

# ملخص المعرفة

تم تجميع ملف أختي الوردة الخجولة واضافه على الملف النواقص وكذلك المحتوى سؤال وخيارات

للقاط التي لم تذكر بالاختبار

وبأنن الله الملخص كافي ووافي للمذاكرة وفالكم إن شاء الله

**A+**

للدكتور محمد الجيزاوي ١٤٣٦

أخوكم المنادي

المحاضرة الاولى

يطلق على عمليات المعالجات و الإجراءات لمواد ترافق معلومات ومعارف اخرى ب:

أ ادارة المعرفة. ب المعرفة. ج خارطة المعرفة. د الابتكار.

تسمى المعرفة التي تعطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه ب:

أ المعرفة الصحيحة. ب المعرفة الضمنية. ج المعرفة المتقدمة. د المعرفة الابتكارية.

المنظمة الذكية هي محصلة الجمع ل:

أ قيمها و رأس مالها الفكري. ب قيمها وتكنولوجيا المعلومات.  
ج رأس مالها الفكري و تكنولوجيا المعلومات. د رأس مالها الفكري و قيمها وتكنولوجيا المعلومات

تلعب البيانات دور كبير في صناعة المعرفة وادارتها:

أ وهي تعرف بانها ارقام وكلمات  
ب وهي تعرف بانها كلمات وصور  
ج وهي تعرف بانها صور اصوات  
د وهي تعرف بانها ارقام وصور وكلمات واصوات

عند بناء المعرفة بالمنظمة تحتاج الى المعلومات والتي تعرف:

أ على انها بيانات منظمة داخل المنظمة  
ب على انها بيانات منظمة بطريقة مجدبة داخل المنظمة  
ج على انها بيانات منظمة بطريقة مجدبة قابلة للتطبيق  
د لا شيء مما سبق

عند النظر الى المعرفة من خلال ( المنظور الهرمي )

أ فائنا نبدأ بناؤها من المعلومات وتنتهي عند المعرفة  
ب فائنا نبدأ بناؤها من البيانات وتنتهي عند المعرفة  
ج فائنا نبدأ بناؤها من البيانات وتنتهي عند المعلومات  
د فائنا نبدأ بناؤها من المعلومات وتنتهي عند البيانات

عند النظر الى المعرفة من خلال ( المنظور المعرفة الزمنية )

أ نكتشف انه ليس هناك فرق بين النموذج القياسي في العصر الصناعي ونموذج عصر التكنولوجيا  
ب نجد انه هناك فرق بين النموذج القياسي في العصر الصناعي ونموذج عصر التكنولوجيا  
ج نجد انه تم استبدال النموذج القياسي للعصر الصناعي بنموذج عصر التكنولوجيا  
د لم يستبدل النموذج القياسي في العصر الصناعي بنموذج عصر التكنولوجيا

عند دراستنا للنموذج القياسي للعصر الصناعي:

أ نجد انه يعتمد على الوثيقة الالكترونية الرقمية  
ب نجد انه يعتمد على الذكاء الصناعي  
ج نجد انه يعتمد على الانظمة الخبيرة  
د نجد انه يعتمد على الذكاء الانساني

عند دراستنا للنموذج القياسي لعصر التكنولوجيا:

أ نجد انه يعتمد على الوثيقة التقليدية  
ب نجد انه يعتمد على الذكاء الانساني  
ج نجد انه يعتمد على الانظمة الخبيرة  
د نجد انه يعتمد على الوثيقة الالكترونية الرقمية

يمكن تعريف المعرفة الضمنية ( الكامنة ) من خلال المنظور الانساني:

أ على انها هي الموجودة في راس الفرد في المنظمة  
ب على انها هي الموجودة في المنظمة كشخصية اعتبارية  
ج على انها هي الموجودة في راس الفرد وفي المنظمة كشخصية اعتبارية  
د لا شيء مما سبق

في ادارة المعرفة يتم تعريف المعرفة الصريحة:

- أ بانها هيا البيانات الرسمية النظامية  
ب بانها هيا البيانات غير النظامية  
ج بانها هي البيانات غير الرسمية  
د بانها هي البيانات غير النظامية وغير الرسمية

في ادارة المعرفة يتم تصنيف الخبرات والمهارات والاتجاهات على انها:

- أ تقع ضمن المعرفة الصريحة  
ب تقع ضمن المعرفة الواضحة  
ج تقع ضمن المعرفة الضمنية  
د تقع ضمن المعرفة الرسمية

في ادارة المعرفة يتم التعامل مع المعرفة الواضحة على انها:

- أ لا يمكن استخدامها كقوة او ميزة نسبية  
ب يمكن استخدامها كقوة او ميزة نسبية  
ج تعتمد على الخبرات والمهارات  
د لا شيء مما سبق

يتم التعامل مع المعرفة الضمنية في ادارة المعرفة:

- أ على انها معرفة رقمية وواضحة  
ب على انها معرفة غير رقمية وواضحة  
ج على انها معرفة غير رقمية و غير واضحة  
د على انها معرفة غير واضحة ورقمية

تصنف الحكمة على انها:

- أ قمة هرم المعرفة على انها اعلى درجات المعرفة  
ب قمة هرم المعلومات  
ج قمة هرم البيانات  
د اعلى درجات البيانات والمعلومات

معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة او هي معلومة مفهومة محلله ومطبقة

- البيانات - المعلومات - المعرفة - الحكمة

هي توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه التوصيفات.

- البيانات - المعلومات - المعرفة - الحكمة

بأنها تبرير الإعتقاد الصحيح.

- نوناكا المعرفة - موماكا المعرفة - كوكاكا المعرفة - ليس مما ذكر

المعرفة بالمنظور الهرمي تتكون من:

- البيانات - المعلومات - المعرفة - كل ما ذكر صحيح

هي المادة الخام بشكلها الارباع (الارقام والكلمات والاصوات والصور)وجميعها يمكن تخزينها ومعالجتها بالحاسب

- البيانات - المعلومات - المعرفة - الحكمة

هي البيانات منظمة بطريقة مجدية وقابلة للتطبيق . وهي بيانات بعد اضافة معان عليها او هي المعاني التي يعطيها الافراد للبيانات الواردة

- البيانات - المعلومات - المعرفة - الحكمة

هي تحليل وتطبيق المعلومات . وهي الخبرات والمفاهيم والمعتقدات او هي معلومات يتم بها التواصل والمشاركة بين الافراد بعضهم البعض

- البيانات - المعلومات - المعرفة - الحكمة

نضوج التجربة وتكرارها وتراكم الخبرات الحياتية بمرور الزمن للمعارف فتصبح حكمة فهي تحتوي في طياتها كل من البيانات والمعلومات والمعرفة لأنها تمثل أعلى درجات المعرفة.

- البيانات - المعلومات - المعرفة - الحكمة

يقوم على اساس النمذجة القياسية للمعرف ( وهو يستبدل النموذج القياسي للعصر الصناعي بالنموذج القياسي الحالي في عصر التكنولوجيا )

- المنظور الإنساني - منظور المعرفة الزمني - منظور الصراحة - ليس مما ذكر

يقوم على أن المعرفة شقين ( الفرد أو ما يتبقى في رأس الفرد كرمز للمعرفة الضمنية ) و ( المعرفة الصريحة المتضمنة في البيانات الرسمية النظامية الصلبة التي تقرأ كميًا والطرق المختلفة لحفاظها )

- المنظور الانساني - معرفه ضمنيه - معرفه صريحه - ليس مما ذكر صحيح

نموذج العصر الصناعي يتكون من مهمه احفظوها؟

- الوثيقة التقليدية - الذكاء الإنساني - النماذج والقواعد التقليدية - الكل

نموذج تكنولوجيا المعلومات

- الوثيقة الرقمية الإلكترونية - الأنظمة الخبيرة القائمة على القواعد والنماذج - الذكاء الصناعي - الكل

لدى شخص حقيقي ( الفرد ) شخصية معنوية ( المنظمة )

- المنظور الانساني - معرفه ضمنيه - معرفه صريحه - ليس مما ذكر صحيح

بيانات رسمية صحيحة محفوظة بطريقة مختلفة

- المنظور الانساني - معرفه ضمنيه - معرفه صريحه - ليس مما ذكر صحيح

هي محاولة التعرف على القدرات المنغرسه في عقول الافراد والارتقاء بها لتكون نوعا من الاصول التنظيمية والتي يمكن الوصول إليها والاستفادة منها من جانب مجموعة الافراد التي تعتمد المنظمة على قراراتهم اعتمادا اساسيا.

- البيانات - المعلومات - إدارة المعرفة - الحكمة

الالتزام من جانب المنظمة بإيجاد وصناعة معرفة جديدة ذات علاقة بمهام تلك المنظمة ونشرها داخلها وتجسيدها في شكل سلع وخدمات

- البيانات - المعلومات - إدارة المعرفة - الحكمة

أنواع المعرفة:

- معرفه واضحه - معرفه ضمنيه - جميع ما ذكر صحيح - ليس مما ذكر

هي التي يمكن التعبير عنها في لغة رسمية وفي شكل بيانات موضوعه في صيغة علمية وبشكل وجيز ، كما يمكن نقلها وتخزينها بسهولة

- المنظور الانساني - معرفه ضمنيه - معرفه واضحه - ليس مما ذكر صحيح

فهي ذات صبغة شخصية جداً ومن الصعوبة وضعها في صيغة رسمية لأنها كامنة في الإدراك العام للعقل البشري

- المنظور الانساني - معرفه ضمنيه - معرفه واضحه - ليس مما ذكر صحيح

معرفة مصنفة + تصاغ المعلومات في النظريات والصيغ الرياضية + تنقل من خلال التعلم + ممكن الحصول عليها من خلال الدراسة في العمليات التعليمية + لا يمكن استخدامها كقوة او ميزة تنافسية.

