



المملكة العربية السعودية

وزارة التعليم العالي

جامعة الملك فيصل

عمادة التعليم الالكتروني والتعليم عن بعد

كلية الآداب

قسم الدراسات الاجتماعية

علم الاجتماع و الخدمة الاجتماعية

## اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل المهني

دراسة ميدانية مطبقة على طلاب جامعة الملك سعود

إعداد الطالب /

الغـدراء

الرقم الجامعي /

بإشراف سعادة الدكتور /

حسن أحمد أبو زيد

الفصل الدراسي الأول للعام 1435-1436 هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## ”الإهداء”

إلى أبي وأمي وزوجتي الغالية :

إلى أبي ... الذي كان لي خير مرشد ومعين وموجه وقدوة في الحياة ومساعداً لي على اجتياز الدروب .

إلى أمي ... الحنونة التي بدعواتها أتفاعل وتحت أقدامها تكمن الجنة

إلى زوجتي الغالية ... التي صبرت وسهرت وعانت كثيراً لأجلي خلال دراستي الجامعية .

لكم مني صادق المحبة والوفاء والطاعة

## ” شكر و عرفان ”

الحمد لله حمداً يليق بجلالة وعظيم سلطانه وصلى الله وسلم على نبينا وحبينا ورسولنا  
محمدًا وعلى آله وصحبه وسلم تسليماً كثيراً إلى يوم الدين .

أما بعد :

فإنني أتوجه بخالص الشكر والتقدير إلى المشرف على بحثي سعادة الدكتور :

**حسن أحمد أبو زيد**

الذي لم يذخر جهداً وأسدى لي بنصائحه وكان خير موجه طوال فترة المشروع  
كما أتقدم بالشكر والتقدير والامتنان لكل من قدم لي المساعدة لإتمام هذا البحث  
وأخيراً أسأل الله العلي العظيم أن يجعل هذا البحث علماً نافعاً

الباحث

## الفهرس

رقم الصفحة	عنوان الفهرس
3	الإهداء
4	شكر و عرفان
5	الفهرس
9	ملخص الدراسة
10	الفصل الأول : الإطار النظري للبحث
11	المقدمة
12	مشكلة البحث
13	أهداف البحث وتساؤلات البحث
13	مفاهيم البحث :
13	مفهوم الاتجاه
14	مفهوم الشباب
15	مفهوم العمل
15	مفهوم القيم
17	الفصل الثاني : الاتجاهات النظرية
18	النظريات المفسرة للدراسة
18	نظرية العالم موريس جنزيرج
18	مراحل النمو الرئيسية للاختيارات المهنية عند جنزيرج
20	النظرية السلوكية ( واطسن ، فريدريك سكرنر )
21	الدراسات السابقة
21	الدراسة الأولى
22	الدراسة الثانية
23	الدراسة الثالثة
25	الدراسة الرابعة
26	التعقيب على الدراسات السابقة
28	الأطر المرجعية ذات الصلة بالبحث
28	الجوانب التي تؤثر في الاتجاهات لدى الشباب
29	الأسرة
30	العادات والتقاليد
31	العوامل الاقتصادية

32	دور الأعلام في التوعية والإرشاد
34	الفصل الثالث : الإجراءات المنهجية للدراسة
35	نوع الدراسة
35	منهج الدراسة
35	مجتمع الدراسة
35	الأداة المستخدمة في البحث
36	صدق الأداة وثابتها
40	البيانات الوصفية للبحث
51	صدق أداة البحث وثباتها
52	طرق حساب الثبات : طريقة كرونباخ ألفا
54	الفصل الرابع
55	عرض نتائج الدراسة ومناقشتها
66	السؤال الأول معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني
66	المحور الأول: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني
68	المحور الثاني: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو الدور الاجتماعي في تشكيل اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني
69	المحور الثالث: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو العوامل الاقتصادية ومدى تأثيرها في تشكيل اتجاهات الشباب نحو العمل المهني
71	المحور الرابع: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو دور وسائل الإعلام في تكوين اتجاهات الشباب نحو العمل المهني
73	الفصل الخامس : النتائج والتوصيات
74	النتائج العامة للبحث
75	دراسات مقترحة
76	المراجع باللغة العربية
79	الملاحق
80	ملحق رقم (1) أداة جمع البيانات
85	ملحق رقم ( 2 ) ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

## فهرس الجدول

الرقم	عنوان الجدول
1	جدول لمعرفة أوزان الإجابات
2	جدول حساب قيمة المتوسط المرجح لإجابات العينة مقابل الرأي السائد
3	جدول يوضح أعمار المبحوثين
4	جدول يوضح جنس المبحوثين
5	جدول يوضح المستوى التعليمي للمبحوثين
6	جدول يوضح الحالة الاجتماعية للمبحوثين
7	جدول يوضح ترتيب بين الأخوة للمبحوثين
8	جدول يوضح عدد أفراد الأسرة للمبحوثين
9	جدول يوضح طبيعة المهنة التي يعمل بها معظم أفراد الأسرة للمبحوثين
10	جدول يوضح تقييم الوضع المادي لأسرة المبحوثين
11	جدول معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين بنود الأداء بالدرجة الكلية للمحور المنتمية إليه
12	جدول يوضح معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين بنود الأداء بالدرجة الكلية للاستبانة
13	جدول ثاني معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين محاور الأداء بالدرجة الكلية للاستبانة
14	جدول يوضح معاملات ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة
15	جدول يوضح معامل ارتباط محاور الأداء
16	جدول يوضح معامل ارتباط المحاور مع المحور الكلي للمحاور الدراسة
17	جدول يوضح الفروق بين متغير العمر مع المحور الأول
18	جدول يوضح الفروق بين متوسطات المستوى التعليمي بالجامعة مع المحور الأول
19	جدول يوضح الفروق بين متوسطات الحالة الاجتماعية لأفراد العينة مع المحور الأول
20	جدول يوضح الفروق بين متوسطات الترتيب بين الأخوة لإفراد العينة مع المحور الأول
21	جدول يوضح الفروق بين متوسطات عدد أفراد الأسرة لإفراد العينة مع المحور الأول
22	جدول يوضح الفروق بين متوسط أعمار أفراد العينة مع المحور الثاني
23	جدول يوضح الفروق بين متوسطات المستوى التعليمي بالجامعة مع المحور الثاني
24	جدول يوضح الفروق بين متوسطات الحالة الاجتماعية لإفراد العينة مع المحور الثاني
25	جدول يوضح الفروق بين متوسطات الترتيب بين الأخوة لإفراد العينة مع المحور الثاني
26	جدول يوضح الفروق بين متوسطات عدد أفراد الأسرة لإفراد العينة مع المحور الثاني
27	جدول يوضح الفروق بين متوسط أعمار أفراد العينة مع المحور الثالث
28	جدول يوضح الفروق بين متوسطات المستوى التعليمي بالجامعة مع المحور الثالث
29	جدول يوضح الفروق بين متوسطات الحالة الاجتماعية لإفراد العينة مع المحور الثالث
30	جدول يوضح الفروق بين متوسطات الترتيب بين الإخوة لإفراد العينة مع المحور الثالث
31	جدول يوضح الفروق بين متوسطات عدد أفراد الأسرة لإفراد العينة مع المحور الثالث

32	جدول يوضح الفروق بين متوسط أعمار أفراد العينة مع المحور الرابع
33	جدول يوضح الفروق بين متوسطات المستوى التعليمي بالجامعة مع المحور الرابع
34	جدول يوضح الفروق بين متوسطات الحالة الاجتماعية لإفراد العينة مع المحور الرابع
35	جدول يوضح الفروق بين متوسطات الترتيب بين الأخوة لإفراد العينة مع المحور الرابع
36	جدول يوضح الفروق بين متوسطات عدد أفراد الأسرة لإفراد العينة مع المحور الرابع
37	جدول المحور الأول: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني
38	جدول المحور الثاني: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو الدور الاجتماعي في تشكيل اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني
39	جدول المحور الثالث: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو العوامل الاقتصادية ومدى تأثيرها في تشكيل اتجاهات الشباب نحو العمل المهني
40	جدول المحور الرابع: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو دور وسائل الإعلام في تكوين اتجاهات الشباب نحو العمل المهني

## ملخص الدراسة باللغة العربية

يهدف البحث بصفة عامة إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل المهني في كليات جامعة الملك سعود ، والهدف من ذلك قياس اتجاهات الطلاب نحو العمل المهني ومعرفة إلى أي حد تثير الوظيفة اهتماماتهم في الوقت الحاضر .

وقد اشتملت العوامل الاجتماعية التي ركزت عليها هذه الدراسة معرفة مكونات الاتجاه والتأثير لديهم ، والبيئة المجتمعية ، العوامل الاقتصادية ، ودور وسائل الأعلام في التوعية والتي تعتبر ذات تأثير على اتجاهات الشباب نحو العمل المهني .

وتوصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج تشير إلى أن للأسرة دور كبير في تشكيل الاتجاه وكذلك للمجتمع والعادات السائدة دور في رفض بعض المهن ، كما أوضحت الدراسة على أن العوامل الاقتصادية قد تكون عنصر جذب للشباب وفي نفس الحال عنصر طرد في حالة تدني الأجور وعدم الاستقرار والأمان الوظيفي . وأوضحت البيانات العامة للدراسة أن أغلب مفردات عينة البحث أظهرت موقفاً إيجابياً عالياً ذات دلالة إحصائية هامة بالنسبة للعمل المهني .

والتفسير الموضوعي لهذا الاتجاه يمكن إرجاعه إلى الدور الفعال للأسرة في تكوين الاتجاه وكذلك للعوامل الاقتصادية والمردود المادي ودور الأعلام في توعية الشباب وإبراز الايجابيات والحوافز المقدمة في جذب الشباب .

## الفصل الأول

الإطار النظري للبحث

\*مدخل الدراسة :

- المقدمة
- مشكلة البحث
- أهداف البحث
- تساؤلات البحث
- مفاهيم البحث

## المقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على رسول الله ، صلى الله عليه وعلى آله  
وصحبه وسلم ، وبعد:

من بداية البشرية طور الإنسان نفسه وتكيف مع البيئة التي عاش بها ابتداء  
من نظام الحقب الثلاث حتى أستقر المطاف في العصر التكنولوجي الحالي  
وتطورت الوسائل و الحرف المستخدمة وكان لكل عصر سمته و ثقافته الخاصة به.  
تواردت الآيات والأحاديث الشريفة عن فضل العمل فقد ورد في القرآن الكريم  
آيات تدل على أن الأنبياء كانوا يعملون في عدد من الحرف والصناعات اليدوية،  
ومن ذلك قوله تعالى عن داود عليه السلام ( وألنا له الحديد ) . لأنه كان يعمل في  
صنع الدروع .  
ونظراً لما للبحث العلمي من أهمية كبيرة في دراسة المشكلات المختلفة ،  
وتحديد آليات التعامل معها ، سوف يتطرق الباحث في دراسته لمعرفة وجهة نظر  
الطلاب نحو العمل المهني .

آملين من الله التوفيق والسداد ،،،

## مشكلة البحث

يعد العمل بمفهومه العام مطلب أساسي من مطالب الحياة . لما له من تأثير إيجابي على التنمية الاقتصادية والاجتماعية بإشباع سائر الغرائز الإنسانية . ولما للعمل المهني من دور في تحقيق التوازن داخل المجتمعات . إذ أنه يقضي على الفقر والتفاوت الطبقي والنظرة السلبية لهذه المهن وبث روح التعاون بين أفراد المجتمع وسد الحاجيات . ولأهمية هذا الموضوع فقد تختلف نظرة المجتمع من عدة عوامل منها اختلاف الثقافات والبيئة المحيطة وكذلك المجتمعات . في العصر الحالي طغت التكنولوجيا على نمط الحياة الاجتماعية وأثرت على العادات والتقاليد ومن ضمنها النظرة الاجتماعية لبعض المهن أو الحرف التي كانت بأيدي الأجداد في الماضي . ولكنها تضاعفت في العصر الحديث . نظرة الشباب للعمل المهني من أبرز المشكلات في العصر الحالي نظراً للطفرة الاقتصادية والتعليمية وظهور العمالة الوافدة والآلات والمعدات التي حلت بدلاً عن الأيدي العاملة وكذلك عزوف الشباب عن العمل المهني والذي قد يتسبب بحدوث فجوة في المجتمع مما يترتب عليها مشكلات اجتماعية لذا : كان لزاماً علينا معرفة أسباب انحسار ثقافة العمل المهني في المجتمع السعودي ومن هذا المنطلق . كانت مشكلة البحث تركز على اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل المهني والعوامل المؤثرة في هذا الاتجاه كالعوامل الاقتصادية والاجتماعية ودور الإعلام في تعزيز هذا الجانب .

## أهداف البحث

- 1- التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل المهني
- 2- التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل المهني من الجانب الاجتماعي
- 3- التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل المهني من الجانب الاقتصادي
- 4- التعرف على دور وسائل الإعلام في توعية الشباب نحو العمل المهني

## تساؤلات الدراسة :-

- 1- هل لدى الشباب الجامعي اتجاه إيجابي نحو العمل اليدوي
- 2- هل لدى الشباب الجامعي اتجاه إيجابي نحو العمل اليدوي من الجانب الاجتماعي
- 3- هل لدى الشباب الجامعي اتجاه إيجابي نحو العمل اليدوي من الجانب الاقتصادي
- 4- هل قام الإعلام بدوره في توصيل رسالته في توعية الشباب نحو العمل المهني

## مفاهيم البحث

### الاتجاه Attitude

يعتبر موضوع الاتجاهات الاجتماعية ذو أهمية خاصة حيث أن الاتجاه لا ينشأ من فراغ وإنما يتكون نتيجة خبرات سابقة سواء مكتسبة أو متعلمة لدى الإنسان نتيجة تفاعلاته وعلاقاته الشخصية والاجتماعية مع البيئة المحيطة به في جميع المواقف المتباينة التي يمر بها .

يتضح لنا أن الاتجاهات مكتسبة أي متعلمة وليست فطرية المنشأ ، ولا متوارثة بين الأجيال ، وتكون بطرق مختلفة وملازمة لعمليات التنشئة الاجتماعية. عملية اكتساب الاتجاهات لا تتم بين عشية وضحاها بل تمر عبر مراحل حتى تكتمل في صورتها النهائية عبر سلوك الفرد في المواقف و الظروف المشابهة.

الاتجاه مفهوم تناوله العديد من العلماء والباحثين في مجال العلوم الإنسانية وتباينت مفاهيمه نتيجة لتباين النظريات التي يقف عليها الباحثون ، و نجد أقدم المفاهيم التي لاقت رواجاً و استخداماً بين الباحثين .

تعريف العالم الأمريكي جوردين البورت الذي يرى أن الاتجاه هو حالة من الاستعداد و التهيؤ النفسي تنتظم من خلاله خبرة الشخص وتؤثر في استجابة الفرد لكل الموضوعات والمواقف المرتبطة بهذه الاستجابة كما يرى ( ثرستون ) أن الاتجاه هو الميل والاستجابة لأمر ما .

وهناك تعريف (سميث) الذي يرى أن الاتجاه هو توجه ثابت نسبياً لمكونات ثلاثة معرفية ووجدانية وسلوكية (حماد ، 1426) .

ومن حيث المفهوم الإجرائي فإن الباحث يرى أنه رأي أو توجه لدى الطلاب الجامعيين نتيجة التفاعل مع المؤثرات التي يواجهها الطالب سواء عوامل ذاتية أو عوامل خارجية مثل نظرة المجتمع و القيم السائدة والحالة الاقتصادية للأسرة أو المردود المادي للمهنة .

