها بالنواحي الإنسانية التي يتوخاها في سلوكه الخاص
- كل ما سبق

٣٤٠- كلما زاد الطابع الشخصي للاتصال كلما ... تأثيره :

- زاد
- قل
- توسط
- تفاوت

٣٤١- إن الرسائل الإعلامية تؤثر على الجماهير :

- مباشرة

- من خلال أفراد ينتشرون بين مختلف الفئات الاجتماعية يشكلون الصيغة النهائية للرسائل الإعلامية
- اتجاهات تشكلها الجماعات والشخصيات المؤثرة في الجماهير
- تحقيق آراء خاصة بالجماهير

٣٤٢- ترجع قوة تأثير الاتصال الشخصي إلى أنه اتصال :

- أكثر مرونة في التغلب على التأثير المضاد
- يكافئ الفرد على قبوله
- يشعره بالثقة في مصدر الاتصال
- كل ما سبق

٣٤٣- فاعلية تأثير وسائل الإعلام الجماهيرية عندما تدعمها الاتصالات الشخصية المباشرة

التي يقوم بها عادة الأفراد المؤثرون :

- تزيد
- تقل
- تذبذب
- تتوسط

٣٤٤- يرجع الفضل في دراسة عملية التأثير في الإعلام والاتصال إلى "... وزملاءه :

- تارد
- بيرد
- لازار سفيلد
- ماركوني

٣٤٥- اكتشف..... و زملاؤه أن اتجاهات الفرد تتأثر باتجاهات وآراء الجماعة التي ينتمي إليها

الفرد :

- تارد
- بيرد
- لازار سفيلد

- ماركوبي

- ٣٤٦- يرى لازار سفيلد و زملاؤه أن :

- اتجاهات الفرد تتأثر باتجاهات وآراء الجماعة التي ينتمي إليها
- المناقشات التي تدور داخل الجماعة أكثر تأثيراً من وسائل الإعلام على توجهات الأفراد
- وسائل الإعلام تلعب دوراً محدوداً في التأثير المباشر على اهتمامات وسلوك أفراد المجتمع
- هناك أفراد يميزهم الإعلام
- كل ما سبق

محاضرة ٨

- ٣٤٧- أي العبارات التالية صحيحة :

- يرتبط الإعلام ارتباطاً وثيقاً بالتغير الاجتماعي
- لا يرتبط الإعلام ارتباطاً وثيقاً بالتغير الاجتماعي
- يرتبط الإعلام ارتباطاً غير وثيقاً بالتغير الاجتماعي
- لا شيء مما سبق

- ٣٤٨- الدافع الأساسي للتحليل الاجتماعي للتغير في القرن التاسع عشر :

- الشيوعية
- المجتمع الرأسمالي
- المجتمع الإسلامي
- كل ما سبق

- ٣٤٩- النقاط المحورية في اهتمام علم اجتماع القرن التاسع عشر :

- البحث عن نظرية للتغير الاجتماعي
- البحث عن الأبعاد الاجتماعية التي تكشف عن قوانين التغير والحركة في المجتمعات

- التنشئة الاجتماعية

- ١ و ٢

٣٥٠- حاول بعض علماء ... تحديد عوامل التغيير الاجتماعي واتجاهاته، وخاصة بعد النتائج التي

تمخضت عنها الثورة الصناعية :

- القرن العشرين

- القرن الخامس عشر

- القرن التاسع عشر

- القرن الواحد والعشرين

٣٥١- تشير كلمة "....." بوجه عام إلى التحول أو التبدل من حالة إلى حالة ويمكن ملاحظة

ذلك خلال فترة معينة من الزمن :

- تغيير

- تبديل

- تسيير

- بناء

٣٥٢- هو المؤشر الدال على حدوث التغيير :

- الزمن

- المكان

- العلم

- الاعلام

٣٥٣- يعرف قاموس علم الاجتماع بأنه: "أوضاع جديدة تطرأ على البناء الاجتماعي ،

والعادات، وأدوات المجتمع كنتاج لتبدل إما في بناء فرعي معين، أو جانب من جوانب البيئة الطبيعية

أو الاجتماعية" :

- البناء الاجتماعي

- الرأي العام

- التغير الاجتماعي

- التنشئة الاجتماعية

٣٥٤- كل تحول يقع في البناء الاجتماعي، أو في وظائف هذا البناء خلال فترة زمنية معينة :

- البناء الاجتماعي

- الرأي العام

- التغير الاجتماعي

- التنشئة الاجتماعية

٣٥٥- كل تغير يقع في التركيب السكاني للمجتمع، وفي أنماط العلاقات الاجتماعية، والقيم

والمعايير التي تؤثر في سلوك الأفراد، والتي تحدد مكانتهم وأدوارهم الاجتماعية في مختلف

التنظيمات الاجتماعية التي ينتمون إليها :

- البناء الاجتماعي

- الرأي العام

- التغير الاجتماعي

- التنشئة الاجتماعية

٣٥٦- يرى عالم الاجتماع الأمريكي "فرانسيس ميريل" في كتابه المجتمع والثقافة أن التغير

الاجتماعي يشير إلى أن:

- أعداداً كبيرة من الناس يمارسون أعمالاً ويقومون بأنشطة اليوم تختلف عن تلك التي مارسوها هم

وأباؤهم من قبل

- كل تغير يقع في التركيب السكاني للمجتمع، وفي أنماط العلاقات الاجتماعية، والقيم والمعايير

- التغير في التنشئة الاجتماعية

- لا شيء مما سبق

٣٥٧- يرى عالم الاجتماع الأمريكي "فرانسيس ميريل" في كتابه :

- التغير الاجتماعي

- المجتمع والثقافة

- الاتصالات

- الإعلام

٣٥٨- من خصائص التغيير الاجتماعي :

- التغيير الاجتماعي ظاهرة اجتماعية عامة

- لا يمكن عزل عملية التغيير الاجتماعي عن سياقها الزماني والمكاني

- زادت سرعة التغيير الاجتماعي في العصر الحديث

- تلعب العوامل البيئية الطبيعية دوراً مؤثراً في التغيير الاجتماعي

- كل ما سبق

٣٥٩- يكمن الاختلاف بين المجتمعات الإنسانية في التغيير الاجتماعي في مدى :

- شكل التغيير فقط

- سرعة التغيير فقط

- نوع التغيير فقط

- كل ما سبق

٣٦٠- زادت سرعة التغيير الاجتماعي في العصر الحديث بصورة أكبر وأوسع من أي وقت مضى و

ذلك نتيجة عوامل متعددة أبرزها :

- التقدم العلمي والتكنولوجي

- العوامل الثقافية

- العوامل الاجتماعية

- العوامل الديموجرافية

٣٦١- تتجلى علاقة الإعلام بالتغيير الاجتماعي في :

- تدعيم اتجاهات التغيير الإيجابية التي تعبر عن الوجدان الاجتماعي والثقافي السائد

- مقاومة اتجاهات التغيير التي من شأنها إحداث الخلل والتصدع ببناء القيم

- تفسير اتجاهات التغيير المختلفة وأنماطه الداخلية والخارجية

- كل ما سبق

٣٦٢- منهج وعملية تهدف إلى التثقيف والإحاطة بالمعلومات :

- الاتصال
- التغيير الاجتماعي
- الإعلام
- البناء الاجتماعي

٣٦٣- يقوم بنشر الأخبار والحقائق على الأفراد من أجل إحداث توعية بين هؤلاء الأفراد :

- الاتصال
- التغيير الاجتماعي
- الإعلام
- البناء الاجتماعي

٣٦٤- يعد... أهم مصادر التوعية فهو يساعد الأفراد على الإلمام بالحقائق التي تساعد على تنمية

مداركهم وإنضاج وعيهم :

- الاتصال
- التغيير الاجتماعي
- الإعلام
- البناء الاجتماعي

٣٦٥- يقصد به إيجاد الوعي وإكسابه للأفراد والجماعات لحملهم :على الاقتناع بفكرة معينة

أو رأي محدد :