- المنظور الانساني - معرفه ضمنيه - معرفه واضحه - ليس مما ذكر صحيح

الخبرات والمهارات والاتجاهات + يتم مشاركتها من خلال التوضيح + ممكن الحصول عليها من خلال التقليد والمحاكاة في العمليات الاجتماعية + يمكن أن تستخدم كقوة أو ميزة تنافسية.

- المنظور الانساني - معرفه ضمنيه - معرفه واضحه - ليس مما ذكر صحيح

- المعرفة ذات الهيكل العالي ( واضحة ورقمية )
- هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة
  - هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة

- المعرفة ذات الهيكل المنخفض (واضحة ورقمية)
- هي التي تشمل المعرفة الرسمية والمصنفة
  - هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة

### المحاضرة الثانية

تحاول المنظمة الاستحواذ على المعرفة:

- أ من داخل المنظمة فقط.
- ب من خارج المنظمة فقط.
- ج من داخل المنظمة و خارجها معاً.
- د لا من رؤوس العباقر و النابغين بالمنظمة.

النجاح الحقيقي لاستراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة يتوقف على:

- أ الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية فقط.
- ب الاحتفاظ بالمعرفة الصريحة فقط.
- ج الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة معاً.
- د الاحتفاظ بالمعرفة من الخارج و الداخل.

النجاح الحقيقي لاستراتيجية استغلال بالمعرفة يتوقف على:

- أ الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة و خارجها.
- ب الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة فقط لتحقيق الميزة التنافسية.
- ج الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة فقط بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية.
- د الاستغلال الامثل للمنافسين في تحقيق وضع افضل في السوق.

المعرفة تعد المصدر الاستراتيجي للمنظمة في بناء:

- أ مواردها البشرية.
- ب هيكلها التنظيمية.
- ج ميزتها التنافسية.
- د حصتها السوقية.

تشكل قاعدة الثقافة كأحد مناظير إدارة المعرفة ما نسبته:

- أ ٥٠%.
- ب ٨٠%.
- ج ٣٠%.
- د ٢٠%.

تسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق او المنتج ب:

- أ تشخيص المعرفة.
- ب اكتساب المعرفة.
- ج توليد المعرفة.
- د تخزين المعرفة.

التحدي الاكبر للمنظمة عند ادارة المعرفة هو في:

- أ تشخيص المعرفة.
- ب اكتساب المعرفة.
- ج تخزين المعرفة.
- د تطبيق المعرفة.

تحتاج الإدارة الفعالة قدرات خاصة لتثبيت فعاليتها إلى:

- أ الأفراد.
- ب التكنولوجيا.
- ج الأفراد والتكنولوجيا معاً.
- د وجود مدير قوي ومؤثر.

توزع الاختصاصات داخل المنظمة وتقع سياسة إداره المعرفة في المنظمة ضمن مهام:

- أ الإدارة العليا
- ب إداره الوسطى والدنيا.
- ج الإدارة الدنيا.
- د الإدارة الوسطى.

تختلف الآراء في توزيع المدراء على الإدارات إلا أن الإدارة الفعالة للمعرفة يلزمها مديرون:  
أ للموارد البشرية. ب للمعرفة. ج للإدارة الهندسية. د للإنتاج

تتعدد مقومات المدير الناجح إلا إن أهم مقومات نجاح مديرو إدارات المعرفة هو:  
أ الشخصية القيادية. ب مهارة الاتصال. ج مهارة البحث والتفكير. د إنكار الذات.

تتعدد فوائد إداره المعرفة إلا أن من أهم فوائد المعرفة:  
أ وضع خرائط للمعرفة أكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة  
ب وضع خرائط للمعرفة أقل فائدة من وضع نماذج للمعرفة.  
ج وضع نماذج للمعرفة أكثر فائدة من وضع خرائط للمعرفة. د الاهتمام بالموارد البشرية بشكل عام في المنظمة.

إن عملية مشاركة واستخدام المعرفة تكون في الغالب:  
أ أفعالا طبيعية. ب أفعالا غير طبيعية. ج أفعالا غير مصنفة. د لا شيء من مما سبق.

تعتبر أكثر المداخل لتحسين المعرفة هي التي يقوم توصيفها من:  
أ الإدارة الدنيا. ب الإدارة العليا. ج الإدارة العليا والدنيا. د الإدارة الوسطى.

يعتبر وصول المنظمة إلى المعرفة:  
أ نقطة النهاية. ب نقطه البداية. ج نقطة التوازن. د نقطة المشاركة.

تعتبر عملية إداره المعرفة في المنظمة عملية مستمرة:  
أ تنتهي مع نهاية الخطه. ب ليس لها نهاية.  
ج تنتهي بتشارك العمال المعرفة. د تنتهي بتفوق المنظمة على منافسيها

تبنى أي استراتيجية لإدارة المعرفة على هدف رئيس هو:  
أ تسيير اعمال المعرفة في المنظمة. ب إدراك أهميه إدراك المعرفة.  
ج احراز الميزة التنافسية للمنظمة. د الاهتمام بعمال المعرفة في المنظمة.

عندما تريد المنظمة بناء استراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من:  
أ الأخذ برسالة المنظمة حتى تنطلق الأمام. ب تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة.  
ج الأهتمام ببنود الخطه وعدم النظر لأي شيء آخر. د كل ما سبق.

عندما ترغب المنظمة في الاستحواذ على المعرفة فإنها تتوجه إلى:  
أ داخل المنظمة فقط. ب خارج المنظمة فقط.  
ج داخل المنظمة وخارجها في وقت واحد. د تعتمد على سواعد أبنائها المبدعين.

عندما تعتمد المنظمة على استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة فإنها تقوم على:  
أ الحفاظ على المعرفة الضمنية فقط. ب الحفاظ على المعرفة الصريحة فقط.  
ج الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معا. د تداول المعرفة مع الخارج والداخل.

تعتمد المنظمة على استراتيجية استغلال المعرفة من خلال:  
أ استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها  
ب استغلال المعرفة داخل المنظمة لتحقيق الميزة التنافسية  
ج استغلال المعرفة خارج المنظمة بتحقيق براءات اختراع وتقديمها كخدمات استشارية  
د استغلال المنافسين في تحقيق وضع أفضل في السوق

تعتبر المنظمات تكلفة المعرفة عالية:  
أ لكثرة الاتفاق عليها الا ان مردودها اقل بكثير من تكلفتها  
ب لكثرة الاتفاق عليها الا ان مردودها اعلى بكثير من تكلفتها  
ج لكثرة الاتفاق عليها الا ان مردودها يتعادل مع تكلفتها تقريبا  
د لكثرة الاتفاق عليها الا ان مردودها لا يمكن مقارنته بتكلفته

عندما تتعامل المنظمة مع ادارة المعرفة فانها تعتبر الادارة الفعالة:  
أ تقدم حولا تتطلب الافراد فقط  
ب تقدم حولا تتطلب التكنولوجيا فقط  
ج تقدم حولا تتطلب الافراد والتكنولوجيا معا  
د تقدم حولا لا تتطلب الافراد و لا التكنولوجيا

الجهة التي تصنع سياسة ادارة المعرفة في المنظمة هي:  
أ اعلى مستوى اداري وهو الادارة العليا  
ب الادارة الوسطى والدنيا  
ج ادنى مستوى اداري وهو الادارة الدنيا  
د الادارة الوسطى

تسعى المنظمات لبلوغ الادارة الفعالة للمعرفة الي:  
أ تعيين مديرون للموارد البشرية  
ب تعيين مديرون للمعرفة  
ج تعيين مديرون للادارة الهندسية  
د تعيين مديرون للانتاج

يحتاج مديرو المعرفة الى العديد من الصفات والمهارات:  
أ الا ان اهمها الشخصية القيادية  
ب الا ان اهمها مهارة الاتصال  
ج الا ان اهمها مهارات البحث والتفكير  
د الا ان اهمها انكار الذات

عند تحليل ومقارنة فوائد المعرفة:  
أ نكتشف ان وضع خرائط للمعرفة اكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة  
ب نكتشف ان وضع خرائط للمعرفة اقل فائدة من وضع نماذج للمعرفة  
ج نكتشف ان وضع نماذج للمعرفة اكثر فائدة من وضع خرائط للمعرفة  
د لا شيء مما سبق

يدرك العاملين في ادارة المعرفة ان مشاركة واستخدام المعرفة بين الافراد:  
أ غالبا ما تكون افعالا طبيعية  
ب غالبا ما تكون افعالا غير طبيعية  
ج غالبا ما تكون افعال غير مصنفة  
د غالبا ما تكون افعال مصنفة

تسعى كل المنظمات الى الوصول للمعرفة:  
أ وتعتبر ذلك نقطة النهاية  
ب وتعتبر ذلك نقطة البداية  
ج وتعتبر ذلك نقطة التوازن  
د وتعتبر ذلك نقطة المشاركة

تتعامل المنظمة مع ادارة المعرفة على انها:

- أ عملية مستمرة تنتهي مع نهاية الخطة  
ب عملية مستمرة ليس لها نهاية  
ج عملية مستمرة تنتهي بمشاركة العمال المعرفة  
د عملية مستمرة تنتهي بتفوق المنظمة على منافسيها

الهدف الرئيسي للمنظمة عند وضع استراتيجية لادارة المعرفة هو:

- أ تسير اعمال المعرفة في المنظمة  
ب ادراك اهمية ادراك المعرفة  
ج احراز الميزة التنافسية للمنظمة  
د تجاهل عمال المعرفة في المنظمة

تدرك المنظمة انه عند صناعة استراتيجية ادارة المعرفة في المنظمة....

- أ لا بد من تجاهل رسالة المنظمة حتى تنطلق الى الامام  
ب لا بد من تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة  
ج لا بد من الاهتمام ببنود الخطة وعدم النظر لاي شيء اخر  
د كل ما سبق

إدارة المعرفة تعني تحسين

- العمل المعرفي  
- العمل الضمني  
- العمل الهنديسي  
- العمل الذاتي

العمل المعرفي المبدع يتطلب.

