

المحاضرة الأولى

بيّن العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير ضمن سلسلة التوريد : (سؤال واجب لم يأتي في الاختبار)

- a. مناولة المواد
- b. تدفق المعلومات
- c. التغليف الحمائي
- d. الشراء

من الإدارات المكونة لإدارة سلسلة التوريد كما حددها المختصون في ذا المجال :

- (١) إدارة الطلب
- (٢) إدارة المرتجعات
- (٣) إدارة علاقات الزبون
- (٤) جميع ما ذكر

واحد من التالي ليست من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك وهي :

- (١) إدارة المخزون
- (٢) تدفق المعلومات
- (٣) المستودعات
- (٤) النقل

من الأنشطة الأساسية لإدارة اللوجستك :

- (١) مناولة المواد
- (٢) تدفق المعلومات
- (٣) التغليف الوقائي
- (٤) المستودعات

من الأنشطة المساندة لإدارة العمليات اللوجستية :

- (١) تدفق المعلومات
- (٢) مناولة المواد
- (٣) إدارة المخزون
- (٤) النقل

من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية :

- (١) مناولة المواد
- (٢) التغليف الوقائي
- (٣) النقل
- (٤) المستودعات

نوع النقل الذي يحقق الجدوى الإقتصادية والذي يستخدم عند وجود حركة نقل كافيته :

- (١) النقل غير المنتظم
- (٢) النقل شبه المنتظم
- (٣) النقل المنتظم
- (٤) أ + ب

ينصب التركيز على قيادة التكلفة لتحقيق النجاح السوقي في العلاقة بين :

- (١) الزبائن والمنافسين
- (٢) الزبائن والشركة
- (٣) المنافسين والشركة
- (٤) أ + ب

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي :

- (١) يزيد الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
- (٢) يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- (٣) يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك
- (٤) تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي :

- (١) يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات
- (٢) سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية وتعويض الأرفف
- (٣) يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- (٤) لا يبلغ الترميز السلعي إلكترونيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي :

- (١) يعتبر الترميز السلعي أحد وسائل الإتصال الحديثة التي تظهر أهميتها في أعمال اللوجستك.
- (٢) يعتبر الترميز السلعي صعب التمييز بين الكم الهائل من السلع.
- (٣) سهل الترميز السلعي على المتاجر عملهم لإتمام العملية البيعية وتعويض الأرفف.
- (٤) تشترط بعض الدول تثبيت الترميز السلعي على مشترياتها الدولية.

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي :

- (١) يعمل الرمز متعدد الأبعاد علي إظهار الناحية الجمالية للعبوة
- (٢) يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- (٣) يعاب علي نظام الترميز السلعي أنه لا يظهر الأصناف التي اقتربت من مخزون الأمان لتأمين تدفقها
- (٤) يقلل الترميز السلعي من الأخطاء عند التسليم والاستلام والمبادلة للمنتجات

جميع العبارات التالية صحيحة حول الترميز السلعي (BC) عدا واحدة خاطئة وهي:

- أ - سهل الترميز السلعي على المتاجر تسريع العملية البيعية ، وترصيد السجلات المخزنية
- ب - يعتبر الترميز السلعي سهل التمييز بين الكم الهائل من السلع
- ت - يظهر نظام الترميز السلعي الاصناف التي اقتربت من مخزون الامان لتأمين تدفقها
- ث - يزيد الترميز السلعي من الاخطاء عند التسلم والاستلام والمبادلة للمنتجات

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستيك وهي :

- (١) ينصب التركيز على قيادة الكلفه في العلاقة بين الشركة والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- (٢) تقود ميزة القيمة إلى حصة سوقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحد
- (٣) يحقق النقل المنتظم الجدوى الإقتصادية في ظل وجود حركة نقل كافيه
- (٤) تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة إذ أن ازديادها يشكّل تحدي لإدارة اللوجستك

جميع العبارات التالية صحيحة حول اللوجستك عدا واحده خاطئه وهي :

- (١) تقود الميزه الإنتاجيه إلى حصة تسويقيه أكبر بحكم انخفاض تكلفة الوحدة الواحده
- (٢) يبلغ الترميز السلعي (BC) الكترولنيا عن الأصناف التي أوشكت على النفاذ ليتم الإحلال
- (٣) ينصب التركيز على قيادة قيمه في العلاقه بين الزبائن والشركه لتحقيق النجاح السوقي
- (٤) يزيد الترميز السلعي (BC) من الأخطاء عند التسليم والإستلام والمبادله للمنتجات

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي :

- (١) تعتبر مناولة المواد من الأنشطة الأساسية لإدارة العمليات اللوجستية.
- (٢) تقود الميزة القيمة إلى إضافة قيمة تفاضلية للمنتج اعتماداً على مدخل تجزئة السوق.
- (٣) تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة.
- (٤) تعتبر " مرونة التسعير " من العوامل التي تُبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وهي :

- (١) يمتد تأثير عناصر التوريد بشكل واسع الي استراتيجيه المنافسه استنادا الي سلامة انسيابية البيانات
- (٢) تمتد أنشطة العمليات اللوجستية الي التخلص من النفايات واعادة التصنيع
- (٣) ينصب التركيز علي " قيادة التكلفة في العلاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- (٤) تقود " ميزة القيمة " الي حصة سوقية أكبر بحجم انخفاض تكلفة الوحدة الواحدة نتيجة لمنحني التعلم

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك ، وهي

- أ - لا تعتبر القوة المتساوية من وسائل القيمة المضافة في الخدمة
- ب - تمتد أنشطة العمليات اللوجستية إلى التخلص من النفايات واعادة التصنيع
- ت - ينصب التركيز على " قيادة التكلفة " في العلاقه بين الشركه والمنافسين لتحقيق النجاح السوقي
- ث - تقود " الميزة الإنتاجية " إلى حصة تسويقية أكبر بحكم انخفاض تكلفة وحده الواحدة نتيجة لمنحني التعلم

واحدة من التالي ليست من النقاط التي تبرز أهمية إدارة المواد ضمن سلسلة التوريد ، وهي :

- (١) كونها العامل الرئيس في تنظيم وسائل الإنتاج
- (٢) تعمل على تخفيض كلف الإنتاج
- (٣) تساهم برفع كفاءة العمليه التصنيعيه
- (٤) البعد عن مرونة التسعير

المحاضرة الثانية

من الأنواع المتعدده لخدمة الزبون ضمن سلسلة التوريد : (سؤال واجب)

- (١) شروط الإنتمان
- (٢) تجانس ممثلي المبيعات
- (٣) تركيب المنتج
- (٤) جميع ما ذكر

تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديده منها :

- (١) عدم تجانس ممثلي المبيعات
- (٢) عدم التعامل بالإنتمان
- (٣) تركيب المنتج
- (٤) جميع ما ذكر

تأخذ خدمة الزبون أشكالاً عديدة منها :

- (١) ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه
- (٢) عدم التعامل بالإئتمان
- (٣) عدم تجانس ممثلي المبيعات
- (٤) جميع ما ذكر

واحد من التالي ليست من أشكال خدمة الزبون :

- (١) تجانس ممثلي المبيعات
- (٢) عدم التعامل بالإئتمان
- (٣) ضمان التسليم ضمن فتره زمنيه معينه
- (٤) الصيانه المقنعه

أحد أبعاد اللوجستك الأساسية الموجهه لخدمة الزبون والتي تقوم على إدارة المتطلبات المختلفه للزبان والعمل على تلبيتها إستنادا لرغباتهم أو حجم مشترياتهم هي :

- (١) الإتصالات
- (٢) الملائمة
- (٣) الإعتماديه
- (٤) شحن الطلب

إحدى قواعد خدمات الزبون التي تهدف لبناء بأعلى المستويات والتي تتفق مع المنظمات المعاصره المركز على إدارة الجوده الشامله هي : (سؤال واجب أيضا)

- ١- خدمة الزبون كمقياس أداء
- ٢- خدمة الزبون كفلسفه
- ٣- خدمة الزبون كنشاط
- ٤- مود إجراءات خدمة الزبان

أحد قواعد خدمة الزبون التي تتفق مع المنظمات المعاصره التي تركز على ادارة الجوده الشامله والتي تهدف لتحقيق قناعه الزبون بأعلى المستويات هي:

- أ - خدمة الزبون كنشاط
- ب - خدمة الزبون كفلسفه
- ت - خدمة الزبون كمقياس أداء
- ث - خدمة الزبون كمهمه مؤقته

إحدى قواعد خدمة الزبون التي تعتبر خدمة الزبون مهمه محدده ينبغي القيام بها لتلبية حاجات الزبون مثل معالجة الطلبات ، وإدارة المرتجعات وتوثيق القوائم .. هي :

- (١) خدمة الزبون كمقياس أداء
- (٢) خدمة الزبون كفلسفه
- (٣) خدمة الزبون كنشاط
- (٤) تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات

تتعدد العوامل التي يمكن ان تحدد شكل استيراتيجية إدارة خدمة الزبون لتشمل :

- (١) قناعة الزبون
- (٢) إدراك الزبون للقيمه
- (٣) ولاء الزبون
- (٤) جميع ما ذكر

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :

- (١) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك
- (٢) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى جهود فردية وربحية مستقلة لكل منهما
- (٣) تقوم الرؤيا العملية لخدمة الزبون بإيجاد قيمة مضافة ذات أهمية في سلاسل التوريد
- (٤) يمكن السيطرة على العديد من عناصر خدمة الزبون من خلال إدارة سلاسل التوريد والتسويق

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :

- (١) تقوم قاعدة " خدمة الزبون كفلسفه " على بناء قناعة الزبون بأعلى المستويات
- (٢) تشير " الإعتماديه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسيه إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
- (٣) يعتبر ولاء الزبون أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استراتيجيه إدارة خدمة الزبون
- (٤) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي :

