

بسم الله الرحمن الرحيم

أسئلة اختبار علم اجتماع الإعلام الفصل الثاني لعام 1435 / 1436 هـ د / حسن أبو زيد
[أسئلة اختبار - علم اجتماع الإعلام - د / حسن أبو زيد]

1) من الخيارات المتاحة لكل من الأسئلة التالية ، اختر الاجابة الصحيحة : التأثيرات هي تغيرات في معلومات

- (أ) المرسل
 - (ب) المدرب
 - (ج) المدرس
 - (د) المتلقي
- م 7 - ص 25

2) من أشكال التأثيرات ، التغيرات في

- (أ) السلوك العفوي
 - (ب) السلوك العلني
 - (ج) السلوك العرضي
 - (د) اللون
- م 7 - ص 25

3) ترجع فكرة التأثير الضخم لوسائل الإعلام على الجمهور الى ما يعرف بنظرية

- (أ) الرصاصة السحرية
 - (ب) الرصاصة الذهبية
 - (ج) المخالطة
 - (د) الضبط
- م 7 - ص 25

4) حث الأميين على السعي نحو التعلم والتخلص من الأمية جزء من دور الإعلام في عملية

- (أ) التربية
 - (ب) المشاهدة
 - (ج) التنمية
 - (د) التخطيط
- م 9 - ص 33

5) يتمثل دور الاعلام في محو الأمية في

- (أ) حث المثقفين على المشاركة والتطوع
- (ب) إهمال مشكلة الأمية
- (ج) تجاهل مشكلة الأمية

- (د) تشجيع الامية

- م 9 - 33

(6) من العلماء الذين اهتموا بدراسة وظائف الاعلام

- (أ) ديكارت

- (ب) سميث

- (ج) ميد

- (د) شرام

- م 10 - ص 36

(7) يهدف الاعلان الى التأثير في الجماهير واجتذابها نحو

- (أ) الثقافة

- (ب) فكر أو معلومة

- (ج) سلعة أو خدمة

- (د) العلم

- م 1 - ص 3

(8) أدى التطور الكبير في مجال الاتصالات والذي نتج عن التقدم التكنولوجي إلى

- (أ) إلغاء الوقت اللازم لنقل المعلومات

- (ب) استحالة نقل المعلومات

- (ج) زيادة الوقت اللازم لنقل المعلومات

- (د) اختصار الوقت اللازم لنقل المعلومات

- م 1 - فقرة (ثانيا) - ص 3

(9) في الجزيرة العربية كان للقصيدة الشعرية دور

- (أ) رياضي

- (ب) فني

- (ج) إعلامي

- (د) علمي

- م 2 - ص 5

(10) من انواع المجلات

- (أ) المجلات الحضرية

- (ب) المجلات الإخبارية

- (ج) المجلات الريفية

- (د) المجلات السائدة.

- م 4 - ص 16

11) تتجلى مظاهر العلاقة بين علم اجتماع الاعلام وعلم الاجتماع الصناعي ، في تركيز علم اجتماع الإعلام على الابعاد السوسولوجية للإعلام في

- (أ) مجتمع المصنع

- (ب) المجتمع الريفي

- (ج) المجتمع البدوي

- (د) المجتمع الزراعي

- م 11 - ص 40

12) من وظائف الاعلام عند تشارلس رايت

- (أ) المهمة التوجيهية

- (ب) المهمة النفسية

- (ج) المهمة العلمية

- (د) المهمة التنفيذية

- م 10 - ص 36

13) من المهام والانشطة التي ينبغي ان يقوم بها الاعلام في التوعية في المجتمع

- (أ) نشر الشائعات

- (ب) تشجيع الشائعات

- (ج) مقاومة الشائعات

- (د) مقاومة التطوير

- م 8 - ص 29

14) يطلق البعض على العصر الذي نعيش فيه

- (أ) عصر الفن

- (ب) عصر الفضائيات

- (ج) العصر الحجري

- م 1 - ص 1

15) حولت وسائل الاتصال العالم الى

- (أ) قرية صغيرة

- (ب) عالم صغير

- (ج) مدينة كبيره

- (د) مدينة مليونية

- م 1 - ص 1

16) من بين علماء الاجتماع الذين اهتموا بدراسة قضية الاعلام

- (أ) ابن خلدون

- (ب) كونت
- (ج) ميشلز
- (د) روبرت ميرتون
- م 1 - ص 1

17) مع تطور بحوث التأثير الاعلامي ظهرت مفاهيم جديدة في نظريات الاتصال تصف تعامل المتلقي مع وسائل الاعلام ومنها مفهوم :