## الشباب Youth

من الصعب إيجاد تعريف موحد لمفهوم الشباب يتفق عليه أغلب العلماء نظراً لاختلاف الجوانب التي يتناولها العلماء ، فعلماء النفس يتناولونه من ناحية نفسية كما يرى علماء اجتماع السكان أن الشباب عبارة عن الفئة العمرية التي يتراوح عمرها ما بين سن الخامسة عشر وحتى سن الخامسة والعشرين .

كما يختلف تحديد بداية مرحلة الشباب من مجتمع لآخر حسب السياق الاجتماعي ويرى بعض علماء الاجتماع أنه بالإضافة إلى التحديد العمري الذي يتبناه علماء السكان فإن فترة الشباب تبدأ حينما يحاول المجتمع تأهيل الشخص لكي يشغل مكانه اجتماعية ويؤدي دوراً أكثر في بنائه ، وتنتهي حينما يتمكن الشخص من شغل مكانته وأداء دوره في السياق الاجتماعي وفقاً للقواعد والمعايير الاجتماعية ( الرميح ، 1422 )

ويرى الباحث المفهوم الإجرائي للشباب الجامعي هم الفئة العمرية التي تتراوح ما بين ( 17 - 25 سنة ) و ملتحقين بالجامعات السعودية .

## العمل Labor

العمل يعتبر ظاهرة إنسانية واجتماعية شاملة على حد اعتبار عالم الاجتماع والانثروبولوجيا مارسال مويس ، ويشمل العمل قاسم مشترك بين البشر فهو عملية ديناميكية ، وكبقية الأنساق والظواهر الاجتماعية لا يوجد لها تعريف موحد أو ثابت ولكن في المجمل تتفق حول اعتباره مهنة أو حرفة ويمثل نشاطاً مهنيّاً ويرتبط عادة بتجربة أو ممارسة .

أما التعريف الإجرائي هنا فهو الحرفة أو المهنة التي قد يمارسها الشباب الجامعي مقابل أجر أو مردود مادي .

## القيم Values

للقيم تعريفات متعددة تختلف حسب موضوعاتها والمفاهيم التي يتناولها العلماء باختلاف ثقافتهم العقديّة أو المبادئ الفكرية ، فعند علماء الفلاسفة تعني القيم ( الجمال - الخير - الحق ) ، و نراها عند العلماء المسلمين ترتبط بعقيدته تختلف عند عالم الاجتماع الماركسي ، ويرأها بعض العلماء هي الأشياء المفضلة لدى الأفراد أو الجماعات .

فقد صنّفها العالم ( كلوكهون ) أنها تعتمد على عامل الانتشار كما أن لها فئتان رئيسيتان هي القيم العامة في المجتمعات والقيم الخاصة بجماعات اجتماعية معينة وأن القيمة الأكثر انتشاراً هي الأقوى .

وما يهمنا في هذا البحث هو الجانب الاجتماعي للقيم فالمقصود به القيم الاجتماعية السائدة في المجتمع من العادات والتقاليد والعرف الاجتماعي السائد . كما تشكل القيم الاجتماعية في مجملها الأسس السليمة في البناء الاجتماعي .

وبالتالي هي عنصر بناء نتيجة التفاعل الاجتماعي ، إذاً فإن القيم نسبية  
تختلف من مجتمع لآخر ومن جماعة لأخرى .  
أما العريف الإجرائي هنا فهي العوامل الخارجية التي تؤثر على اتجاه الشباب  
الجامعي نحو بعض المهن الحرفية و المهنية .



## الفصل الثاني

### الاتجاهات النظرية للبحث

- النظريات المفسرة
- الدراسات السابقة
- الأطر المرجعية ذات الصلة بالبحث

## النظريات المفسرة للدراسة

• نظرية العالم [ موريس جنزبرج ] Ginzberg ( النمو المهني ) :

تعتبر نظرية العالم جنزبرج التي ركز فيها على مراحل النمو للفرد من النظريات التي تنتمي إلى مفهوم الذات ، كما أنها تعمل على تفسير العوامل المساعدة للاختيار المهني للفرد فيما بعد ( من البلوغ ) أو التوجهات المتعلقة بالعمل في المستقبل .

وتلعب دوراً بارزاً مع القيم الاجتماعية والحاجات والدوافع والمواقف التي يتعرض لها الفرد بحيث تكون ذو تأثير [ مباشر أو غير مباشر ] في اختيار المهنة.

• ونرى أن ( جنزبرج ) قد حدد ثلاث مراحل نمو رئيسية للاختيارات المهنية :  
أولاً : مرحلة التوجه أو الاختيار التخيلي :

تكون هذه المرحلة في بدايات نمو الإنسان في سن الطفولة ما بين الرابعة والخامسة . كما تتميز هذه المرحلة لكونها ذات سمات وأبعاد وتصورات خيالية أي أنها لا تعتمد على قدرات أو مهارات الفرد الذاتية بل تكون على التصور لمحيطه و البيئة والثقافة الاجتماعية السائدة .

ثانياً : مرحلة الاختيار المبدئي أو التجريبي :

عادة ما تكون هذه المرحلة متزامنة مع فترة المراهقة والتي تتميز بإطلاع الفرد واكتسابه خبرات ونضوج شخصي كما أنها تتأثر بالجانب الاجتماعي وكذلك المعرفي للاختيار المبدئي للمهن . وكما يصفها ( جنزبرج ) بأنها تقوم على عدة عوامل منها:  
الميول - القدرات - القيمة الانتقائية ، وفيها يبدأ الفرد على رسم خطوات اتخاذ القرار .

### ثالثاً : مرحلة الاختيار الواقعي ( المرحلة الواقعية ) :

تعتبر هذه المرحلة متداخلة مع سابقتها ( مرحلة الاختيار المبدئي أو التجريبي ) وتبدأ من بلوغ الإنسان سن السابعة عشرة . كما تلعب الفروق الفردية دوراً هاماً في توجهات الفرد و يذهب ( جنزيرج ) أن نمو الاختيار المهني يتم من خلال بعض العوامل : التواصل الاستكشافي - التخصص الدقيق والمحدد ، والتي تبرز خلال هذه المرحلة مقدرة الفرد على التوافق بين القدرات والميول والاستعدادات وبين مجالات العمل المهني .

وتذهب هذه النظرية كمثباتها من النظريات الاجتماعية الأخرى إلى أنه لا يوجد ثبات كلي في الاختيارات المهنية فبعض الأفراد يختار مهنة و يستقر فيها و البعض يغير من اختياراته المهنية لاعتبارات بعضها ذاتي وبعضها يرجع لعوامل اجتماعية واقتصادية ودينية وسياسية وتكنولوجية وغيرها (وليد حماد 1426 ) .

### مما سبق يتضح لنا أن نظرية التدخل المهني :

- قامت على تقسيم مراحل نمو الاختيار المهني للفرد ( الطفولة - المراهقة - البلوغ ) بمسميات دقيقة .
- تناولت تأثير القيم و المكانة الاجتماعية في تشكيل الاتجاه للفرد .
- محاولة تفسير العوامل المؤثرة في الاتجاهات المهنية للأفراد .
- مدى تأثير هذه العوامل بالبيئة الاجتماعية التي يعيش فيها الفرد .
- تناولت أيضاً دور الفروق الفردية و الاستعدادات و الميول و القدرات في التأثير على اتجاه الفرد

## ـ النظرية السلوكية : ( واطسن ، فريدريك سكرنر )

تتكون الشخصية من مجموعة من عادات متعلمة أو مجموعة سمات مكتسبة طبقاً للارتباط الشرطي بين المثيرات ، شخصية الإنسان ليست ثابتة ثباتاً نسبياً (الداهري ، 2005 ) .

وتذهب النظرية السلوكية أن شخصية الإنسان وتوجهه غير ثابت أي بإمكاننا التغيير في اتجاهاته المهنية أو توجيهه نحوها . سيكولوجية التوجيه المهني ونظرياته ( الداهري ، 2005 ) .

ونجد أن النظرية السلوكية ترتبط بمجالات التوجيه والإرشاد المهني لما توفره من قاعدة نظرية لتفسير سلوك الأفراد المستهدفين .

كما يتركز جل اهتمام هذه النظرية في تفسير الكيفية التي يتعلم بها الأفراد وكيفية تغيير سلوكهم تبعاً لعمليات التعلم . كما تذهب إلى أن سلوك الإنسان هو متعلم ومكتسب إذن فيمكننا تعديله أو تغييره وتشدد النظرية على أهمية الدافع للتعلم فلا يحدث تعلم دون وجود دافع ، و الدافع أما وراثي أو مكتسب وكذلك تركز النظرية على أهمية دور التعزيز إذ يعتبر التعزيز أساس التقوية والتثبيت ويكون التعزيز على شكل إثابة أو مكافأة ( وليد حماد ، 1426 ) .

مما سبق يتضح لنا من النظرية السلوكية :

- سلوك الإنسان ليس ثابت ( إستاتيكي ) وبالإمكان تغييره .
- توجهات الأفراد لست ثابتة دائماً .
- أمكانية تغيير الاتجاهات للأفراد من خلال التعلم والاكساب .
- أظهر دور التعزيز في تغيير الاتجاهات لدى الأفراد .

## الدراسات السابقة

تعد الدراسات السابقة من أهم المرجعيات العلمية والأكاديمية التي يرجع إليها الباحث للحصول على المعلومات و تحديد ما تتميز به دراسته عن غيرها من الدراسات .

في الحقيقة لم تغفل الدراسات الميدانية مشكلات الشباب والظواهر الاجتماعية الأخرى سواء المرتبطة بها أم لا ، ولكن بعض هذه الدراسات تناولتها من مداخل وجوانب مختلفة . أما منظور اقتصادي أو اجتماعي أو مهني . ولقلة الدراسات المتوفرة والتي استطاع الباحث الحصول عليها فقد اعتمد الباحث على أربع دراسات اثنتان منها أقيمت في المملكة العربية السعودية والثالثة أقيمت في دولة الكويت والرابعة أقيمت في دولة قطر وذلك للطبيعة والبيئة الجغرافية المتقاربة في العادات والتقاليد والقيم الاجتماعية حيث كانت جميع هذه الدراسات متفاوتة المكان والزمان مما يتيح للباحث الاستفادة من نتائج هذه البحوث و إيجاد تصور علمي حول موضوع الدراسة

**الدراسة الأولى** وقام بها ( الرميح ، 1421-1422 ) وكانت بعنوان [اتجاهات الشباب الجامعي السعودي نحو العمل بالقطاع الخاص ] وكانت تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل بالقطاع الخاص وبالأخص من هم على وشك التخرج في بعض كليات جامعة الملك سعود مثل ( الهندسة ، الحاسب الآلي والمعلومات ، العلوم ، العلوم الإدارية ، الآداب ، التربية ) والكشف عن دور الأسرة ووسائل الإعلام والإرشاد الأكاديمي بالجامعة والحوافز المادية والمعنوية .

وكان أسلوب ومنهج الدراسة هو بحث وصفي تفصيلي والمنهج المستخدم هو المنهج الاستقرائي الذي يستخدم أسلوب التفكير ولهذا استخدمت طريقة المسح بالعينة العشوائية على طلاب جامعة الملك سعود خلال الفصل الدراسي الثاني وكان حجم العينة ( 2111 ) مفردة .

وكانت تساؤلات البحث على النحو التالي :  
ما تأثير الأسرة على الشباب الجامعي في توجيههم نحو الالتحاق بالعمل  
بالقطاع الخاص .

ما دور وسائل الاتصال في التأثير على الشباب الجامعي في تحديد  
اتجاهاتهم نحو العمل في القطاع الخاص .  
ما دور الإرشاد الأكاديمي بالجامعة في تعريف الشباب الجامعي بمجالات  
أنشطة القطاع الخاص في مختلف مجالاته .  
ما مدى إدراك الشباب الجامعي للحوافز المادية و المعنوية التي يوفرها  
القطاع الخاص للملتحقين .  
التعرف على مستوى اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل بالقطاع الخاص .

أُتضح من نتائج الدراسة أن الأسرة لازالت لها موقع الريادة بالنسبة لتكوين  
اتجاهات الأبناء كمرجع مهم يمكن الرجوع إليه عند اتخاذ القرارات الهامة . من  
خلال البيانات الواردة والتي تبين أن الإرشاد الأكاديمي لا يزود الشباب بمعلومات  
كافية عن فرص العمل بالقطاع الخاص .

كشفت الدراسة أن وسائل الاتصال لها تأثير كبير في تكوين الاتجاه نحو  
العمل في القطاع الخاص غالبية نتائج الدراسة توضح أن الشباب الجامعي يوافقون  
على أن القطاع الخاص يتمتع بمستوى العائد المادي ( العلاوات ، الراتب ... الخ )  
في الوقت الحاضر مقارنة بالقطاع الخاص العام و كشفت نتائج الدراسة عن وجود  
اتجاهات وطنية ايجابية لدى الشباب نحو العمل في القطاع الخاص .

**الدراسة الثانية** وقام بها وليد عبدالله حماد 1426 بعنوان ( اتجاهات الشباب  
السعودي نحو التعليم الفني ) وهي دراسة وصفية لأنها تهتم بدراسة إحدى الظواهر  
الإنسانية والاجتماعية فقد استخدم الباحث منهج المسح الاجتماعي بالعينة وتم  
الاعتماد على أداة الاستبانة لجمع المعلومات ويتكون مجتمع عينة البحث عموماً من

جميع الشباب السعوديين الموجودين في المملكة أثناء إجراء البحث وكانت تهدف إلى :

- \* التعرف على اتجاهات الشباب السعودي نحو التعليم الفني وما هو شكل هذا الاتجاه
- \* دراسة العلاقة بين هذه البدائل المتاحة وتوجه الشباب نحو التعليم الفني
- \* دراسة أثر المتغيرات الاجتماعية والاقتصادية والبيئية ( الحالة الاقتصادية للأسرة - مهنة الأب - مهنة العائلة المتوارثة وغيرها ) في اتجاهات الشباب السعودي نحو التعليم الفني .

\*دراسة الفروق بين الشباب الملتحقين وغير الملتحقين بالتعليم الفني في اتجاهاتهم نحو هذا التعليم .

وأشارت البيانات إلى أن نصف العينة من الملتحقين يرون أن أهم الأسباب تكمن في أن التعليم الفني هو أحد البدائل في حالة عدم القدرة على دخول التعليم الجامعي حيث كان أغلب أفراد العينة لا يعلمون بوجود هذه البرامج وأظهرت النتائج أنهم يكونون اتجاهًا إيجابيًا .

كما اتضح أن مفردات الدراسة تميل إلى الموافقة على محاور التحول في الاتجاه والنظرة الاجتماعية الايجابية المستقبلية.

وأشارت الدراسة أن اختلاف المدينة يؤدي إلى اختلاف الاتجاه نحو النظرة المستقبلية للتعليم الفني وكذلك أظهرت النتائج أنه لا يوجد فروق ذات دلالة إحصائية بخصوص النظرة الدونية والأسرة والعائلة المتوارثة وغيرها كما أشارت البيانات الواردة إلى أن هناك فروقاً معنوية كما أظهرت النتائج بأن الاتجاه نحو التعليم الفني لا يؤدي إلى تطور أكاديمي ولا يحقق دخلاً عالياً .