- أقل تدخل من القمة إلى القاعدة.  
- أعلى تدخل من القمة إلى القاعدة.  
- متوسط تدخل من القمة إلى القاعدة.  
- لا توجد إجابته صحيحة.

العمل المعرفي يتطلب .

- تطبيق الضمني بصورة أكثر  
- تطبيق القمه بصورة أكثر  
- تطبيق المعرفة بصورة أكثر  
- تطبيق العمل بصورة أكثر

تتطلب إدارة المعرفة

- تعاقد ضمني  
- تعاقد طبيعي  
- تعاقد معرفي  
- كل ما ذكر صحيح

وتقع استراتيجيات إدارة المعرفة في ثلاث تقسيمات هي؟

- إحرار أو الاستحواذ علي المعرفة - الاحتفاظ بالمعرفة - استغلال المعرفة - كل ماسبق صحيح

تقابل هذه الاستراتيجية تحدي مطلب نشر المعرفة داخل المنظمة لتظل متاحة لنقطه الاستغلال ومشاركتها بين الموظفين

- إحرار أو الاستحواذ علي المعرفة - الاحتفاظ بالمعرفة - استغلال المعرفة - كل ماسبق صحيح

لايوجد فرق بين المعرفة الواضحة والمعرفة الضمنية في المنظمة فكلاهما تؤكد المنظمة ملكيتها لهما .

- إحرار أو الاستحواذ علي المعرفة - الاحتفاظ بالمعرفة - استغلال المعرفة - كل ماسبق صحيح

يعتبر الجزء الاكثر اهمية في إدارة المعرفة

- إحرار أو الاستحواذ علي المعرفة - الاحتفاظ بالمعرفة - استغلال المعرفة - كل ماسبق صحيح



### المحاضرة الثالثة

- يستخدم مؤشر مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة للحكم عليها ، فكلما زادت المرونة:  
أ كلما كانت الشركة أكثر نجاحا في المستقبل  
ب كلما كانت أكثر تعرضا للفشل في المستقبل  
ج كلما صعب عليها التقدم في اتجاه المعرفة  
د لا شيء مما سبق

ترتكز عمليات إدارة المعرفة في بنائها وتطويرها على:

- أ نظم الخبرة      ب البرمجيات      ج برامج تطوير المنتج      د جميع ما سبق

من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة:

- أ التكلفة المنطقية لاستخلاص المعرفة  
ب البيئة التعاقدية والقواعد والتشريعات التي تحكم عملية نقل المعرفة  
ج الفرص الفنية المتاحة في المنظمة  
د (أ) و(ج) صحيحة

الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على انه

- من العوامل الداخلية المؤثرة في استخلاص المعرفة  
- من العوامل الداخلية المؤثرة في سلوك صناعات المعرفة  
- من العوامل الداخلية المؤثرة في صناعة التكنولوجيا  
- من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة

العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة

1. التكلفة المنطقية لاستخلاص المعرفة.
2. النظم الملائمة التي تدعم صناعة المعرفة داخلياً.
3. الفرص الفنية المتاحة في المنظمة.
4. الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة ( تأثير شبكات الأعمال )
5. جميع ما ذكر صحيح

خطوات تطبيق إدارة المعرفة :

- تحديد المعرفة اللازم بصورة فعلية للمنظمة.  
- تحديد محتوى وهيكل المعرفة في المنظمة  
- مراجعة قوائم المعارف بالمنظمة  
- كل ما ذكر صحيح

تعتمد قدرة المنظمة في اكتشاف المعرفة على

- الوصول للمعرفة من خلال اشخاص داخل المنظمة  
- الوصول إلى التكنولوجيا المطلوبة لاستغلال تلك المعرفة.  
- كل ما سبق صحيح

أهمية الفرد في مجال المعرفة يلاحظ في السنوات الأخيرة هناك زيادة في التعرف على أهمية

- العنصر البشري      - المنظمة      - المعرفة      - العامه

تتأثر إدارة المعرفة بعدة عوامل منها ماهو

- غير داخلي ومنها ماهو خارجي  
- غير داخلي ومنها ماهو غير خارجي  
- داخلي ومنها ماهو خارجي

## المحاضرة الرابعة

تحدد إدارة المعرفة بالمنظمة فجوة المعرفة من خلال:  
أ فجوة داخلية نركز فيها على نقاط القوة ونقاط الضعف في المنظمة  
ب فجوة خارجية نركز فيها على الفرص والتهديدات التي تتعرض لها المنظمة  
ج كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية  
د سمات منتقاه تتعلق بالبيئة الداخلية والبيئة الخارجية

تحسب إدارة المعرفة بالمنظمة الفجوة الداخلية للمعرفة من خلال:  
أ الفرق بين الأداء الفعلي والأداء الممكن  
ب الفرق بين الأداء الفعلي و الأداء المستهدف  
ج الفرق بين الأداء الممكن والأداء المستهدف  
د محصلة الأداء الفعلي للمنظمة

تحسب إدارة المعرفة بالمنظمة الفجوة الخارجية للمعرفة من خلال:  
أ الفرق بين المتاح والممكن  
ب الفرق بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات  
ج الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات  
د محصلة الأداء الممكن للمنظمة

عندما ترغب إدارة المعرفة بالمنظمة في مراجعة القدرات المعرفية فإنها تبدأ من:  
أ تقييم مخزون المعرفة  
ب الحصول على المعرفة الضمنية  
ج تحديد المعرفة عند الأفراد الذين لديهم التغذية الراجعة من العملاء  
د البحث عن الفرص وتجنب التهديدات

تهدف المنظمة عند إجراء مراجعة القدرات المعرفية إلى:  
أ التزود بالحالة الفعلية الكمية للمعرفة  
ب التزود بالحالة الفعلية الكيفية للمعرفة  
ج التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة  
د بناء القدرات النوعية بالمنظمة

تجري المنظمة العديد من التحليلات ومنها التحليل الحرج لوظيفة المعرفة وهو يعني:  
أ تحديد المجالات الأكثر إنتاجا للمعرفة  
ب تحديد المجالات الأكثر فشلا في المعرفة  
ج تحديد المجالات الأكثر نجاحا في المعرفة  
د تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة

تعتبر الشركات متعددة الجنسية ظاهرة عصرية خاصة لذلك فهي:  
أ شركات تفكر دائما في صناعة أطلس للمعرفة  
ب شركات لا تفكر في ادارة المعرفة بطريقة جدية  
ج شركات تحتاج الى صناعة اطلس المعرفة  
د شركات لا تحتاج الى صناعة اطلس المعرفة

يعتبر اطلس المعرفة هاما للمنظمات الا اننا لا نحتاجه في حالة:  
أ الامور التي تحتاج الى فهم وادرك المواقف والرغبة في الاستيعاب  
ب الامور التي تلهب المشاعر وتحرك الرغبة في التطوير والابتكار  
ج الامور التي تعتمد بشكل اساسي على الحكم الموضوعي والمتضمن صراعات  
د الامور الحذرة والتي تعتمد على فهم الاحداث بطريقة جيدة

يعتبر اطلس المعرفة اسلوبا فعالا لادارة المعرفة في المنظمات الا انه قد يكون غير فعال:

- أ في حالة التركيز على المنتج أكثر من العملية
- ب في حالة التركيز على العملية أكثر من المنتج
- ج في حالة التركيز على العمليات المؤدية الى المعرفة
- د في حالة التركيز على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها

تجري المنظمة العديد من التحليلات ومنها تحليل إحتياجات وأستخدام المعرفة وهو يعني:

- أ تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة
- ب تحديد المعرفة الكلية وأيضا المعرفة الأكثر تفصيلا
- ج لتقييم الوضع الراهن للمعرفة وكيف يمكن تحسين المواقف
- د توفير نظرة شاملة لتغيرات المعرفة من مكسب وخسارة

يعتبر من الأجزاء الهامة جدا في مراجعة القدرات المعرفية؟

- أ خرائط المعرفة
- ب نماذج المعرفة
- ج قصص للمعرفة
- د جميع ماسبق

يعتبر الجزء الحيوي في منهجية إدارة المعرفة هو مراجعة القدرات المعرفية من حيث:

- أ غزارة أو ندرة المعلومات في المنظمة
- ب تقييم مخزون المعرفة بالمنظمة
- ج قيادة الأكتشافات الهامة بالمنظمة
- د (أ) و(ج) صحيحه

إن أفضل تمثيل لخرائط المعرفة هي .....(فهي تغطي الأطر والقيم والرسائل)

- أ خرائط التدفق
- ب نماذج المدخلات والمخرجات
- ج القصص
- د (أ) و(ب) صحيحة

أهداف مراجعة القدرات المعرفية

- إعطاء نظرة شاملة لنطاق وطبيعة وهيكل المعرفة في قسم محدد بالمنظمة
- التزود بالحالة الفعلية عن الخصائص الكيفية والكمية للمقادير المتوفر من المعرفة
- التزود بمعنى واضح لمدخلات البيانات الخام للخطة الاستراتيجية لتشغيل المعرفة بالمنظمة.
- كل ما ذكر صحيح

ضمن مراجعه القدرات المعرفيه للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من:

- تدفق الافكار والمعرفه
- يضمن المشاركة واستخدام المعرفه
- انه يشجع ام يعيق الابتكار
- مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل

## المحاضرة الخامسة

الطريقة المثلى في مراجعة القدرات المعرفية في المنظمات هي:  
أ ورشة العمل. ب الاستبيان. ج المراجعات المستندية. د الملاحظة المباشرة.

مرحلة استكشاف المعرفة تتضمن:

أ مسح وتصنيف و تحليل و ترميز و تنظيم المعرفة.  
ب مسح و تصنيف و ترميز و تنظيم المعرفة.  
ج مسح و تصنيف و تحليل و ترميز المعرفة.  
د مسح و تصنيف و تحليل المعرفة.