- الإتصال
- الإعلام
- الإعلان
- الوعي

٣٦٦- اتخاذ منحى سلوكي معين بقصد تحقيق نتائج يهدف إليها القائم بالتوعية :

- الإتصال

- الإعلام

- الإعلان

- الوعي

٣٦٧- يقصد بالوعي في التغيير الاجتماعي :

- الإعلان

- الإدراك والإحاطة

- التوعية

- كل ما سبق

٣٦٨- من المهام والأنشطة التي يقوم بها المجتمع لتحقيق مهمة التوعية :

- مقاومة الشائعات والقضاء عليها

- إبراز الشخصية القومية وإثرائها

- ضبط اتجاه الرأي العام وتوجيهه

- تطوير القيم الاجتماعية

- كل ما سبق

٣٦٩- ما يحدث في المجتمع من وقائع وأحداث، يسمى بـ :

- الإعلان

- الدعاية

- الأخبار

- الرأي العام

٣٧٠- الإنسان في بحثه عن الخبر مدفوع بدوافع نفسية واجتماعية داخلية تهدف إلى :

- تعرفه على البيئة والمجتمع الذي يعيش فيه

- تنمية و تطوير نفسه

- الدعاية و الإعلان

- لا شيء مما سبق

٣٧١- معلومات تنتقل بين الأفراد دون أن تكون مستندة إلى مصدر موثوق يشهد بصحتها :

- الإشاعة
- الرأي العام
- الدعاية و الإعلان
- لا شيء مما سبق

٣٧٢- أي العبارات التالية صحيحة :

- تستهدف الإشاعة هدفًا معينًا
- تستهدف الإشاعة المجتمع بأسره
- يكون للإشاعة طابع محلي أو قومي أو عالمي
- تنتشر الإشاعة ببطء انتشارًا مرسومًا ومحددًا
- كل ما سبق

٣٧٣- تؤثر.....على انتشار الإشاعة و قوتها و نمطها :

- العوامل النفسية
- المستوى الاجتماعي والثقافي
- المستوى الاقتصادي
- كل ما سبق

٣٧٤- ... بتنوعها وازدحامها وسرعتها وتعقدتها بيئة خصبة لانتشار الشائعات :

- البادية
- المدينة
- القرية
- لا شيء مما سبق

٣٧٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- يختلف نمط الشائعة تبعًا لاختلاف الفئات والمستويات الاجتماعية والاقتصادية والثقافية
- تختلف الإشاعة في المدينة عنها في القرية
- على رجل الإعلام أن يكون ملهمًا بالعناصر والأبعاد المؤثرة في كيان المجتمع الثقافي والاجتماعي

- كل ما سبق

٣٧٦- تتحمل العملية ... مشقة مواجهة حرب الشائعات بوسائلها المختلفة :

- الاتصالية

- الإعلامية

- الاجتماعية

- الفنية

٣٧٧- تمثل همًا قوميًا ينبغي أن تتصدى له وسائل الإعلام من أجل رفع مستوى الوعي الاجتماعي

في كافة المجالات :

- التوعية الفنية

- التنشئة الاجتماعية

- التغيير الاجتماعي

- مقاومة الشائعات

٣٧٨- كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام تلعب دورًا مهمًا في نشر الوعي الصحي من

خلال:

- تبسيط المعلومات الطبية وتصحيحها

- مقاومة الأفكار والمعلومات غير الصحيحة المتداولة بين الأفراد

- تنمية الشائعات المغرضة

- ١ و ٢

٣٧٩- نتاج تفاعل الإنسان مع عناصر بيئته الاجتماعية والثقافية والطبيعية :

- الشخصية

- التغيير الاجتماعي

- الشائعات

- المعلومات

٣٨٠- النسق المنظم للسلوك والاتجاهات والمعتقدات والقيم، وغيرها من السمات والخصائص

التي تميز الفرد :

- الشخصية
- التغيير الاجتماعي
- الشائعة
- المعلومات

٣٨١- هي التي تمد الفرد بنسق قيمة الأساسي بما يتضمنه من أفكار واتجاهات وإطارات

مرجعية وعادات اجتماعية وتمده بأنماطه الأساسية للتعامل :

- ثقافة المجتمع
- المعلومات
- الشخصية
- الرأي العام

٣٨٢- تتضمن ثقافة المجتمع :

- العادات
- اللغة
- الإشارات والحركات
- كل ما سبق

٣٨٣- يلعب دورًا في تشكيل شخصية الفرد :

- البناء الاجتماعي
- الثقافة
- اللغة
- ١ و ٢

٣٨٤- يطلق علماء الاجتماع على الشخصية الفردية :

- الشخصية القومية

- الطابع القومي للشخصية
- الرأي العام
- لا شيء مما سبق

٣٨٥- يسمى الانثروبولوجيون الشخصية الفردية :

- الشخصية القومية
- الطابع القومي للشخصية
- الرأي العام
- لا شيء مما سبق

٣٨٦- مجموعة الخصائص المميزة للشخصية الناتجة من العناصر الثقافية والبناءات النظامية التي

تكفي لتمييز مجتمع عن غيره من المجتمعات :

- الرأي العام
- العولمة
- الشخصية القومية
- الطابع القومي للشخصية

٣٨٧- تعد الجهود التي قام بها علماء من المحاولات الرائدة التي بذلت لدراسة الفروق

والاختلافات القومية دراسة علمية منظمة :

- الاجتماع
- السياسة
- الاتصال
- الجغرافيا

٣٨٨- تطور مصطلح الشخصية القومية من خلال دراسات عالمة الأنثروبولوجيا :

- روث بندكت
- ماركوبي
- بيرد

- رعييل

تمثل... جوهر الشخصية القومية : - ٣٨٩

- الاتصالات

- الشائعات

- الأخلاق

- لا شيء مما سبق

مجموعة القواعد السلوكية التي تسلم بها جماعة من الناس في فترة تاريخية معينة : - ٣٩٠

- الاتصالات

- الشائعات

- الأخلاق

- لا شيء مما سبق

أي العبارات التالية صحيحة : - ٣٩١

- لكل شعب من الشعوب أخلاقه الخاصة

- الشخصية القومية كيان حضاري وأخلاقي

- تلعب وسائل الإعلام دورًا مهمًا في إبراز الشخصية القومية وتنميتها

- كل ما سبق

الجانب ... هو الذي يشكل سلوك الأفراد ويولد قيمة الانتماء للوطن : - ٣٩٢

- الاقتصادي

- الديني

- الاجتماعي

- ٢ و ٣

جوهر العمل الإعلامي مخاطبة : - ٣٩٣

- الجانب الحضاري

- الجانب الديني

- الجانب الاجتماعي

- كل ما سبق

٣٩٤- تلعب وسائل الإعلام دورًا مهمًا في إبراز الشخصية القومية وتنميتها من خلال :

- نشر القيم الايجابية مثل تقدير قيمة الوقت والإيجابية

- تقديم الشخصية الإيجابية للمواطن الصالح من خلال كل البرامج والأعمال الدرامية

- ١ و ٢

- لا شيء مما سبق

محاضرة ٩

٣٩٥- يعد موضوع التنمية وأهدافها ومعوقاتهما من أكثر الموضوعات شيوعًا في التراث

السوسولوجي وخاصة المتعلق ب :

- كيفية الارتقاء بالمجتمع الإنساني في عمومه أو بعض المجتمعات المتخلفة

- التغيير الاجتماعي

- البناء الاجتماعي

- لا شيء مما سبق

٣٩٦- أضحى موضوع التنمية يمثل مركز الصدارة والاهتمام في العلوم الاجتماعية :

- التغيير

- التنمية

- التنشئة

- العولمة

٣٩٧- تزداد أهمية موضوع التنمية بالنسبة لمجتمعات :

- العالم الحديث

- العالم المتقدم

- العالم الثالث

- كل ما سبق

٣٩٨- اختلف العلماء حول تحديد مصطلح التنمية تبعاً لاختلاف :

- جنسياتهم

- تخصصاتهم العلمية وأطرهم المرجعية

- أديانهم

- تصوراتهم

٣٩٩- التعريف الذي قدمته هيئة الأمم المتحدة للتنمية :