**الدراسة الثالثة** وكانت في دولة الكويت وقام بها ( العنزي ، 2000م )

بعنوان [ عزوف العمالة الوطنية عن العمل في القطاع الخاص وبعض المهن الحرفية ] .

وهي دراسة استطلاعية تعتمد على المنهج التحليلي الوصفي وقد تكونت عينة الدراسة من الطلبة الكويتيين المتوقع دخولهم سوق العمل بحجم ( 300 ) مفردة من

الطلبة والموظفين عن طريق تصميم استبانته موزعه على الطلبة والموظفين  
بالقطاعين الحكومي والخاص .

يتمثل الهدف الرئيسي لهذه الدراسة إلى التعرف على سبب عزوف العمالة  
الوطنية عن العمل في القطاع الخاص وبعض المهن الحرفية وأثارها السلبية على  
الأنشطة الاقتصادية والاجتماعية تهدف الدراسة بشكل خاص لمعرفة :  
حجم الموظفين الكويتيين في القطاعين الحكومي و الخاص ، والعوامل التي  
أدت إلى ظاهرة عزوف العمالة الوطنية عن العمل في القطاع الخاص وبعض  
الحرف المهنية .

العوامل التي قد تساعد على اجتذاب العمالة الوطنية للعمل في القطاع  
الخاص وبعض الحرف المهنية و ما هي العقبات التي تحول دون الحل الأمثل لهذه  
الظاهرة .

السياسات والخطط التي قد تتبعها الدولة في تشجيع الكويتيين للعمل في  
القطاع الخاص وبعض الحرف المهنية .  
وكانت نتائج الدراسة :

من خلال النتائج ووفقاً للإحصائيات فإن حجم العمالة الكويتية يبلغ  
(16.2%) من إجمالي العمالة في دولة الكويت وهي نسبة عالية جداً كما يتضح  
من الدراسة أن غالبية أفراد العينة يرتكزون ويرغبون في العمل بالقطاع الحكومي  
بسبب مرونة سياسة التوظيف وهذا التوجه يؤكد استمرارية تركيز العمالة الوطنية في  
القطاع الحكومي بينما نلاحظ انخفاضهم في القطاع الخاص لعدة عوامل منها تدني  
الأجور وطبيعة وظروف العمل بهذا القطاع .

وعن العوامل التي أدت إلى ظاهرة عزوف العمالة الكويتية يتضح لنا من  
نتائج الدراسة عدة عوامل منها النظرة الاجتماعية المتدنية وقلة المرتبات وأن  
مخرجات التعليم لا تتناسب والعمل في بعض المهن الحرفية وتردد أصحاب العمل  
عن توظيف الكويتيين بسبب ارتفاع أجورهم وأيضا بسبب نقص الكفاءة وإن بيئة  
العمل الخاص غير مناسبة .

ومن الحلول التي قد تساعد على اجتذاب العمالة الوطنية رفع الأجر في القطاع الخاص وفرض قوانين على هذا القطاع لتغيير سياسة التوظيف فيه وأيضاً تغيير سياسة التوظيف بالقطاع الحكومي للحد من توظيف الكويتيين ودور وسائل الإعلام في تغيير نظرة المجتمع عن العمل في القطاع الخاص وكذلك مساواة ساعات العمل بالقطاعين الحكومي والخاص وضرورة وجود الاستقرار والأمان الوظيفي وتحسين بيئة العمل والاهتمام بالتدريب والتأهيل ليتناسب والعمل بالقطاع الخاص وأيضاً ضرورة عدم اشتراط الخبرة على العمالة الوطنية وضرورة تحمل الحكومة جزءاً من رواتب العمالة الوطنية بالقطاع الخاص وأهمية وجود الحوافز المادية والمعنوية كعامل تشجيع للعمالة الوطنية لقبول العمل في بعض المهن الحرفية .

ومن العقبات التي تحول دون الحل الأمثل لهذه الظاهرة أن العمالة الوطنية تتصف بصغر سنها وقلة خبرتها مما لا يشجع القطاع الخاص على استيعابها وبذلك يتجه إلى استقدام العمالة الوافدة بحثاً عن الخبرة . وارتفاع مستوى الدخل الشهري لأسر الطلبة قد يقلل من فرص بحثهم عن العمل ويدفعهم إلى مواصلة تعليمهم .  
تدني نسبة العمالة الوطنية مقارنة بالعمالة الوافدة مما يعني أن الكويت سوف تظل تعتمد على تلك العمالة لفترة طويلة . ومن السياسات والخطط التي قد تتبعها الكويت لتشجيع العمالة  
تفعيل دور القطاع الخاص في التنمية الاقتصادية والاجتماعية وفي استيعابه للقوى العاملة الوطنية وتحقيق التوازن في التركيبة السكانية .

**الدراسة الرابعة** قامت بها كلثم على الغانم 1424-1425هـ بعنوان  
(اتجاهات الشباب والمراهقين نحو العمل الفني الصناعي في المجتمع القطري ) وقد استخدمت فيها الباحثة المنهج الوصفي التحليلي وكانت أداة البحث الاستبانة وحدد حجم العينة بنحو ( 400 ) شاب قطري في المراحل التعليمية الثلاث ( الإعدادية والثانوية والجامعية ) وكانت تهدف الدراسة إلى :  
تحديد طبيعة اتجاهات الشباب ( سلباً أو إيجاباً ) نحو العمل الفني الصناعي

الكشف عن دور بعض العوامل الاجتماعية المؤثرة ( مثل المستوى التعليمي للوالدين ، وعمل بعض الأقارب في الأعمال الفنية الصناعية )  
الكشف عن التباين إن وجد في اتجاهات الشباب نحو العمل الفني الصناعي في المراحل التعليمية المختلفة .

أظهرت نتائج استجابات أفراد العينة أن هناك اتجاهاً عاماً لدى الشباب لا يرغب في العمل بالمهن الفنية وإن كنا لا نستطيع أن نقول أن هناك اتجاهاً سلبياً نحو هذا النوع من المهن .

وكشفت نتائج البحث أن العوامل الاجتماعية دور في تكوين اتجاه الشباب نحو العمل الصناعي فإذا كان المضمون يرتبط بالفرد واتجاهه الخاص ومكانته الاجتماعية ترتفع نسبة الذين لديهم اتجاه سلبي ولا يمكن القول أن هناك اتجاهاً سلبياً عاماً لدى شريحة الشباب إلا أن الحقيقة التي نريد لفت الانتباه إليها هي :  
أن اتجاهات الشباب تتأثر بالميراث الاجتماعي وما يحتويه من قيم ومعايير ونلاحظ من الاستجابات أن طلاب التعليم الأدبي يختلفون عن التعليم العلمي من حيث التغيير في وجهات النظر وكذلك طلاب المرحلة الإعدادية عن طلاب التعليم الجامعي .

**بعد عرض الدراسات السابقة التي توفرت للباحث نجد أن معظم هذه الدراسات كانت مقتصرة على القطاع الخاص بشكل عام كما تناولت في بعض جوانبها العمل المهني ، وقد أبرزت هذه الدراسات بعض القضايا التي تواجه الشباب أو تشكل معوقات لتكوين اتجاهه وإن كانت أغلبها عوامل فنية وكذلك اجتماعية كما اتضح للباحث من النتائج التي توصلت إليها تلك الدراسات .**

استفاد الباحث من هذه الدراسات بتكوين فكرة شاملة وعامة ووافية عن اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل بالقطاع الخاص والحرف المهنية ، وكذلك المشكلات والتغيرات الملازمة لها .

فالدراسة الأولى أبرزت دور الأسرة وتأثيرها كما أنها على رأس الهرم في تكوين اتجاه الأبناء .

أما الدراسة الثانية أفادت أن الاتجاه للقطاع الحكومي بسبب الأمان الوظيفي والغير متواجد بالقطاع الخاص .

كما نجد أن الدراسة الثالثة أوضحت أن التعليم الفني هو أحد البدائل في حالة عدم القدرة على دخول التعليم الجامعي حيث كان أغلب أفراد العينة لا يعلمون بوجود هذه البرامج .

أما الدراسة الأخيرة أوضحت اتجاهات الشباب تتأثر بالميراث الاجتماعي وما يحتويه من قيم ومعايير

بالأخير نجد أن هذه الدراسات كشفت عن وجود مشكلات ومعوقات عديدة تقف دون اتجاه الشباب والعمالة الوطنية في القطاع الخاص و المهن الحرفية . وبالرغم من أهمية هذه الدراسات السابقة وتناولها موضوعات ذات صلة مباشرة أو غير مباشرة بموضوع البحث الذي قام بإعداده الباحث إلا أنها أغفلت جانباً مهماً وهو عدم التعرف على اتجاهات الشباب نحو العمل المهني اليدوي والوقوف على العوامل الهامة في تكوين الاتجاهات لديهم .

من هذا المنطلق يتناول الباحث في الدراسة قياس اتجاهات الشباب ومعرفة أهم العوامل المكونة له

## الأطر المرجعية :

تعد الاتجاهات بشكل عام مرتبطة بحياة الفرد وذات تأثير على أفكاره وقيمة وثقافته وأيضاً سلوكه ، ولما لكل فرد اتجاهاته الخاصة به نحو جميع الأنساق الاجتماعية الأخرى و القضايا فلا بد من معرفة مكونات هذه الاتجاهات والتي تحتم على الأفراد التصرف وفق الترسبات ومكونات المخزون المعرفي لديهم ومن هذا المنطلق وجب علينا معرفة مكونات الاتجاه لدى الأفراد وهي كما اتفق عليها العلماء:

- أ \_ مكون عاطفي : هو أسلوب شعور عام يؤثر في استجابة الأفراد نحو قبول أو رفض موضوع ما .
- ب \_ مكون معرفي : وهي الجوانب المعرفية التي تحتوي عليها وجهات النظر للأفراد حول الموضوع ويتم تشكيل وجهات النظر هذه من خلال المعلومات التي لدى الفرد
- ج \_ مكون سلوكي : تتمثل في أن معظم سلوك الإنسان هو سلوك مكتسب ومتعلم كما أن كل سلوك هو استجابة لمثير ومتى كانت العلاقة بين المثير والاستجابة سوية كان السلوك سوية ويحدث العكس إذا كانت العلاقة غير سوية ومضطربة ( حماد ، 1426 ) .

إذن فالاتجاهات هي تراكم نتائج اجتماعي وثقافي وخبرات سابقة تكونت لدى الفرد ، ومن هذه المكونات الثلاث يتشكل الاتجاه لدى الأفراد كلاً حسب البيئة الاجتماعية المحيطة به بدء من أولى المراحل العمرية والتنشئة الاجتماعية ، وتختلف هذه المكونات من منطقة لأخرى ، أي أنها نسبية غير ثابتة ، ويرى العالم الأمريكي ( جوردون البورت ) أن أول عملية لتكوين الاتجاهات لدى الأفراد تكتسب في المراحل العمرية الأولى ويزداد شمولها كل ما تقدم الفرد بالعمر . كما يضيف (البورت ) لمكونات الاتجاه عوامل ترتبط بها وهي :

أ\_ التكامل ب\_ التخصص ج\_ الخبرات د\_ التبني .

وبعد استعراضنا لمكونات الاتجاهات و العوامل التي ترتبط بها نستعرض بعض الجوانب التي تؤثر في هذه الاتجاهات لدى الشباب :

## الأسرة :

تعد الأسرة كأهم العوامل التي تؤثر في تكوين الاتجاهات لدى الأبناء وكذلك تعزيزها فالأسرة هي المؤسسة الاجتماعية الأولى التي يرتبط الفرد وينشأ بها ، ومنها ترسخ لدى الفرد القيم والمبادئ ، وكمجتمع سعودي فإن الدراسة التي أجريت من قبل إدارة البحوث والخدمات التخطيطية بالهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض ( 1418 ) أكدت نتائجها أن الأسرة النووية تشكل ما نسبته ( 75% ) من مجموع الأسر بمدينة الرياض .

ولا يعني ذلك قصوراً أو تصدعاً في مكان الأسرة داخل المجتمع وذلك لقيامها بأداء الوظائف التي لا يستطيع غيرها القيام بها ( الرميح ، 1422 ) .  
كما أن الأسرة السليمة تسهم في التنشئة الاجتماعية الصحيحة للأبناء متوافقين مع المجتمع والأسرة ، كما تتميز الأسرة عن الجماعات الأولية الأخرى بأن أعضائها يستمرون في علاقاتهم عن طريق وسائط الاتصال الاجتماعي و الزيارات أو الإقامات المشتركة ( الرميح ، 1422 ) .

كما نجد أن للأسرة دور مؤثر في اختيار العمل أو المهنة بالنسبة للأبناء فقد يكون هذا الاختيار والتدخل بشكل مباشر أو غير مباشر وذلك بالخضوع لعدة عوامل منها :

مركز ومكانة الأسرة وكذلك نوعية المهنة في المجتمع والعائد المادي أو توريث مهنة الآباء لجيل الأبناء ( الرميح ، 1422 ) ومما يوضح ذلك ما قام به (الزيات ، 1980 ) في دراسته الميدانية لقياس أثر تدخل الأسرة في اختيار المهنة للأبناء حيث وجد أن ( 21.8% ) تدخلت الأسرة في اختيار المهنة . و ( 26.4% ) تدخلت الأسرة بمدى متوسط في اختيار المهنة . و ( 51.9% ) من مجموع العينة لم تتدخل في اختيارهم مهنتهم . وهذه النتيجة توضح لنا دور الأسرة في التأثير على الأبناء أثناء عملية اختيار المهنة .

## العادات والتقاليد :

يعد هذا الجانب من المعوقات التي سببت عزوف الشباب عن العمل المهني وذلك من ترسب ثقافة إرث العادات والتقاليد للأبناء ، حيث أن تركيبة المجتمع السعودي تأسست على بنية قبلية Tribal وهذا بحد ذاته يؤثر في سيادة القيم والأعراف له . كما يستهجن ويستتكر الكثير من المهن المفيدة حتى وأن كانت ذات مردود اقتصادي مفيد . بحجة ودواعي تعارضها و تضاربها مع القيم والأعراف .

ليست جميع المهن غير مستحبة أو غير مرغوبة ولكن هناك لعض الأعمال تقع في أعلى السلم الاجتماعي حسب تصنيفها عند البعض . ومن هذا المنطلق لم تختفي طرق وتفكير البعض فضلت هذه العادات والثقافات مترسبة وتعيد تكرار نفسها على شكل منظومة قيم وموروثات اجتماعية تقف سداً منيعاً أما أي فرصة للتغيير .

العجيب في الأمر كان أجدادنا يعملون بأنفسهم فمهمم الراعي والفلاح والنجار والاسكافي سواء في المجتمعات البدوية أم القروية إذن هناك خلل في أسلوب التنشئة وتغير نظرة الأبناء ولا بد من معرفة مكمم هذا الخلل هل هو في الشباب أم في المجتمع أم في طبيعة العمل والظروف المحيطة به !!