تستخدم المنظم العديد من الأدوات إلا أن الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية هي:

أ الملاحظة المباشرة ب الاستبيان ج الزيارات الميدانية د حلقات النقاش

## المحاضرة السادسة

يعد النجاح الابرز والاكثر ابتكاراً في ادارة المعرفة:

أ نماذج المعرفة الضمنية. ب نماذج المعرفة الصريحة. ج خرائط المعرفة. د نماذج المعرفة العميقة.

عند بناء أطلس المعرفة على المنظمة أن:

أ تنشئ الارتباطات.  
ب تحدد الفهم المبني بين جهات الارتباط.  
ج تحديد عمال المعرفة.  
د تنشئ الارتباط و تحدد الجهات المناطة به.

يربط أطلس المعرفة في المنظمة بين:

أ وثائق الشركة وخرائط العمليات. و شجرة التساؤلات التي تحدد إحتياج العميل  
ب خرائط العمليات و احتياجات العمل.  
ج احتياجات العمل ووثائق الشركة.  
د الوثائق وخرائط المعرفة و حاجات العميل.

يتم التعامل مع الاجتماعات عند تكوين أطلس المعرفة من خلال:

أ تعميم نتائج الاجتماعات.  
ب عدم التعميم لنتائج الاجتماعات.  
ج الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات.  
د عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات.

يتطلب تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة ان يتم ذلك:

أ بشكل دوري من خلال التحسين المستمر.  
ب بشكل دوري في العالم الاول.  
ج مرتين كل سنة.  
د مرة واحدة في عمر المنظمة.

تتعامل الشركات متعددة الجنسيات مع أطلس المعرفة من خلال:

أ التفكير الدائم في تطويره.  
ب التفكير الدوري في تطويره عند بدايته.  
ج التحسين المستمر.  
د رؤيتها له بعدم جدواه وبالتالي لا تتطرق إليه.

من غير المجدي التطرق إلى أطلس المعرفة في حالة:

أ المشكلات التي تحتاج إلى فهم و إدراك المواقف.  
ب المشكلات التي تلهب المشاعر.  
ج المشكلات التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي.  
د المشكلات الحذرة و التي تعتمد على فهم الاحداث بطريقة جيدة.

من الامور التي تجعل أطلس المعرفة وجوده كعدمه هي:

- أ العمل على المنتج أكثر من العملية.  
ب العمل على العملية أكثر من المنتج.  
ج العمل على العمليات المؤدية إلى المعرفة.  
د العمل على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها

يصف الخبراء في إدارة المعرفة أول و أكثر الابتكارات نجاحا في إدارة المعرفة:

- أ نماذج المعرفة ب إدارات المعرفة ج خرائط المعرفة د (أ) و (ب)

عندما ترغب المنظمة في بناء أطلس المعرفة عليها أن:

- أ تنشئ الارتباطات ب إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط ج يتشارك العمال المعرفة د (أ) و (ب)

تلجأ المنظمة إلى بناء أطلس المعرفة حتى تتمكن من الربط بين:

- أ وثائق الشركة ب خرائط العمليات ج شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل د (أ) و (ب) و (ج)

من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة:

- أ نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى  
ب عدم نشر نتائج الاجتماع للتحضير لمناقشات أخرى  
ج الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة  
د عدم الحذر في التعامل مع نتائج الاجتماعات من أفراد المنظمة

تبنى المنظمة أطلس المعرفة وتحرص على أن يحدث:

- أ بشكل دوري من خلال التحسين المستمر ب بما لا يزيد عن ثلاث مرات ج مرة كل سنة د مرة واحدة فقط في عمر المنظمة

تعتبر حالة الشركات متعددة الجنسية من الحالات التي:

- أ تفكر دائما في أطلس المعرفة ب لا علاقة لها بإدارة المعرفة ج تحتاج إلى أطلس المعرفة د لا تحتاج إلى أطلس المعرفة

لا تحتاج المنظمة إلى أطلس المعرفة في حالة:

- أ المواقف التي تحتاج إلى فهم وإدراك المواقف والرغبة في الاستيعاب  
ب المواقف التي تلهب المشاعر وتحرك الرغبة في التطوير والابتكار  
ج المواقف التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي و المتضمن صراعات  
د المواقف الحذرة والتي تعتمد على فهم الأحداث بطريقة جيدة

من المشكلات التي قد تجعل أطلس المعرفة غير فعال هي:

- أ التركيز على المنتج من العملية  
ب التركيز على العملية أكثر من المنتج  
ج التركيز على العمليات المؤدية إلى المعرفة  
د التركيز على بعض العمليات وترك البعض لحين التفرغ لها

تتوجه المنظمة إلى تكوين أطلس المعرفة سعيا منها لبلوغ أهدافها، على أن يتم ذلك:

- أ من خلال التحسين المستمر وبطريقة دورية  
ب بما لا يزيد عن ثلاث مرات في عمر المنظمة  
ج مرة كل سنة  
د مرة واحدة في عمر المنظمة

من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة

- أ تحديد العملاء الأكثر أهمية للمنظمة  
ب تحديد وتخطيط الحاجات الأساسية للعملاء  
ج تكوين فريق من الخبراء الداخليين  
د جميع ماسبق

ليست من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة

ب تحديد هياكل المعلومات الخارجية وكيفية التعامل معها  
د تشجيع ومساندة استخدام أطلس

أ تحديد الفجوات الحرجة للمعرفة  
ج شرح أطلس في تصميمه الأولي وإبراز مدى وضوحه وسهولته

من فوائد أطلس المعرفة

أ تحديد نشاط الأعمال الأكثر أهمية والذي يتطلب التحسين  
ب تجميع جميع خرائط العمليات، وقواعد البيانات، وخرائط المعرفة  
ج جعل الأطلس كامل وتحديثه بشكل دوري من خلال التحسين المستمر  
د صياغة أفضل القرارات المتخذة من جانب العاملين على كل المستويات

واحدة ليست من فوائد أطلس المعرفة

أ تحديد موارد المعرفة ذات القيمة وتحسين الجودة والكفاءة  
ب مساعدة العاملين في تحديد المعرفة التي يحتاجونها  
ج يزيد من قيمة كل خريطة من خلال وضعها في محيط مشاركة مع الخرائط الأخرى  
د يتيح الفرصة لفهم وتحسين الأنشطة المركزية

مشكلات قد تجعل أطلس المعرفة غير فعال منها:

أ المبالغة في أهمية أطلس  
ج التركيز على العملية أكثر من المنتج  
ب المساندة الغير كافية من الإدارة في الوقت والمال والموهبة  
د (أ) و (ب) صحيحة

فوائد اطلس المعرفة

- صياغة افضل القرارات المتخذة من جانب العاملين على كل المستويات
- تحسين الجودة والكفاءة
- تحديد مواد المعرفة ذات القيمة
- تحديد الفجوات الحرجة للمعرفة
- مساعدة العاملين في تحديد المعرفة التي يحتاجونها.
- كل ما ذكر صحيح

الخطوات العملية لتكوين اطلس المعرفة :

- تحديد نشاط الاعمال الاكثر اهمية
- تحديد الهدف الذي يمكن ان يقوم به اطلس
- تحديد العملاء الاكثر اهمية للمنظمة
- تحديد هياكل المعلومات الخارجية
- تشجيع مساندة استخدام اطلس
- كل ما ذكر صحيح
- تكوين فريق من الخبراء الداخليين
- تجميع خرائط العمليات وقواعد البيانات وخرائط المعرفة ومعالجتها لتحقيق المشاركة
- نشر نتائج الاجتماع للتحضير لمناقشة اخرى
- شرح اطلس في تصميمه الاولي وإبراز مدى وضوحه وسهولته في الوصول للمعرفة المتاحة
- جعل اطلس كامل وتحديثه بشكل مستمر خلال التحسين المستمر .

مشكلات قد تجعل اطلس المعرفة غير فعالة

- مساندة غير كافية من الإدارة
- المعرفة تمثل قوة وربما تفسد القوة الأمر.
- المبالغة في أهمية أطلس
- التركيز على المنتج أكثر من العملية
- كل ما ذكر صحيح

في المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل تكون؟

- الحاجة الى أطلس المعرفة ملحة
- الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية
- الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة
- الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمه

في حالة الشركات متعددة الجنسية تكون

- الحاجة الى أطلس المعرفة ملحة
- الحاجة أو عدم الحاجة إلى أطلس المعرفة متساوية
- الحاجة الى أطلس المعرفة غير ملحة
- الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمه

## المحاضرة السابعة

توجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات:

- أ التقليدية.  
ب التي لديها اقسام متطورة في الموارد البشرية.  
ج التي تتبنى وتدبر افكار ابداعية وابتكارية متطورة.  
د التي تتطور في المجال التكنولوجي.

تحتوي أنشطة سلسلة القيمة على:

- أ تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة.  
ب تطوير المعرفة.  
ج تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة.  
د تشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة.

تتكون سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمة من:

- أ خمسة مراحل.  
ب ثلاثة مراحل.  
ج مرحلتين فقط.  
د اربع مراحل.

تتمكن المنظمة من خلال مصفوفة المعرفة من:

- أ تصنيف المعرفة.  
ب تحديد فجوة المعرفة.  
ج تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة.  
د تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة وتوليد.

تتكون المعرفة من عنصرين اساسيين هما:

- أ المجال المعرفي و المجال الوظيفي.  
ب المجال المعرفي و المجال المهني.  
ج المجال المهني و المجال الوظيفي.  
د لاشيء مما ذكر

بالمعادلات الرياضية متوسط فجوة المعرفة تحسب كالتالي:

- أ الفجوة على عدد مجالات.  
ب الفجوة على عدد المجالات الوظيفية.  
ج الفجوة على عدد المواهب.  
د الفجوة على عدد حاملي المعرفة.