- (١) تعتبر خدمة الزبون مقياس لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله
- (٢) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى ربحية مستقلة لكل منهما
- (٣) تشير " الملائمه " كأحد أبعاد اللوجستك الأساسيه إلى إدراك متطلبات الزبائن والعمل على تلبيتها
- (٤) يعتبر إدراك الزبون للقيمه أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل استيراطيه إدارة خدمة الزبون

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي:

- (١) يعتبر تجانس ممثلي المبيعات أحد أشكال خدمة الزبون.
- (٢) تقوم قاعدة " خدمة الزبون "كنشاط" على تعهد واسع لتوفير قناعة الزبون بأعلى المستويات
- (٣) يعتبر "ولاء الزبون" أحد العوامل التي يمكن أن تحدد شكل إستراتيجية إدارة خدمة الزبون.
- (٤) تعتبر خدمة الزبون مقياس أداء لمدى فاعلية نظام اللوجستك وكيفية أداء عمله

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول اللوجستك وخدمة الزبون وهي:

- (١) يعمل الإفراط في سياسات مستوي خدمة الزبون علي إعاقة مدير اللوجستك عن تحقيق الإداء الأمثل
- (٢) تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول الي ربحية مشتركة ملائمة
- (٣) تشير " الاعتمادية" كأحد أبعاد اللوجستك الأساسية الي إدراك متطلبات الزبائن والعمل علي تلبيتها
- (٤) تعتبر " شروط الائتمان" أحد أشكال خدمة الزبون

تهدف العلاقة بين اللوجستك والتسويق للوصول إلى عدة عناصر حاسمه منها :

- (١) ربحية مستقلة
- (٢) جهود منفردة
- (٣) قناعة الزبون
- (٤) جميع ما ذكر

احد ابعاد اللوجستك الاساسية المرتبطة بخدمه الزبون، والتي تقوم على ادراك متطلبات الزبائن المختلفة وتلبيتها استناد لرغبتهم أو حجم مشترياتهم هي:

- أ - الملائمة
- ب - الأعتماديه
- ت - شحن الطلب
- ث - فترة التوريد

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :

- (١) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
- (٢) التزام الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- (٣) إهمال النواحي الثقافية تجاه البرنامج
- (٤) أ + ب

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون :

- (١) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- (٢) التغييرات الثقافية لدى العاملين
- (٣) اتصاف الأنظمة والإجراءات بالثبات وعدم التغيير
- (٤) جميع ما ذكر صحيح

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:

- (١) عدم تدخل الإدارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- (٢) خطه رئيسية تبين التغييرات الداخلية للنهوض بالتوقعات المستقبلية للزبون
- (٣) ثبات أنظمة وإجراءات المنظمة وعدم تغييرها
- (٤) أ + ب

من العوامل الأساسية التي يجب مراعاتها لضمان نجاح برنامج خدمة الزبون:

- أ - التغييرات الثقافية لدى العاملين
- ب - اتصاف الانظمة والاجراءات بالثبات وعدم التغيير
- ت - عدم تدخل الادارة العليا في المنظمة تجاه البرنامج
- ث - عدم مراعاة التوقعات المستقبلية للزبون

المحاضرة الثالثة

من أنماط كلف التوريد :

- (١) تكاليف معالجة الطلب
- (٢) تكاليف المناولة
- (٣) تكاليف المخازن
- (٤) جميع ما ذكر

من أنماط كلف التوريد :

- (١) تكاليف الطلب والإتصال
- (٢) تكاليف النقل
- (٣) تكاليف المخازن
- (٤) جميع ما ذكر

يقود الإمداد المنتظم والمستمر عبر التوزيع المادي إلى :

- (١) توازن الطلب
- (٢) ارتفاع كبير في الأسعار
- (٣) سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- (٤) سيادة سوق البائع بشكل مطلق

يؤدي الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

- (١) سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- (٢) سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- (٣) استقرار نسبي في الأسعار
- (٤) اختلافات كبيره في الطلب

يقود الإمداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

- (١) تحقيق انخفاض كبير في الأسعار
- (٢) عدم توازن الطلب
- (٣) عدم سيادة سوق البائع أو المشتري بشكل مطلق
- (٤) جميع ما ذكر صحيح

يقود الامداد المنتظم عبر التوزيع المادي إلى :

- أ - استقرار نسبي في الأسعار
- ب - سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- ت - سيادة سوق المشتري بشكل مطلق
- ث - اختلافات كبيرة في الطلب

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي : (سؤال واجب أيضا)

- (١) زيادة كلف التوزيع
- (٢) توليد المنافع الزمانيه دون المكانيه
- (٣) توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه
- (٤) التأثير على قرارات القنوات التوزيعيه

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال :

- (١) خفض كلف التوزيع
- (٢) توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه
- (٣) سيادة سوق البائع بشكل مطلق
- (٤) أ + ب

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها :

- (١) السيطرة على كلف الشحن
- (٢) زيادة كلف التوزيع
- (٣) توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه
- (٤) أ + ب

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط هي:

- (١) خفض كلف التوزيع.
- (٢) التأثير على قرارات القنوات التوزيعية.
- (٣) توليد المنافع المكانيه دون الزمانيه.
- (٤) أ + ب.

يبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي من خلال عدة نقاط منها : (سؤال واجب أيضا)

- (١) توازن الأسعار وثباتها
- (٢) عدم التفاوض حول كلف الشحن
- (٣) توليد المنافع الزمانيه دون المكانيه
- (٤) أ + ب

من النقاط التي تبرز الدور الإستراتيجي للتوزيع المادي :

- أ - عدم التركيز على كلف الشحن
- ب - توليد المنافع الزمانيه دون المكانيه
- ت - التأثير على قرارات القنوات التوزيعية
- ث - زيادة كلف التوزيع

جميع العبارات التاليه المتعلقة باللوجستك صحيحه عدا واحده خاطئه وهي :

- (١) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه
- (٢) تعتبر السيطرة على كلف الشحن أحد الأدوار الإستراتيجيه للتوزيع المادي
- (٣) من الأفضل إسناد مسؤوليه الإمداد لبعض وحدات المنظمه المختلفه
- (٤) يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع وهي :

- (١) ينبغي عدم إسناد مسؤولية التوزيع لبعض وحدات المنظمه المختلفه
- (٢) تشكل المستودعات الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
- (٣) يشكل المنظور الشامل لنظام التوزيع جزءا أساسيا من سلاسل التوريد
- (٤) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي :

- (١) يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك
- (٢) يعتبر " التوثيق " إحدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
- (٣) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى زيادة المخزون المركزي لدى الشركه
- (٤) ينبغي إسناد مسؤولية الإمداد إلى وحدات المنظمه المتخصصه

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي :

- (١) من الأفضل إسناد مسؤولية التوزيع المادي لبعض وحدات المنظمه المختلفه.
- (٢) يشكل تدفق المواد الركيزه الأساسيه الأولى ضمن كلف اللوجستك.
- (٣) إن إسناد بعض وظائف الإمداد لجهات خارجية يسمح للشركه الأم بالتفرغ لمهام أخرى مهمه.
- (٤) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه إلى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول التوزيع المادي وهي

- (١) يعتبر " التحقق من الرصيد الدائن " إحدى الصعوبات التي تؤثر علي إجمالي كلف اللوجستك
- (٢) يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه الي زيادة المخزون المركزي لدي الشركه
- (٣) لا ينبغي إسناد مسؤولية التوزيع المادي الي وحدات المنظمه المختلفه
- (٤) يشكل تدفق المواد الركيزه الأولى ضمن كلف اللوجستك

واحد من العبارات التالية خاطئة حو التوزيع المادي وهي:

- أ - يؤدي التوجه نحو القنوات التوزيعيه الى تقليص المخزون المركزي لدى الشركه
- ب - يعتبر التوثيق احدى الصعوبات التي تؤثر على إجمالي كلف اللوجستك
- ت - تشكل المستودعات الركيزه الاساسيه الاولي ضمن كلف اللوجستك
- ث - أن أسناد بعض وظائف التزويد لجهات خارجية يسمح للشركه الام بالتفرغ لمهام اخرى مهمه

المحاضرة الرابعة

تقوم فلسفة نظام إدارة الجودة الشامله على العديد من المبادئ الأساسية منها :

- (١) التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (٢) الجهود الفرديه في العمل
- (٣) التحسينات المفاجئه والمنقطعه
- (٤) أ + ب

تعتمد فلسفة إدارة الجودة الشامله على عدة مبادئ أساسيه منها :

- (١) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (٢) الجهود الجماعيه في العمل
- (٣) التحسينات المنقطعه والمفاجئه
- (٤) جميع ما ذكر

تعتمد فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها :

- (١) الجودة الفردية في العمل.
- (٢) التحسينات المستمرة.
- (٣) عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات.
- (٤) أ + ب.

من المبادئ التي تقوم عليها فلسفة نظام إدارة الجودة الشاملة

- (١) التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- (٢) الجهود الفردية في العمل
- (٣) التحسينات المتقطعة والمفاجئة
- (٤) جميع ما سبق

تعتمد فلسفة إدارة الجودة الشاملة على عدة مبادئ أساسية منها

- أ - التحسينات المتقطعة والمفاجئة
- ب - الجهود الفردية في العمل
- ت - عدم التركيز على رضا الزبائن تجاه المخرجات
- ث - فرق العمل

تعتبر " المفردات المساعدة " إحدى تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار :

- (١) معدلات الطلب
- (٢) الأهمية
- (٣) قيمة المخزون
- (٤) المساحة المخزنية

أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية :

- (١) مفردات ذات طلب عالي
- (٢) المفردات الاحتياطية
- (٣) المجموعة B
- (٤) مفردات ذات طلب منخفض

أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار الأهمية :

- أ - المجموعة سي
- ب - مفردات ذات طلب عالي
- ت - المفردات المساعدة
- ث - مفردات ذات طلب منخفض

تعتبر المجموعة " C " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار :

- (١) المساحة المخزنية.
- (٢) الأهمية.
- (٣) معدلات الطلب.
- (٤) قيمة المخزون.