إن التمجيد لبعض المهن عن طريق الآباء نظراً لمكانتها اجتماعياً أو مادياً وأيضاً دخول العمالة الوافدة على الخط وإحلالها في هذه الحرف والمهن . هذه النظرة الدونية لا تزال موجودة في ثقافتنا العامة، وقد لا تحتاج إلى دراسات وأبحاث، فأنا أجزم أنك لن تجد شاباً سعودياً مثلاً يعمل في مهن مثل السباكة والحدادة، فما بالك أن يعمل في وظيفة خباز مثلاً، علينا أن نعترف بهذه الحقيقة لأن الاعتراف بالمشكلة هو بداية حلها، ففي محاضرة سابقة ألقاها في جامعة أم القرى الوزير السابق مدني علاقي ذكر فيها أن 90 في المائة من العاملين في القطاع الحكومي من المواطنين، أما في القطاع الخاص فالحال معكوسة، إذ يعمل ثمانية ملايين أجنبي يمثلون 90 في المائة من القوى العاملة في هذا القطاع

<http://www.hattpost.com/?p=40565>

لقد دخلت هذه النظرة بعد عصر الطفرة في السبعينيات وتغيرت أنماط اجتماعية بعد استقدام العمالة سواء المنزلية أو الحرفية وتشكلت وجهة نظر بل ورسخت لدى الأبناء بان الحرف المهنية منوطه بالعمالة الوافدة فقط .  
إذن من هذا المنطلق يوجد اختلال في التركيبة بعد مرور أكثر من نصف قرن يجب تشخيصها ووضع الحلول المناسبة و الجذرية ، وإلا سوف تبقى وتستمر هذه الثقافات والعادات والقيم للأجيال القادمة .

### العوامل الاقتصادية :

هذا الجانب ذو أهمية بالإضافة إلى العوامل السابقة لتوجهات الشباب نحو العمل المهني ، إن تشبع القطاع الحكومي بالعمالة السعودية في فترتي الخطتين الثالثة والرابعة فتشير خطة التنمية الثالثة ( 1400-1405هـ ) إلى أنه لم يكن هناك منهج شامل لتخطيط دور القطاع الخاص وإسهاماته في خطط التنمية الأولى للمملكة العربية السعودية ( كامل ، 1416: 57 ) لذلك جاءت الخطط بعدها ببرنامج ضخم يهدف إلى تشجيع القطاع الخاص ودفعه نحو القيام بدور أكبر مما كان عليه ( كامل ، 1416: 57 ) .  
بالرغم من ذلك فإن خطة التنمية الخامسة تعتبر أول خطة تشير بصورة محددة إلى زيادة إسهام المهارات السعودية الوطنية في كل قطاعات الاقتصاد الوطني ، وحققت هذه السياسة أهدافها في القطاع الحكومي حيث تم استيعاب الخريجين السعوديين من النظام التعليمي السعودي حتى وصل هذا القطاع إلى درجة التشبع ( الرميح ، 1422 ) .  
ونجد أن مجلس القوى العاملة أقر في 1418هـ سياسات لتنمية القوى البشرية في المملكة تغطي الفترة من عام 1420 وحتى 1445هـ وهدفها العام هو تهيئة القوى العاملة الوطنية وتنميتها ولها أهداف قصيرة المدى منها :  
الحد من العمالة الأجنبية .  
ترشيد عملية استقدام العمالة الأجنبية  
قصر العمل في بعض القطاعات والمهن على العمالة السعودية

مواومة مخرجات النظام التعليمي والتدريبي مع احتياجات سوق العمل المحلية ورفع القدرة الإنتاجية للعمالة الوطنية وتطويرها .  
تهدف السياسات في المدى البعيد إلى تحقيق استغلال أفضل للقوى العاملة السعودية ( السلطان ، 1419 )

وبعد استعراضنا الموجز لبعض التوجهات الحكومية للتنمية الاقتصادية بالمملكة العربية السعودية نتناول ضائلة الأجر وتدني الرواتب ومساهمتها في كونها إحدى المعوقات لدخول الشباب في سوق العمل و المهن الحرفية .  
فلا بد أن يقوم القطاع الخاص برفع الأجر وكذلك تدعم الصناديق الاستثمارية كما أن هذه المهن الحرفية غير مأمونة الجانب بالنسبة للشباب ويجب اعتمادها بشكل أنسب في نظام التقاعدات والتأمينات الاجتماعية حتى بعد ترك صاحب العمل عمله لأي سبب سواء إصابة أو وفاة أسوة بالعمل في القطاع الحكومي ، فلا بد من مساواة القطاعين في جميع المزايا المالية و المعنوية لكي لا يكون هناك توجه نحو قطاع على حساب قطاع آخر .  
كما أن الحوافز كما يعرفها (برلسون وستاير ) التحفيز بأنه شعور داخلي لدى الفرد يولد فيه الرغبة لاتخاذ نشاط أو سلوك معين يهدف منه الوصول إلى تحقيق أهداف معينة( علاقي ، 1985: 550 ) سواء كانت الحوافز مادية أم معنوية أو نفسية .

#### دور الإعلام في التوعية والإرشاد :

أبرزت بعض الدراسات الاجتماعية مثل دراسة ( جكة ، 1417 هـ ) اتجاهات الطلاب جامعة الإمارات نحو الوظائف الفنية والتي تؤكد إلى تفعيل دور الإرشاد الأكاديمي في الجامعات من موقع يمارسه الإرشاد الأكاديمي إلى دور حيوي وأساسي في توجيه الطلاب نحو تخصصات ملائمة لقدراتهم وإمكاناتهم ومتناسقة احتياجات سوق العمل .

من هذه الدراسة نستنتج دور الإعلام والتوعية في وسائل الاتصال بالطلاب ويجب علينا أثناء التوعية توضيح للحقائق الغائبة عن هذه المهن من مكافئات ورواتب مجزية وعلاوات مختلفة وحتى إلى ما بعد التقاعد من تأمين صحي وإسكان وغيرها من الحاجات الإنسانية ، ولكي يتشكل للفرد انطباع تام يعكس عما بداخله من غموض اتجاه المهنة

إذن هذه الثقافة باقية ولن تتغير لان المحاور الأساسية للمشكلة لم تحدد وإن تناولها بعض الباحثين من عدة جوانب وكذا منظور وكذلك الحلول بقيت حبيسة الكتب ولم تتعاط معها الجهات المعنية بالشكل الجيد والمناسب الذي يضمن تلاشيها أو معالجتها . فلا بد من توحيد القوى والجهد للقيام بعمل كبير وجبار للقضاء على هذه المشكلة .

بعد كل ما سبق يتضح لنا أن الفرد عند اختياره للمهنة يكون محاطاً بالعديد من العوامل والمؤثرات التي تتكون بداخله على شكل اتجاه سواء ايجابي أم سلبي .

## الفصل الثالث

### الإجراءات المنهجية للبحث

- نوع الدراسة
- منهج الدراسة
- مجتمع الدراسة
- الأداة المستخدمة في الدراسة
- البيانات الوصفية للدراسة
- صدق الأداة وثباتها

## نوع الدراسة

يصنف هذه البحث على أساس أنه بحث وصفي . يقوم بالتعرف على المعلومات المتعلقة باتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل المهني سواء كانت معوقات ذاتيه أو اجتماعية أو اقتصادية والوصول إلى استنتاجات تساعد في فهم الواقع وتطويره .

## منهج الدراسة

المنهج المستخدم في هذه الدراسة هو المسح الاجتماعي الشامل على طلاب جامعة الملك سعود، ويعد منهج المسح الاجتماعي أحد المناهج الرئيسية التي تستخدم في البحوث الوصفية لاستخلاص نتائج عامة وبالتالي تعميم هذه النتائج على مجتمع البحث .

## مجتمع الدراسة

حدد مجتمع الدراسة بالطلاب المنتظمين بجامعة الملك سعود بمدينة الرياض خلال الفصل الدراسي الأول من العام الدراسي 1435/1436 هـ في مرحلة البكالوريوس وكان عددهم ( 100 ) طالب .  
وحرصاً من الباحث على أن تكون عينة البحث ممثلة لمجتمع البحث فقد أوجد طريقة لتوزيع الأسئلة على العينة هي وقت الراحة للطلاب في الحرم الجامعي خلال أوقات مختلفة .

## الأداة المستخدمة في البحث

أستخدم الباحث صحيفة الاستبانة كأداة رئيسة لجمع البيانات وفق متطلبات الدراسة وتعد الاستبانة من الوسائل الهامة في جمع البيانات حيث يشيع استخدامها في البحث الاجتماعي عندما تكون البيانات المطلوبة ذات صلة وثيقة بمشاعر

الأفراد أو دوافعهم نحو موضوع معين يصعب الحصول على بيانات عنها بطريقة الملاحظة .

ومن أجل تحقيق الهدف العام للبحث قام الباحث ببناء أداة لقياس اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل المهني مستخدماً طريقة ليكرت لترجمة هذه الاتجاهات كميّاً من خلال مقياس تراوح مداه بين الرقم (1) والرقم (5) حيث الرقم (1) يعبر عن أشدّ الاتجاهات سلبية والرقم ( 5) يدل على أكثرها إيجابية . وبإتباع طرق القياس المعروفة تم الوصول إلى (35) عبارة تقيس اتجاه الطلاب نحو العمل المهني .

وأداة البحث ( الاستبانة ) تتكون من مجموعة من الأسئلة المتتابة :

أولاً : البيانات الأولية وتشمل العبارات من 1 حتى 8

ثانياً: قياس مكونات الاتجاه وتشمل العبارات من 9 وحتى 16

ثالثاً: قياس الدور الاجتماعي وتشمل العبارات من 17 وحتى 22

رابعاً: قياس العوامل الاقتصادية وتشمل العبارات من 23 وحتى 29

خامساً: قياس دور وسائل الإعلام وتشمل العبارات من 30 وحتى 35

وقد استفاد الباحث من الدراسات السابقة في إعداد الاستبانة وقد تم الاقتباس لبعض مفردات تلك الدراسات وإعادة صياغتها بما يتلاءم مع طبيعة هذه الدراسة ومع طبيعة مجتمع البحث .

### صدق الأداة وثباتها

بعد أن فرغ الباحث من إعداد وصياغة الاستبانة بالشكل الذي يخدم أغراض البحث تمهيداً لتطبيقها في ميدان العمل ومن أجل جمع البيانات قام الباحث بالخطوات التالية لتحقيق الصدق والثبات :

١ - تم عرض الاستبانة على مجموعة من الأساتذة كمحكمين للاستبانة وعددهم أربعة محكمين وذلك بهدف الوقوف على آرائهم حول أسئلة الاستبانة ومدى استيفائها وكفايتها لعناصر الموضوع وحاجتها إلى إضافات أو تعديلات ومدى وضوح الصياغة وكذلك مدى قدرتها على معالجة مسألة البحث

(بهدف التحقق من الصدق الظاهري وصدق المحتوى للاستبانة ) ، وقد استفاد الباحث من ملاحظاتهم وعلى ضوءها تم إجراء بعض التعديلات في الصياغة والترتيب والمتفقة مع آراء الأساتذة .

كما طلب أيضاً من المحكمين إبداء الرأي في مدى صلاحية كل من العبارات المنتظمة في الاستبانة ، مع تحديد وجهة الاستجابة بالنسبة لكل من هذه العبارات وقد وضحت إجاباتهم صدق عبارات الاستبانة في قياس الأبعاد المراد قياسها ، وقد بلغت النسبة المئوية لاتفاق المحكمين على صدق عبارات هذه الاستبانة ( 90,2%) وحيث أن هذه النسبة تعتبر مناسبة لأغراض البحث فقد اعتمدت كمعامل صدق مناسب .

٢ - بعد ذلك تم النزول إلى أرض الميدان ( تجريب الأداة قبل التطبيق الميداني) حيث تم اختيار عينة استطلاعية مكونة من ( 15 ) طالب مماثلة لعينة الدراسة بقصد التعرف على مدى ملائمة ووضوح العبارات ودقتها وكذلك المدة الزمنية وبشكل محدد لمعرفة مدى صلاحية الأداة لقياس اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل المهني وبهدف إجراء التعديل النهائي عليها قبل التطبيق الميداني لأداة البحث .

وعليه يصبح المقياس في صورته النهائية ( أنظر الاستبانة في ملحق رقم (1) لمعرفة محتوى العبارات وأيضاً لمعرفة الكيفية التي تم بها قياس المتغيرات المستقلة ، ولكل عبارة من العبارات خمس استجابات هي : ( أوافق بشدة ، أوافق ، لا رأي ، أعارض ، أعارض بشدة ) ، ويعطى كل مفحوص درجة متدرجة تبدأ من أعارض بشدة ( 1 ) إلى أوافق بشدة والتي تأخذ (5) درجات .

فقد تم استخدام العديد من الأساليب الإحصائية المناسبة باستخدام الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية ( social sciences statistical package for ) التي يرمز لها بالرمز ( spss ) ، وفيما يأتي مجموعة الأساليب الإحصائية التي قام الباحث باستخدامها :

تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي ، ولتحديد طول خلايا مقياس ليكرت الخماسي (الحدود الدنيا والعليا ) المستخدم في المحاور الدراسة ، تم حساب المدى (5-1=4) ثم تقسيمه على خلايا المقياس للحصول على عدد الخلية الصحيح ، أي (4/5=0.80) بعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى اقل قيمة في المقياس (أو بداية القياس وهي الواحد الصحيح) وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية ، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي :

من 1 إلى 1.8 يمثل (أعراض بشدة) ، نحو كل عبارة باختلاف المحور قياسه . أكبر من 1.8 وحتى 2.60 يمثل (أعراض) نحو كل عبارة باختلاف المحور قياسه أكبر من 2.60 وحتى 3.4 يمثل (لا ادري) نحو كل عبارة باختلاف المحور قياسه أكبر من 3.4 وحتى 4.2 يمثل (أوافق) ، نحو كل عبارة باختلاف المحور قياسه أكبر من 4.2 وحتى 5 يمثل (أوافق بشدة) نحو كل عبارة باختلاف المحور قياسه ثم حساب معامل ارتباط بيرسون "r" ( person correlation coefficient ) بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمحور الذي تنتمي إليه ، وذلك لتقدير الاتساق الداخلي لأداء الدراسة .

معامل ألفا كرونباخ "alpha cronbach" لقياس ثبات أداة الدراسة . المتوسط الحسابي " mean " ، وذلك لمعرفة مدى ارتباط أو انخفاض استجابات أفراد الدراسة على كل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الأساسية ، مع العلم بأنه يفيد في ترتيب العبارات حسب أعلى متوسط حسابي . تم استخدام الانحراف المعياري " standard deviation " للتعرف على مدى بانحراف استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة متغيرات الدراسة . ويلاحظ أن الانحراف المعياري يوضح التشتت في الاستجابات لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة ، فكلما اقتربت قيمة من الصفر تركزت الاستجابات وانخفض تشتتها بين المقاييس ، بمعنى ( إذا كان الانحراف المعياري أقل من الواحد الصحيح فيعني تركز الاستجابات وعدم تشتتها ، أما إذا كان الانحراف المعياري واحد صحيح أو أعلى فيعني عدم تركز الاستجابات وتشتتها) .