تم تصميم معادلة المعرفة على أنها معادلة ذات:

- أ متغيران ب متغيرات متعددة ج ثلاث متغيرات د اربع متغيرات

تتواجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات المختلفة ولكنها تعد من خصائص المنظمات:

- أ التقليدية التي تم تأسيسها على أسس مادية ب نادرة التعرض لقضايا المعرفة ج قليلة المعرفة د كثيفة المعرفة

تبني أنشطة سلسلة القيمة للمعرفة من خلال:

- أ تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة  
ب تطوير المعرفة  
ج تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة  
د تحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة

يتم حساب متوسط فجوة المعرفة من خلال حاصل قسمة

- أ فجوة المعرفة على عدد مجالات المعرفة  
ب فجوة المعرفة على عدد المجالات الوظيفية  
ج فجوة المعرفة على عدد المواهب البشرية في المنظمة  
د فجوة المعرفة على عدد حاملي المعرفة بالمنظمة

المعادلة التي تلجأ لها إدارة المعرفة في تغطية الطموح المعرفي هي:

$$أ = ( ١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى المرغوب للمعرفة ) ١٠٠$$

$$ب = ( ١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى الفعلي للمعرفة ) ١٠٠$$

$$ج = ( ١ + متوسط فجوة المعرفة / المستوى الحالي للمعرفة ) ١٠٠$$

$$د = ( ١ + متوسط فجوة المعرفة / متوسط مستوى الطموح ) ١٠٠$$

تعد المعرفة التحدي الأكبر للمنظمات في الوقت الحالي لذلك تعالج معادلة المعرفة من خلال:

أ متغيران أساسيان يشكلان طرفي المعادلة

ب متغيرات متعددة يشكلوا طرفي المعادلة

ج ثلاث متغيرات يشكلوا طرفي المعادلة

د أربع متغيرات يشكلوا طرفي المعادلة

تظهر سلسلة القيمة للمعرفة ويتم التعامل معها في:

أ المنظمات التقليدية التي تم تأسيسها على أسس مادية

ب المنظمات النادرة التعرض لقضايا المعرفة

ج المنظمات قليلة التعرف لقضايا المعرفة

د المنظمات كثيفة التعرض لقضايا المعرفة

سلسلة القيمة للمعرفة لعمليات وظيفية يمكن حصرها في:

أ خمسة وظائف

ب ثلاثة وظائف

ج وظيفتين فقط

د أربع وظائف

من الوسائل التي تساعد المنظمة في إدارة المعرفة ( مصفوفة المعرفة )

أ التي تعمل على تصنيف المعرفة فقط

ب التي تعمل على تحديد فجوة المعرفة فقط

ج التي تعمل على تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة

د التي تعمل على تصنيف المعرفة ولا تحدد فجوة المعرفة

عند تشغيل ( مصفوفة المعرفة ) نعتمد على عنصرين أساسيين:

أ هما المجال الوظيفي بالمنظمة والعنصر البشري

ب هما المجال المعرفي والمجال الوظيفي بالمنظمة

ج هما المجال المعرفي والعنصر البشري

د هما الموهبة البشرية والمجال الوظيفي بالمنظمة

يمكننا حساب متوسط فجوة المعرفة من خلال:

أ حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد مجالات المعرفة

ب حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد المجالات الوظيفية

ج حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد المواهب البشرية في المنظمة

د حساب حاصل قسمة فجوة المعرفة على عدد حاملي المعرفة بالمنظمة

واحدة من الآتي ليست من العمليات الوظيفية لسلسلة القيمة للمعرفة

أ تجديد المعرفة

ب تحديد المعرفة

ج تطوير المعرفة

د مشاركة المعرفة

هي المعرفة التي يمكن تدوينها بصورة فعلية بواسطة الفرد في وظيفته

أ الخبرة

ب الإتجاه

ج المعلومات

د المهارات

هي التصرفات التي يتميز بها الفرد في المواقف الخاصة والتي تنشأ من الافتراضات الأساسية

أ الخبرة

ب المهارات

ج الإتجاه

د المعرفة



من العمليات الوظيفية لسلسلة القيمة للمعرفة

أ تطبيق المعرفة ب تحديث المعرفة ج تقييم المعرفة د (أ) و(ج)

مؤشر للأداء يقيس إلى أي مدى تقابل الوظيفة مستوى الطموح

أ تغطية الطموح المعرفي ب متوسط فجوة المعرفة ج متوسط مستوى الطموح د لاشيء مما سبق

هي البراعة اليدوية والعقلية والقدرات المختلفة

أ الخبرة ب المهارات ج الإتجاه د المعرفة

هي المعرفة المتحصل عليها من خلال الاكتشاف او الملاحظة.

أ الخبرة ب المهارات ج الإتجاه د المعرفة

توصيف محدد للمعرفة في ضوء الرسالة والرؤية والأهداف الإستراتيجية

- المجال المعرفي - المجال الوظيفي - المجال المنضومي - كل ما ذكر صحيح

الربط بين مجالات المعرفة والعنصر البشري وعنصر الموهبة البشرية

- المجال المعرفي - المجال الوظيفي - المجال المنضومي - كل ما ذكر صحيح

تعتبر مصفوفة المعرفة أحد الوسائل التي تساعد المنظمة على

- تصنيف المعرفة - إمكانية اكتشاف فجوة المعرفة - كل ما ذكر صحيح

## المحاضرة الثامنة

من أشكال المعرفة العملية التوافقية وهي تعني:

أ جمع وترتيب وتنظيم المعرفة و تحويلها لمعرفة جديدة.

ب جمع وترتيب وتنظيم المعرفة و تحويلها لمعرفة جديدة.

ج جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة و تحويلها لمعرفة جديدة.

د جمع والترتيب و التنظيم و التشغيل المعرفة الضمنية و تحويلها لمعرفة جديدة.

المعرفة المدمجة (المعرفة التجسيدية)

أ التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة.

ب التي تتم من خلال تحويل المعرفة الواضحة إلى ضمنية.

ج التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضحلة على معرفة عميقة.

د التي تتم من خلال تحويل المعرفة العميقة إلى معرفة ضحلة.

ثلاث محطات رئيسية يتكون منها نموذج صناعة المعرفة الديناميكي وهي:

أ عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية وإدارة المعرفة

ج عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية

ب إدارة المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية

د عملية تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفية

تعد العملية الاجتماعية من أشكال تحول المعرفة والتي تقوم على:

أ التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيدا

ب التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية

د التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

ج التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية

تعد العملية التوافقية من أشكال تحول المعرفة والتي تقوم على:

أ التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيدا

ب التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية

د التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

ج التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية

تعد العملية الذاتية من أشكال تحول المعرفة والتي تقوم على:

أ التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيدا

ب التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية

د التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة

ج التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية

المحطات الرئيسية الثلاث لنموذج صناعة المعرفة الديناميكي تتكون من:

أ عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية وإدارة المعرفة

ج عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية

ب إدارة المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية

د عملية تحول المعرفة وإدارة المعرفة والأصول المعرفية

تعد ( العملية الاجتماعية ) من اشكال تحول المعرفة والتي تقوم على:

أ التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الصريحة الاكثر تعقيدا

ب التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الضمنية

د التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الصريحة

ج التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الضمنية

تعد ( العملية التجسيدية ) من اشكال تحول المعرفة والتي تقوم على:

أ التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الصريحة الاكثر تعقيدا

ب التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الضمنية

د التحول من المعرفة الضمنية الى المعرفة الصريحة

ج التحول من المعرفة الصريحة الى المعرفة الضمنية

تأخذ هذه العملية عدة أشكال منها: المحاكاة والتجريب

أ العملية التوافقية

ج العملية التجسيدية

د العملية الاجتماعية

العملية التوافقية تأخذ عدة أشكال منها:

أ التركيب      ب التشغيل لقواعد البيانات      ج النشر      د جميع ماسبق

تسهل عملية الإبداع لدى الأفراد وصانعي المعرفة بالمنظمة وتستخدم أسلوب الاستثارة في المناقشة  
أ العملية الإجتماعية      ب العملية الذاتية      ج العملية التوافقية      د العملية التجسيدية

من أشكال تحول المعرفة العملية الإجتماعية وقد تأخذ أكثر من شكل منها:

أ تراكم المعرفة ونقل المعرفة الضمنية      ب تشغيل قواعد البيانات      ج (أ) و(ب) صحيحة      د لاشيء مما سبق

توجهات أولية مختلفة للمعرفة

- الاستحواذ ع المعرفة
- خلق معرفة جديدة
- تجميع المعرفة
- تطبيق المعرفة
- بعض المنظمات تركز ع إعادة استخدام المعرفة
- كل ما ذكر صحيح

مثل أنشطة البحوث في شركات الدواء وعملية الابتكار في مجال الإعلان

- الاستحواذ ع المعرفة
- خلق معرفة جديدة
- تجميع المعرفة
- تطبيق المعرفة

مثل النشر يعتبر مثال أولي لتجميع المعرفة وعمليات التصميم والطباعة وتصحيح بروفات الطباعة

- الاستحواذ ع المعرفة
- خلق معرفة جديدة
- تجميع المعرفة
- تطبيق المعرفة

مثل عمل الطبيب لايتوقع أن يصنع الطبيب معرفة جديدة بل يطبق المعرفة الطبية المتوافرة

- الاستحواذ ع المعرفة
- خلق معرفة جديدة
- تجميع المعرفة
- تطبيق المعرفة

مثل عمليات تطوير المنتج من خلال المعرفة السابقة في المنظمة

- خلق معرفة جديدة
- تجميع المعرفة
- تطبيق المعرفة
- بعض المنظمات تركز ع إعادة استخدام المعرفة

من خلال جمع المديرين للمعلومات ومشاركة الخبرة مع الموردين والعملاء والحوار والنقاش مع المنافسين

- تراكم المعرفة
- نقل المعرفة الضمنية

من خلال الاحتكاك المباشر بالخبراء والمهنيين والنقاش والشرح والامثلة والتجارب التي ينفذوها.