تعتبر " المفردات الاحتياطية " أحد تصنيفات المخزون وفقاً لمعيار

- (١) معدلات الطلب
- (٢) قيمة المخزون
- (٣) الأهمية
- (٤) المساحة المخزنية

" المواد التي لا يؤدي نفاذها إلى توقف نظام التشغيل " .. مفهوم لأحد تصنيفات المخزون التاليه :

- (١) المجموعه A
- (٢) المفردات الحيويه
- (٣) مفردات ذات معدلات طلب عالي
- (٤) المفردات الإحتياطيه

واحد من العبارات التاليه ليست من سمات المصادر الإستراتيجيه لمعلومات التوريد :

- (١) استخدامها في صنع القرارات على المدى البعيد
- (٢) أهميتها عند صياغة قرارات الصنع أم الشراء
- (٣) ارتباطها بالمستويات الدنيا في المنظمه
- (٤) ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد

جميع ما يلي من سمات المصادر الإستراتيجيه لمعلومات التوريد عدا واحد وهي :

- (١) بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحوريه
- (٢) تتعلق بالمفردات ذات الربحيه العاليه والمخاطره المنخفضه
- (٣) ارتباطها بنقاط الإختناقات في سلسه التوريد
- (٤) أهميتها عند اتخاذ قرارات الشركه مع الموردين

واحدة من التالي ليست من سمات المصادر الإستراتيجيه لمعلومات التوريد وهي :

- (١) لا ترتبط بنقاط الإختناقات في سلسلة التوريد.
- (٢) دورها الفاعل عند إتخاذ قرارات الشركه مع الموردين.
- (٣) بروز أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالصنع أم الشراء.
- (٤) أهميتها عند صياغة القرارات المتعلقة بالجدارات المحورية.

تشمل عناصر نظام إدارة الجوده الشامله :

- (١) التكنولوجيا
- (٢) الأفراد
- (٣) الهيكل التنظيمي
- (٤) جميع ما ذكر

تشمل إجراءات التنفيذ لإدارة الجوده الشامله :

- (١) التنظيم
- (٢) التزام الإدارة العليا دون غيرها
- (٣) عدم التغيير الثقافي
- (٤) أ + ب

جميع العبارات التاليه المتعلقة بإدارة الجوده صحيحه عدا واحد خاطئه وهي : (سؤال واجب)

- (١) تعتبر إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- (٢) تهدف إدارة الجوده الشامله لمعالجة المشكلات بعد وقوعها
- (٣) الجوده ليست بالعلاج الناجح لجميع أمراض ومشاكل الإنتاجيه
- (٤) يتطلب تنفيذ إدارة الجوده الشامله إحداث تغيير ثقافي لدى العاملين

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة الجوده الشامله وهي : (نفس سؤال الواجب بخيارات مختلفه)

- (١) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجوده الشامله إحداث ثوره ثقافيه لدى العاملين
- (٢) يتطلب إدارة الجوده ركناً أساسياً في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- (٣) يتحدد هدف إدارة الجوده الشامله بمعالجة المشكلات بعد وقوعها
- (٤) يتطلب نظام إدارة الجوده الشامله جهوداً كبيره على المدى الطويل

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة وهي : (نفس سؤال الواجب بعبارات مختلفة)

- (١) يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهوداً كبيرة على المدى الطويل.
- (٢) لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية ، بل أنها تقدم أنماط التغيير الضرورية.
- (٣) يتحدد هدف إدارة الجودة الشاملة بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها.
- (٤) يعتبر التغيير الثقافي من ضمن إجراءات التنفيذ لإدارة الجودة الشاملة.

جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة وهي : (سؤال واجب)

- (١) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة
- (٢) لا يتطلب عملية تنفيذ إدارة الجودة الشاملة إحداث تغيير ثقافي لدى العاملين
- (٣) تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات
- (٤) يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة جهوداً كبيرة على المدى الطويل

جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة هي : (سؤال واجب بخيارات مختلفة)

- (١) لا تعتبر إدارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع أمراض او مشاكل الإنتاجية
- (٢) تقوم إدارة الجودة الشاملة على التشخيص المبكر للانحرافات
- (٣) يعتبر تأمين التدفق المنتظم للمواد من العوامل المؤدية إلى تحسين الجودة
- (٤) لا يتطلب نظام إدارة الجودة الشاملة تحقيق ثورة ثقافية لدى العاملين .

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة وهي :

- (١) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة شمول خطة الجودة كافة مرافق المنظمة
- (٢) تتطلب إدارة الجودة الشاملة إجراء تحسينات متقطعة ومفاجئة
- (٣) تقدم إدارة الجودة الشاملة أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية
- (٤) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة الجودة الشاملة وهي :

- أ - يعتبر التغيير الثقافي احد إجراءات التنفيذ لإدارة الجودة الشاملة
- ب - يتحدد هدف ادارة الجودة الشاملة بمعالجة المشاكل مباشرة بعد وقوعها
- ت - يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة شمول خطة الجودة كافة مرافق المنظم
- ث - لا تعتبر ادارة الجودة الشاملة العلاج الناجح لجميع مشاكل الانتاجية بل انها تقوم انماط التغيير الضرورية

جميع العبارات التالية صحيحة حول ادارة الجودة الشاملة عدا واحدة خاطئة وهي

- (١) يعتبر " الهيكل التنظيمي " أحد عناصر نظام إدارة الجودة الشاملة
- (٢) تقوم ادارة الجودة الشاملة علي التشخيص المبكر للانحرافات
- (٣) يتطلب التنفيذ الناجح لإدارة الجودة الشاملة حصر خطة الجودة في قسم واحد من اقسام المنظمة
- (٤) تقدم إدارة الجودة الشاملة أنماط التغيير الضرورية وهي ليست بالعلاج الناجح لجميع مشاكل الإنتاجية

المحاضرة الخامسة

تتمثل الخطوه الثانيه لدورة المشتريات ب : (سؤال واجب أيضا)

- (١) استلام طلبات الشراء
- (٢) تحديد السعر المناسب
- (٣) اختيار الموردين
- (٤) إطلاق أمر الشراء

تتمثل الخطوه الثالثه لدورة المشتريات بـ :

- (١) اختيار الموردين
- (٢) استلام طلبات الشراء
- (٣) إطلاق أمر الشراء
- (٤) تحديد السعر المناسب

تتمثل الخطوه الثالثه لدورة المشتريات :

- أ - اختيار الموردين
- ب - تحديد السعر المناسب
- ت - إطلاق أمر الشراء
- ث - استلام طلبات الشراء

تنتهي دورة المشتريات بـ : (سؤال واجب أيضا)

- (١) استلام المواد وقبولها
- (٢) اختيار الموردين
- (٣) المصادقه على قوائم الشحن
- (٤) المتابعه للتحقق من تلبية مواعيد التسليم

تبدأ دورة المشتريات بـ :

- (١) تحديد السعر المناسب.
- (٢) إختيار الموردين.
- (٣) إطلاق أمر الشراء.
- (٤) إستلام طلبات الشراء.

تتمثل الخطوة الرابعة لدورة المشتريات

- (١) تحديد السعر المناسب
- (٢) استلام المواد وقبولها
- (٣) المتابعة للتحقق من تلبية مواعيد التسليم
- (٤) إطلاق امر الشراء

من مزايا المعدات الرأسماليه :

- (١) تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والعماله
- (٢) تحتاج إلى تمويل قصير الأمد
- (٣) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (٤) لا تخضع إلى معايير ضريبية خاصه

من مزايا المعدات الرأسماليه :

- (١) تخضع لمعايير ضريبية خاصه
- (٢) لا تساعد الحكومه عادةً في تمويلها وشرائها
- (٣) تعتبر جزء من المنتج النهائي
- (٤) لا يرتبط قرار شراؤها بالمبيعات والمخرجات

من مزايا المعدات الرأسمالية :

- (١) لا تعتبر جزء من المنتج النهائي.
- (٢) لا تعتمد قرارات شراؤها على أسس المبيعات والمخرجات.
- (٣) لا تخضع لمعايير ضريبية خاصة.
- (٤) لا تقوم الحكومه عادةً بالمساعدة في تمويلها وشرائها.

أحد مصادر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويلة الأجل ما بين المشتري والمورد والذي يدعو إلى نظام إدارة الجودة الشاملة هو:

- أ- المصدر الداخلي.
- ب- المصدر المتعدد.
- ج- المصدر المنفرد.
- د- المصدر القاعدة

جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحة عدا واحدة خاطئه وهي :

- ١) تحتل المتطلبات الوظيفية الأهمية الأكبر بغية التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه
- ٢) تشارك كافة دوائر وأقسام المنظمه في عمليات الشراء بصوره فاعله
- ٣) يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من خلال البحث عن موردين جدد
- ٤) يقوم المصدر المنفرد للتوريد على عقد شراكه طويله الأمد ما بين المشتري والمورد

جميع العبارات التالية المتعلقة بإدارة المشتريات صحيحة ما عدا واحدة خاطئه هي :

- ١) يتم تأمين المفردات الروتينية عادة من خلال كشوفات الموردين المعتمدين
- ٢) تمثل المواصفات المعيارية نتائج للدراسات والجهود المبذوله من قبل الجهات الحكوميه والمراكز البحثيه
- ٣) يدعو نظام إدارة الجوده الشامله إلى مصدر التوريد المنفرد
- ٤) تمثل متطلبات الكميه الأهميه الأكبر عند التحديد الدقيق للمواصفات المطلوبه

واحد من العبارات التالية خاطئه حول إدارة المشتريات وهي :

- ١) يعتبر تحديد المتطلبات الوظيفيه الأكثر صعوبه بُغية التحديد الدقيق للمواصفات
- ٢) يلجأ المشتري للتوصيف بالعلامه التجاربه عندما تكون الكميه المشتراه كبيره
- ٣) تتمثل المرحله الأولى للوصول إلى مواصفه المستخدم بتخطيط الجوده والمنتج
- ٤) من أهداف إدارة الشراء تطوير وإداده العلاقات مع الموردين

مصدر التوريد الذي يقوم على عقد شراكة طويله الأجل ما بين المشتري والمورد والذي يدعو إليه نظام إدارة الجوده الشامله هو :

- ١) المصدر القاعده
- ٢) المصدر المنفرد
- ٣) المصدر المتعدد
- ٤) المصدر الخارجي

إحدى مصادر التوصيف بحسب المواصفه التي تمثل نتائج الدراسات والجهود المبذوله من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير هي

- ١) المواصفات المعيارية
- ٢) الرسومات الهندسية
- ٣) التوصيف بالعينات
- ٤) المصدر المنفرد

من الأمور التي ينبغي دراستها بُغية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهمية الأكبر بين المتطلبات ، كما وتعتبر الأكثر صعوبة في التحديد ، هي :

- ١) متطلبات السعر.
- ٢) متطلبات الكميه
- ٣) المتطلبات الوظيفية.
- ٤) متطلبات الوقت.