ولمعرفة اتجاهات أفراد العينة عند إجابته حول أسئلة الدراسة الرئيسية تم إعطاء وزن لكل إجابة كما يلي:

جدول (1) أوزان الإجابات

الوزن	الفئات
1	أعارض بشدة
2	أعارض
3	لا ادري
4	أوافق
5	أوافق بشدة

وبهدف معرفة الفئة التي تنتمي إليها إجابات أفراد العينة . فحسب قيمة المتوسط المرجح لإجابات العينة تكون درجة التوافر أو الرأي السائد للعينة كما يلي:

جدول رقم ( 2 )

الرأي السائد	قيمة المتوسط المرجح
أعارض بشدة	1 إلى 1.80
أعارض	1.81 إلى 2.60
لا ادري	2.60 إلى 3.4
أوافق	3.4 إلى 4.2
أوافق بشدة	4.2 إلى 5

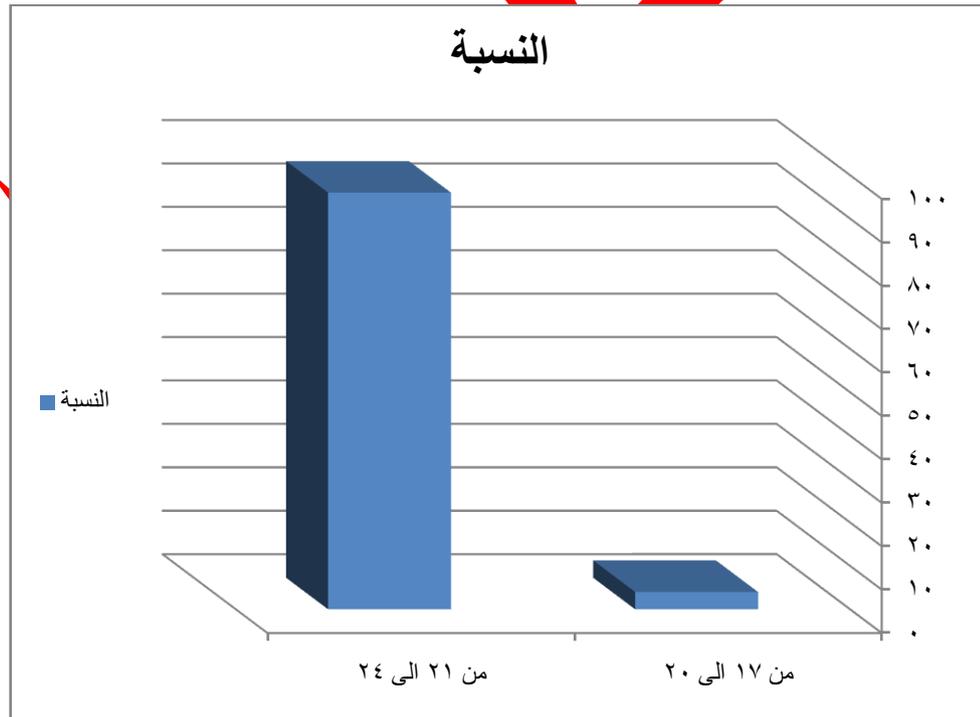
ولدراسة أهمية المحاور المختلفة قمنا بتصنيف الإجابات في الجداول التالية وحسبنا درجة أهميتها وترتيبها حسب هذه الأهمية.

## البيانات الوصفية للبحث

جدول رقم ( 3 ) العمر

العمر	النسبة	التكرار
من 17 إلى 20	4.0	4
من 21 إلى 24	96.0	96
المجموع	100.0	100

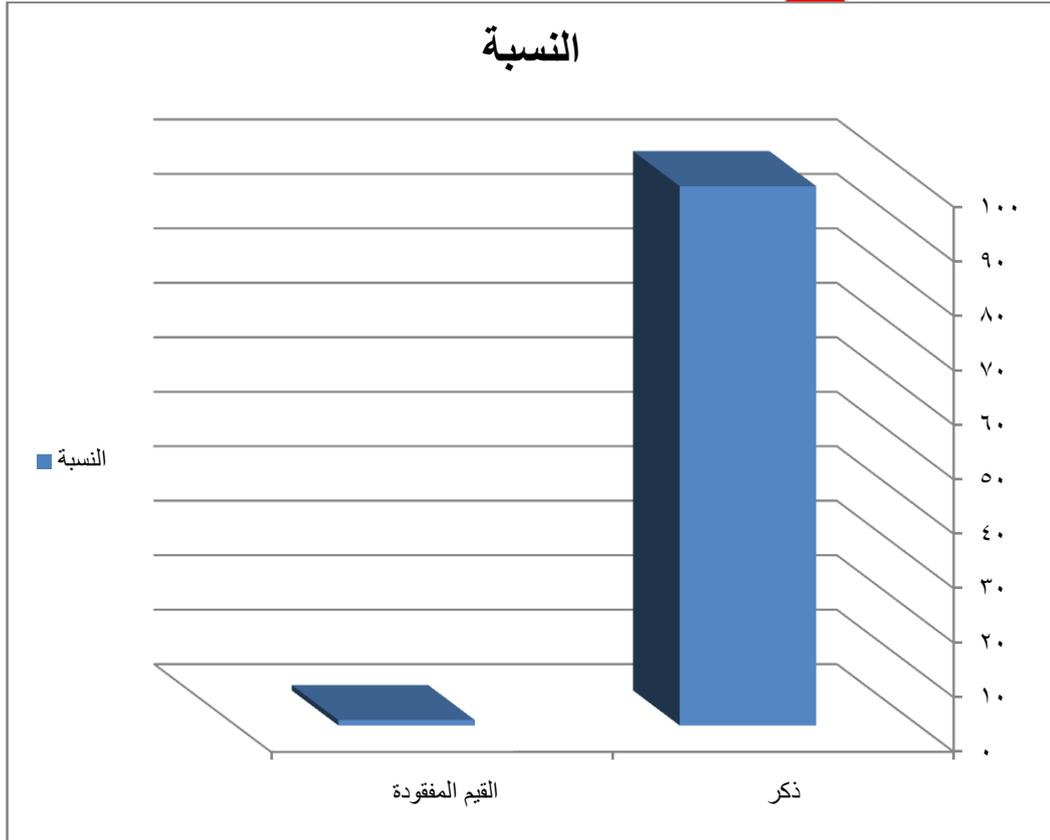
من الجدول والشكل أعلاه عبارة عن النسب والتكرار لمتغير العمر حيث نجد أن جميع أفراد العينة يتوزعون ( من 21 إلى 24 ) بنسبة (96%) وتكرار 96 ومن ثم ( 17 إلى 20 ) بنسبة (4%) وتكرار 4 من جملة توزيعات أفراد العينة.



جدول رقم ( 4 ) الجنس

التكرار	النسبة	الجنس
99	99.0	ذكر
1	1.0	القيم المفقودة
100	100.0	المجموع

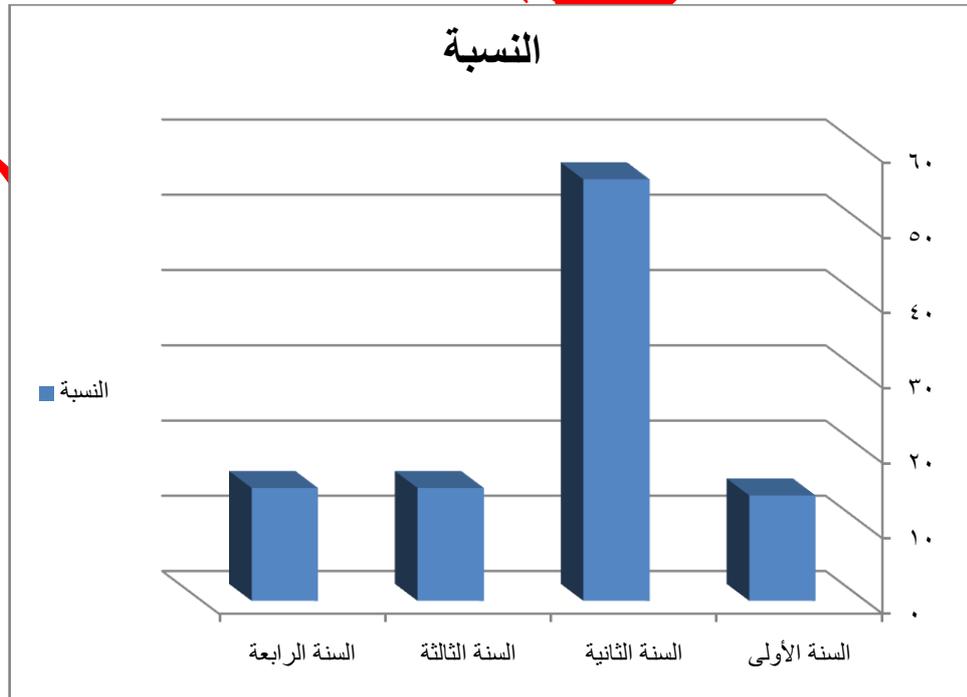
من الجدول والشكل أعلاه عبارة عن النسب والتكرار لمتغير الجنس حيث نجد أن جميع أفراد العينة يتوزعون الذكور بنسبتهم ( 99% ) من جملة توزيعات أفراد العينة.



جدول رقم ( 5 ) المستوى التعليمي بالجامعة

التكرار	النسبة	المستوى التعليمي
14	14.0	السنة الأولى
56	56.0	السنة الثانية
15	15.0	السنة الثالثة
15	15.0	السنة الرابعة
100	100.0	المجموع

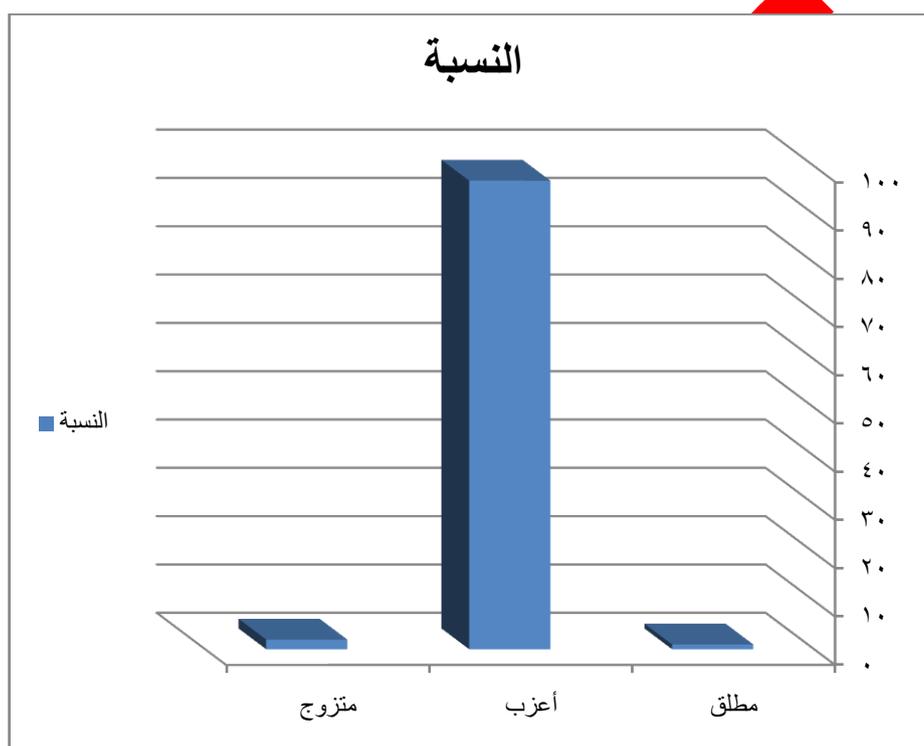
من الجدول والشكل أعلاه عبارة عن النسب والتكرار لمتغير المستوى التعليمي بالجامعة حيث نجد أن جميع أفراد العينة يتوزعون السنة الثانية بنسبة ( 56% ) وتكرار 56 ومن ثم (السنة الثالثة ، السنة الرابعة ) بنسبة ( 15% ) وتكرار 15 وأخيراً السنة الأولى بنسبة (14%) وتكرار 14 من جملة توزيعات أفراد العينة.



جدول رقم ( 6 ) الحالة الاجتماعية

التكرار	النسبة	الحالة الاجتماعية
1	1.0	مطلق
97	97.0	أعزب
2	2.0	متزوج
100	100.0	المجموع

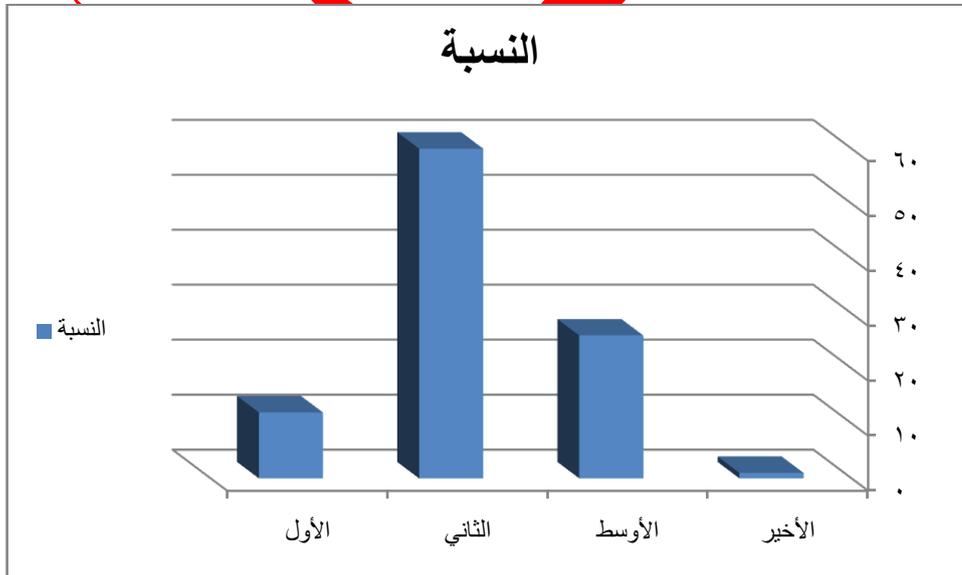
يتضح من الجدول والشكل أعلاه عبارة عن النسب والتكرار لمتغير الحالة الاجتماعية حيث نجد أن جميع أفراد العينة يتوزعون أعزب بنسبة ( 97% ) وتكرار 97 ومن ثم متزوج بنسبة ( 2% ) وتكرار 2 وأخيراً مطلق بنسبة ( 1% ) وتكرار 1 من جملة توزيعات أفراد العينة.



جدول رقم ( 7 ) الترتيب بين الأخوة

الترتيب بين الأخوة	النسبة	التكرار
الأخير	1.0	1
الأوسط	26.0	26
الثاني	60.0	60
الأول	12.0	12
المجموع	99.0	99
القيم المفقودة	1.0	1
المجموع	100.0	100

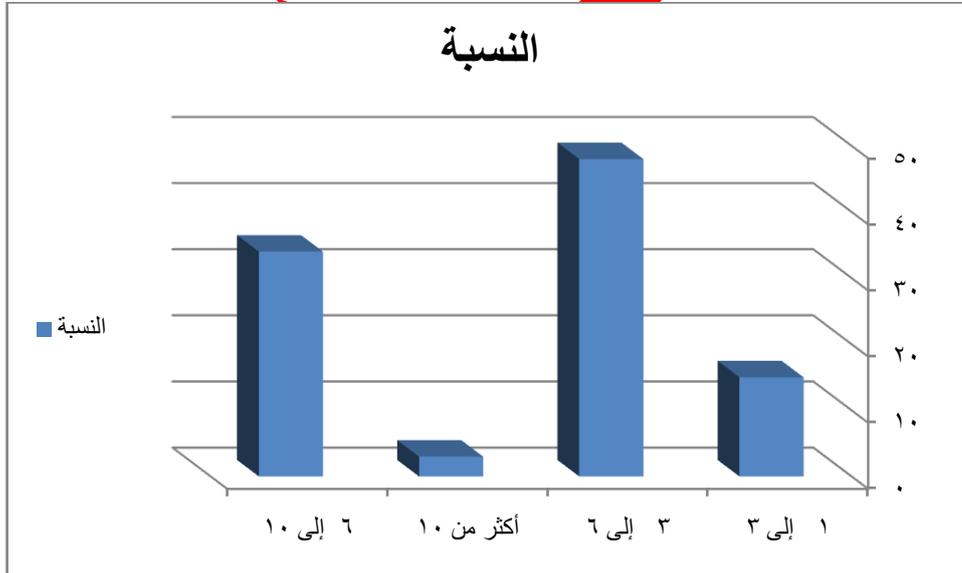
الجدول والشكل أعلاه عبارة عن النسب والتكرار لمتغير الترتيب بين الأخوة حيث نجد أن جميع أفراد العينة يتوزعون الثاني بنسبة ( 60%) وتكرار 60 ومن ثم الأوسط بنسبة (26%) وتكرار 26 ومن ثم الأول بنسبة (12%) وتكرار 12 وأخيراً (الأخير) بنسبة (1%) وتكرار 1 من جملة توزيعات أفراد العينة.



