

تلخيص المحاضرتين [ 13 ، 14 ]

## المحاضرة الثالثة عشر :

### # مفهوم الملكية الفكرية ..

◀ أولاً: التعريف القانوني → يركز على القوانين الأساسية التي تحمي الملكية الفكرية  
✓ الملكية الفكرية → هي الملكية الغير ملموسة .. التي ينشأها الأفراد والشركات .. والتي تكون خاضعة لحماية  
قوانين الأسرار التجارية / حق المؤلف / حق براءة الاختراع

◀ ثانياً: التعريف المرتبط برأس المال الفكري → يسعى لتحويل الملكية الفكرية للشركة  
من [ أشكاله الناعمة والغير ملموسة وغير قابلة للقياس ] → التحديد والتسجيل مالياً ومحاسبياً  
إلى [ شكل أكثر تحديداً ] → يتمثل برأس المال الفكري

◀ ثالثاً: التعريف الرقمي أو الإلكتروني → مجموعة معلومات ومعارف وعلاقات وخبرات الشركة الخاصة  
بما في ذلك .. مكونات نشاطها وحضورها الرقمي → التي تساهم في قدرة الشركة الداخليه والخارجية و يمكن  
تحويلها إلى رأس المال الفكري

### # الملكية الفكرية :

- ✓ هي ثروة المعرفة في الشركة → مقدار ماتملك الشركة من افكار ومعلومات
- ✓ تتكون من مكونات قابلة للتحديد والقياس → التي تظهر في قيود المحاسبية وميزانيتها اخرى لا تظهر في هذه  
القيود والميزانية لانها صعبة التحديد والقياس مثل: الثقة
- ✓ تضم معرفه الصريحه → هي المدونه .. مجسده في روتينيات ووثائق الشركة وعملياتها المحدده
- ✓ وتضم معرفه الضمنية → هي الكامنه أي ما يوجد بالعقل البشري .. مما يشكل القدرات الجوهرية ويعزز  
ميزتها التنافسيه في السوق

### # رأس المال الفكري :

- ✓ هو المادة [ المعرفة الفكرية ، المعلومات ، الملكية الفكرية ، الخبرة ] → لا يمكن لمسها او الإمساك  
بها لذا تسمى ناعمه
- ✓ رأس المال الفكري أوسع من الملكية الفكرية

### # رأس المال الفكري يصنف إلى [ 3 فئات ]

- رأس المال البشري → يتمثل في المعرفة التي يمتلكها ويولدها العاملون  
→ يتضمنها : المهارات ، الخبرات ، الابتكارات
- رأس المال الهيكلية → يتمثل في المعرفة التي يتم اكتسابها والإحتفاظ بها في هياكل وانظمة الشركة  
→ يمثل : كل القيم التي تبقى في الشركة في آخر يوم العمل
- رأس المال المشتق → يتمثل بـ القيمة المشتقة من الزبائن الراضين ذوي الولاء ، الموردين ،  
المصادر الخارجية الاخرى
- عندما نحسن التعامل مع العميل نكسب سمعة غير مدفوعة

## # مزايا الملكية الفكرية :

### ❖ مزايا الشركة المالكة لحقوق الملكية الفكرية

1. تحقق اختراق في العملية ، المنتج ، الخدمة → ويكون هذا الإختراق على حساب منافسيها
2. قاعدة انجازات لاحقة
3. الترخيص يمثل خبرة اضافية للشركة → يمكن استخدامها في تحسينات لاحقة او دخول اسواق جديدة
4. استخدام حقوق الملكية الفكرية → يحقق عوائد مالية كبيرة بمخاطر أقل **من خلال** .. منح التراخيص والامتيازات لحقوق الملكية الفكرية

### ❖ مزايا الشركة الحاصلة على الترخيص او الإمتياز

1. الترخيص يتطلب استثمار راسمالي أقل مقارنة بتطوير منتج جديد أو طريقة جديدة
2. الترخيص طريقه سريعة للحصول على القدرات الداخلية او تحديثها ودخول اسواق جديدة او تخطي فجوات معينه مع شركات اخرى
3. يمكن للشركة الحاصلة على ترخيص ان تستفيد من قدرات وخبرات الشركة المانحة للترخيص في تطوير انظمتها وسياستها الادارية والمالية والمحاسبية وخبرات إضافية كما تدريب الافراد