أحد الأمور التي ينبغي دراستها بغية التحديد الدقيق للمواصفات والتي تمثل الأهمية الأكبر كما وتعتبر الأكثر صعوبة في التحديد هي:

- أ- المتطلبات الوظيفية.
- ب- متطلبات الوقت.
- ج- متطلبات السعر.
- د- متطلبات الكمية.

نتائج الدراسات والجهود المكثفة المبذولة من قبل الحكومات ومراكز البحث والتطوير، مفهوم لإحد مصادر التوصيف بحسب المواصفة هي:

- أ- التوصيف بالعينات.
- ب- المصدر المنفرد.
- ج- المواصفات المعيارية.
- د- الرسومات الهندسية

إذا كانت الثابته السنويه لأحد الجديده ٨٠٠٠ \$ وأن سعر بيع الوحده هو ٢٥ \$ والتكلفه المتغيره للوحده ٩.٥ \$. فإن نقطة التعادل لهذا المنتج هي:

- (١) ٣٢٠ وحده
- (٢) ٥١٦ وحده
- (٣) ٢٣٢ وحده
- (٤) ٨٤٢ وحده

شركه صناعيه ترغب بتقديم منتج جديد ، فإذا علمت بأن التكلفة المتغيره للوحده ١٢ \$ وأن سعر البيع للوحده هو ٣٠ \$ وفي ظل كون التكاليف الثابته السنويه ٩٠٠٠ \$ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج:

- (١) ٣٠٠ وحده
- (٢) ٧٥٣ وحده
- (٣) ٥٠٠ وحده
- (٤) ٧٥٠ وحده

شركة صناعية ترغب بتقديم منتج جديد فإذا علمت بأن التكلفة المتغيرة للوحدة ٩ \$ وأن سعر البيع للوحدة هو ٢٥ \$ وفي ظل كون التكاليف الثابتة السنوية ٧٦٠٠ \$ فإن نقطة التعادل لهذا المنتج:

- أ- ٤٠٣ وحدة.
- ب- ٤٧٥ وحدة.
- ج- ٨٤٧,٢ وحدة.
- د- ٨٤٤,٤ وحدة.

في ظل البيع لأحد المنتجات ٣٠ \$ والتكلفه الثابته السنويه ٩٥٠٠ \$ ، التكلفة المتغيره للوحده ١٢.٥ \$ فإن العائد المنتظر من تصنيع ٩٠٠ وحده هو :

- (١) \$ ١٥٧٥٠
- (٢) \$ ٦٢٥٠
- (٣) \$ ١٧٥٠٠
- (٤) \$ ١٧٤٨٨

إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء والتي تحقق سرعة التعامل مع الموردين والضغط عليهم لتقديم أفضل الخدمات ، في ظل البرمجة الآلية لملفات المخزون هي :

- (١) صيغة مؤشر السعر
- (٢) أنظمة مسارات المورد
- (٣) منحني التعلم
- (٤) تخطيط المتطلبات المادية (MRP)

إحدى الموضوعات المحددة للبحث ضمن إدارة الشراء التي تعطي مساحة اكبر في تخفيض السعر عند الانتاج الاكبر بحكم زيادة الخبرة وبالتالي وجود قوة اكبر في التفاوض مع الموردين هي

- (١) منحني التعلم
- (٢) صيغة مؤشر السعر
- (٣) تخطيط المتطلبات المادية (MRP)
- (٤) أنظمة مسارات أو مسالك المورد

واحدة من التالي ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- (١) تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض
- (٢) تحليل موقف المجهز التساومي
- (٣) تحليل الكلف من خلال جمع البيانات ذات الصله
- (٤) محاولة التعرف على احتياجات المجهز (مكاسبه)

واحدة من التالي ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- (١) تطوير هدف محدد مطلوب للتفاوض
- (٢) تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصله
- (٣) تحديد الحاله الفعليه التي يتوقع الموافقه عليها فقط
- (٤) توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمه

واحدة من التالي ليست من الخطوات الرئيسة في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء:

- أ- تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض
- ب- تحديد الحاله الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها.
- ج- تحليل الكلف من خلال جميع المعلومات ذات الصلة.
- د- توضيح موقف المشتري والبيانات الداعمة.

ليست من الخطوات الرئيسية في تنمية أو تطوير استراتيجيه التفاوض في الشراء :

- (١) تحديد الحاله الفعليه التي يتوقع الموافقه عليها
- (٢) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقه عليها
- (٣) تطوير هدف محدد للتفاوض
- (٤) تجنب تحليل موقف المجهز التساومي

من الخطوات الرئيسة في تنمية أو تطوير إستراتيجيه التفاوض في الشراء :

- (١) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها.
- (٢) تحليل الكلف من خلال جمع المعلومات ذات الصلة.
- (٣) تطوير العديد من الأهداف العامه للتفاوض.
- (٤) أ + ب.

من الخطوات الرئيسية التي ينبغي مراعاتها من قبل المشتري لتنمية أو تطوير استراتيجية التفاوض

- (١) تحديد الحالة الفعلية التي يتوقع الموافقة عليها
- (٢) تحديد القضايا التي يتوقع عدم الموافقة عليها
- (٣) تطوير العديد من الأهداف العامة للتفاوض
- (٤) أ + ب

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي :

- (١) لا تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- (٢) لا بد من تأسيس فريق متخصص يتولى التبويب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
- (٣) تستوجب الإدارة الكفاء للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعه الممكنه
- (٤) يجب أن تدار أنشطة المرتجعات أول بأول بغية تحديد مسار المنتج المرتجع

جميع العبارات التالية صحيحة حول إدارة المرتجعات عدا واحدة خاطئة وهي :

- (١) لا يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
- (٢) تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- (٣) لا بد من إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعه الممكنه حتى لا تهبط قيمة المنتج
- (٤) تتمثل الخطوه الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيئي للإداره الحديثه

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي :

- (١) تستوجب الخطوه النهائيه لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج
- (٢) يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
- (٣) تستوجب الإدارة الكفؤه للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص ببطء شديد لضمان الدقه
- (٤) تستوجب المرتجعات التجاريه غير المجازه مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجه

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي :

- (١) لا تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازه مزيد من التخطيط والتصميم والبرمجة
- (٢) تستوجب الخطوة النهائية لإدارة المرتجعات استخدام بياناتها في تحسين عمليات المنتج.
- (٣) تتطلب الإدارة الكفؤة للمرتجعات إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة.
- (٤) تتحقق إنسيابية التدفق العكسي للمرتجعات من خلال التبويب الصحيح.

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي

- (١) يتم الاستفادة من ادارة العلاقة مع المورد في تطوير دليل المرتجعات
- (٢) لا بد من تأسيس فريق متخصص يتولى التبويب الصحيح لضمان انسيابية التدفق العكسي
- (٣) لا تتطلب الإدارة الكفؤة للمرتجعات السرعة في اجراء عملية المعاينة والفحص للمنتجات
- (٤) تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيئي للإدارة الحديثه

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول إدارة المرتجعات وهي:

- أ - تتمثل الخطوة الأولى لإدارة المرتجعات بالنظره العامه للشكل البيئي للإدارة الحديثه.
- ب - تستوجب المرتجعات التجارية غير المجازه مزيدا من التخطيط والتصميم والبرمجة.
- ج - لا يفترض التبويب الصحيح ضمان انسيابية التدفق العكسي للمرتجعات
- د - لا بد من إجراء عملية المعاينة والفحص بالسرعة الممكنة حتى لا تهبط قيمة المنتج

المحاضرة السابعة

جميع ما يلي من العوامل التي يجب أن تبني عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك عدا واحد وهي :

- (١) خدمات منتشرة
- (٢) حلقات توزيعه طويله
- (٣) التركيز على السوق
- (٤) الإستجاباه السريعه

واحد من الآتي ليست العوامل التي يجب أن تبني عليها الإستراتيجية العالمية لسلاسل التوريد وهي:

- (١) السرعة في تقديم المنتج
- (٢) التركيز على السوق
- (٣) خدمات محدوده
- (٤) حلقات توزيعه قصيره

من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد :

- (١) حلقات توزيعه طويله
- (٢) خدمات محدوده
- (٣) السرعة في تقديم المنتج
- (٤) جميع ما ذكر صحيح

من العوامل التي يجب أن تُبنى عليها الإستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد:

- (١) خدمات محدوده.
- (٢) حلقات توزيعية قصيرة.
- (٣) التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.
- (٤) البطء في تقديم المنتج.