جدول رقم ( 8 ) عدد أفراد الأسرة

عدد أفراد الأسرة	النسبة	التكرار
1 إلى 3	15.0	15
3 إلى 6	48.0	48
أكثر من 10	3.0	3
6 إلى 10	34.0	34
المجموع	100.0	100

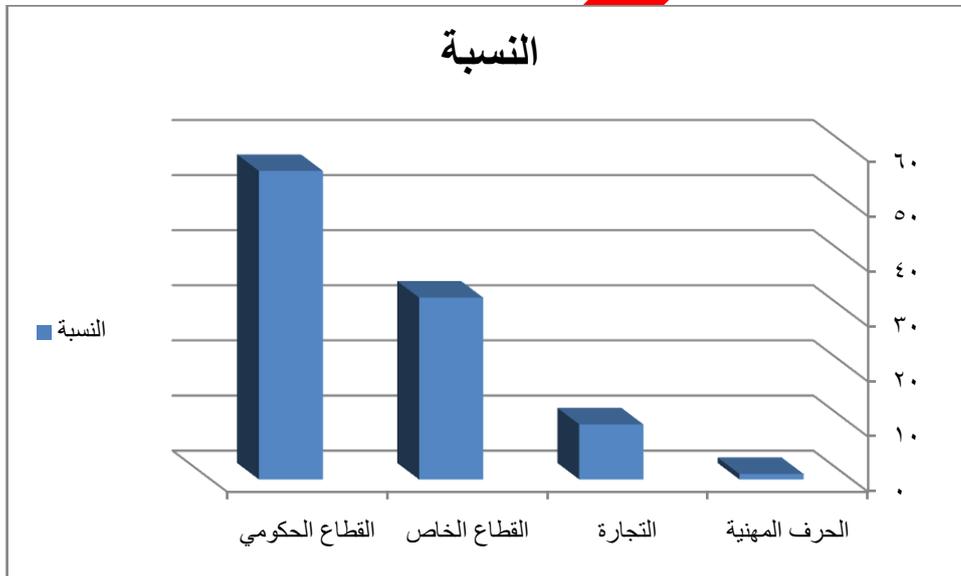
الجدول والشكل أعلاه عبارة عن النسب والتكرار لمتغير عدد أفراد الأسرة حيث نجد أن جميع أفراد العينة يتوزعون ( 3 إلى 6 ) بنسبة (48%) وتكرار 48 ومن ثم ( 6 إلى 10 ) بنسبة ( 34%) وتكرار 34 ومن ثم ( 1 إلى 3 ) بنسبة (15%) وتكرار 15 وأخيراً (أكثر من 10 ) بنسبة ( 3%) وتكرار 3 من جملة توزيعات أفراد العينة.



جدول رقم ( 9 ) ما طبيعة المهنة التي يعمل بها معظم أفراد الأسرة

التكرار	النسبة	طبيعة المهنة
1	1.0	الحرف المهنية
10	10.0	التجارة
33	33.0	القطاع الخاص
56	56.0	القطاع الحكومي
100	100.0	المجموع

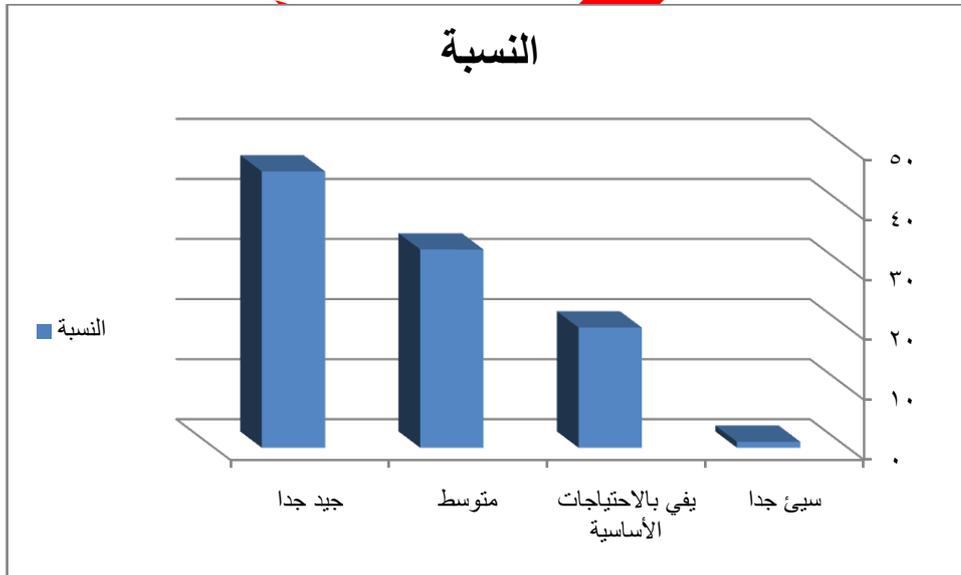
الجدول والشكل أعلاه عبارة عن النسب والتكرار لمتغير ما طبيعة المهنة حيث نجد أن جميع أفراد العينة يتوزعون القطاع الحكومي بنسبة ( 56% ) وتكرار 56 ومن ثم القطاع الخاص بنسبة ( 33% ) وتكرار 33 ومن ثم التجارة بنسبة ( 10% ) وتكرار 10 وأخيراً الحرف المهنية بنسبة ( 1% ) وتكرار 1 من جملة توزيعات أفراد العينة.



جدول رقم ( 10 ) ما هو تقييمك للوضع المادي لأسرتك :

التكرار	النسبة	الوضع المادي للأسرة
1	1.0	سيئ جداً
20	20.0	يفي بالاحتياجات الأساسية
33	33.0	متوسط
46	46.0	جيد جداً
100	100.0	المجموع

الجدول والشكل أعلاه عبارة عن النسب والتكرار لمتغير ما هو تقييمك للوضع المادي لأسرتك حيث نجد أن جميع أفراد العينة يتوزعون جيداً بنسبة ( 46% ) وتكرار 46 ومن ثم متوسط بنسبة ( 33% ) وتكرار 33 ومن ثم يفي بالاحتياجات الأساسية بنسبة ( 20% ) وتكرار 20 وأخيراً سيئ جداً بنسبة ( 1% ) وتكرار 1 من جملة توزيعات أفراد العينة.



معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين بنود الأداء ، بالدرجة الكلية للمحور  
المنتمة إليه :

معامل ارتباط بنود الأداء بالدرجة الكلية للمحور المنتمة إليه

جدول رقم (11)

المحور الأول	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني	1	0.075	6	0.256
	2	0.117	7	-0.180
	3	0.070	8	0.161
	4	0.132		
	5	0.167		
المحور الثاني	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
الدور الاجتماعي في تشكيل اتجاه الشباب نحو العمل المهني	1	0.146	4	0.475
	2	0.524	5	0.415
	3	0.344	6	0.274
المحور الثالث	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
العوامل الاقتصادية ومدى تأثيرها في تشكيل اتجاهات الشباب نحو العمل المهني	1	-0.303	5	0.335
	2	0.089	6	0.247
	3	0.404	7	0.274
	4	0.340		
المحور الرابع	م	معامل الارتباط	م	معامل الارتباط
دور وسائل الإعلام في تكوين اتجاهات الشباب نحو العمل المهني	1	-0.028	6	0.156
	2	0.324		
	3	0.545		
	4	0.486		
	5	0.358		

\*\* داله عند مستوى 0.01 \*دالة عند مستوى الدلالة 0.05

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين بنود الأداء ، بالدرجة الكلية للاستبانة:  
معاملات ارتباط بنود الأداء بالدرجة الكلية للاستبانة

جدول رقم ( 12 )

معامل الارتباط	م	معامل الارتباط	م
0.303-	15	<b>0.075</b>	1
0.089	16	0.117	2
0.404	17	0.070	3
0.340	18	0.132	4
0.335	19	0.167	5
0.247	20	0.256	6
0.274	21	0.180	7
<b>0.028-</b>	22	0.161	8
<b>0.324</b>	23	0.146	9
<b>0.545</b>	24	0.524	10
<b>0.486</b>	25	0.344	11
<b>0.458</b>	26	0.475	12
<b>0.156</b>	27	0.415	13
	28	0.274	14

\*\* دالة عند مستوى 0.01 \* دالة عند مستوى الدلالة 0.05

معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين محاور الأداء ، بالدرجة الكلية للاستبانة:

**معامل ارتباط محاور الأداء بالدرجة الكلية للاستبانة**

جدول رقم (13)

معامل الارتباط	المحور
0.182	معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني
0.627	الدور الاجتماعي في تشكيل اتجاه الشباب نحو العمل المهني
0.232	العوامل الاقتصادية ومدى تأثيرها في تشكيل اتجاهات الشباب نحو العمل المهني
0.570	دور وسائل الإعلام في تكوين اتجاهات الشباب نحو العمل المهني

\*دالة عند مستوى الدلالة 0.05

يتضح من الجداول السابقة أن قيم معامل الارتباط لكل عبارة من عبارات محاور الاستبانة موجبة ، ودالة إحصائية عند مستوى الدلالة 0.01 فأقل ، وهذا يشير إلى أن عبارات الاستبانة تتمتع بدرجة صدق عالية يمكن الاعتماد في إجراء الدراسة .

## صدق الأداة وثباتها

تعتبر مرحلة اختيار أداة جمع بيانات مناسبة لهدف ومجتمع الدراسة من أصعب مراحل البحث العلمي، وعادة ما يعتمد الباحث على عدة أسس عند اختياره أداة من بين الأدوات المتاحة له في عملية جمع البيانات، ومن أهم هذه الأسس هي مدى صدق وثبات البيانات التي توفرها الأداة؛ ذلك لأن ضعف صدق أو ثبات الأداة يؤدي بالضرورة إلى ضعف صحة وسلامة نتائج الدراسة بأكملها. لذلك يحرص الباحث على اختيار الأداة ذات الصدق والثبات العالين. من هذا المنطلق يتعين علينا معرفة مدى صدق وثبات أداة جمع البيانات.

## الصدق

يقصد بصدق المقياس (Instrument Validity) إلى أي درجة يقيس المقياس الغرض الطالب من أجله، وعليه يمكن تعريف صدق أداة جمع البيانات إلى أي درجة توفر الأداة بيانات ذات علاقة بمشكلة الدراسة من مجتمع الدراسة. أي أن الصدق يقصد به أن المقياس يقيس ما وضع لقياسه ، أي يقيس السمة أو الظاهرة التي وُضع لقياسها ولا يقيس غيرها.

## الثبات

من الصفات الأساسية التي يجب توافرها أيضاً في أداة جمع البيانات قبل الشروع في استخدامها هي خاصية الثبات. تكمن أهمية قياس درجة ثبات أداة جمع البيانات في أهمية الحصول على نتائج صحيحة كلما تم استخدامها، ويعرف ثبات المقياس إلى أي درجة يعطي المقياس قراءات متقاربة عند كل مرة يستخدم فيها. وبمعنى آخر فإن الثبات يعني استقرار المقياس وعدم تناقضه مع نفسه ، أي أن المقياس يعطي نفس النتائج تقريبا إذا أعيد تطبيقه على نفس العينة.

## طرق حساب الثبات

يقاس ثبات أداة جمع البيانات بطرق مختلفة من بينها:

### طريقة كرونباخ ألفا:

تم استخدام معاملي " كرونباخ ألفا " وطريقة التجزئة النصفية في حساب معامل الثبات وذلك بالتطبيق على عينة عشوائية قدرها ( 100 ) لأداء الدراسة ، فحصلنا علي النتائج التالية:

تم إيجاد معادلة ألفا كرونباخ بواسطة ( SPSS ) فبلغت (0.627) قريبا جداً من الواحد الصحيح مما يعني أن هنالك ثبات عالي ، مما يجعل الباحث مطمئن لسلامة أداة الدراسة في جمع البيانات وإمكانية الاعتماد على النتائج التي نخرج بها من واقع التحليل الإحصائي للبيانات.

وكذلك تم حساب معامل الثبات لكل محور كما يبين الجدول التالي:

جدول رقم (14)

### معاملات ألفا كرونباخ لقياس ثبات أداة الدراسة

ألفا كرونباخ	عدد العبارات	المحور
0.182	8	معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني
0.627	6	الدور الاجتماعي في تشكيل اتجاه الشباب نحو العمل المهني
0.232	7	العوامل الاقتصادية ومدى تأثيرها في تشكيل اتجاهات الشباب نحو العمل المهني
0.570	6	دور وسائل الإعلام في تكوين اتجاهات الشباب نحو العمل المهني

### معامل ارتباط محاور أداء الدراسة

جدول رقم (15)

المحاور	علاقة الارتباط	مستوى الدلالة الإحصائية
المحور الأول والثاني	** 0.170	0.093
المحور الأول والثالث	** -0.082-	0.423
المحور الأول و الرابع	** -0.001-	0.994
المحور الثاني والثالث	** 0.131	0.201
المحور الثاني والرابع	** 0.221	0.028
المحور الثالث والرابع	** 0.173	0.090

\*\* دالة عند مستوى دلالة 0.01 \* دالة عند مستوى الدلالة 0.05

### معامل ارتباط المحاور مع المحور الكلي لمحاور الدراسة

جدول رقم (16)

المحاور	علاقة الارتباط	مستوى الدلالة الإحصائية
الكلي والمحور الأول	** 0.596	0.000
الكلي والمحور الثاني	** 0.518	0.000
الكلي والمحور الثالث	** 0.642	0.000
الكلي والمحور الرابع	** 0.419	0.000

\*\* دالة عند مستوى دلالة 0.01 \* دالة عند مستوى الدلالة 0.05

# الفصل الرابع

عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

-مناقشة وتحليل النتائج

## عرض نتائج الدراسة ومناقشتها

يتناول هذا الفصل عرض نتائج الدراسة الميدانية ومناقشتها من خلال عرض إجابات أفراد الدراسة على عبارات الاستبانة وذلك بالإجابة عن أسئلة الدراسة على النحو التالي :

### الفروق بين محاور الدراسة مع البيانات الأولية:

الفروق بين متغير العمر مع المحور الأول (معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني)

#### جدول رقم (17) العمر مع المحور الأول:

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	(F قيمة)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	9.127	1	9.127	.419	.519
داخل المجموعات	2132.833	98	21.764		
الكلي	2141.960	99			

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات أعمار أفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (.519) أكبر من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أعمار أفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (18) المستوى التعليمي بالجامعة مع المحور الأول**

قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	(F قيمة)	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
.256	1.371	29.342	3	88.025	بين المجموعات
		21.395	96	2053.935	داخل المجموعات
			99	2141.960	الكلية

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات المستوى التعليمي بالجامعة لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت ( .519 ) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي بالجامعة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (19) الحالة الاجتماعية مع المحور الأول**

قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	(F قيمة)	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
.466	.770	16.733	2	33.465	بين المجموعات
		21.737	97	2108.495	داخل المجموعات
			99	2141.960	الكلية

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات الحالة الاجتماعية لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت ( .466 ) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الحالة الاجتماعية لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (20) الترتيب بين الأخوة مع المحور الأول**

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	(F قيمة)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	10.935	3	3.645	.163	.921
داخل المجموعات	2126.904	95	22.388		
الكلية	2137.838	98			

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات الترتيب بين الأخوة لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت ( .921 ) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الترتيب بين الأخوة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (21) عدد أفراد الأسرة مع المحور الأول**

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	(F قيمة)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	52.419	3	17.473	.803	.495
داخل المجموعات	2089.541	96	21.766		
الكلية	2141.960	99			

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات عدد أفراد الأسرة للعينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت ( .495 ) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عدد أفراد الأسرة للعينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم ( 22 ) العمر مع المحور الثاني**

قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	(F قيمة)	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
		15.475	1	15.475	بين المجموعات
.072	3.320	4.662	97	452.182	داخل المجموعات
			98	467.657	الكلية

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات أعمار أفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت (0.072) أكبر من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أعمار أفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (23) المستوى التعليمي بالجامعة مع المحور الثاني :**

قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	(F قيمة)	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
		5.088	3	15.263	بين المجموعات
.366	1.068	4.762	95	452.393	داخل المجموعات
			98	467.657	الكلية

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات المستوى التعليمي بالجامعة لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت ( .366 ) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي بالجامعة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (24) الحالة الاجتماعية مع المحور الثاني**

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية (F قيمة)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	2.667	2	1.333	.275	.760
داخل المجموعات	464.990	96	4.844		
الكلية	467.657	98			

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات الحالة الاجتماعية لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت ( .466 ) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الحالة الاجتماعية لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (25) الترتيب بين الأخوة مع المحور الثاني**

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية (F قيمة)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	9.912	3	3.304	.683	.565
داخل المجموعات	454.904	94	4.839		
الكلية	464.816	97			

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات الترتيب بين الأخوة لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت ( .565 ) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الترتيب بين الأخوة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (26) عدد أفراد الأسرة مع المحور الثاني :**

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	(F قيمة)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	19.464	3	6.488	1.375	.255
داخل المجموعات	448.192	95	4.718		
الكلية	467.657	98			

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات عدد أفراد الأسرة لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت (.255) أكبر من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عدد أفراد الأسرة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم ( 27 ) العمر مع المحور الثالث**

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	(F قيمة)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	27.356	1	27.356	1.204	.275
داخل المجموعات	2180.777	96	22.716		
الكلية	2208.133	97			

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات أعمار أفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت (.275) أكبر من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أعمار أفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (28) المستوى التعليمي بالجامعة مع المحور الثالث**

قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	(F قيمة )	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
.172	1.700	37.879	3	113.637	بين المجموعات
		22.282	94	2094.495	داخل المجموعات
			97	2208.133	الكلية

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات المستوى التعليمي بالجامعة لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت ( .172 ) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي بالجامعة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (29) الحالة الاجتماعية مع المحور الثالث**

قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	(F قيمة )	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
.780	.078	1.799	1	1.799	بين المجموعات
		22.983	96	2206.333	داخل المجموعات
			97	2208.133	الكلية

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات الحالة الاجتماعية لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت ( .780 ) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الحالة الاجتماعية لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (30) الترتيب بين الأخوة مع المحور الثالث :**

قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	(F قيمة)	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
.929	.151	3.573	3	10.719	بين المجموعات
		23.602	93	2194.951	داخل المجموعات
			96	2205.670	الكلية

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات الترتيب بين الأخوة لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت (.929) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الترتيب بين الأخوة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (31) عدد أفراد الأسرة مع المحور الثالث**

قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	(F قيمة)	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
.899	.196	4.568	3	13.703	بين المجموعات
		23.345	94	2194.429	داخل المجموعات
			97	2208.133	الكلية

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات عدد أفراد الأسرة لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت (.899) أكبر من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عدد أفراد الأسرة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم ( 32 ) العمر مع المحور الرابع**

قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	(F قيمة)	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
.215	1.557	5.947	1	5.947	بين المجموعات
		3.820	97	370.497	داخل المجموعات
			98	376.444	الكلية

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات أعمار أفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (0.215) أكبر من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أعمار أفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (33) المستوى التعليمي بالجامعة مع المحور الرابع**

قيمة مستوى الدلالة الإحصائية	(F قيمة)	متوسط مجموع المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصادر التباين
.021	3.411	12.201	3	36.604	بين المجموعات
		3.577	95	339.841	داخل المجموعات
			98	376.444	الكلية

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات المستوى التعليمي بالجامعة لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار (F) التي بلغت (0.021) أقل من (0.05) مما يعني وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين المستوى التعليمي بالجامعة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (34) الحالة الاجتماعية مع المحور الرابع :**

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	(F قيمة)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	10.611	2	5.306	1.392	.253
داخل المجموعات	365.833	96	3.811		
الكلية	376.444	98			

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات الحالة الاجتماعية لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت ( .253 ) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الحالة الاجتماعية لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

**جدول رقم (35) الترتيب بين الأخوة مع المحور الرابع**

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	(F قيمة)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	11.861	3	3.954	1.020	.387
داخل المجموعات	364.272	94	3.875		
الكلية	376.133	97			

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات الترتيب بين الأخوة لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائي لاختبار ( F ) التي بلغت ( .387 ) أكبر من ( 0.05 ) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الترتيب بين الأخوة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

جدول رقم (36) عدد أفراد الأسرة مع المحور الرابع :

مصادر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط مجموع المربعات	(F قيمة)	قيمة مستوى الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	14.161	3	4.720	1.238	.300
داخل المجموعات	362.283	95	3.814		
الكلية	376.444	98			

الجدول أعلاه عبارة عن الفروق بين متوسطات عدد أفراد الأسرة لأفراد العينة في أداة الدراسة فمن خلال قيمة مستوى الدلالة الإحصائية لاختبار ( F ) التي بلغت (0.300) أكبر من (0.05) مما يعني عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين عدد أفراد الأسرة لأفراد العينة في أداة الدراسة عند مستوى دلالة إحصائية (0.05).

## السؤال الأول: معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني

ولإجابة على التساؤل السابق قام الباحث بحساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني ، كما تم ترتيب هذه الفقرات حسب المتوسط الحسابي لكلاً منها، وذلك كما يلي:

أولاً: معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني

### جدول رقم (37) المحور الأول: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف

#### المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل

#### المهني

الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الموافقة										العبارات	الرقم
		أعراض بشدة		أعراض		لا أدري		أوافق		أوافق بشدة			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%		
0.42	4.80					1	1	18	18	81	81	للرغبة في أكمال التعليم العالي دور برفضك العمل اليدوي و المهني	1
0.57	4.59			1	1	1	1	36	36	62	62	إذا حصلت على فرصة عمل بمهنة أو حرفة يدوية أقبلها فوراً	2
0.57	4.56					4	4	36	36	60	60	ما تسمعه من أفراد أسرتك عن العمل المهني يشجعك للالتحاق بالعمل المهني	3
0.55	4.53					3	3	41	41	56	56	للأسرة دور مهم بتوجيه الأبناء نحو العمل بالمهن اليدوية والحرفية	4
0.53	4.55					2	2	41	41	57	57	للأسرة دور مباشر في اختيار العمل	5
0.57	4.54			1	1	1	1	41	41	57	57	للأب ومهنته تأثير في اتجاه الأبناء نحو المهن	6
0.54	4.53					2	2	43	43	55	55	تقوم الأسر بتوجيه الأبناء نحو بعض المهن منذ الصغر	7
0.75	4.48	1	1	1	1	7	7	31	31	60	60	اختيارك للمهنة أو العمل ينبع من كونك مؤهل له	8
	4.57											المتوسط العام	

يتضح من الجدول علاه عبارة عن النسب والتكرارات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية فمن خلال المتوسط العام الذي بلغ ( 4.57 ) للمتغير معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني للرغبة في أكمال التعليم العالي دور برفضك العمل اليدوي و المهني بمتوسط بلغ ( 4.80 ) والانحراف المعياري بلغ

(0.42) ومن ثم الفقرة (إذا حصلت على فرصة عمل بمهنة أو حرفة يدوية أقبلها فوراً) بمتوسط بلغ (4.59) والانحراف المعياري بلغ (0.57) ومن ثم الفقرة (تسمعه من أفراد أسرته عن العمل المهني يشجعك للالتحاق بالعمل المهني ما) بمتوسط بلغ (4.56) والانحراف المعياري بلغ (0.57) ومن ثم الفقرة (للأسرة دور مهم بتوجيه الأبناء نحو العمل بالمهن اليدوية والحرفية) بمتوسط بلغ (4.53) والانحراف المعياري بلغ (0.55) ومن ثم الفقرة (للأسرة دور مباشر في اختيار العمل) بمتوسط بلغ (4.55) والانحراف المعياري بلغ (0.53) ومن ثم الفقرة (للأب ومهنته تأثير في اتجاه الأبناء نحو المهن) بمتوسط بلغ (4.54) والانحراف المعياري بلغ (0.57) ومن ثم الفقرة (تقوم الأسر بتوجيه الأبناء نحو بعض المهن منذ الصغر) بمتوسط بلغ (4.53) والانحراف المعياري بلغ (0.54) ومن ثم الفقرة (اختيارك للمهنة أو العمل ينبع من كونك مؤهل له) بمتوسط بلغ (4.48) والانحراف المعياري بلغ (0.75) من جملة توزيعات أفراد العينة.

**جدول رقم (38) المحور الثاني: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري  
لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو الدور الاجتماعي في تشكيل اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل  
المهني**

الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الموافقة										العبارات	الرقم
		أعراض بشدة		أعراض		لا أدري		أوافق		أوافق بشدة			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%		
0.53	4.66					3	3	28	28	68	68	عند تفكيري بالعمل ، للعادات والتقاليد والقيم السائدة جانب من ذلك	1
0.58	4.61			1	1	2	2	32	32	64	64	العمل بالقطاع الحكومي يحقق الرقي والتقدم للفرد والمجتمع	2
0.60	4.72	1	1			2	2	20	20	76	76	النظرة الاجتماعية لبعض المهن تسبب رفضك لها	3
0.57	4.67			1	1	2	2	26	26	70	70	امتهان العمالة الوافدة لبعض المهن له تأثيره على احتقار الشباب لهذه المهن	4
0.70	4.47			2	2	6	6	34	34	57	57	بيئة العمل في بعض المهن هي سبب عزوف الشباب	5
0.67	4.56			1	1	7	7	27	27	64	64	التوجه للعمل المهني يعتبره المجتمع فشلاً في الدراسة الأكاديمية	6
	4.66											المتوسط العام	

يتضح من الجدول علاه عبارة عن النسب والتكرارات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية فمن خلال المتوسط العام الذي بلغ ( 4.57 ) للمتغير الدور الاجتماعي في تشكيل اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني الفقرة ( 1 ) (عند تفكيري بالعمل ، للعادات والتقاليد والقيم السائدة جانب من ذلك ) بمتوسط بلغ ( 4.66 ) والانحراف المعياري بلغ ( 0.53 ) ومن ثم الفقرة (العمل بالقطاع الحكومي يحقق الرقي والتقدم للفرد والمجتمع ) بمتوسط بلغ ( 4.61 ) والانحراف المعياري بلغ ( 0.58 ) ومن ثم الفقرة (النظرة الاجتماعية لبعض المهن تسبب رفضك لها ) بمتوسط بلغ ( 4.72 ) والانحراف المعياري بلغ ( 0.60 ) ومن ثم الفقرة (امتهان العمالة الوافدة لبعض المهن له تأثيره على احتقار الشباب لهذه المهن ) بمتوسط بلغ ( 4.67 ) والانحراف المعياري بلغ ( 0.57 ) ومن ثم الفقرة (بيئة العمل في بعض المهن هي سبب عزوف الشباب ) بمتوسط بلغ ( 4.47 ) والانحراف المعياري بلغ ( 0.70 ) ومن ثم الفقرة (التوجه للعمل المهني يعتبره المجتمع فشلاً في الدراسة الأكاديمية ) بمتوسط بلغ ( 4.56 ) والانحراف المعياري بلغ ( 0.67 ) من جملة توزيعات أفراد العينة.

جدول رقم ( 39) المحور الثالث: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو العوامل الاقتصادية ومدى تأثيرها في تشكيل اتجاهات الشباب نحو العمل المهني

الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الموافقة										العبارة	الرقم
		أعرض بشدة		أعرض		لا أدري		أوافق		أوافق بشدة			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%		
0.47	4.76					2	2	20	20	78	78	العائد المادي من العمل المهني عنصر جذب للاتحاق والدخول فيها	1
0.52	4.63					2	2	33	33	65	65	عدم الاستقرار و الأمان الوظيفي في العمل المهني سبب عزوف الشباب عن هذه المهنة	2
0.51	4.67					2	2	29	29	69	69	تردد أصحاب العمل في توظيف الشباب بسبب نقص الخبرة وقلة الكفاءة	3
0.59	4.56			1	1	2	2	37	37	60	60	تردد أصحاب العمل في توظيف الشباب بسبب عدم الالتزام بالعمل والتسيب	4
0.70	4.51			1	1	3	3	36	36	58	58	إذا لم تجد فرصة بالعمل في القطاع الحكومي ، أتقبل العمل كمهني أو حرفي	5
0.59	4.55					5	5	35	35	60	60	إذا وجدت مزايا مادية و معنوية ونفسية أفضل من الموجود بالقطاع الحكومي أقبل العمل كمهني أو حرفي	6
0.67	4.46			1	1	7	7	36	36	55	55	ارتفاع مستوى الدخل الشهري لأسر الطلبة يقلل من فرص بحثهم عن العمل .	7
	4.59											المتوسط العام	

يتضح من الجدول علاه عبارة عن النسب والتكرارات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية فمن خلال المتوسط العام الذي بلغ ( 4.59) للمتغير الاقتصادية ومدى تأثيرها في تشكيل اتجاهات الشباب نحو العمل المهني الفقرة ( 1) (العائد المادي من العمل المهني عنصر جذب للاتحاق والدخول فيها ) بمتوسط بلغ (4.76) والانحراف المعياري بلغ ( 0.47) ومن ثم الفقرة (عدم الاستقرار و الأمان

الوظيفي في العمل المهني سبب عزوف الشباب عن هذه المهن ( بمتوسط بلغ (4.63) والانحراف المعياري بلغ ( 0.52) ومن ثم الفقرة (تردد أصحاب العمل في توظيف الشباب بسبب نقص الخبرة وقلة الكفاءة ) بمتوسط بلغ ( 4.67) والانحراف المعياري بلغ (0.51) ومن ثم الفقرة (تردد أصحاب العمل في توظيف الشباب بسبب عدم الالتزام بالعمل والتسيب ) بمتوسط بلغ ( 4.56) والانحراف المعياري بلغ (0.59) ومن ثم الفقرة (إذا لم تجد فرصة بالعمل في القطاع الحكومي ، أتقبل العمل كمهني أو حرفي ) بمتوسط بلغ ( 4.51) والانحراف المعياري بلغ ( 0.70) ومن ثم الفقرة (إذا وجدت مزايا مادية و معنوية ونفسية أفضل من الموجود بالقطاع الحكومي أقبل العمل كمهني أو حرفي ) بمتوسط بلغ ( 4.55) والانحراف المعياري بلغ (0.59) ومن ثم الفقرة (ارتفاع مستوى الدخل الشهري لأسر الطلبة يقلل من فرص بحثهم عن العمل) بمتوسط بلغ (4.46) والانحراف المعياري بلغ (0.67) من جملة توزيعات أفراد العينة.