### ❖ مأخذ الشركة المالكة لحقوق الملكية الفكرية

1. ان الترخيص وسيلة لتسرب الاسرار التجارية وعناصر القوة من مكونات الملكية الفكرية التجارية إلى الآخرين بما فيهم المنافسين
2. الشركة المانحة للترخيص ذات درجة أقل في الرقابة
3. ان الترخيص قد يتعرض لإسائة الإستخدام وعدم الكفاءة في التطبيق → ذلك يضر بسمعة الشركة المانحة للترخيص

### ❖ مأخذ الشركة الحاصلة على الترخيص او الإمتياز

1. الترخيص سبب في عدم قدرة الشركة الحاصلة على الترخيص على تطوير قدراتها واساليبها
2. قد يكون للترخيص شروط كثيرة مما يجعل الشركة الحاصلة عليه مقيد
3. الترخيص يستلزم :
  - تكاليف الصفقة
  - مفاوضات مطولة تجري داخل البلد او خارجه
  - شروط عقد تتطلب تكاليف عاليه → مثل .. تحديد الموقع ، حجم البناية ، مواصفات المكان ، حملات تسويقية

## # الملكية الفكرية والاستراتيجية :

**هي** : التصور طويل الامد لـ بناء القدرات الجوهرية الداخليه والخارجية للشركة **بالاعتماد على** مصادر ومكونات الملكية الفكرية **بما يحقق** ميزتها التنافسية واستخدامها

## # الشركات تتباين في تعاملها مع الملكية الفكرية

ف الشركات الإبتكارية يكون تركيزها بالدرجة الأولى على → الإبتكارات والتحسينات الديناميكية

بينما الشركات المحافظة يكون تركيزها بالدرجة الأولى على → حماية الملكية الفكرية الحالية او التي تحققت في الماضي

## # استراتيجيات الملكية الفكرية [ 3 استراتيجيات للملكية الفكرية ]

1. الاستراتيجية القانونية → البراءات ▪ حق النشر ▪ الاسرار التجارية ▪ العلامة التجارية
2. الاستراتيجية القائمة على أنشطة سوق المنتج → عقبات التقليد ▪ المعايير السياسية ▪ الترتيبات التشاركية
3. الاستراتيجية القائمة على الإبتكار والتحسينات المستمرة → الإبتكار الجذري ▪ التحسينات المستمرة

## المحاضرة الرابعة عشر

### # الحقوق التقليديه للملكية الفكرية

#### • الاسرار التجارية

**تعريف الدكتور اثناء المحاضرة** → هو ماترغب الشركة الإحتفاظ به ولا تعلن عنه ومن يتعدى هذا الامر يدخل نفسه في مسائلة قانونية مادامت الشركة قد حفظت حقها القانوني بها  
**التعريف من المحتوى** → هي طرق العمل وخططه وتفاعلاته التي يتم حمايتها من خلال القانون و من خلال الالزام التعاقدى المباشر

#### • براءة الاختراع

**هي** : وثيقة قانونية تمنح المبتكر او الشركة المالكة للإبتكار حقا احتكاريا على الافكار او المعارف التي تتضمنها

- والقابلة للتحويل إلى آلة او جهاز او طريقة عمل او خدمة محددة
- ولايمكن استخدامها من الآخرين إلا بإذن من المالك او التزام تعاقدى

**البراءة** : هي الاكثر استخداما في التعبير عن الابتكارات والإنجازات التكنولوجية التي كانت اساس في التطور حتى الآن

#### • العلامات التجارية

**هي** : نتاج تاريخ الشركة ونجاحاتها في [ الجودة ▪ الخدمة ▪ الثقة ▪ التفوق ] لهذا من حق الشركة أن → تحقق منافع او علاوة سعرية من علامتها التجارية

#### • حق النشر

- من الحقوق القديمة المحمية بالقانون
- اسهل في الحصول من براءة الإختراع
- يغطي فترة زمنية أطول من فترة حماية البراءة
- يستمر لفترة طول حياة المؤلف
- يتضمن الحق الحصري للمؤلف في عدم إعادة إنتاج العمل الخاضع لحق النشر إلا بعد موافقه منه مع القدرة على منع الآخرين من عمل نسخة منه

### # الحقوق الرقمية للملكية الفكرية

- ✓ من المكونات الرقمية : [ البرمجيات ،، قواعد البيانات ،، مواقع الويب ]
- ✓ تدخل ضمن الحقوق شأنها شأن المنتجات المادية والفكرية والتقليدية
- ✓ لابد من مراعاة الخصائص المتميزة لهذه المكونات وخصائص الانترنت ك شبكة عالمية سريعة الإرسال والنسخ والتفاسم للمعلومات