- (أ) المتلقي المطيع
- (ب) المتلقي السلبي
- (ج) المتلقي العنيد
- (د) المتلقي المسكين
- م 7 - ص 26

18) الاتصال الذي يصل من خلاله المعنى الذي يقصده المرسل بالفعل الى المستقبل هو الاتصال

- (أ) المرئي
- (ب) المسموع
- (ج) الفعال
- (د) المكتوب
- م 1 - ص 2

19) الدعاية هي طريقة توجيه سلوك الناس حينما تكون هناك مسائل او موضوعات :

- (أ) متشابهة
- (ب) متعارضة
- (ج) علمية
- (د) فنية
- م 1 - ص 2

20) من التصنيفات الجديدة لوسائل الاعلام

- (أ) الاعلام القديم بتكنولوجيا قديمة
- (ب) الاعلام الجديد بتكنولوجيا قديمة
- (ج) الاعلام السلبي
- (د) الاعلام الكامن
- م 1 - ص 3

21) يهتم علم اجتماع الاعلام بالتحليل الاجتماعي لموضوعات متعدد منها

- (أ) موضوع التنمية
- (ب) موضوع المشاهدة

- (ج) موضوع التخطيط

- (د) موضوع التقويم

- م 1 - ص 4

22) لم يهتم مؤسسوا علم الاجتماع بقضايا الاتصال والاعلام

- (أ) نظراً لتواضع وسائل الاعلام في عصرهم

- (ب) نظراً لتطور وسائل الاعلام في عصرهم

- (ج) نظراً لتقدم وسائل الاعلام في عصرهم

- (د) نظراً لعدم وجود وسائل اعلام في عصرهم

- م 2 - ص 6

23) من وظائف الاعلام ووسائل الاتصال حسب اليونسكو

- (أ) التثقيف

- (ب) التفكير

- (ج) التخطيط

- (د) التدريس

- م 10 - ص 37

24) المناقشة والحوار من وظائف الاعلام ووسائل الاتصال

- (أ) عند هوم ؟

- (ب) عند دوركايم

- (ج) عند سيزر لاند

- (د) حسب اليونسكو

- م 10 - ص 37

25) الارتقاء بالذوق العام لافراد المجتمع من مسؤوليات والتزامات

- (أ) النظام الاقتصادي

- (ب) القطاع الخاص

- (ج) الاعلام

- (د) الهيئات

- م 10 - ص 38

26) من العلوم التي لها علاقة بعلم اجتماع الاعلام

- (أ) علم التاريخ

- (ب) علم الجغرافيا

- (ج) علم الاقتصاد

- (د) علم الكيمياء

(27) من أهداف علم اجتماع الاعلام

- (أ) دراسة الوظائف النفسية للبناء الاجتماعي
 - (ب) دراسة الوظائف الاجتماعية للبناء الاعلامي
 - (ج) دراسة الوظائف الاجتماعية للتوزيع
 - (د) دراسة الطائف الاقتصادية للاستهلاك
- م 14 - ص 49

(28) الجمهور من مجالات الدراسة في

- (أ) علم الاجتماع الحضري
 - (ب) علم الاجتماع الريفي
 - (ج) علم اجتماع الاعلام
 - (د) علم الاجتماع الاقتصادي
- م 13 - ص 47

(29) من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطور الاهتمام الاجتماعي بالاعلام ظهور عدة دراسات:

- (أ) وصفية
 - (ب) جغرافية
 - (ج) انثروبولوجية
 - (د) فنية
- م 2 - ص 7

(30) دراسة تاثير وسائل الاعلام في نشر الثقافة الاستهلاكية

- (أ) من سمات المرحلة الاولى من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالاعلام
 - (ب) من سمات المرحلة الثالثة من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالاعلام
 - (ج) من سمات المرحلة الرابعة من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالاعلام
 - (د) من سمات المرحلة الثانية من مراحل تطوير الاهتمام الاجتماعي بالاعلام
- م 2 - ص 8