واحدة من التالي ليست من العوامل التي يجب أن تبني عليها الاستراتيجية العالمية للوجستك وسلاسل التوريد وهي

- (١) خدمات منتشرة
- (٢) الاستجابة السريعة في التوزيع
- (٣) قنوات توزيعية طويلة
- (٤) السرعة في تقديم المنتج

من العوامل التي يجب أن تبني عليها الاستراتيجية العالمية للوجيستك وسلاسل التوريد:

- أ -خدمات محدوده.
- ب -البطء في تقديم المنتج.
- ج -استخدام أدنى الحلقات التوزيعية.
- د -التركيز على الإنتاج أكثر من السوق.

من العناصر غير المسيطره عليها ضمن سلسلة التوريد عالميا : (سؤال واجب أيضا)

- (١) المستودعات
- (٢) خدمة الزبون
- (٣) القوى التكنولوجيه
- (٤) النقل

من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد للمنظمات العالمية :

- (١) العوامل التنافسية
- (٢) المستودعات
- (٣) التغليف
- (٤) خدمة الزبون

من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً:

- (١) خدمة الزبون.
- (٢) طرق النقل.
- (٣) إجراءات التغليف.
- (٤) مستوى تكنولوجيا التوزيع.

من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً

- (١) إجراءات المستودعات
- (٢) خدمة الزبون
- (٣) العوامل التنافسية
- (٤) إجراءات التغليف

من العوامل التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسلة التوريد عالمياً:

- أ - إجراءات النقل.
- ب - مستوى تكنولوجيا التوزيع.
- ج - إجراءات المستودعات.
- د - إجراءات التغليف

من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الأسواق العالمية :

- (١) طاقة الإنتاج
- (٢) التنوع الجغرافي
- (٣) قدرة أو طاقة السوق
- (٤) جميع ما ذكر

من أهم العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار الشركة للدخول إلى الأسواق العالمية

- (١) طاقة السوق
- (٢) دورة حياة المنتج
- (٣) طاقة الإنتاج
- (٤) جميع ما ذكر

هناك ثلاث مستويات تؤثر على أنظمة التوزيع العالمي والتي ينبغي التدرج في دراستها بأحد الترتيبات التاليه:

- (١) شبكة القيمة - المستوى الكلي العالمين - الشركة
- (٢) شبكة القيمة - الشركة - المستوى الكلي العالمي
- (٣) الشركة - شبكة القيمة - المستوى الكلي العالمي
- (٤) الشركة - المستوى الكلي العالمي - شبكة القيمة

أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يستوجب التركيز على العامل المهم تجاه المجهزون والشركاء المنافسون هو :

- (١) المستوى الكلي العالمي
- (٢) الشركة
- (٣) شبكة القيمة
- (٤) المستوى المحلي

أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئه الخارجيه الكليه كالمغيرات القانونية ، الإقتصادية هو :

- (١) المستوى الكلي العالمي
- (٢) شبكة القيمه
- (٣) مستوى التقديم
- (٤) الشركه

أحد المستويات المؤثرة على أنظمة التوزيع العالمي الذي يشير إلى المتغيرات التي تحدث في البيئه الخارجيه الكليه كالمغيرات (القانونية والاقتصادية) ... هو:

- أ -مستوى التقديم.
- ب -المستوى الكلي العالمي.
- ج -الشركه.
- د -شبكة القيمة.

من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالميه :

- (١) المشاريع المشتركه
- (٢) التصدير
- (٣) التملك / الإستحواذ
- (٤) جميع ما ذكر

من الإستراتيجيات التي تتبعها الشركات لدخول الأسواق العالمية:

- (١) التملك/الإستحواذ.
- (٢) المشاريع المشتركة.
- (٣) التجارة التبادلية.
- (٤) جميع ما ذكر.

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها المختصون في هذا المجال :

- (١) تراجع التسويق غير الربحي
- (٢) العولمه السريعه
- (٣) تراجع أهمية المسؤوليه الإجتماعيه في العمل
- (٤) محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها - فيليب كوتلر :

- (١) تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال
- (٢) نمو التسويق غير الربحي
- (٣) تراجع ظاهرة العولمه
- (٤) محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أوجزها فيليب كوتلر:

- (١) بروز موضوع المسؤوليه الإجتماعيه.
- (٢) تراجع ظاهرة العولمه.
- (٣) إختفاء التسويق غير الربحي.
- (٤) إنحصار دور تكنولوجيا المعلومات

من أبرز التحديات التي تواجه التسويق في القرن الحالي كما أجزها فيليب كوتلر:
 أ- تراجع ظاهر العولمة.
 ب- محدودية انتشار تكنولوجيا المعلومات.
 ج- تراجع أهمية أخلاقيات الأعمال.
 د- نمو التسويق غير الربحي

تستطيع المنظمة أن تقدم إنتاجا عالميا إذا ملكت :

- (١) الذاتية
- (٢) ميزة الملكيه غير المحدوده
- (٣) ميزة الموقع المحلي المحدد
- (٤) أ + ب

واحد من العبارات التاليه خاطئه حول إدارة سلاسل التوريد في ظل العولمه وهي :

- (١) تعتبر " دورة حياة المنتج " من العوامل التي يمكن أن تؤثر على قرار دخول الشركه إلى الأسواق العالميه
- (٢) ظهور المنظمات المتخصصة بالتوريد أغنت الشركات عن اتباع المدخل المتكامل
- (٣) تعتبر " المعايير الإجتماعيه " من العناصر التي لا يمكن السيطرة عليها ضمن سلسله التوريد عالميا
- (٤) يعتبر " التملك / الإستحواذ " أحد استراتيجيات دخول الأسواق العالميه

المحاضرة الثامنة

ترجع أسباب إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

- (١) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه
- (٢) الفعاليات المتكرره في العمليه
- (٣) انسيابية حركة المواد
- (٤) وضوح الأهداف

من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد :

- (١) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه
- (٢) وجود انسيابيه في حركة المواد
- (٣) الشحن بالدفعات
- (٤) استخدام التكنولوجيا المتقدمه

من الأسباب التي تؤدي إلى إطالة زمن الدوره في سلسله التوريد:

- أ - الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه.
- ب - غموض الأهداف.
- ج - وجود انسيابية في حركة المواد.
- د - استخدام التكنولوجيا المتقدمه

يرجع إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد إلى عدة أسباب منها :

- (١) استخدام التكنولوجيا المتقدمه
- (٢) الفعاليات غير المتكرره في العمليه
- (٣) التسلسل أو التوازي في أداء العمليات
- (٤) الفعاليات التي تضيف قيمة وظيفيه

يرجع إطالة زمن الدوره في سلاسل التوريد الي عدة اسباب منها (سؤال واجب أيضا) :-

- (١) الفعاليات غير المتكرره في العمليه
- (٢) الفعاليات التي لا تضيف قيمة وظيفيه
- (٣) استخدام التكنولوجيا المتقدمه
- (٤) زيادة مستوي التنسيق بين اعضاء السلسله

المحاضرة التاسعة

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول الإستجابة الفاعلة للزبائن وهي : (سؤال الواجب)

- ١) يعتبر رضا الزبائن من الأهداف الدافعه بالمنظمات إلى التعاقد الخارجي
- ٢) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
- ٣) تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه
- ٤) لا تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

واحد من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الإستجابة الفاعلة للزبائن وهي : (نفس سؤال الواجب بخيارات مختلفة)

- ١) يعتبر رضا الزبائن من الأسباب الدافعه بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
- ٢) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق التوازن السعري عن طريق مخازنها
- ٣) يمكن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT)
- ٤) لا تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول تحقيق الإستجابة الفاعله للزبون وهي :

- ١) تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه
- ٢) يكمن الحل الأمثل للإستجابة الفاعله للزبون بتطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT)
- ٣) تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- ٤) تعمل الإدارة اللوجستية للوصول إلى حالة من عدم الإستقرار السعري عن طريق مخازنها

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعله للزبائن وهي :

- ١) تخدم شبكة المناطق المحليه (LANS) العمليات التسويقيه بمساحة جغرافيه محدده لا تزيد عن ميلين
- ٢) تساهم الجدوله الزمنيه لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- ٣) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها
- ٤) تتمثل الخطوه الأولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والإستجابة الفاعله للزبائن وهي:

- ١) تعمل الإدارة اللوجستية على خلق الإستقرار السعري عن طريق مخازنها.
- ٢) تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعه والدقه.
- ٣) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد حجم المخزون.
- ٤) تخدم شبكة المناطق المحليه (LANS) العمليات التسويقيه بمساحة جغرافية كبيرة تشمل عموم البلد

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبائن، وهي

- ١) يعتبر رضا الزبائن من الاهداف الدافعة بالمنظمات نحو التعاقد الخارجي
- ٢) تساهم الجدولة الزمنية لأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد
- ٣) تتمثل الخطوة الاولى لأنظمة التوزيع المادي بزيادة مستويات المخزون
- ٤) يكمن الحل الامثل للاستجابة الفاعلة للزبون بتطبيق نظام الجدولة الفورية

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول سلاسل التوريد والاستجابة الفاعلة للزبائن، وهي

- أ- تتمثل الخطوة الأولى لأنظمة التوزيع المادي بتلبية الطلبات بالسرعة والدقة المناسبة
- ب- . تعمل الإدارة اللوجستية بالوصول إلى حالة من عدم الاستقرار السعري عن طريق مخازنها
- ج - تساهم الجدولة الزمنية بأولويات الطلب بتحديد فترة النفاذ والإمداد.
- د- تخدم شبكة المناطق المحليه " LANS " العمليات التسويقيه بمساحة جغرافية محدده لا تزيد عن ميلين

أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمتد لمساحة جغرافية كبيرة بحيث تربط الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد وهي :