- العملية التي بمقتضاها يتم توجيه الجهود لتحسين الظروف الاجتماعية والاقتصادية في المجتمعات المحلية

لمساعدتها على الاندماج في حياة الأمة والإسهام في تقدمها بأقصى ما يمكن

- الارتقاء بالمجتمع الانساني في عمومه

- مجموعة القواعد السلوكية التي تسلم بها جماعة من الناس في فترة ما

- لا شيء مما سبق

٤٠٠- التنمية تقف عند :

- الجوانب الاقتصادية

- الجوانب الاجتماعية

- الجوانب الثقافية

- كل ما سبق

٤٠١- يتمثل دور الإعلام في عملية التنمية وإسهامه في نجاحها من خلال العناصر التالية:

- الإعلام وتحقيق الوعي بأهمية التنمية

- الإعلام وقضية الأمية

- الإعلام وقضية الوعي الصحي

- الإعلام والتنمية الاقتصادية

- كل ما سبق

٤٠٢ - هناك شبه إجماع بين العلماء على أن وسائل الإعلام يمكن أن تهيئ المناخ الصالح

والصحي للتنمية والتغير:

- وسائل الإعلام

- الشائعات

- الصحافة

- لا شيء مما سبق

٤٠٣ - هناك شبه إجماع بين العلماء على أن وسائل الإعلام يمكن أن تهيئ المناخ الصالح

والصحي للتنمية والتغير من خلال :

- تتيح الانفتاح على العالم وتبرز ما أحرزته الدول المتقدمة

- توسع من أفق الأفراد

- تعمل على إكساب الأفراد القدرة على تصور الذات في صورة مشرقة

- تلعب دورًا هامًا ومؤثرًا في عملية الإقناع واتخاذ القرار

- كل ما سبق

٤٠٤ - يمثل تعبيرًا موضوعيًا عن عقلية الجماهير وميولها واتجاهاتها في نفس الوقت :

- الشخصية

- التنمية

- الإعلام

- الآنية

٤٠٥ - أداة للمخاطبة مع المستويات العقلية المختلفة :

- الشخصية

- التنمية

- الإعلام

- الآنية

٤٠٦ - لكي ينجح الإعلام في تحقيق الوعي بأهمية التنمية ينبغي أن يراعى الأسس التالية:

- تقدم الحقائق التي تدعمها الأرقام والإحصاءات
- التحلي بالموضوعية في عرض الحقائق
- الصدق والأمانة في جمع البيانات من مصادرها الأصلية
- التعبير الصادق عن الجمهور الذي يتوجه إليه الإعلام
- كل ما سبق

٤٠٧- تعريف الشخص الأمي :

- الشخص الذي لا يعرف القراءة والكتابة
- الشخص الذي لم يكمل أربع سنوات دراسية
- الشخص الذي لم يكمل ست سنوات دراسية
- الشخص الذي لديه عدم الإلمام بالقراءة والكتابة
- كل ما سبق

٤٠٨- محو الأمية يجب أن يتم في :

- في فراغ
- بلا هدف
- خاليًا من المضمون الاقتصادي والاجتماعي
- يرتبط بأولويات التنمية

٤٠٩- يقوم الإعلام بدور في مجال التعليم ومحو الأمية على المستوى المجتمعي والمحلي :

- أساسي
- مساعد
- ضئيل
- لا شيء مما سبق

٤١٠- تقع المسؤولية الرسمية في محو الأمية على :

- أجهزة الإعلام
- أجهزة الصناعة
- أجهزة التعليم والتدريب

- كل ما سبق

٤١١- يتحدد دور الإعلام في محو الأمية في:

- نشر المشكلة والتعريف بأبعادها وخطورتها على التنمية
- حث المثقفين والمتعلمين على المشاركة والتطوع في العمل في برامج محو الأمية
- حث الأميين أنفسهم على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية
- كل ما سبق

٤١٢- نسبة الأمية مرتفعة في البلاد :

- المتقدمة
- الصناعية
- النامية
- لا شيء مما سبق

٤١٣- نسبة الأمية مرتفعة في المجتمعات :

- الصناعية
- الريفية
- الحضرية
- المدنية

٤١٤- الخطوة الأولى في إعداد مجتمع التنمية تكون :

- العمل على إعداد برامج مناسبة للتعليم ومحو الأمية
- العمل على تقسيم فئات المجتمع
- العمل على تأهيل الأميين مهنيًا
- لا شيء مما سبق

٤١٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- لا يمكن أن تقوم برامج تنمية حقيقية دون الاهتمام بالجانب الصحي
- يمكن أن يساهم الإعلام في رصد المشكلات الاجتماعية التي تعاني منها المجتمعات، واقتراح الحلول لها

- لا يمكن أن تؤدي الرسالة الإعلامية دورها بدون أن يكون هناك وعي بطبيعة البناء الاجتماعي والثقافي للمجتمع

- كل ما سبق

٤١٦- الصحة وفقاً لتعريف منظمة الصحة العالمية :

- مجرد الخلو من المرض

- حالة السلامة الكاملة من النواحي الجسمية والعقلية والاجتماعية

- الخلو من المرض و الجنون

- كل ما سبق

٤١٧- وسائل الإعلام تلعب دوراً هاماً في الصحة من خلال :

- رفع الوعي الصحي بين المواطنين

- التفتيش الصحي

- زيارة المرضى في بيوتهم

- كل ما سبق

٤١٨- أشارت الدراسات إلى أن الحملات الإعلامية التي تقوم بها وسائل الإعلام وخصوصاً

التليفزيون في تغيير الاتجاه نحو ... في البلدان النامية :

- التطعيم

- النسل

- التفتيش الصحي

- كل ما سبق

٤١٩- كشفت الدراسات عن أن وسائل الإعلام . وخاصة التليفزيون . تسهم في:

- نشر الوعي الصحي في المجتمع

- زيادة المعلومات الصحية السليمة لدى الأفراد

- التوعية بتجنب الإصابة بالأمراض المعدية

- الاهتمام بالصحة العامة ونظافة البيئة التي تتضمن النظافة الشخصية ، ونظافة المنزل والشارع

- كل ما سبق

٤٢٠ - يمثل الجانب الاقتصادي في التنمية بعداً هاماً في رفع مستوى معيشة الأفراد، وزيادة

مستوى دخولهم وذلك من خلال :

- الاهتمام بالأنشطة الاقتصادية كالزراعة أو الصناعة أو المشروعات التجارية
- نشر الوعي الصحي
- نشر ثقافة محو الأمية
- الاهتمام بالصحة العامة ونظافة البيئة التي تتضمن النظافة الشخصية

٤٢١ - يمكن أن تلعب وسائل الإعلام دوراً في التنمية في مجال الزراعة من خلال :

- تقديم الأفكار الجديدة والسليمة المتعلقة بالزراعة
- التوعية بمقاومة الآفات والأمراض الزراعية
- التوعية بأهمية استخدام الآلات والأدوات الجديدة في الزراعة
- كل ما سبق

٤٢٢ - دور الإعلام في نقل التراث الشعبي وتنميته من خلال :

- إبراز الجوانب الإيجابية وإضائها
- محاولة القضاء على الجوانب السلبية
- نشر الوعي البيئي
- ١ و ٢

٤٢٣ - لا بد أن يكون هناك تعاون علمي منظم بين، من أجل التخطيط السليم لكي تؤدي

الرسالة الإعلامية دورها في تنمية المجتمع :

- رجال الإعلام
- علماء الاجتماع والنفوس
- علماء الأنثروبولوجيا
- كل ما سبق

محاضرة ١٠

٤٢٤ - التطور الذي حدث في وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري صاحبه :

- تضاؤل في وظائف وسائل الإعلام
- تحجيم في وظائف وسائل الإعلام
- تطوراً مماثلاً في وظائف وسائل الإعلام
- لا شيء مما سبق

٤٢٥ - يرجع الاهتمام بوظائف وسائل الإعلام إلى الدور الوظيفي الكبير الذي تلعبه تلك الوسائل

في:

- المجتمعات الشرقية
- المجتمعات النامية
- المجتمعات المتطورة
- المجتمعات الإنسانية على اختلاف أنواعها ودرجة تطورها

٤٢٦ - حاول.... أن يدرس بصورة عامة طبيعة الدور الوظيفي لوسائل الإعلام والاتصال الجماهيري

وذلك من خلال معالجته للعلاقة التي تربط هذه الوسائل بالمجتمع ككل :

- رايت
- لازويل
- شرام
- ميرتون

٤٢٧ - اعتبر أن وسائل الاتصال والإعلام وعملياته تمثل عمليات وبناءات وانساق اجتماعية:

- رايت
- لازويل
- شرام
- ميرتون

٤٢٨ - تتمثل أهم الوظائف التي يقوم بها الإعلام من وجهة نظر لازويل في :

- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- نقل التراث الاجتماعي
- كل ما سبق

٤٢٩ - الوظيفة الإعلامية التي تتولى فيها وسائل الإعلام تزويد المجتمع وأفراده بالمعلومات

والأخبار:

- الترفيه
- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٠ - تتم السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة عن طريق:

- الإعلان التلفزيوني
- شبكات المندوبين والمراسلين المحليين والخارجيين
- التنمية الاجتماعية
- لا شيء مما سبق

٤٣١ - الربط بين أجزاء المجتمع من أجل توحيد الاستجابات بين أفراد المجتمع نحو الأحداث

المحيطة :

- الترفيه
- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٢ - تفسير المعلومات الواردة من البيئة وتحليلها وتوضيح الموقف الذي يجب أن يُتخذ حيالها

:

- الترفيه
- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٣- العمل على تحقيق الترابط بين استجابات أفراد المجتمع إزاء قضية ما :

- الترفيه
- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٤- تهتم الوظيفة للإعلام بتشكيل الرأي العام :

- الترفيه
- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٥- تعد وظيفة للإعلام وظيفة اجتماعية :

- الترفيه
- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٦- ما تقوم به وسائل الإعلام من نشر أو نقل للمعرفة والثقافة والقيم والتقاليد الاجتماعية من

جيل إلى جيل ومن مكان إلى آخر :

- الترفيه
- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٧- تدخل هذه الوظيفة في إطار الوظائف الاجتماعية والتعليمية لوسائل الإعلام :

- الترفيه
- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- نقل التراث الاجتماعي

٤٣٨- التعريف بالتنشئة لتحقيق أهداف المجتمع من التنشئة الاجتماعية والتي تتمثل في :

- توفير رصيد مشترك من المعرفة بين أفراد المجتمع
- يعمل أفراد المجتمع كأعضاء ذوي فعالية في المجتمع الذي يعيشون فيه
- دعم التكامل والوعي الاجتماعيين
- المشاركة الفعالة في الحياة الاجتماعية
- كل ما سبق

٤٣٩- يلاحظ على وظائف الإعلام عند لازويل أنه لم يشر إلى وظيفتين أساسيتين من وظائف

الإعلام في المجتمع وهما :

- الترفيه
- السيطرة على البيئة أو بمعنى آخر مراقبة البيئة
- وحدة المجتمع أو ما يُعرف بالترابط
- الإعلان

٤٤٠- يرجع بعض الباحثين عدم إهتمام لازويل بوظيفتي الترفيه والإعلان إلى أن:

- لم يهتم لازويل بالوظائف الفرعية
- لم يهتم لازويل بالوظائف الرئيسية
- لازويل لم يشهد العصر الذهبي لوسائل الإعلام
- لا شيء مما سبق

٤٤١- وظائف الإعلام عند تشارلس رايت :

- المهمة التوجيهية
- الاتصال الجماهيري عام وعاجل وعابر
- الاتصال الجماهيري منظم
- كل ما سبق

٤٤٢- الاتصال يتميز بالخصائص التي تؤدي أهدافاً محددة تتمثل في:

- زيادة الجمهور
- سرعة توصيل المعلومات
- يتميز بالتغير السريع
- كل ما سبق

٤٤٣- يعد من أهم خصائص التنظيمات الحديثة في العالم المعاصر :

- الاجتماع
- تقسيم العمل
- أحادية العمل
- كل ما سبق

٤٤٤- وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري أصبح لها مؤسسات إدارية وتنظيمية ومهنية تقوم على

أساس :

- الاجتماع
- تقسيم العمل
- أحادية العمل
- كل ما سبق

٤٤٥- ذهب.....إلى أن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري تقدم الترفيه لأفراد المجتمع بغض

النظر عن النتائج الاجتماعية المتوقعة :

- رايت
- شرام

- فونت

- ميرتون

٤٤٦- يرى ... أن وظائف الإعلام الأساسية كانت دائماً تربط الأفراد والمجتمعات ببعضها البعض:

- رايت

- شرام

- فونت

- ميرتون

٤٤٧- يرى شرام أن وسائل الإعلام والاتصال الجماهيري تقوم بعدة وظائف وهي

- وظائف تتعلق بالمرسل

- وظائف تتعلق بالمتلقي

- وظائف تتعلق بالمحتوى

- ١ و ٢

٤٤٨- الوظائف التي تتعلق بالمرسل لدى شرام :

- الإعلام

- التعليم

- الإمتاع

- الإقناع والوصول إلى الإجماع

- كل ما سبق

٤٤٩- من الوظائف التي تتعلق بالمتلقي لدى شرام :

- الفهم

- التعلم

- الاستمتاع

- الاقتناع واتخاذ القرار

- كل ما سبق

٤٥٠ - يتفق كل من . على أن وظائف الإعلام تتمثل في الوظائف التي تحدث عنه هارولد لازويل :

- شرام
- رايت
- بول لازارسفيلد
- روبرت ميرتون

٤٥١ - يضيف كل من ميرتون ولازارسفيلد وظيفتين جديدتين للوظائف السابقة التي ذكرها لازويل و

هما :

- منح المنزلة
- التنشئة الاجتماعية
- التنظيم الادراي
- فرض الأنماط الاجتماعية

٤٥٢ - ذكر أسماء الأشخاص في المجتمع في نشرات الأخبار في المجتمع يؤدي إلى رفع المكانة

و هذا ما يقصد به :

- منح المنزلة
- التنشئة الاجتماعية
- التنظيم الادراي
- فرض الأنماط الاجتماعية

٤٥٣ - وظائف الإعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو :

- الإعلام
- التنشئة
- الحفز
- المناقشة والحوار
- التعليم
- التثقيف
- الترفيه

- التقارب الاجتماعي

- كل ما سبق

- ٤٥٤ - من مسئوليات الإعلام والتزاماته :

- تزويد الجماهير بالمعلومات

- المسئوليات الأخلاقية

- مسئوليات الإعلام تجاه القيم

- الارتقاء بالذوق العام لأفراد المجتمع

- كل ما سبق

- ٤٥٥ - حتى تنال وسائل الإعلام ثقة الجمهور يجب إتباع ما يلي :

- التأكد من صحة الأنباء والمعلومات التي تقدمها للجماهير

- المحافظة على الحياد عند معالجة القضايا المختلفة

- اختيار القضايا والأخبار التي تمم الجمهور

- تقديم التحليلات الشاملة للأخبار والأحداث

- كل ما سبق

- ٤٥٦ - أي العبارات التالية صحيحة :

- لكل مجتمع قيمه الخاصة به والتي تميزه عن غيره وتعطيه الخصوصية

- الإعلام مطالب بالمحافظة على قيم المجتمع وعدم اغفال هذه القيم

- الاعلام مطالب بالتأكيد على القيم التي تمنح المجتمع الخصوصية والتي تساعد على تماسك المجتمع

- كل ما سبق

محاضرة ١١

- ٤٥٧ - أي العبارات التالية صحيحة :

- يهتم علم اجتماع الإعلام بدراسة الإعلام كموضوع له

- علم اجتماع الإعلام يرتبط بالضرورة بدراسات فروع علم الاجتماع الأخرى تأثيرا وتأثرا بموضوعاتها