جدول رقم (40) المحور الرابع: التكرارات والنسب المئوية والمتوسطات الحسابية والانحراف المعياري  
لإجابات أفراد عينة الدراسة نحو دور وسائل الإعلام في تكوين اتجاهات الشباب نحو العمل المهني

الانحراف المعياري	المتوسط	درجة الموافقة										العبارات	الرقم
		أعراض بشدة		أعراض		لا أدري		أوافق		أوافق بشدة			
		ت	%	ت	%	ت	%	ت	%	ت	%		
0.568	4.61					4	4	31	31	64	64	وسائل الإعلام مقصرة في الوقت الحاضر عن إيضاح الصورة للعمل المهني	1
0.517	4.66					2	2	30	30	68	68	يجب تغيير النظرة السلبية للمجتمع عن بعض المهن الحرفية والأعمال اليدوية في وسائل الإعلام	2
0.54	4.68					4	4	24	24	72	72	لوسائل الإعلام دور كبير في تكوين فكرة جيدة لدي عن العمل المهني .	3
0.58	4.62					5	5	28	28	67	67	دور وسائل الإعلام ايجابي في تغيير نظرة المجتمع السلبية عن هذه المهن .	4
0.62	4.46					7	7	40	40	53	53	الشباب الجامعي لايهتم بما يطرح عبر وسائل الإعلام مثل الصحف و التلفاز .	5
0.62	4.52					7	7	34	34	59	59	أفضل الالتحاق بالعمل المهني لما لدي من معرفة مسبقة به والتي استقيتها من وسائل الإعلام	6
	4.59											المتوسط العام	

يتضح من الجدول علاه عبارة عن النسب والتكرارات والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية فمن خلال المتوسط العام الذي بلغ ( 4.59 ) للمتغير دور وسائل الإعلام في تكوين اتجاهات الشباب نحو العمل المهني الفقرة ( 1 ) (وسائل الإعلام مقصرة في الوقت الحاضر عن إيضاح الصورة للعمل المهني ) بمتوسط بلغ (4.61) والانحراف المعياري بلغ (0.56) ومن ثم الفقرة (يجب تغيير النظرة السلبية للمجتمع عن بعض المهن الحرفية والأعمال اليدوية في وسائل الإعلام ) بمتوسط بلغ (4.66) والانحراف المعياري بلغ (0.51) ومتن ثم الفقرة ( لوسائل الإعلام دور كبير في تكوين فكرة جيدة لدي عن العمل المهني .) بمتوسط بلغ ( 4.68

والانحراف المعياري بلغ ( 0.54 ) ومن ثم الفقرة (دور وسائل الإعلام ايجابي في تغيير نظرة المجتمع السلبية عن هذه المهن ) بمتوسط بلغ (4.62) ومن ثم الفقرة (الشباب الجامعي لايهتم بما يطرح عبر وسائل الإعلام مثل الصحف و التلفاز ) بمتوسط بلغ (4.46) والانحراف المعياري بلغ (0.62) ومن ثم الفقرة (أفضل الالتحاق بالعمل المهني لما لدي من معرفة مسبقة به والتي استقيتها من وسائل الإعلام ) بمتوسط بلغ ( 4.52 ) والانحراف المعياري بلغ ( 0.62 ) من جملة توزيعات أفراد العينة.



## الفصل الخامس

خلاصة لأهم نتائج الدراسة وتوصياتها

- أهم النتائج
- توصيات الدراسة
- دراسات مقترحة

## النتائج والتوصيات

### النتائج العامة للبحث

توصلت الدراسة إلى العديد من النتائج نوجزها فيما يلي:

(١) أن هناك موافقة بين أفراد عينة الدراسة معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني للرغبة في أكمال التعليم العالي دور برفضك العمل اليدوي و المهني .

- إذا حصلت على فرصة عمل بمهنة أو حرفة يدوية أقبلها فوراً .
- ما تسمعه من أفراد أسرته عن العمل المهني يشجعك للالتحاق بالعمل المهني .

(٢) أن هناك موافقة بين أفراد عينة الدراسة الدور الاجتماعي في تشكيل اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني

- عند تفكيري بالعمل ، للعادات والتقاليد والقيم السائدة جانب من ذلك .
- العمل بالقطاع الحكومي يحقق الرقي والتقدم للفرد والمجتمع .
- النظرة الاجتماعية لبعض المهن تسبب رفضك لها .

(٣) أن هناك موافقة بين أفراد عينة الدراسة العوامل الاقتصادية ومدى تأثيرها في تشكيل اتجاهات الشباب نحو العمل المهني .

- العائد المادي من العمل المهني عنصر جذب للالتحاق والدخول فيها .
- عدم الاستقرار و الأمان الوظيفي في العمل المهني سبب عزوف الشباب عن هذه المهن .

- تردد أصحاب العمل في توظيف الشباب بسبب نقص الخبرة وقلة الكفاءة .
- تردد أصحاب العمل في توظيف الشباب بسبب عدم الالتزام بالعمل والتسيب

(٤) أن هناك موافقة بين أفراد عينة الدراسة دور وسائل الإعلام في تكوين اتجاهات الشباب نحو العمل المهني

- وسائل الإعلام مقصرة في الوقت الحاضر عن إيضاح الصورة للعمل المهني
- يجب تغيير النظرة السلبية للمجتمع عن بعض المهن الحرفية والأعمال اليدوية في وسائل الإعلام .
- لوسائل الإعلام دور كبير في تكوين فكرة جيدة لدي عن العمل المهني .

### دراسات مقترحة

وفقاً لما أسفرت عنه نتائج هذا البحث ، يقترح الباحث دراسات ذات صلة

بالموضوع الرئيسي للبحث تتمثل في :

- (١) اقتراح بإجراء دراسات لاستطلاع مدى التوافق المهني والتكيف النفسي من خريجي الجامعات في العمل المهني .
- (٢) اقتراح بإجراء دراسات لاستطلاع آراء المسؤولين في التوظيف عن إيجابيات وسلبيات العاملين من خريجي الجامعات .
- (٣) اقتراح بتفعيل دور الإعلام للتعريف بمجالات العمل والعمالة المهنية عن طريق مشاركات العاملين في العمل التوعوي بشتى مجالاته .
- (٤) اقتراح بدراسة شاملة للطلاب من المراحل الدراسية الأولى وإشراكهم في الأعمال المهنية بالمدرسة .

# المراجع

-المراجع باللغة العربية

## المراجع باللغة العربية

- إدارة البحوث والخدمات التخطيطية بالهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض ، 1418 دراسة السكان واستعمالات الأرض ، ملخص تنفيذي ، الهيئة العليا لتطوير مدينة الرياض ، الرياض .
- جكة ، عتيق عبد العزي ز ، 1996، " اتجاهات طلاب جامعة الإمارات نحو الوظائف الفنية " ، مجلة الإدارة العامة ، مجلد (36) عدد (2) ، ص ص 283- 315 .
- حماد ، وليد عبد الله ، 1426 " اتجاهات الشباب السعودي نحو التعليم الفني " معهد الإدارة العامة - مركز البحوث .
- الداهري ، صالح حسن أحمد ، 2005 ، " سيكولوجية التوجيه المهني ونظرياته " دار وائل للنشر ، عمان ، الأردن .
- الرميح ، صالح رميح ، 1422 " اتجاهات الشباب الجامعي السعودي نحو العمل بالقطاع الصناعي " جامعة الملك سعود .
- الزيات ، كمال عبد الحمي د ، 1980 ، علم الاجتماع الصناعي والمهني ( نماذج تطبيقية ) مكتبة نهضة الشرق ، القاهرة .
- السلطان ، عبدالرحمن محمد ، 1419 ، " سعودة سوق العمل في المملكة : الأبعاد والمعوقات ، والحلول المقترحة ، دورية معهد الإدارة العامة ، العدد الثالث ، ص ص 461- 498 .
- علاقي ، مدني عبد القادر ، 1985 ، الإدارة : دراسة تحليلية للوظائف والقرارات الإدارية ، تهامة ، جدة .
- العنزي ، عوض خلف ، 2000 ، " عزوف العمالة الوطنية عن العمل في القطاع الخاص وبعض المهن الحرفية ، مجلد 26 ، عدد 99 ، مجلة دراسات الخليج والجزيرة العربية ، الكويت
- الغانم ، كلثم على غانم ، 1424- 1425 " اتجاهات الشباب والمراهقين نحو العمل الفني الصناعي في المجتمع القطري ، مجلس النشر العلمي ، الرسالة 214 ، الكويت
- الغيث ، محمد عبد الله ومنصور المعشوق ، 1417 ، توظيف العمالة المواطنة في القطاع الخاص : المعوقات ومداخل الحلول ، معهد الإدارة العامة ، الرياض .

كامل ، عمر عبد الله ، 1416 ، للسعوديين فقط ، دار العلم ، جدة .

وزارة التخطيط ، 1420 ، خطة التنمية السابعة للفترة من ( 1420-1425 هـ ) ، مطبوعات وزارة  
التخطيط ، الرياض ، المملكة العربية السعودية .

## الملاحق

- ملحق رقم (1) أداة جمع البيانات الاستبانة
- ملحق رقم (2) ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

ملحق رقم (1)  
أداة جمع البيانات ( الاستبانة )

" اتجاهات الشباب الجامعي نحو العمل المهني "  
دراسة ميدانية

إعداد  
الطالب / الغـدراء



• الجزء الأول الخصائص الشخصية

(١) العمر

- من 17 إلى 20  من 21 إلى 24  
 من 25 إلى 27  أكبر من 27

(٢) الجنس

- ذكر  أنثى

(٣) المستوى التعليمي بالجامعة :

- السنة الأولى  السنة الثانية  السنة الثالثة  السنة الرابعة

(٤) الحالة الاجتماعية :

- متزوج  أعزب  مطلق  أرمل

(٥) الترتيب بين الأخوة :

- الأول  الثاني  الأوسط  الأخير

(٦) عدد أفراد الأسرة :

- 1 إلى 3  3 إلى 6  6 إلى 10  أكثر من 10

(٧) ما طبيعة المهنة التي يعمل بها معظم أفراد الأسرة :

- 1\_ القطاع الحكومي  2\_ القطاع الخاص  3\_ التجارة  4\_ الحرف المهنية

(٨) ماهو تقييمك للوضع المادي لأسرتك :

- جيد جداً  متوسط  يفي بالاحتياجات الأساسية  سيئ جداً

• الجزء الثاني :

المحور الأول /

١ - معرفة مكونات اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني

س	العبارات	الرأي			
		أوافق بشدة	أوافق	لا رأي	أعارض بشدة
9	للرغبة في أعمال التعليم العالي دور برفضك العمل اليدوي و المهني				
10	إذا حصلت على فرصة عمل بمهنة أو حرفة يدوية أقبلها فوراً				
11	ما تسمعه من أفراد أسرتك عن العمل المهني يشجعك للالتحاق بالعمل المهني				
12	للأسرة دور مهم بتوجيه الأبناء نحو العمل بالمهن اليدوية والحرفية				
13	للأسرة دور مباشر في اختيار العمل				
14	للأب ومهنته تأثير في اتجاه الأبناء نحو المهن				
15	تقوم الأسر بتوجيه الأبناء نحو بعض المهن منذ الصغر				
16	اختيارك للمهنة أو العمل ينبع من كونك مؤهل له				

المحور الثاني /

٢ - الدور الاجتماعي في تشكيل اتجاه الشباب الجامعي نحو العمل المهني

س	العبارات	الرأي			
		أوافق بشدة	أوافق	لا رأي	أعارض بشدة
17	عند تفكيري بالعمل ، للعادات والتقاليد والقيم السائدة جانب من ذلك				
18	العمل بالقطاع الحكومي يحقق الرقي والتقدم للفرد والمجتمع				
19	النظرة الاجتماعية لبعض المهن تسبب رفضك لها				
20	امتحان العمالة الوافدة لبعض المهن له تأثيره على احتقار الشباب لهذه المهن				
21	بيئة العمل في بعض المهن هي سبب عزوف الشباب				
22	التوجه للعمل المهني يعتبره المجتمع فشلاً في الدراسة الأكاديمية				

المحور الثالث /

٣ - العوامل الاقتصادية ومدى تأثيرها في تشكيل اتجاهات الشباب نحو العمل المهني

س	العبارات	الرأي			
		أوافق بشدة	أوافق	لا رأي	أعارض بشدة
23	العائد المادي من العمل المهني عنصر جذب للالتحاق والدخول فيها				
24	عدم الاستقرار و الأمان الوظيفي في العمل المهني سبب عزوف الشباب عن هذه المهن				
25	تردد أصحاب العمل في توظيف الشباب بسبب نقص الخبرة وقلة الكفاءة				
26	تردد أصحاب العمل في توظيف الشباب بسبب عدم الالتزام بالعمل والتسيب				
27	إذا لم تجد فرصة بالعمل في القطاع الحكومي ، أتقبل العمل كمهني أو حرفي				
28	إذا وجدت مزايا مادية و معنوية ونفسية أفضل من الموجود بالقطاع الحكومي أقبل العمل كمهني أو حرفي				
29	ارتفاع مستوى الدخل الشهري لأسر الطلبة يقلل من فرص بحثهم عن العمل .				

المحور الرابع /

٤ - دور وسائل الإعلام في تكوين اتجاهات الشباب نحو العمل المهني

س	العبارات	الرأي			
		أوافق بشدة	أوافق	لا رأي	أعارض بشدة
30	وسائل الإعلام مقصرة في الوقت الحاضر عن إيضاح الصورة للعمل المهني				
31	يجب تغيير النظرة السلبية للمجتمع عن بعض المهن الحرفية والأعمال اليدوية في وسائل الإعلام				
32	لوسائل الإعلام دور كبير في تكوين فكرة جيدة لدي عن العمل المهني .				
33	دور وسائل الإعلام ايجابي في تغيير نظرة المجتمع السلبية عن هذه المهن .				
34	الشباب الجامعي لايهتم بما يطرح عبر وسائل الإعلام مثل الصحف و التلفاز .				
35	أفضل الالتحاق بالعمل المهني لما لدي من معرفة مسبقة به والتي استقيتها من وسائل الإعلام				

ملحق رقم (2)  
ملخص الدراسة باللغة الإنجليزية

Abstract

The search is designed to identify the trends of University students towards the working professional in King Saud University, the aim of measuring trends of students toward professional work and the extent to which raise their present job.

Social factors included focus this study see components and their impact, and community environment, economic factors, and the role of the media in raising awareness of the impact on the attitudes of youth towards professional work.

The study found a range of results suggest that the family played a major role in shaping the direction of society and the prevailing customs role in the rejection of certain professions, the study also showed that economic factors may be a magnet for young people in the same situation an expulsion in the case of low pay and lack of stability and job security.

The data of the study the majority of the vocabulary of sample research showed a positive attitude highly statistically significant for professional work.

And objective interpretation of this trend can be attributed to the active role of the family in the direction as well as economic factors and financial return and the role of the media in educating young people and highlight . the advantages and incentives to attract young people.