- (١) شبكة المناطق الواسعة (WANs)
- (٢) شبكة المناطق المركزية (MANs)
- (٣) شبكة المناطق المحلية (LANs)
- (٤) جميع ما ذكر

أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تربط أجهزة حاسب شخصيه ومحطات هواتف بحدود مساحه جغرافيه محدده لا تزيد عن ميل أو ميلين هي :

- (١) شبكة المناطق المركزيه (MANs)
- (٢) شبكة المناطق الواسعه (WANs)
- (٣) شبكة المناطق المحليه (LANs)
- (٤) لا توجد إجابته صحيحه

أحد أنواع شبكات الإنترنت التي تخدم العمليات التسويقية والتي تمتد لمساحة جغرافية كبيرة بحيث تربط المئات من اجهزة الحاسب والهواتف لتشمل عموم البلد هي

- (١) شبكة المناطق المركزيه (MANs)
- (٢) شبكة المناطق الواسعة (WANs)
- (٣) شبكة المناطق المحلية (LANs)
- (٤) لا توجد اجابة صحيحة

واحد من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه :

- (١) معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين
- (٢) زيادة التكاليف التشغيليه للشركه
- (٣) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم
- (٤) اختصار الزمن والمسافات

جميع ما يلي من سمات التجاره الإلكترونيه عدا واحد وهي :

- (١) تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
- (٢) الشراء المباشر من الموقع
- (٣) حاجات الشركات لرأس مال ضخم
- (٤) معرفة أفضل بالبائعين والمنتجين

واحد من التالي ليست من سمات التجاره الإلكترونيه وهي :

- (١) تخفيض التكاليف التشغيليه للشركات
- (٢) قل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمه للزبون
- (٣) عدم الحاجه لمساحات شاسعه لإقامة معارض الشركه
- (٤) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم

واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية وهي :

- (١) عدم حاجة الشركات إلى رأس مال ضخم.
- (٢) عدم الحاجة لمساحات شاسعة لإقامة معارض الشركة.
- (٣) زيادة التكاليف التشغيلية للشركات.
- (٤) زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون.

من سمات التجارة الإلكترونية

- (١) تقليل الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون
- (٢) زيادة التكاليف التشغيلية للشركات
- (٣) حاجة الشركات لمساحات شاسعة للإقامة معارضها
- (٤) عدم حاجة الشركات الي راس مال ضخ

واحدة من التالي ليست من سمات التجارة الإلكترونية وهي:

- أ -حاجة الشركات لرأس مال ضخ
- ب -عدم حاجة الشركات لمساحات شاسعة لإقامات معارضها.
- ج -تخفيض التكاليف التشغيلية للشركات.
- د -زيادة الضغط على الشركات لإعادة النظر في العمليات التي يتم بموجبها إيصال القيمة للزبون

المحاضرة العاشرة

أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية التذبذبات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو :

- (١) مخزون الأمان
- (٢) المخزون بالدفعات الكبيره
- (٣) نقطة إعادة الطلب
- (٤) المخزون الواسع

نمط المخزون الملائم لبعض المنتجات في سوق التجاره الدوليه مثل الحبوب والمعادن الثمينه التي تتذبذب أسعارها في ضوء العرض والطلب العالميين هو : (سؤال واجب أيضا)

- (١) المخزون الواسع
- (٢) مخزون الأمان
- (٣) نقطة إعادة الطلب
- (٤) المخزون الفوري

أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإختلالات في عملية التصنيع هو : (سؤال واجب أيضا)

- (١) المخزون بالدفعات الكبيره
- (٢) نقطة إعادة الطلب
- (٣) المخزون الواسع
- (٤) مخزون الأمان

أحد أنماط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإختلالات في عملية التصنيع هو :

- أ -المخزون الواسع.
- ب -مخزون الأمان.
- ج -نقطة إعادة الطلب.
- د -المخزون بالدفعات الكبيره

نمط المخزون الذي يهدف إلى تغطية الإنحرافات غير المتوقعه في التوريد والطلب هو:

- (١) نقطة إعادة الطلب.
- (٢) مخزون الأمان.
- (٣) المخزون بالدفعات الكبيره.
- (٤) المخزون الواسع.

إحدى طرق تقييم المخزون التي تفترض بأن بيع السلع يتم بالأسعار الجارية كما ويتم بموجبها تقييم الوحدات بأخر سعر تم بموجبه شراء الكميات الأخيره وهي :

- (١) طريقة التكلفة المحدده
- (٢) طريقة متوسط التكلفة
- (٣) قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا
- (٤) قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا

طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقيه للمخزون في آخر المده بالإضافة على كلف السلع المباعه هي :

- (١) طريقة متوسط (معدل) التكلفة
- (٢) طريقة التكلفة المحدده
- (٣) قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا
- (٤) قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا

طريقة تقييم المخزون التي تعتبر من أفضل الطرق في إبراز القيمة الحقيقيه لمخزون في آخر المده بالإضافة إلى كلف السلع المباعه هي:

- أ - قاعدة ما يدخل أخيرا يخرج أولا.
- ب - قاعدة ما يدخل أولا يخرج أولا.
- ج - طريقة التكلفة المحدده.
- د - طريقة متوسط " معدل التكلفة"

إحدى طرق تقييم المخزون التي تعتبر من أكثر الطرق بساطه في التطبيق وشيوعا في الإستخدام المحاسبيه الداخليه هي :

- (١) طريقة التكلفة المحدده
- (٢) طريقة متوسط (معدل) التكلفة
- (٣) قاعدة ما يدخل أولاً يخرج أولاً
- (٤) قاعدة ما يدخل أخيراً يخرج أولاً

من النتائج المترتبه على قيود التخزين غير الدقيقه :

- (١) المتابعه الزائده بسبب ردود فعل الزبائن
- (٢) حدوث عجز في المخزون بما يؤدي إلى تشويش الجدوله
- (٣) زياده المبيعات
- (٤) أ + ب

تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى :

- (١) زياده فرص البيع
- (٢) المتابعه الزائده
- (٣) ارتفاع مؤشرات الإنتاجيه
- (٤) إدامة مستوى مقبول من الخدمه

تؤدي قيود التخزين غير الدقيقه إلى:

- (١) تشويش الجدوله.
- (٢) زياده فرص البيع.
- (٣) المتابعه القليله.
- (٤) زياده في مؤشرات الإنتاجيه.

من الأهداف البارزة لإدارة المخزون:

- (١) تحقيق التكلفة الأقل للعمليات.
- (٢) الاحتفاظ المستمر بكميات كبيرة من المخزون.
- (٣) استثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون.
- (٤) جميع ما ذكر.

من الأهداف البارزة لإدارة المخزون:

- أ- استثمار الجزء الأكبر من رأس المال في المخزون.
- ب- تحقيق الخدمة العالية للزبون الخارجي دون الداخلي.
- ج- الاحتفاظ بالمخزون بكميات كبيرة باستمرار.
- د- تجنب حالات التقادم

واحدة من التالي ليست من النقاط الهامة لبلوغ أهداف إدارة المستودعات :

- (١) تعظيم استخدام المساحات المخزنية
- (٢) زيادة الجهد المادي الخاص بنقل المواد إلى داخل وخارج المستودعات
- (٣) المحافظه على مسار الترميز للمفردات
- (٤) تأمين قنوات الإتصال مع المستهلكين

المحاضرة الحادية عشر**تحتاج المنظمات باختلاف أنواعها إلى الإدارة الكفوه للسيطره على المخزون لكون المخزون :**

- (١) يمثل استثمارا ماليا صغيرا
- (٢) لا يمثل سلاح تنافسي قوي لدى المنظمات
- (٣) يؤثر عادة على جميع العمليات اليومية للمنظمة
- (٤) ليس ذي أهمية في حياة المنظمات

جميع ما يلي من صور كلف نفاذ المخزون عدا واحده هي :

- (١) انخفاض الطلبات المرتده
- (٢) فقدان المبيعات المستقبلية
- (٣) فقدان الزبون
- (٤) الغرامات بسبب الإخلال في العقود المبرمه

جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- (١) تعتبر كلف نفاذ المخزون أكثر كلف المخزون تعقيدا أو من أصعبها تحديدا
- (٢) يمكن الهدف من نظام السيطرة على المخزون بتقليل الكلف الكليه لنظام المخزون
- (٣) عند زيادة مستوى المخزون تزداد كلف نفاذ المخزون
- (٤) تشير الكميه الإقتصادي للمخزون إلى نقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء

جميع العبارات التاليه صحيحه حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- (١) عند ارتفاع مستوى المخزون تنخفض كلف نفاذ المخزون
- (٢) تعتبر الطلبات المرتده إحدى صور كلف نفاذ المخزون
- (٣) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تبسيطا ومن أسهلها تحديدا
- (٤) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهوله السيطرة على مدة التوريد

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحده خاطئه وهي :

- (١) تؤدي الكمية الاقتصادية للمخزون لإبقاء التكلفة الكلية للإحتفاظ بالمخزون بحدودها الدنيا
- (٢) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيدا ومن أصعبها تحديدا
- (٣) عند انخفاض مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون
- (٤) يشير الطلب المستقل إلى المواد الأولية والأجزاء التكميلية التي ستستخدم في إنتاج المنتجات النهائية

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي :

- (١) عند ارتفاع مستوى مخزون الأمان تزداد كلف نفاذ المخزون.
- (٢) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد.
- (٣) يثير مفهوم "الكمية الاقتصادية للمخزون" إلى كمية الطلب المتعلقة بنقطة تعادل كلف الإحتفاظ بالمخزون و كلف أمر الشراء.
- (٤) تعتبر كلف نفاذ المخزون من أكثر كلف المخزون تعقيداً ومن أصعبها تحديداً.