- الاعلام يرتبط بعلم الاقتصاد في علاقة تأثيرية متبادلة
- كل ما سبق

٤٥٨- موضوع علم في دراسة المجتمع بالتركيز على الكيان الكلي لجوانب الحياة الاجتماعية :

- علم الاجتماع
- علم اجتماع الإعلام
- علم اجتماع الإسكان
- علم الاجتماع السياحي

٤٥٩- تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع السياسي من خلال التداخل في :

- دراسة السلطة والمسؤولية والقيادة
- العلاقات العامة
- الأبعاد السوسولوجية للاعلام في مجتمع المصنع
- لا شيء مما سبق

٤٦٠- المسؤولية في أي نظام اجتماعي تُلقى على عاتق ... في المجتمع :

- الأفراد
- المسؤولين
- العامة
- الثقافة

٤٦١- الإعلام يقوم بدور الموجه لجماهير المستقبلين فيمثل :

- قيادة غير مباشرة
- قيادة مباشرة
- دوراً في الضبط الاجتماعي
- كل ما سبق

٤٦٢- يهتم علم الاجتماع السياسي بدراسة السلطة والمسئولية باعتبارهما أدوات للضبط

الاجتماعي :

- علم الاجتماع الريفي
- علم الاجتماع الصحي
- علم الاجتماع السياسي
- علم الاجتماع الحضري

٤٦٣- يهتم..... الأمراض الاجتماعية التي قد تصيب الضبط الاجتماعي :

- علم الاجتماع الريفي
- علم الاجتماع الصحي
- علم الاجتماع السياسي
- علم الاجتماع الحضري

٤٦٤- أحد فروع علم الاجتماع الذي يهتم بدراسة المجتمعات الريفية :

- علم الاجتماع الريفي
- علم الاجتماع الصحي
- علم الاجتماع السياسي
- علم الاجتماع الحضري

٤٦٥- تدخل المجتمعات المحلية في نطاق دراسة:

- علم الاجتماع الحضري
- علم الاجتماع السياسي
- علم الاجتماع العام
- لا شيء مما سبق

٤٦٦- تقوم المجتمعات الريفية أساسا على :

- النشاط الزراعي
- البساطة في البناء الاجتماعي

- العلاقات المباشرة التي يتسم بها أفراده
- الشعور الجمعي الذي يربط أفراده ومحافظتهم على التقدم
- كل ما سبق

٤٦٧- يشترك... مع علم الاجتماع الريفي في الدراسة المفصلة لكل أبعاد الحياة الاجتماعية في

المجتمع الريفي :

- علم الاجتماع السياسي
- علم اجتماع الإعلام
- علم اجتماع الزراعي
- لا شيء مما سبق

٤٦٨- إحداث أي تغيير في المجتمع سيقابل بالمقاومة والرفض من جانب أعضاء هذا المجتمع :

- المجتمع الريفي
- المجتمع الحضري
- المجتمع السياسي
- المجتمع المدني

٤٦٩- تظهر علاقة علم اجتماع الإعلام بعلم الاجتماع الريفي من خلال التداخل في :

- وضع الأسس الإعلامية في كافة الوسائل المختلفة الكفيلة بإحداث التغير المقصود في المجتمع الريفي من
- اجل تحقيق التقدم
- دراسة السلطة والمسؤولية والقيادة
- العلاقات العامة
- الأبعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع

٤٧٠- يهتم.... بدراسة الجماعات والعلاقات الاجتماعية في المجتمع الحضري أو المدينة أيا كان

حجمها أو نوعها :

- علم الاجتماع الريفي
- علم الاجتماع السياسي

- علم الاجتماع الحضري

- علم الاجتماع المدني

٤٧١- الإعلام كنظام اجتماعي قائم على....يشمل العديد من الأبعاد التي تلعب دوراً مؤثراً هاماً

في كافة نواحي الحياة الحضرية :

- علاقات اجتماعية مباشرة

- علاقات اجتماعية غير مباشرة

- ١ و ٢

- لا شيء مما سبق

٤٧٢- أن الكثير من سكان الحضر يشغلون أوقات فراغهم بصحبة وسائل الإعلام :

- الريف

- القرية

- الحضر

- البادية

٤٧٣- موضوع علم الاجتماع الصناعي :

- المجتمع الريفي

- المجتمع الحضري

- المجتمع الصناعي

- المجتمع البدوي

٤٧٤- أي العبارات التالية صحيحة :

- تعتبر العلاقات العامة جزءاً حيويًا وهامًا من عمل كل مصنع أو منشأة صناعية

- يعد الإعلام كأحد أنماط التنظيمات الاجتماعية أحد اهتمامات الأنثروبولوجيا

-

- كل ما سبق

٤٧٥- وسيلة تعطي للمسئولين في المؤسسات الصناعية الفرصة لتعليم الرأي العام والتأثير فيه بما

يخدم مصالح المؤسسة :

- التقنية
- العلاقات العامة
- الرأي العام
- لا شيء مما سبق

٤٧٦- يشارك علم اجتماع الإعلام علم الاجتماع الصناعي في :

- دراسة السلطة والمسؤولية والقيادة
- العلاقات العامة
- الأبعاد السوسولوجية للإعلام في مجتمع المصنع
- لا شيء مما سبق

٤٧٧- من الأبعاد السوسولوجية الداخلية للإعلام في مجتمع المصنع :

- العلاقات العامة
- صحف المنشأة
- وسائل الاتصال الجماهيري
- ١ و ٢

٤٧٨- من الأبعاد السوسولوجية الخارجية للإعلام في مجتمع المصنع :

- العلاقات العامة
- صحف المنشأة
- وسائل الاتصال الجماهيري
- ١ و ٢

٤٧٩- تهتم..... بدراسة الثقافة :

- علم الاجتماع السياسي
- علم الاجتماع الريفي

- الأنثروبولوجيا الاجتماعية
- علم الاجتماع الحضري
- ٤٨٠- تهتم الأنثروبولوجيا الاجتماعية بدراسة الثقافة عن طريق :
 - تحليل البناء الاجتماعي للمجتمعات البدائية
 - تحليل البناء الاجتماعي للمجتمعات شبه البدائية
 - دراسة المجتمعات المتحضرة صغيرة الحجم كالقرى ، أو المدن الصغيرة المستحدثة الأحياء المختلفة بالمدن الصناعية الكبيرة
 - كل ما سبق
- ٤٨١- يعد الأعلام كأحد أنماط التنظيمات الاجتماعية أحد اهتمامات الأنثروبولوجيا من أجل :
 - التعرف على أشكال الإعلام المختلفة
 - التعرف على خصائص أشكال الإعلام داخل مختلف أشكال المجتمعات
 - أثر الإعلام في النظم الاجتماعية الأخرى الداخلة في نطاق المجتمع
 - كل ما سبق
- ٤٨٢- يركز علم النفس اهتماماته الأساسية حول الفرد في تفاعله مع البيئة التي يعيش في نطاقها :
 - الانثروبولوجيا
 - علم النفس
 - علم الاجتماع
 - كل ما سبق
- ٤٨٣- يقوم علم اجتماع الاعلام بالتعرف على من أجل وضع معايير للاعلام القائم على الاتصال وما يشتمل عليه من أبعاد اجتماعية :
 - التعرف على أشكال الإعلام المختلفة
 - التعرف على خصائص أشكال الإعلام داخل مختلف أشكال المجتمعات
 - أثر الإعلام في النظم الاجتماعية الأخرى الداخلة في نطاق المجتمع
 - كل ما سبق

٤٨٤ - علم الاجتماع بدوره يستفيد من دراسات علم النفس وموضوعاته من ناحيتين :

- التعرف على أعماق النفس البشرية

- التعاون الضروري بين العلمين في دراسة موضوعات محددة

- التعرف على أشكال الإعلام المختلفة

- ١ و ٢

٤٨٥ - من الموضوعات الضروري التعاون فيها بين علم الاجتماع و علم النفس :

- موضوعات ديناميات الجماعة

- التنشئة الاجتماعية

- الشخصية

- كل ما سبق

٤٨٦ - ظهر فرع يجمع بين علمي النفس والاجتماع وهو :