(31) المرسل من عناصر العملية

- (أ) التربوية
 - (ب) الفنية
 - (ج) الاقتصادية
 - (د) الاعلامية
- م 3 - ص 9

32) وحدة المجتمع أو ما يعرف بالترابط ، من وظائف الاعلام عند

- (أ) سميث

- (ب) ابن خلدون

- (ج) هارولد لازويل

- (د) روستو

- م 10 - ص 35

33) تتأثر العملية الإعلامية بالاعتبارات الثقافية والاجتماعية

- (أ) للوسيلة

- (ب) للرسالة

- (ج) للمرسل

- (د) للإداري

- م 3 - ص 9

34) يقوم المرسل بعمل ايجابي يهدف الى التأثير على

- (أ) الرسالة

- (ب) الجمهور

- (ج) الوسيلة

- (د) المؤسسات

- م 3 - ص 9

35) من الاعتبارات الذاتية التي تؤثر في المرسل

- (أ) التدريب

- (ب) التفوق

- (ج) التحيز

- (د) التغيير

- م 3 - ص 10

36) عصب عملية الاتصال والاعلام هي

- (أ) التربيه

- (ب) الوسيلة

- (ج) الرياده

- (د) الرسالة

- م 3 - ص 10

37) من العوامل المؤثرة في الرسالة

- (أ) الوسيلة المستبعده

- (ب) الوسيلة المستخدمة

- (ج) درجة الحرارة

- (د) درجة البروده

- م 3 - ص 12

(38) الصحف من الوسائل

- (أ) المقروءة

- (ب) المسموعة

- (ج) المرئية

- (د) المرئية - المسموعه

- م 4 - ص 13

(39) الاذاعة من الوسائل

- (أ) المقروءة

- (ب) المسموعة

- (ج) المرئية

- (د) المرئية - المسموعة

- م 5 - ص 17

(40) سعة الانشار من مزايا

- (أ) المجلات

- (ب) السينما

- (ج) الاذاعة

- (د) الكتب

- م 5 - ص 17

(41) لا يحتاج الراديو الى أي مجهود من جانب

- (أ) المشاهد

- (ب) المستمع

- (ج) المتفرج

- (د) المدرب

- م 5 - ص 17

(42) تخاطب الإذاعة

- (أ) حاسة البصر

- (ب) العين والاذن

- (ج) العين

- (د) الأذن
- م 5 - ص 18

(43) . من الوسائل المسموعة- المرئية
- (أ) الراديو
- (ب) الصحافة
- (ج) التلفزيون
- (د) الاذاعة
- م 5 - ص 18

(44) يلعب التلفزيون دوراً حضارياً وثقافياً مهماً في التعرف على
- (أ) سلالات الشعوب المختلفة
- (ب) ثقافة الشعوب المختلفة
- (ج) أصول الشعوب المختلفة
- (د) عملية التخطيط.
- م 5 - ص 19

(45) يرى البعض ان التلفزيون ساعد على حدوث
- (أ) التفكك العنصري
- (ب) التفكك الحصري
- (ج) التفكك الاسري
- (د) التفكك الحضري
- م 5 - ص 20

(46) لعبت وسائل الاتصال الجماهيري دوراً في ابتعاد الناس عن
- (أ) ثقافتهم الأصلية
- (ب) الاستهلاك
- (ج) ثقافتهم الفنية
- (د) ثقافة الانحراف
- م 6 - ص 21

(47) يمكن تقسيم جمهور وسائل الاتصال بناءً على بعض المؤشرات ومنها الاحتياج
- (أ) للمعلومات
- (ب) للمساعدة
- (ج) للتربية
- (د) للتعليم
- م 6 - ص 22

48) من العوامل المؤثرة على المرسل

- (أ) الضغوط غير المباشرة

- (ب) الضغوط المباشرة

- (ج) الضغوط الاقتصادية

- (د) الضغوط المهنية

- م 3 - ص 10

49) من العوامل المؤثرة على تلقي الجمهور للرسالة

- (أ) الطول

- (ب) التعليم

- (ج) اللون

- (د) الاسم

- م 6 - ص 23

50) من أنواع الجمهور ، الجمهور

- (أ) المتوسط

- (ب) الصغير

- (ج) الفعلي

- (د) المغترب

- م 6 - ص 24