جميع العبارات التالية صحيحة حول المخزون عدا واحدة خاطئة وهي

- (١) تشمل "كلف الإحتفاظ بالمخزون" - كلف الاندثار والتقاعد والفرص البديلة
- (٢) عند انخفاض مستوى مخزون الامان تقل كلف نفاذ المخزون
- (٣) عندما يكون التوريد من مصدر داخلي يصبح من السهولة السيطرة على مدة التوريد
- (٤) يشير " الطلب المعتمد" الي المواد الاولية والاجزاء التكميلية التي تستخدم في انتاج المنتجات النهائي

أحد أنواع كلف المخزون التي تنجم عن الحالات التي يزيد فيها الطاب عن الكمية المخزونة الفعلية في المستودعات هي:

- أ -تكلفة أمر الشراء.
- ب -تكلفة إعادة الطلب.
- ج -تكلفة نفاذ المخزون.
- د -تكلفة الإحتفاظ بالمخزون

إحدى حالات الكلف نفاذ المخزون التي غالباً ما يكون التجهيز خلالها من مصدر داخلي كما ويسهل من خلالها السيطرة على مدة

التوريد هي :

- (١) حالة الطلب المرتد
- (٢) تغيير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- (٣) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- (٤) ثبات الطلب مع تغيير فترة التوريد

إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبه إلى المخازن هي :

- (١) حالات الطلب المرتد
- (٢) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- (٣) ثبات الطلب مع تغيير فترة التوريد
- (٤) تغيير الطلب مع ثبات فترة التوريد

إحدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تصل في ظلها كمية المخزون إلى الصفر عند وصول المفردات المطلوبه إلى المخازن هي :

- أ -تغيير الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- ب -ثبات الطلب مع تغيير فترة التوريد.
- ج -ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- د -حالة الطلب المرتد

حالات كلف نفاذ المخزون التي تتخذ قرارات المخزون عندها تحت ظروف التأكد أو اليقين هي:

- (١) حالة الطلب المرتد.
- (٢) ثبات الطلب مع تغيير فترة التوريد.
- (٣) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد.
- (٤) تغيير الطلب مع ثبات فترة التوريد.

احدى حالات كلف نفاذ المخزون التي تقتضي القيام بإعادة احتساب مخزون الامان عبر طرق رياضية مختصه بهدف سرعة توفير طلب الزبون هي

- (١) ثبات الطلب مع ثبات فترة التوريد
- (٢) تغير الطلب مع ثبات فترة التوريد
- (٣) حالة الطلب المرتد
- (٤) ظروف التأكد (او اليقين)

يشير مفهوم " الكمية الإقتصادية للمخزون " إلى :

- (١) كمية الطلب المتعلقة بنقطة التعادل لكل من كلف الاحتفاظ بالمخزون وكلف أمر الشراء
- (٢) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف الاحتفاظ بالمخزون عن كلف أمر الشراء
- (٣) كمية الطلب المتعلقة بزيادة كلف أمر الشراء عن كلف الاحتفاظ بالمخزون
- (٤) بلوغ كلف الاحتفاظ بالمخزون حدودها العليا

من أهم وظائف إدارة المخزون :

- (١) تحقيق الموائمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع
- (٢) تجنب حدوث انسيابية مستلزمات الإنتاج
- (٣) عدم السعي وراء الحصول على خصم الكمية
- (٤) أ + ب

من أهم وظائف ادارة المخزون:

- (١) تأمين الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الانتاج
- (٢) تجنب الموائمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع
- (٣) عدم السعي وراء الحصول على خصم كمية الشراء
- (٤) جميع ما ذكر

من أبرز وظائف إدارة المخزون:

- أ -تجنب الموائمة المزدوجة بين أنظمة الإنتاج وأنظمة التوزيع.
- ب -البُعد عن الانسيابية المنتظمة لمستلزمات الإنتاج.
- ج -تحقيق الميزة في دورات الطلب.
- د -عدم الاهتمام بحالات نفاذ المخزون

" التكلفة الناجمة عن الحالات التي يزيد فيها الطلب عن الكمية المخزونه الفعليه في المستودعات " مفهوم يشير إلى : (سؤال واجب أيضا)

- (١) تكلفة نفاذ المخزون
- (٢) تكلفة الاحتفاظ بالمخزون
- (٣) تكلفة أمر الشراء
- (٤) تكلفة إعادة الطلب

أحد أنواع كلف المخزون التي تشمل كلف الإندثار ، والتقاعد ، والتخريب ، وكلف الفرص البديلة هي:

- (١) تكلفة أمر الشراء
- (٢) تكلفة نفاذ المخزون.
- (٣) تكلفة الاحتفاظ بالمخزون.
- (٤) تكلفة إعادة الطلب

إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٠ (٦٣٧٠) مليون دولار وقيمته في نهاية عام ٢٠١١ (٧٢٥٠) مليون دولار والمبيعات لعام ٢٠١١ (٩٨٤٨٩) مليون دولار فإن دوران المخزون هو :

- (١) ١٥.٥ مره
- (٢) ١٤.٥ مره
- (٣) ١٣.٥ مره
- (٤) ٣.٦ مره

إذا كانت قيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٢ (٦٣٣٢) مليون دولار ، والمبيعات لعام ٢٠١٢ (٨٧٤٢٠) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١١ (٥٥٦٠) مليون دولار فإن دوران المخزون :

- (١) ١٥.٧ مره
- (٢) ٧.٤ مره
- (٣) ١٤.٧ مره
- (٤) ١٣.٨ مره

إذا كانت قيمة المبيعات لعام ٢٠١٣ (٩٦٤٦٠) مليون دولار وقيمته في نهاية عام ٢٠١٢ (٦٨٢٠) مليون دولار وقيمة المخزون في نهاية عام ٢٠١٣ (٧٤٨٠) مليون دولار فإن دوران المخزون :

- أ- ١٣.٥ مرة.
- ب- ١٤.١ مرة.
- ج- ٤.٩ مرة.
- د- ١٢.٩ مرة

إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٣٦٠ وحدة يوميا ، وأن المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد بين الموردين هي سبعة أيام وأن مخزون الأمان يساوي ٨٢٠ وحدة فإن نقطة إعادة الطلب :

- (١) ٣٣٤٠ وحدة
- (٢) ١٧٠٠ وحدة
- (٣) ٦١٠٠ وحدة
- (٤) ٥٣٨٠ وحدة

إذا علمت أن معدل الطلب على المواد يعادل ٤٧٠ وحدة يوميا وأن مخزون الأمان يساوي ١١٥٠ وحدة . وفي ظل كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي (تسعة أيام) فإن نقطة إعادة الطلب :

- (١) ١٠٨٢٠ وحدة
- (٢) ٩٨٨٠ وحدة
- (٣) ٥٣٨٠ وحدة
- (٤) ٣٠٨٠ وحدة

إذا علمت بأن مخزون الأمان يساوي ١٣٥٠ وحدة ، وأن معدل الطلب على المواد يعادل ٥١٠ وحدة يوميا. وفي كون المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين ثمانية أيام ، فإن نقطة إعادة الطلب:

- (١) ٢٧٣٠ وحدة
- (٢) ٥٤٣٠ وحدة
- (٣) ١٠٢٩٠ وحدة
- (٤) ١١٣١٠ وحدة

إذا علمت بأن معدل الطلب على المواد يعادل ٦١٥ وحدة يوميا وان المدة الزمنية اللازمة لوصول المواد من الموردين هي تسعة أيام وفي ظل كون مخزون الأمان يساوي ١٤١٠ وحدة فإن نقطة إعادة الطلب

- (١) ٤١٢٥ وحدة
- (٢) ١٢٠٧٥ وحدة
- (٣) ١٣٣٠٥ وحدة
- (٤) ٦٩٤٥ وحدة

المحاضرة الثانية عشر

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب : (سؤال واجب أيضا)

- ١) احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- ٢) عدم النقطة الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- ٣) عدم ثبات كمية الشراء
- ٤) جميع ما ذكر

من الفروض التي تقوم عليه نقطة إعادة الطلب :

- ١) عدم ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- ٢) ثبات كمية الشراء
- ٣) عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- ٤) لا توجد إجابته صحيحة

من الفروض التي تقوم عليها نقطة إعادة الطلب :

- ١) عدم احتساب النقطة بواسطة معدل الطلب خلال فترة التوريد
- ٢) ثبات الفاصل الزمني بين حالات إعادة الطلب
- ٣) عدم ثبات كمية الشراء
- ٤) جميع ما ذكر صحيح

من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون :

- ١) تقليل كلف النقل
- ٢) تقليل كلف المناولة
- ٣) عدم التعاون مع الموردين بخصوص عملية الجدوله
- ٤) أ + ب

من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون :

- ١) تقليل كلف النقل
- ٢) زيادة كلف المناولة
- ٣) عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله
- ٤) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوى الملائم من الخدمة

من الأهداف الكامنه وراء إدارة توزيع المخزون :

- ١) عدم التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدولة.
- ٢) تقليل كلف النقل.
- ٣) زيادة كلف المناولة.
- ٤) أ + ب

من الاهداف الكامنه وراء ادارة توزيع المخزون:

- ١) التعاون مع الموردين لحل مشاكل الجدولة
- ٢) البعد عن الزبون لإمكانية تحقيق المستوي الملائم من الخدمة
- ٣) تخفيض كلف النقل بدلا من كلف المناولة
- ٤) جميع ما سبق

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول توزيع مواقع المخزون وهي :

- (١) من عيوب أنظمة التوزيع المركزيه عدم قدره على التفاعل مع الطلبات المحليه
- (٢) تتصف أنظمة التوزيع اللامركزيه بارتفاع كلف الإتصال والتنسيق على مستوى مراكز التوزيع
- (٣) يعتبر التعاون مع الموردين بخصوص مشاكل الجدوله من أهداف إدارة توزيع المخزون
- (٤) يؤدي نظام تخطيط متطلبات التوزيع إلى التفاعل الأكبر مع طلبات الزبائن

يمكن احتساب كمية الطلب في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقاً للمعادله :

- (١) الطلب في وحدة الزمن (مخزون الأمان × مدة التوريد) × فترة المراجعة الدوريه
- (٢) المستوى المستهدف - المخزون الفعلي
- (٣) معدل الإستهلاك اليومي × مخزون الأمان
- (٤) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدوريه + مدة التوريد) + مخزون الأمان.