- الانثروبولوجيا

- علم النفس

- علم الاجتماع الحضري

- علم النفس الاجتماعي

٤٨٧ - يهتم بالجانب المادي من المجتمع والثقافة :

- علم النفس

- علم الاجتماع

- علم الاقتصاد

- علم اجتماع الإعلام

٤٨٨ - يعرف علم الاقتصاد بأنه :

- العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية

- علم الثروة

- العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا

- المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع

- كل ما سبق

٤٨٩- تعريف علم الاقتصاد بشكل شمولي :

- العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية
- علم الثروة
- العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع
- كل ما سبق

٤٩٠- تعريف علم الاقتصاد من صورة اجتماعية :

- العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية
- علم الثروة
- العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع
- كل ما سبق

٤٩١- تعريف علم الاقتصاد من ناحية الهدف العلمي :

- العلم الذي يهتم بدراسة الناس فرادى وجماعات في حياتهم العملية والعادية :
- علم الثروة
- العلم الذي يهتم بدراسة العمليات الاقتصادية مثل الإنتاج والاستهلاك والتبادل والتوزيع والقضايا المتعددة المرتبطة باقتصاد المجتمع
- كل ما سبق

٤٩٢- يركز باحثو الاقتصاد على موضوعات مميزة كالتشغيل والعرض والطلب والنقد والائتمان

والإنتاج :

- النفس
- الاجتماع
- الاقتصاد

- الانثروبولوجيا

٤٩٣- يهتم علم الاقتصاد بدراسة أهم دوافع الحياة المتمثلة في :

- الحصول على ضروريات الحياة

- إنتاج الضروريات و الكماليات

- العمل في وحدات الإنتاج والخدمات التي تشبع الحاجات المختلفة

- توزيع وتسويق هذه السلع والخدمات

- الاستهلاك

- كل ما سبق

٤٩٤- يرى الاقتصاد أن العمل في وحدات الإنتاج و الخدمات قائمة على :

- تقسيم العمل

- وحدة العمل

- فوضوية العمل

- لا شيء مما سبق

٤٩٥- الجماعات الاجتماعية التي تتولى عمليات الإنتاج والتسويق والاستهلاك لها اتجاهاتها

المتعددة والمختلفة ، وهذه الاتجاهات :

- معرضة للتغير

- ثابتة

- متفاوتة

- لا شيء مما سبق

٤٩٦- علم الاجتماع الإعلام يتركز موضوعه الأساسي في :

- الدعاية

- الإعلان

- الإعلام القائم على الاتصال

- كل ما سبق

محاضرة ١٢

٤٩٧- يتحدد..... في أي علم من خلال الميدان الأساسي الذي تندرج موضوعات ذلك العلم في

نطاقه العام:

- موضوع الدراسة
- وسائل الدراسة
- مجال الدراسة
- تقييم الدراسة

٤٩٨- علم الاجتماع يتخذ..... ميدانا أساسيا ومجالا لدراسته :

- الأمراض
- التجمعات الإنسانية
- الحالة النفسية
- الرؤية العلمية

٤٩٩- ميدان علم اجتماع الإعلام دراسة العملية الإعلامية باعتبارها....الذين يمارسون من خلالها

العديد من الأفعال الاجتماعية المحددة في إطار التنظيم الاجتماعي القائم :

- اتصال قائم بين الأفراد
- اتصال قائم بين الجماعات الاجتماعية
- اتصال قائم بين الدول
- ١ و ٢

٥٠٠- يتحدد المجال الداخلي في دراسة علم اجتماع الإعلام بالاهتمام ب :

- الرسالة
- المرسل
- المستقبل
- المحتوى

٥٠١- علم اجتماع الإعلام علم :

- علم نظري
- يعني باستخدام المبادئ السوسولوجية في دراسة وحدات البناء الاجتماعي والإعلامي
- علم تجريبي
- لا شيء مما سبق

٥٠٢- يهتم علم اجتماع الاعلام بدراسة وحدات البناء الاجتماعي و الإعلامي وما يطرأ عليها من

تغيرات وما يرتبط بها من قيم وايدولوجيات سواء كان ذلك على :

- المستوى المجتمعي العام
- المستوى المحلي
- على مستوى العلاقات الداخلية الممثلة للعمليات الاجتماعية المعبرة سلبيًا أو إيجابًا
- كل ما سبق

٥٠٣- يعتبر.... ترتيبًا للأوضاع أو المراكز أو شبكة من العلاقات بين الأشخاص أو الفاعلين :

- البناء الاجتماعي
- التغير الاجتماعي
- الآنية
- الإعلان

٥٠٤- المؤسسة أو الهيئة الإعلامية عبارة عن :

- شبكة من العلاقات الاجتماعية
- بناء اجتماعي أو رابطة اجتماعية تضم داخلها كافة العاملين في المجال الإعلامي
- التقدم التكنولوجي الكبير
- لا شيء مما سبق

٥٠٥- من أهم نتائج ظاهرة تقسيم العمل :

- التقدم التكنولوجي

- الفوضى
 - ضرورة إيجاد التماسك والترابط بين الوظائف والتخصصات في مجتمع العمل
 - كل ما سبق
- ٥٠٦- تتحدد اتجاهات العلماء والباحثين والمهتمين بدراسة الإعلام من الناحية الاجتماعية في :
- تقسيم العمل
 - التعرف على أبعاد البناء الاجتماعي للمنظمة الإعلامية
 - تحديد رابطة المجتمع
 - لا شيء مما سبق
- ٥٠٧- الهدف من التعرف على أبعاد البناء الاجتماعي للمنظمة الإعلامية :
- التعرف على مراكز البناء
 - التعرف على أوضاع البناء
 - التعرف على أدوار أعضاء هذا البناء
 - كل ما سبق
- ٥٠٨- أي العبارات التالية صحيحة :
- أن أعضاء أية جماعة اجتماعية يتجمعون ويتفرقون في آن واحد
 - تعد عوامل التجمع والتفرق في محيط الإعلام عن طريق الاتصال محالا خصبا
 - لا توجد جماعة أو مجتمع يكشف في ثقافته عن تعاون كامل
 - كل ما سبق
- ٥٠٩- من أهم العمليات داخل النسق الإعلامي :
- التعاون
 - التنافس
 - الصراع
 - كل ما سبق

٥١٠ - العملية الاجتماعية التي تربط بين أعضاء الجماعة الاجتماعية لتحقيق الهدف أو الأهداف

المشتركة لها :

- التعاون
- التنافس
- الصراع
- كل ما سبق

٥١١ - السمة المميزة لمجتمع الإعلام أيا كان نمطه أو نوعه :

- التعاون
- التنافس
- الصراع
- كل ما سبق

٥١٢ - يكون الهدف من التعاون دائماً :

- مادي
- لا مادي
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

٥١٣ - العملية الاجتماعية التي يستخدمها بعض أعضاء الجماعة الاجتماعية للحصول على مكانة

معينة أو التمييز في معاملة من المعاملات :

- التعاون
- التنافس
- الصراع
- لا شيء مما سبق

٥١٤ - عملية التنافس في العادة تأخذ مظهراً :

- مخادعاً

- سلمياً
- عدوانياً
- لا شيء مما سبق

٥١٥- إذا ما تغير الوضع وأخذ التنافس مظهراً عدائياً سمي :

- التعاون
- التنافس
- الصراع
- كل ما سبق

٥١٦- الصراع الذي يندرج في مجال دراسة علم اجتماع الإعلام يسمى :

- الصراع الشخصي
- التنافس
- التعاون
- التحديث

٥١٧- أن عوامل التوتر أو الصراع داخل المؤسسات الإعلامية قد تعود إلى:

- أسباب شخصية
- أسباب اجتماعية
- أسباب نفسية
- ١ و ٢

٥١٨- أي العبارات التالية صحيحة :

- الصراع كعملية اجتماعية ينشأ نتيجة لعامل واحد
- الصراع كعملية اجتماعية لا ينشأ أبداً نتيجة لعامل واحد
- الصراع كعملية اجتماعية مستحيل الحدوث
- لا شيء مما سبق