- تراكم المعرفة
- نقل المعرفة الضمنية

## المحاضرة التاسعة

تقوم عملية الابتكار على:

- أ عدم التغيير في علاقات العمل و لا ترتيبات الهيكل الوظيفي.  
ب التغيير في علاقات العمل و ترتيبات الهيكل الوظيفي.  
ج عدم التغيير في علاقات العمل و تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.  
د عدم التغيير في علاقات العمل و لا تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي.

يعتبر الرافد الاساسي للمعرفة هو الابتكار ويمكن قراءته في المنظمة من:

- أ مقدار الفضول المعرفي لدى موظفي الدولة.  
ب مقدار التطور المنطقي للتطوير في المنظمة.  
ج مقدار التقدم التكنولوجي بالمنظمة.  
د مقدار القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة.

تهتم المنظمة بعملية الابتكار والتي يعد من أهم خصائصها أنها:

- أ غالبا لا تغيير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي  
ب غالبا ما تغيير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي  
ج غالبا لا يتغير في علاقات العمل وتغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي  
د غالبا تغيير في علاقات العمل ولا تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

عندما تتعامل المنظمة مع عملية الابتكار فإنها تأخذ في اعتبارها انها:

- أ في الغالب لا تغيير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي  
ب في الغالب تغيير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي  
ج في الغالب لا يتغير في علاقات العمل وتغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي  
د في الغالب تغيير في علاقات العمل ولا تغيير في ترتيبات الهيكل الوظيفي

واحدة ليست من خصائص عملية الابتكار:

- أ أنها مؤكدة  
ب أنها غير مؤكدة  
ج أنها تركز على المعرفة  
د أنها مثيرة للجدل ولها حدود متباينة

هوكل مايتعلق بالنظام الاجتماعي للمنظمة ، والقواعد والأدوار والإجراءات والهيكل المتعلقة بعملية الاتصال والتبادل بين الأفراد:

- أ الابتكارات الفنية  
ب الابتكارات الإنتاجية  
ج الابتكارات الإدارية  
د ليس مما سبق

وهي التي تتعلق بتكنولوجيا الإنتاج وكل ما يتعلق بتطوير الاداء الفني بالمنظمة

- أ الابتكارات الفنية  
ب الابتكارات الإنتاجية  
ج الابتكارات الإدارية  
د ليس مما سبق

من أهم المبادئ الأساسية لإدارة الابتكار:

- أ اعتماد الجهود الابتكارية بالمنظمة على مبدأ العمل الجماعي  
ب أن تدرك المنظمة أن التغييرات التي تحدث داخليا وخارجيا بمثابة فرص وليست تهديدات  
ج ضرورة تهينة المناخ البيئي للملائم للابتكار وذلك بتوليد روح المنافسة بين العاملين  
د جميع ما سبق صحيح

انه عملية عقلية ديناميكية تتطلب أن يكوف التفكير الابتكاري أحد مدخلاتها لتطوير أفكار جديدة

- المعرفة - الابتكار - الإدارة - ليس مما ذكر

هناك \_\_\_\_\_ تقسيمات واسعه للابتكار ؟

- اربعة - ثلاثة - خمسة - ستة

للابتكار تقسيمات واسعه هي .

- الادارة الاستراتيجية للابتكار - الابتكار يمثل تغير أولي او تمهيدي - الابتكار خلال عمليه صناعه المعرفه - الكل

الابتكار هو عبارة عن

- نوعان - ٣ أنواع - اربعة انواع - خمسة انواع

الابتكار هو روح المعرفة والدم المتجدد الذي يجري فيها والذي ينعكس في  
- الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة - التطور المنطقي للتطوير في المنظمة  
- التقدم التكنولوجي بالمنظمة - القوانين والتشريعات الضابطة للمعرفة

### المحاضرة العاشرة

بناء رؤية المنظمة تجاه المعرفة يقوم به:

أ الإدارات العليا. ب الإدارات الوسطى. ج الإدارات الدنيا. د الإدارات العليا و الوسطى والدنيا.

الاصول المعرفية لها انواع عدة منها اصول المعرفة التجريبية والتي تقوم على:  
أ المشاركة في المعرفة الصريحة والضمنية. ب المشاركة في المعرفة الصريحة.  
ج المشاركة في المعرفة الضمنية. د المشاركة في ادارة المعرفة.

اصول المعرفة التنظيمية هي احد انواع الاصول المعرفية و التي تتكون من:

أ المعرفة الصريحة. ب المعرفة الضمنية. ج المعرفة التشاركية. د المعرفة العميقة.

تصنع المزايا التنافسية في المنظمة المتعلمة من:

أ المعرفة الضمنية. ب المعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط.  
ج المعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة المصنفة فنياً و تنظيمياً فقط. د المعرفة الصريحة المصنفة فنياً و تنظيمياً

يلعب بعض المديرين دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة إتجاه المعرفة هم:

أ مديرو الإدارات العليا ب مديرو الإدارات الدنيا ج مديرو الإدارات الدنيا د مديرو الإدارات العليا والوسطى

تنظر المنظمة إلى رأس المال الفكري على أنه:

أ الأصول الفكرية المصنفة ب الأصول الفكرية المسجلة والمصنفة  
ج الأصول الفكرية المسجلة وغير مصنفة د رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنف

تعتبر أصول المعرفة التجريبية من أنواع الأصول المعرفية والتي تقوم على:

أ التشارك في المعرفة الصريحة والضمنية ب التشارك في المعرفة الصريحة  
ج التشارك في المعرفة الضمنية د التشارك في إدارة المعرفة

تعتبر أصول المعرفة التنظيمية من أنواع الأصول المعرفية والتي تتكون من:

أ المعرفة الصريحة التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة ب المعرفة الضمنية التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة  
ج المعرفة الصريحة دون المعرفة الضمنية د المعرفة الضمنية دون المعرفة الصريحة

تلقب المنظمات بأنها منظمات متعلمة عندما تنجح في استهداف:

أ مصادر المعرفة الداخلية ب مصادر المعرفة الخارجية  
ج مصادر المعرفة الداخلية ومصادر المعرفة الخارجية د مصادر المعرفة الداخلية والقليل من مصادر المعرفة الخارجية  
ملخص المنادي ( المعرفة )  
الدكتور محمد الجيزاوي ١٤٣٦ 20

هناك تعريفات متعددة ( لراس المال الفكري ) ويتم التعامل معه على:  
أ انه يحتوي على الاصول الفكرية المصنفة  
ب انه يحتوي على الاصول الفكرية المسجلة و المصنفة  
ج انه يحتوي على الاصول الفكرية المسجلة و الغير مصنفة  
د انه يحتوي على راس المال البشري والتنظيمي غير المصنف

تصنف ( اصول المعرفة التجريبية ) على انها من انواع الاصول المعرفية:  
أ وهي تقوم على التشارك في المعرفة الصريحة والضمنية  
ب وهي تقوم على التشارك في المعرفة الصريحة  
ج وهي تقوم على التشارك في المعرفة الضمنية  
د وهي تقوم على التشارك في ادارة المعرفة

تصنف ( اصول المعرفة التنظيمية ) على انها من انواع الاصول المعرفية:  
أ وهي تمثل في المعرفة الصريحة التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة  
ب وهي تمثل في المعرفة الضمنية التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة  
ج وهي تمثل في المعرفة الصريحة دون المعرفة الضمنية  
د وهي تمثل في المعرفة الضمنية دون المعرفة الصريحة

تعتبر المنظمات منظمات متعلمة عندما تنجح في:  
أ استهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية  
ب استهداف والوصول الى مصادر المعرفة الخارجية  
ج استهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية ومصادر المعرفة الخارجية  
د استهداف والوصول الى مصادر المعرفة الداخلية والقليل من مصادر المعرفة الخارجية

15. للمعرفة تعريفات كثيرة ويعرفها نوناكا على انها:  
أ تبرير لما يعتقد الموظف من حلول صحيحة  
ب ما يعتقد الموظف من حلول صحيحة  
ج تبرير لما يعتقد الموظف من حلول خاطئة  
د ما يعتقد الموظف من حلول خاطئة

عند تحقيق التواصل بين التدفق الافقي والرأسي للمعلومات فان:  
أ الادارة المسنولة عن ذلك هي الادارة الدنيا  
ب الادارة المسنولة عن ذلك هي الادارة العليا  
ج الادارة المسنولة عن ذلك هي الادارة العليا والدنيا  
د الادارة المسنولة عن ذلك هي الادارة الوسطى

الدور الرئيسي و الاساسي في تحديد رؤية المنظمة إتجاه المعرفة:  
أ يقوم به مديرو الادارات العليا  
ب يقوم به مديرو الادارات الوسطى  
ج يقوم به مديرو الادارات الدنيا  
د يقوم به مديرو الادارات العليا و الوسطى

دورا بالغ الأهمية لأنه يمثل الدور الحيوي لمنتجي المعرفة  
أ يقوم به مديرو الادارات العليا  
ب يقوم به مديرو الادارات الوسطى  
ج يقوم به مديرو الادارات الدنيا  
د يقوم به مديرو الادارات العليا و الوسطى

من خصائص المعرفة:  
أ لا يتم حماية الأصول المعرفية بأدوات كمية  
ب صعوبة قياس الأصول المعرفية بسبب طبيعتها الديناميكية  
ج لا يتم حماية الأصول المعرفية بأدوات الملكية الفكرية  
د صعوبة صياغة هذه القواعد بشكل رسمي  
ملخص المنادي ( المعرفة )

تتضمن البرمجيات والأسرار التجارية وقواعد البيانات والرسوم التخطيطية  
أ حقوق الملكية المسجلة ب الأصول الفكرية ج رأس المال الفكري د جميع ماسبق