يمكن احتساب نقطة إعادة الطلب وفقاً للمعادلة:

- (١) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة الدوريه + مدة التوريد) + مخزون الأمان.
- (٢) مخزون الامان + (حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد)
- (٣) مخزون الامان + (حجم الطلب في وحدة الزمن + مدة التوريد)
- (٤) الطلب المتوقع خلال فترة التوريد - مخزون الامان

يمكن احتساب المستوى المستهدف في ظل نظام المراجعة الدوريه للمخزون وفقاً للمعادله :

- (١) (كمية الشراء / ٢) + مخزون الأمان
- (٢) كمية الطلب - المخزون الفعلي
- (٣) الطلب في وحدة الزمن (مدة المراجعة + مدة التوريد) + مخزون الأمان
- (٤) مخزون الأمان + (حجم الطلب في وحدة الزمن × مدة التوريد)

بافتراض أن الانحراف المعياري يبلغ ٣٢٥ وحده وفي ظل الرغبة في الحصول على مستوى الخدمة يبلغ عند معامل أمان (١.٦٨) فإن مخزون الأمان :

- (١) ٥٤٦ وحده
- (٢) ٣١٥ وحده
- (٣) ٨٧١ وحده
- (٤) ٥٣٠ وحده

المحاضرة الثالثة عشر

تتعدد الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT) والتي منها : (سؤال الواجب)

- (١) زيادة المهل الزمنيه للتصنيع
- (٢) زيادة المساحات المخصصه للتخزين
- (٣) تخفيض المخزون
- (٤) جميع ما ذكر

من الفوائد الناجمة عن نظام الجدوله الفوريه (JIT) :

- (١) زيادة مستويات المخزون
- (٢) زيادة المهل الزمنيه للتصنيع
- (٣) تقليص المساحات المخصصه للتخزين
- (٤) جميع ما ذكر

من الفوائد الناجمة عن نظام الجدولة الفوريه (JIT) : (سؤال الواجب أيضا)

- (١) تقليص المهل الزمني للتصنيع
- (٢) زيادة المساحات المخصصة للتخزين
- (٣) زيادة مستويات المخزون
- (٤) تجنب المرونة في العمل

من الفوائد الناجمة عن تطبيق نظام الجدولة الفورية (JIT) :

- أ - تقليل مستويات المخزون
- ب - اليعد عن المرونة في العمل
- ت - زيادة المساحات المخصصة للتخزين
- ث - زيادة المهل الزمنية للتصنيع

مؤشرات التحسين المستمر في أداء المنظمة جزاء استخدام نظام الجدولة الفوريه (JIT) :

- (١) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولته
- (٢) زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون
- (٣) انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- (٤) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن

من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جزاء استخدام نظام الجدولة الفوريه (JIT) :

- (١) عدم انسيابية الأجزاء عبر محطات العمل
- (٢) زيادة المساحات المخزنيه
- (٣) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن
- (٤) انخفاض عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون

من أهم مجالات التحسين المستمر في أداء المنظمة جزاء استخدام نظام الجدولة الفورية (JIT) :

- (١) زيادة عدد الأفراد العاملين في إدارة المخزون.
- (٢) عدم إنسيابية الأجزاء عبر محطات العمل.
- (٣) تخفيض حجم رأس المال المستثمر في المخزون.
- (٤) زيادة الزمن المستغرق لتهيئة المكائن

من مميزات نظام الجدولة الفوريه (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

- (١) وصول الشحنات بناء على مواعيد جدولة العمليات
- (٢) حجم دفعات كبيره بفترات زمنية كبيره
- (٣) التعامل مع العديد من الموردين
- (٤) عقود شراء قصيرة الأجل

من سمات نظام الجدولة الفوريه (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليديه :

- (١) يستغرق وصول الشحنات وقت طويل نسبيا
- (٢) حجم دفعات صغير يحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
- (٣) حجم المخزون كبير نسبيا
- (٤) التعامل مع عدد كبير من الموردي

من سمات عمليات الشراء التقليديه مقارنة بنظام الجدوله الفوريه (JIT) :

- (١) وصول الشحنات بناءً على مواعيد جدولة العمليات
- (٢) حجم دفعات صغيره بحسب الإحتياجات الفعلية للعمليات
- (٣) انخفاض كلف المخزون
- (٤) التعامل مع العديد من الموردين

من سمات نظام الجدولة الفورية (JIT) مقارنة بعمليات الشراء التقليدية :

- (١) التعامل مع عدد قليل من الموردين.
- (٢) يستغرق وصول الشحنات وقتاً طويلاً نسبياً.
- (٣) حجم دفعات كبير بفترة زمنية طويلة.
- (٤) عقود شراء قصيرة الأجل.

من سمات عمليات الشراء التقليدية مقارنة بنظام الجدولة الفورية (JIT) :

- أ - عقود شراء طويلة الأجل
- ب - وصول الشحنات بناءً على مواعيد جدولة العمليات
- ت - حجم دفعات كبير بفترة زمنية طويلة
- ث - التعامل مع عدد قليل من الموردين

من معوقات تطبيق نظام الجدوله الفوريه :

- (١) العقلية الراغبة بالتغيير
- (٢) توافق أهداف المشتري والبائع
- (٣) الحاجة إلى استثمار عال وخبره متراكمه
- (٤) المرونة العاليه في عمليات المنظمه التشغيليه

من معوقات تطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT) :

- (١) توافق أهداف المشتري والبائع
- (٢) الحاجة إلى استثمار قليل وخبره بسيطه
- (٣) العقلية الراضيه للتغيير
- (٤) اتصاف المنظمه بالمرونة العاليه

من معوقات تطبيق نظام الجدوله الفوريه (JIT) :

- (١) كون تطبيق النظام لا يعطي نتائجه على الأمد القصير
- (٢) العقلية الراغبة بالتغيير
- (٣) التحديث المستمر في العمليات التشغيليه للمنظمه
- (٤) التقاء أهداف المشتري والبائع

أثرت الجدوله الفوريه (JIT) على استراتيجيه المنظمه من خلال التركيز على :

- (١) أسبقيات التنافس
- (٢) الموقع الإستراتيجي
- (٣) الإختلاف مع أهداف الموردين
- (٤) أ + ب

واحدة من التالي ليست من مزايا النقل الجوي وهي

- (١) زيادة العناية الفائقة في المناولة
- (٢) عدم حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين
- (٣) أقل تكلفة في التغليف الحمائي
- (٤) أقل وسائل النقل ضررا أو فقدا للبضاعة

واحد من التالي ليس من مزايا النقل الجوي وهي

- أ - أقل تكلفة في التغليف الحمائي
- ب - حاجة البضاعة لوقت كبير في التخزين
- ت - انخفاض العناية الفائقة في المناولة
- ث - أقل وسيلة ضررا لللبضاعة

من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير التي تعود إلى المنتج :

- (١) التخزين
- (٢) وسمية نقل المنتج
- (٣) طبيعة ومدى القوانين الحكوميه للناقل
- (٤) درجة المنافسة الداخليه والخارجيه

من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى السوق :

- (١) موسمية نقل المنتج.
- (٢) التخزين.
- (٣) الكثافة
- (٤) سهولة أو صعوبة المناولة.

من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج

- (١) موسمية نقل المنتج
- (٢) موقع الأسواق التي تحدد المسافه لللبضاعة المنقوله
- (٣) درجة المنافسة الداخليه والخارجيه
- (٤) سهولة أو صعوبة المناولة

من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج

- (١) توازن او عدم توازن اجور النقل داخل وخارج السوق
- (٢) موسمية نقل المنتج
- (٣) إذا ما كان نقل محلي أو عالمي
- (٤) الكثافة

من العوامل المؤثرة على كلف النقل والتسعير والتي تعود إلى المنتج

- أ - ما اذا كان المنتج نقل محلي او عالمي
- ب - موسمية نقل المنتج
- ت - سهولة أو صعوبة المناولة
- ث - درجة المنافسة الداخلية والخارجية

جميع العبارات المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحد خاطئه وهي :

- (١) ينبغي تحديد طرق أو مسالك النقل بشكل مسبق
- (٢) يعد النقل حجر الأساس في إدارة اللوجستك وسلاسل التوريد
- (٣) يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل
- (٤) لا يضيف النقل قيمة مضافة للمنتج

جميع العبارات التالية المتعلقة بالنقل صحيحة عدا واحد خاطئه وهي :

- (١) يضيف النقل قيمه مضافة للمنتج
- (٢) يتطلب النقل الجوي تكلفه أكبر في التغليف الحمائي
- (٣) يشكّل النقل الجزء الأكبر ضمن كلف عناصر اللوجستك
- (٤) يشكّل النقل البحري الجزء الأكبر من إجمالي النقل

واحدة من العبارات التالية خاطئة حول النقل وهي :

- (١) يُشكل النقل الجزء الأكبر من كلف عناصر اللوجستك.
- (٢) يُضيف النقل قيمة مضافة للمنتج.
- (٣) ينبغي تحديد طرق ومسالك النقل بشكل مسبق.
- (٤) يُشكل النقل الجوي الجزء الأكبر من إجمالي النقل.

بفضل من الله

تم الانتهاء من تحديث التبويب المعد من اختنا الفاضلة omjehaad

وذلك بعد اضافة اسئلة اختبار الفصل الثاني لعام ١٤٣٦ هـ السابق

فان اصبحت فمن الله وان اخطئت فمن نفسي والشيطان

مع خالص تحياتي

TURKI ١٤٠٠