٥١٩- يتضمن المجال في دراسة أي نظام أو علاقة أو جماعة اجتماعية الوظائف التي يمكن

أن يؤديها أو الواجب المفروض القيام به ومدى القيام بهذا الأداء سلبيًا أو إيجابيًا :

- الداخلي

- الخارجي

- المحيطي

- التشريعي

٥٢٠- يتولى الإعلام وظيفة سيكولوجية أو نفسية تتمثل في:

- المساهمة الفعالة في توفير الاستقرار والأمن والحماية لكافة أفراد البناء الاجتماعي

- التعيين الاجتماعي لآداب السلوك والمعاملات التلقائية لأي عضو من أعضاء البناء الاجتماعي

- بث قيم التوحد في المجتمع

- المحافظة على أعضاء المجتمع

٥٢١- الوظيفة الأخلاقية يتم تحديدها من خلال :

- المساهمة الفعالة في توفير الاستقرار والأمن والحماية لكافة أفراد البناء الاجتماعي

- التعيين الاجتماعي لآداب السلوك والمعاملات التلقائية لأي عضو من أعضاء البناء الاجتماعي

- بث قيم التوحد في المجتمع

- المحافظة على أعضاء المجتمع

٥٢٢- من الوظائف التي يقوم بها الإعلام :

- الوظيفة الأخلاقية

- وظيفة سيكولوجية - نفسية

- بث قيم التوحد الاجتماعي بين أفراد المجتمع

- المحافظة على أعضاء المجتمع

- يساهم في إعداد أعضاء المجتمع للعمل والتفاعل الاجتماعي

- كل ما سبق

٥٢٣- تقوم وسائل الإعلام عموماً بتوفير أغلب المعلومات المتعلقة بالظروف المحيطة بالمجتمع

وتجميعها في:

- برامج الطبخ
- نشرات الأخبار السياسية والفنية والرياضية
- البرامج الحوارية
- البرامج التعليمية

محاضرة ١٣

٥٢٤- التركيز في المجال الداخلي في دراسات علم اجتماع الإعلام يركز على البناء الاجتماعي

للعملية الإعلامية :

- الخارجي
- الداخلي
- التشريعي
- ١ و ٢

٥٢٥- المجال الخارجي يركز على العلاقة التأثيرية التي تربط الإعلام بالمجتمع :

- الخارجي
- الداخلي
- التشريعي
- ١ و ٢

٥٢٦- تعدد الوحدة الأساسية في المجتمع تتأثر به وتؤثر فيه :

- الأسرة
- المجتمع
- الصحة
- تقسيم العمل

- ٥٢٧- الاعتبارات التي تجعل من الأسرة أهم مجال خارجي لعملية الإعلام :
- يهدف الإعلام إلى التأثير في جماهير المستقبلين بهدف تحقيق التماسك في المجتمعات التي انخفض فيها التماسك الاجتماعي
 - إن قيام الأسرة بوظيفة إيماء الروح الأسرية يؤثر تأثيراً ملحوظاً في التضامن الاجتماعي في المجتمع ككل
 - تويد الأبناء على الاختيار و خلق شخصياتهم المستقلة
 - تأثير الحضرية الحديثة
 - تعمل الجماعة الاجتماعية على إشباع حاجات الأعضاء المكونين لها مهما كان نوعها
 - يهتم الباحث في علم الاجتماع بالأيديولوجية السائدة في المجتمع أياً كان نوعها
 - ساعدت الثقافة المتقدمة الحديثة بعنصرها المادي واللامادي على تخفيف كثير من الأعباء التي كانت تقوم بها الأسرة في الماضي
 - كل ما سبق

- ٥٢٨- يعتبر ... المعيار الاجتماعي للفرقة بين الأسرة التقليدية القديمة والأسرة الحديثة :
- الصحة
 - تقسيم العمل
 - التماسك
 - الصراع

- ٥٢٩- تعتبر الأسرة القروية فريقياً انتاجياً بمعنى الكلمة :
- الحضرية
 - البدوية
 - القروية
 - لا شيء مما سبق

- ٥٣٠- هناك سيادة في المجتمعات التقليدية وشبه البدائية والقروية المتمسكة بالقيم القديمة :
- الروح الأموية
 - الروح الأبوية
 - نزعاً تربوية يعمل الآباء على غرسها في الصغار
 - الروح الجماعية

٥٣١- هناك سيادة... في مجتمع المدينة :

- الروح الأموية
- الروح الأبوية
- نزعة تربوية يعمل الآباء على غرسها في الصغار
- الروح الجماعية

٥٣٢- تتمثل تأثير الحضرية الحديثة في مجال الأسرة خصوصاً بالنسبة :

- للزوجين
- للأطفال
- لكبار السن
- للنساء

٥٣٣- الأسرة ... لازالت تتميز بالاستقلالية في إشباع حاجات أعضائها :

- الأسرة القروية
- الأسرة البدوية
- الأسرة في المجتمع الصناعي
- ١ و ٢

٥٣٤- يعتبر مجالاً أساسياً في دراسة علم اجتماع الإعلام إذا ما أخذ في الاعتبار الثقافات

المتراكمة عن طريق الأجيال السابقة وتربية النشء وانتشار وسائل الإعلام الحديثة :

- التغير الاجتماعي
- الأيدولوجية السائدة
- الأسرة القروية
- لا شيء مما سبق

٥٣٥- من الوظائف الأساسية للمدرسة أو المعهد العلمي الذي يقوم بهذه الوظيفة بطريقة رسمية

تتكاتف مع الوظيفة الأخرى للمؤسسات التعليمية :

- الوظيفة التعليمية
- الوظيفة التربوية
- الوظيفة الاقتصادية
- الوظيفة التعويضية

٥٣٦- في المدرسة الوظيفة ... في ثنائية متشابكة لا يمكن فصل إحداها عن الأخرى :

- الوظيفة التعليمية
- الوظيفة التربوية
- الوظيفة الاقتصادية
- الوظيفة التعويضية

٥٣٧- يرتبط الإعلام في علاقة حتمية بكل من ... باعتبار أن الإعلام العامل الرئيسي المؤثر في

عالم اليوم :

- الأسرة
- المدرسة
- المسجد
- ١ و ٢

٥٣٨- من الوظائف الأساسية للإعلام على أساس أن التربية أو التنشئة الاجتماعية تشمل الإنسان

في كافة مراحل حياته من المهد إلى اللحد :

- التربية
- التعليم
- التقليد
- ١ و ٢

٥٣٩- تعتبر العلاقة بين الإعلام بوسائله المختلفة وبين المدرسة أو المعهد العلمي من أهم أبعاد

المجال ... في دراسة الإعلام من الناحية الاجتماعية :

- الخارجي

- الداخلي

- القشري

- ٢ و ١

٥٤٠- أهم الأبعاد للعلاقة بين الإعلام بوسائله المختلفة وبين المدرسة :

- تعد المدرسة وسيلة لتحقيق هدف تربية النشء

- يساعد الإعلام بكافة وسائله في التركيز على الأهداف والمساهمة في تحقيقها

- ينطوي التعليم على تعديل سلوك متلقي العلم وإعادة تنظيم هذا السلوك

- يعد وجود العلماء والاكاديميين في المجتمع من مقاييس تقدم المجتمعات الإنسانية

- كل ما سبق

٥٤١- من سمات الإعلام أنه يساهم في العملية التعليمية من خلال :

- بث البرامج والدروس عبر وسائله المختلفة

- نشر الثقافة السائدة

- ٢ و ١

- لا شيء مما سبق

٥٤٢- يتمثل أحد أهم أبعاد المجال ... في دراسة علم اجتماع الإعلام في الأمن الاجتماعي الذي

يتحقق عن طريق الضبط الاجتماعي :

- الخارجي

- الداخلي

- القشري

- ٢ و ١

٥٤٣- تمثل أحد أهم أبعاد المجال الخارجي في دراسة علم اجتماع الإعلام في الأمن الاجتماعي

الذي يتحقق عن طريق :