تتكون من المعرفة الواضحة والتي تترابط باتساق خلال التخيل والرموز واللغة  
أ أصول المعرفة العامة ب أصول المعرفة النظامية ج أصول المعرفة المفاهيمية د أصول المعرفة التجريبية

تتكون من مشاركة المعرفة الضمنية من خلال الخبرات الشائعة بين العاملين بالمنظمة  
أ أصول المعرفة العامة ب أصول المعرفة النظامية ج أصول المعرفة المفاهيمية د أصول المعرفة التجريبية

تتكون من تجميع وتنظيم المعرفة الواضحة  
أ أصول المعرفة العامة ب أصول المعرفة النظامية ج أصول المعرفة المفاهيمية د أصول المعرفة التجريبية

تتكون من المعرفة الضمنية والتي تتجسد في الأفعال والتطبيقات بالمنظمة  
أ أصول المعرفة العامة ب أصول المعرفة النظامية ج أصول المعرفة المفاهيمية د أصول المعرفة التجريبية

ليست من أنواع الأصول المعرفية  
أ أصول المعرفة النظامية ب أصول المعرفة التجريدية ج أصول المعرفة العامة د (و)ج) صحيحة

هي تلك المنظمات التي تتجح في رصد وأستهداف (مصادر المعرفة الداخلية والخارجية)  
أ المنظمات المغلقة ب المنظمات المنفتحة ج المنظمات المتعلمة د لاشيء مما سبق

من التحديات التي تقابل التوجه بالعملية نحو العمل المعرفي  
أ عدم التنوع وعدم التأكد من المدخلات والمخرجات  
ب التنوع والتأكد من المدخلات والمخرجات  
ج عدم التنوع والتأكد من المدخلات والمخرجات  
د التنوع وعدم التأكد من المدخلات والمخرجات

ليست من التحديات التي تقابل التوجه بالعملية نحو العمل المعرفي  
أ عدم استقلالية العامل  
ب عدم هيكلية وكذلك فردية نظم وقواعد العمل  
ج القصور في الفصل بين العمليات والمدخلات والمخرجات  
د الاختلاف الكبير في الأداء عبر الأفراد والوقت

التحديات التي تقابل التوجه بالعملية نحو العمل المعرفي  
- التنوع وعدم التأكد من المدخلات والمخرجات  
- عدم هيكلية وكذلك فردية نظم وقواعد العمل  
- استقلالية العامل  
- القصور في مدى مساعدة تكنولوجيا المعلومات  
- القصور في الفصل بين العمليات والمدخلات والمخرجات  
- الاختلاف الكبير في الأداء عبر الأفراد والوقت  
- كل ما ذكر صحيح

خصائص الأصول المعرفية هي  
- لا يتم حماية الأصول المعرفية بأدوات كمية  
- صعوبة قياس الأصول المعرفية بسبب طبيعتها الديناميكية  
- لا يتم حماية الأصول المعرفية بأدوات الملكية الفكرية  
- كل ما ذكر صحيح  
- النظم المحاسبية الحالية غير كافية  
- سوق الأصول المعرفية أبعد ما يكون عن السوق الكاملة  
- الأصول المعرفية هي التي تصنع المزايا التنافسية

خصائص المعرفة هي ؟

- القابلية للانفصال - الصياغة - كل ما ذكر صحيح وهي نوعان فقط

هي تلك المنظمات التي تنجح في رصد واستهداف مصادر المعرفة الداخلية والخارجية

- المنظمات المتعلمه - مصادر المعرفة الداخليه - مصادر المعرفة الخارجييه - كل ما ذكر صحيح

المنظمة المتعلمه هي التي ؟

- تتعلم من أخطاؤها - تطور من أداؤها - تستهدف مصادر المعرفة الداخلية والخارجيه - تسيطر ع هيكلها التنظيميه لضمان نجاحها

مثل خبرات المديرين ومهارات العاملين المكتسبة على مدار حياتهم العملية وحصيلة برامج التدريب

- المنظمات المتعلمه - مصادر المعرفة الداخليه - مصادر المعرفة الخارجييه - كل ما ذكر صحيح

مثل تجاربها مع العملاء والموردين والمنافسين ووسائل الاعلام والمنظمات الحكوميه

- المنظمات المتعلمه - مصادر المعرفة الداخليه - مصادر المعرفة الخارجييه - كل ما ذكر صحيح

وهي ..... التي تنجح في صناعة وتنظيم وتخزين وتطبيق معارف وخبرات جديدة

- المنظمات المتعلمه - مصادر المعرفة الداخليه - المنظمة - كل ما ذكر صحيح

هي ..... التي يسعى العاملون فيها وبدافع ذاتي وبدفع من الإدارة لتطوير وتحديث ونشر واستخدام أو تطبيق معارفهم ومهاراتهم الفنية والإدارية

- المنظمات المتعلمه - مصادر المعرفة الداخليه - المنظمة - كل ما ذكر صحيح



## المحاضرة الحادية عشر

1. البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي:

- أ مناقشة، إنشاء، ميكنة، ممارسة  
ب ممارسة، ميكنة، مناقشة، إنشاء  
ج إنشاء، مناقشة، ميكنة، ممارسة  
د ميكنة، مناقشة، إنشاء، ممارسة

يعتبر اقتصاد المعرفة اقتصاد :

- موزي للاقتصاد الصناعي  
- مبدل للاقتصاد الصناعي  
- موازي للاقتصاد الصناعي  
- مكمّل للاقتصاد الصناعي  
- ضد الاقتصاد الصناعي

قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثه يمثل

- القطاع الرابع والتابع للقطاعين الصناعي والخدمي  
- القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة  
- القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن قوة الدولة  
- القطاع الرابع والقائد للقطاع الزراعي

يحتل اقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الان في الدول المتقدمة وهو:

- أ في طور استكمال تطوره وبنيته المنهجية.  
ب في طور استكمال التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا.  
ج في طور استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة.  
د في طور استكمال العلاقة بين القيمة و المنفعة.

منذ نهاية القرن العشرين يعتبر علماء الاقتصاد اقتصاد المعرفة اقتصاد:

- أ يعمل كبديل للاقتصاد الصناعي.  
ب يعمل كمكمل للاقتصاد الصناعي.  
ج يعمل كموازي للاقتصاد الصناعي.  
د يعمل كمضاد للاقتصاد الصناعي.

المعرفة التكنولوجية جزء من:

- أ المعرفة الصريحة.  
ب المعرفة الضمنية.  
ج المعرفة السببية.  
د المعرفة الضحلة

تسمى المعرفة التي تعطي المنظمه القدرة على قيادة القطاع التي تعمل فيه

- أ المعرفة الصريحة.  
ب المعرفة الضمنية.  
ج المعرفة السببية.  
د المعرفة الضحلة

من خلال دراستك لنموذج نوناكا أي من المعادلات التالية صحيحة:

- أ المعرفة = معلومات + مفهوم Ba  
ب المعرفة = معلومات + مفهوم Ba  
ج المعرفة = معرفة + Ba  
د المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم Ba

قدم نوناكا نموذجا هاما لمعرفة:

- (حيث يقوم بحسابها من خلال المعادلة) المعرفة = معلومات + مفهوم Ba  
(حيث يقوم بحسابها من خلال المعادلة) المعرفة = معلومات + مفهوم Ba  
(حيث يقوم بحسابها من خلال المعادلة) المعرفة = معرفة + Ba  
(حيث يقوم بحسابها من خلال المعادلة) المعرفة = بيانات + معلومات + مفهوم Ba

قدم نوناكا في نمودجه ترتيبا لمراحل المعرفة الاربعة:

- حيث (بدأ بالمناقشة، ثم إنشاء، ثم ميكنة، ثم ممارسة) البيئة المعرفية  
حيث (بدأ بالممارسة، ثم ميكنة، ثم مناقشة، ثم إنشاء) البيئة المعرفية  
حيث (بدأ بإنشاء، ثم مناقشة، ثم ميكنة، ثم ممارسة) البيئة المعرفية  
حيث (بدأ بالميكنة، ثم مناقشة، ثم إنشاء، ثم ممارسة) البيئة المعرفية

يعتبر اقتصاد المعرفة مصطلحا جديدا ويستخدم مصطلحات اخرى للتعبيره عنه من:  
أ يستخدم مصطلح اقتصاد المعلومات للتعبير عنه  
ب يستخدم مصطلح الاقتصاد الرقمي للتعبير عنه  
ج يستخدم مصطلح الاقتصاد الالكتروني للتعبير عنه  
د كل ما سبق

يرى الكثير من العلماء ان اقتصاد المعرفة في القرن ٢١  
أ لا يزال لم يستكمل تطوره وبنيته المنهجية ويحتاج لمزيد من الوقت  
ب استكمال بنيته المنهجية بعد التطور الهائل في العلوم والتكنولوجيا  
ج استكمال قوانينه ومبادئه المرشدة ووصل الى مرحلة الاستقرار  
د استكمال العلاقة بين القيمة والمنفعة

من مراحل تطور تشارك المعرفة في المنظمات  
أ إنشاء الشبكة الداخلية ب إنشاء مستودع البيانات ج تنفيذ أدوات القرار وتحقيق التشارك الجماعي د جميع ما سبق

تسمى بالبيئة الاجتماعية وهي المكان الذي يشارك الافراد من خلال التفاعل المباشر وجهاً لوجه بخبراتهم ومشاعرهم  
- انشاء البيئة المعرفيه - مناقشة البيئة المعرفيه  
- ميكنه البيئة المعرفية - ممارسة البيئة المعرفيه

تسمى ببيئة العملية التجسيدية وهي التفاعل المشترك الجماعي بالاضافه إلى الوسط التفاعلي وجهاً لوجه  
- انشاء البيئة المعرفيه - مناقشة البيئة المعرفيه  
- ميكنه البيئة المعرفية - ممارسة البيئة المعرفيه

تسمى بالعملية التوافقية وهي التفاعلات الجماعية والتقديرية للأفراد من خلال تكنولوجيا المعلومات  
- انشاء البيئة المعرفيه - مناقشة البيئة المعرفيه  
- ميكنه البيئة المعرفية - ممارسة البيئة المعرفيه

تسمى ببيئة العملية الذاتية وهي التفاعلات الفردية والتقديرية للأفراد  
- انشاء البيئة المعرفيه - مناقشة البيئة المعرفيه  
- ميكنه البيئة المعرفية - ممارسة البيئة المعرفيه

## المحاضرة الثانية عشر

من مرادفات مصطلح اقتصاد المعرفة:

أ الاقتصاد الوضعي. ب الاقتصاد القيمي. ج الاقتصاد الالكتروني. د الاقتصاد المادي.