- التغير الاجتماعي

- الضبط الاجتماعي

- البناء الاجتماعي
- لا شيء مما سبق

٥٤٤- يحقق الأمن الاجتماعي عدة أغراض من أهمها :

- تماسك البناء الاجتماعي
- تفادي الصراعات والتوترات في المجتمع
- مواجهة التغيرات غير المألوفة والتي تتطلبها بعض مراحل نمو المجتمع
- مواجهة الأزمات الطارئة المتوقعة أو غير المتوقعة
- علاج وتعديل الحالات غير السوية في التنظيمات الاجتماعية
- كل ما سبق

٥٤٥- أي العبارات التالية صحيحة :

- يهدف الإعلام إلى التأثير في الجماهير المستقبلية للرسالة الإعلامية
- يهدف الإعلام إلى التأثير على المضمون
- يهدف الإعلام إلى تغيير المضمون
- لا شيء مما سبق

٥٤٦- يتطلب إعداد الرسالة الإعلامية :

- التعرف على اتجاهات وميول الجماهير
- التعرف على معايير المضمون
- التعرف على القوانين العامة
- كل ما سبق

٥٤٧- تتخذ العلاقة بين الرسالة الإعلامية و الجماهير صوراً متعددة تظهر في مواد معينة بصورة :

- مباشرة
- غير مباشرة
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

محاضرة ١٤

- ٥٤٨- تتحدد طبيعة علم الاجتماع على أساس من خاصيته الأساسية المتمثلة في :
- الخيالية
 - الواقعية المستمدة من الملاحظة الدقيقة
 - النظرية
 - كل ما سبق
- ٥٤٩- من خصائص علم الاجتماع :
- الواقعية
 - التراكمية
 - الموضوعية
 - كل ما سبق
- ٥٥٠- قيام النظريات الحديثة بنقد واقعي للقديم يكون :
- التأييد أو بالرفض طبقا لحالة المجتمع
 - إلغاء القديم تماما
 - تنقية القديم بما يساير التقدم العلمي في مراحلته المختلفة
 - ١ و ٣
- ٥٥١- تقرير العلاقات الواقعية دونما نظر أو انحياز إلى وجهة نظر دون أخرى :
- الرفض
 - الموضوعية
 - التعميمات
 - ١ و ٢
- ٥٥٢- تقرير أبعاد العلاقات سلبا أو إيجابا نسبة إلى معيار أيديولوجي يحكم الباحث :
- الرفض

- الموضوعية

- التعميمات

- ٢ و ١

٥٥٣- محاولة وصف وتفسير الظواهر الاجتماعية للوصول إلى التعميمات التي تؤدي بدورها إلى

التنبؤ الذي يعد الهدف النهائي لأي علم :

- الرفض

- الموضوعية

- التعميمات

- ٢ و ١

٥٥٤- يقوم الباحث العلمي بملاحظة الظاهرة موضوع بحثه ، ووصف كافة أبعادها المراد قياسها

بكل دقة على أن يتم ذلك بشكل يمكن التحقق منه والتأكد من واقعه :

- الوصف الواقعي

- الوصف الامبريقي

- الوصف الايدلوجي

- لا شيء مما سبق

٥٥٥- من أهداف علم اجتماع الإعلام :

- الوصف الواقعي

- التعرف على مكونات البناء

- دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي

- البحث في الظاهرة الاجتماعية

- التغيير التكنولوجي و الإعلام

- الإعلام و المشكلات الاجتماعية

- كل ما سبق

٥٥٦- وصف الواقع الاجتماعي لموضوعه الأساسي المتمثل في العملية الإعلامية ، وما تتأثر به :

- الوصف الواقعي
- الوصف الامبريقي
- الوصف الايدلوجي
- لا شيء مما سبق

٥٥٧- تقرير أبعاد الواقع الاجتماعي للعملية الإعلامية كما هو ودون وضع أية تقديرات معيارية

يمكن أن تميز جانباً معيناً على جانب أو جوانب أخرى :

- الوصف الواقعي
- الوصف الامبريقي
- الوصف الايدلوجي
- لا شيء مما سبق

٥٥٨- الأساس في تقرير المقارنة سواء بين مجتمعات تعيش نفس الفترة الزمنية (أفقياً) أو بين

فترات زمنية مختلفة في مجتمع واحد (رأسياً) :

- الرفض
- الموضوعية
- التعميمات
- ١ و ٢

٥٥٩- من وظائف الإعلام التعرف على البناء الاجتماعي من خلال :

- التعرف على الأدوار
- التعرف على المراكز
- التعرف على دور الأبنية الأخرى لكافة التنظيمات والمؤسسات والمنظمات والجماعات
- كل ما سبق

٥٦٠- الاتجاه.... الذي يدرس الوظيفة باعتبارها النتيجة المترتبة على نشاط اجتماعي معين أو

سلوك اجتماعي محدد :

- العملي

- الوظيفي
- القياسي
- الاستدلالي

٥٦١- أي العبارات التالية صحيحة :

- ترتبط الوظيفة بالأنماط الثقافية السائدة في المجتمع
- اكتسبت ثقافة المجتمع قدرا من الاستقرار النسبي
- ترتبط ثقافة المجتمع بالبناء الاجتماعي ، والاتجاهات
- كل ما سبق

٥٦٢- يتضمن الموضوع الأساسي لعلم اجتماع الإعلام بالضرورة الأبعاد الثقافية المختلفة والأنماط

الثقافية والتفاعلات في مجاله :

- الداخلي
- الخارجي
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

٥٦٣- أي العبارات التالية صحيحة :

- يهتم علم اجتماع الإعلام من خلال موضوعاته المختلفة ومجالاته المحددة بدراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الإعلامي باعتبارها من أهداف علم اجتماع الإعلام
- الوظائف الاجتماعية لا تؤدي إلا عن طريق بناء أو نظام اجتماعي معين
- تعد الظواهر الاجتماعية بمثابة الوقائع الامبيريقية التي يمكن ملاحظتها في الحياة الاجتماعية للإنسان
- كل ما سبق

٥٦٤- هو العملية الأساسية التي تسهم في نشأة أية ظاهرة اجتماعية :

- الاتصال الذي يقوم عليه الإعلام
- التغير الاجتماعي
- البناء الاجتماعي
- العولمة

٥٦٥- يسعى علم اجتماع الإعلام إلى وصف الأبعاد المختلفة التي تحدد مجالات الظواهر

الاجتماعية بهدف :

- تعديل القوانين
- الوصول الى الحقائق والقوانين التي تحكم تلك الظواهر
- تقديم مبادئ نظرية للعلم الاجتماع
- لا شيء مما سبق

٥٦٦- المعارف المنظمة التي تتصل بالمبادئ العلمية والاكتشافات والاختراعات المختلفة بما فيها

الاتصال ووسائله المختلفة :

- التغير الاجتماعي
- العولمة
- التكنولوجيا
- الموضوعية

٥٦٧- أسلوب الإنسان في التعامل مع الطبيعة المحيطة في سبيل تدعيم استمرار حياته وازدهارها :

- التغير الاجتماعي
- العولمة
- التكنولوجيا
- الموضوعية

٥٦٨- يهدف علم اجتماع الإعلام وهو يدرس مجتمع الإعلام بمجاليه ... الى التعرف على الأبعاد

المختلفة للتغير الناشئ عن المتغيرات الحضرية الحديثة في التفاعلات الاجتماعية داخل وخارج

النطاق الإعلامي :

- الداخلي
- الخارجي
- ١ و ٢
- لا شيء مما سبق

٥٦٩- أي العبارات التالية صحيحة :

- تعد دراسة المشكلات الاجتماعية بعداً جوهرياً في الدراسات السوسولوجية بصفة عامة
- المشكلات الإعلامية التي يهتم بها علم اجتماع الإعلام تعد جزءاً لا يتجزأ من المشكلات الاجتماعية
- تظهر المشكلات في الإعلام المعاصر الذي خضعت وسائله للتغيرات الحادة والسريعة ، وتعددت أدواره ومؤسساته مما أثر سلباً أو إيجاباً في العملية الإعلامية
- كل ما سبق

الفاروق ١٤٣٤ هـ

دعواتكم 