الفكرة الأساسية في قانون الاصول:

أ تزايد العوائد مع مرور الزمن.  
ب تناقص العوائد مع مرور الزمن.  
ج تزايد العوائد لفترة ثم تناقصها مع مرور الزمن.  
د تناقص العوائد لفترة ثم تزايدها مع مرور الزمن.

يطلق مصطلح التكلفة الغارقة في المنتجات الرقمية على:

أ التكاليف المتغيرة.  
ب التكاليف الثابتة.  
ج مجموع التكاليف المتغيرة والثابتة غير المغطاة.  
د التكاليف المتغيرة والثابتة المغطاة.

لانتاج المنتجات الرقمية لها سمة فريدة حيث أن تكلفه الوحده للنسخ الاضافيه لاتزيد اذا كان الحجم المنتج منها كبيراً جداً  
أ التكاليف المتغيرة.  
ب التكاليف الثابتة.  
ج مجموع التكاليف المتغيرة والثابتة غير المغطاة.  
د التكاليف المتغيرة والثابتة المغطاة.

يمثل قطاع المعرفة في الاقتصاديات الحديثة:

أ القطاع التابع للقطاعين الصناعي والخدمي.  
ب القطاع الهام والمعبر عند تقدمها التقني.  
ج القطاع الالهام والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة.  
د القطاع الهام والقائد الحقيقي للقطاع الصناعي.

عند دراسة سلوك التكاليف الثابتة في اقتصاد المعرفة نجد انها تكون:

أ مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً.  
ب منخفضة ثم ترتفع إلى أن تصل إلى أقصى حد.  
ج مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تتساوى مع التكاليف المتغيرة. د مرتفعة ثم تتناقص إلى أن تستقر في مستوى أعلى من التكاليف المتغيرة

ان هذه السرعة هي التي أدت الى الحاجة لى شركات تتسم بالرشاقه فيه

- الحجم - التنظيم - المعلومات - كل ما ذكر صحيح

## المحاضرة الثالثة عشر

في إدارة المعرفة ينظر لرأس المال الفكري المشتق على أنه المعرفة:  
أ التي يمتلكها ويولدها العاملون بالمنظمة ويتضمنها خبراتهم ومهاراتهم.  
ب التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات المنظمة.  
ج المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.  
د الضمنية والصريحة بالمنظمة.

يتم تصميم استراتيجية الملكية الفكرية لتحقيق أهداف عدة أهمها:  
أ التركيز على قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الاستدامة ميزتها التنافسية.  
ب التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن حقوقها القانونية.  
ج التركيز على قدراتها الجوهرية بما يضمن عدم تسرب المعرفة.  
د التركيز على قدراتها الجوهرية بما يحقق التطور التدريجي.

هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية منها:

أ الاستراتيجية الاقتصادية للملكية الفكرية.  
ب الاستراتيجية الثقافية للملكية الفكرية.  
ج الاستراتيجية القانونية للملكية الفكرية.  
د الاستراتيجية الاجتماعية للملكية الفكرية.

هناك العديد من استراتيجيات الملكية الفكرية وهي

- الاستراتيجيه القانونيه - استراتيجيه أنشطة سوق المنتج - استراتيجيه الابتكار المستمر - الكل

وهي التي تعتمد بشكل اساسي على مكونات الملكية الفكرية ومن ثم التركيز على الحماية القانونية

- الاستراتيجيه القانونيه - استراتيجيه أنشطة سوق المنتج - استراتيجيه الابتكار المستمر - الكل

تركز الشركة فيها على حماية ملكيتها من المنافسين وعدم تأكل مركزها التنافسي جراء لجوء هؤلاء المنافسين إلى التقليد

- الاستراتيجيه القانونيه - استراتيجيه أنشطة سوق المنتج - استراتيجيه الابتكار المستمر - الكل

وهذه الإستراتيجية تقوم على تعزيز قدرة الشركة على الابتكار أو في إدخال التحسينات المستمرة

- الاستراتيجيه القانونيه - استراتيجيه أنشطة سوق المنتج - استراتيجيه الابتكار المستمر - الكل

الاستراتيجيه القانونيه تتكون من ؟

- البراءات - حق النشر - الاسرار التجارية - العلامة التجارية - كل ما ذكر صحيح

استراتيجيه أنشطة سوق المنتج تتكون من ؟

- عقبات التقليد - المعايير القياسيه - الترتيبات التشاركيه - كل ما ذكر صحيح

استراتيجيه الابتكار المستمر يتكون من ؟

- الابتكار الجذري - التحسينات المستمرة - كل ما ذكر صحيح

رأس المال البشري هو محصلة:

أ طرح رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي من رأس المال الفكري. ب طرح رأس المال الزبون من رأس المال الفكري.  
ج جمع رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي. د جمع رأس المال الفكري و رأس المال الزبون و رأس المال الهيكلي

تصنيف رأس المال الفكري يتكون من ؟

٣ - ٤ - ٥ - ٦ -

يتمثل في المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون ويتضمنها المهارات والخبرات و الابتكارات  
- رأس المال البشري - رأس المال الهيكلي - رأس المال الفكري - كل ما ذكر صحيح

يتمثل في المعرفة التي يتم اكتسابها والاحتفاظ بها في هياكل وأنظمة وإجراءات الشركات  
- رأس المال البشري - رأس المال الهيكلي - رأس المال الفكري - كل ما ذكر صحيح

يتمثل بالقيمة المشتقة من الزبائن الراضين ذوي الولاء للموردين.  
- رأس المال البشري - رأس المال الهيكلي - رأس المال الفكري - كل ما ذكر صحيح

هي التي تتكون من مكونات قابله للتحديد والقياس التي تظهر في قيود المحاسبيه وميزانيتها  
- رأس المال البشري - رأس المال الهيكلي - رأس المال الفكري - الملكية الفكرية

هو المادة المعرفة الفكرية والمعلومات والملكية الفكرية والخبرة التي يمكن وضعها في الاستخدام  
- رأس المال البشري - رأس المال الهيكلي - رأس المال الفكري - الملكية الفكرية

هي التصور طويل الأمد لبناء القدرات الجوهرية الداخلية والخارجية للشركة  
- رأس المال البشري - رأس المال الهيكلي - الملكية الفكرية والاستراتيجية - الملكية الفكرية

هناك العديد من إستراتيجيات الملكية الفكرية منها:

أ الأستراتيجية القائمة على أنشطة سوق المنتج  
ج الأستراتيجية القائمة على مراقبة المخزون  
ب الأستراتيجية القائمة على الأبتكار والتحسينات المستمره  
د (أ) و(ب) صحيحه

ليست من ماخذ الشركة المالكة لحقوق الملكية الفكرية:

أ أن الترخيص وسيلة لتسرب الأسرار التجارية

ب أن الشركة التي تمنح الترخيص تكون ذات درجة أقل في الرقابة

ج أن الشركة التي تمنح الترخيص تكون ذات درجة عالية في الرقابة

د أن الترخيص قد يتعرض لإساءة الاستخدام وعدم الكفاءة في التطبيق

من مزايا الشركة الحاصلة على الترخيص أو الأمتياز

أ أن الترخيص يتطلب استثمارا رأسماليا أقل مقارنة بتطوير منتج جديد

ب الترخيص طريقة سريعة للحصول على القدرات الداخلية ودخول السوق

ج يمكن الشركات الحاصلة على الترخيص من الاستفادة من قدرات وخبرات الشركة المانحة للترخيص

د جميع ما سبق

## المحاضرة الرابعة عشر

في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها:  
أ براءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة.  
ب العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر و براءة الاختراعات.  
ج الاسرار التجارية و حقوق النشر و العلامة التجارية المكتسبة.  
د الاسرار التجارية وبراءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر

افضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي:  
أ الهياكل الافقية      ب الهياكل العمودية.  
ج الهياكل الدائرية.      د الهياكل الهرمية.

تتكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من:  
أ النظم المادية و النظم الادارية.  
ب المعرفة و المهارات و القيم و المعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة.  
ج النظم المالية و القيم و المعايير الضابطة للمعرفة و المعرفة و المهارات.  
د القيم و المعايير الضابطة للمعرفة و النظم المادية و الادارية و المعرفة المهنية و حقوق النشر و العلامة التجارية المكتسبة

هي طرق العمل وخططه وتفاعلاته التي يتم حمايتها من القانون وكذلك من خلال الالزام التعاقدى المباشر  
- الاسرار التجارية      - براءة الاختراعات      - العلامة التجارية المكتسبة      - حقوق النشر

هي وثيقه قانونيه تمنح المبتكر أو الشركه المالكه للابتكار حقاً احتكارياً على الافكار او المعارف  
- الاسرار التجارية      - براءة الاختراعات      - العلامة التجارية المكتسبة      - حقوق النشر

هي نتائج تاريخ الشركه ونجاحاتها في الجودة او الخدمه والثقه والتفوق  
- الاسرار التجارية      - براءة الاختراعات      - العلامة التجارية المكتسبة      - حقوق النشر

من الحقوق القديمة المحمية بالقانون وهو أسهل في الحصول من براءة الاختراع  
- الاسرار التجارية      - براءة الاختراعات      - العلامة التجارية المكتسبة      - حقوق النشر

**((والله يوفقكم جميعاً لاتنسونا من دعواتكم الطيبه))**