

بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الإلكترونية - (المحاضرة الاولى - الجزء الثاني) - مقدمة لإدارة الأعمال الإلكترونية
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - ا لإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

(1)مصطلح يطلق على عمليات البيع والشراء وتبادل السلع من خلال الانترنت .

- إدارة الاعمال الالكترونية Business-E .

- التجارة الالكترونية commerce-e .

- الاسواق الالكترونية Online marketplaces -

- المزادات الالكترونية E - Auctions

(2) الاعمال غير التجارية تشتمل على :

c2c - B2c - B2B -

- B2C - G2C - G2G

- G2B - C2G - G2G - B2G

- B2B - C2C - G2G

(3) الحكومة الالكترونية تشتمل على :

- c2c - B2c - B2B

- B2C - G2C - G2G

G2B - C2G - G2G - B2G -

- B2C - G2C - G2G

(4) من أمثلة التجارة الالكترونية من أعمال إلى مستهلك (B2c).....

- عمليات دفع الضرائب الكترونيا .

- العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق .

- تجارة التجزئة أو المنفردة .

- المزادات الالكترونية .

(5) من أمثلة التجارة الالكترونية من أعمال إلى اعمال (B2B).....

- عمليات دفع الضرائب الكترونيا .

- العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق .

- المزادات الالكترونية .

- تجارة التجزئة .

(6) من أمثلة التجارة الالكترونية من مستهلك إلى مستهلك (c2c).....

- المزادات الإلكترونية Auctions online .

- موقع الحراج sa.com.haraj .

- تجارة التجزئة .

- (أ + ب) .

(7) من أمثلة الحكومة الكترونية من الحكومة الى المستهلك C2G

- عمليات دفع الضرائب الكرتونيا .

- تراخيص السيارات ورخص القيادة .

- التاشيرات والجمارك .

- جميع ما ذكر .

(8) العمليات التي يتم تطويرها عن طريق إدارة الاعمال الالكترونية تشمل :

- العمليات التي تركز على الانتاج .

- العمليات التي تركز على الإدارة الداخلية .

- العمليات التي تركز العميل .

- جميع ما ذكر .

(9) من ضمن العمليات التي تركز على الانتاج :

- المشتريات ، أوامر الشراء والدفع .

- تجديد المخزون ، والمدفوعات ، والتواصل مع الموردين .

- عملية مراقبة الإنتاج .

- جميع ما ذكر .

(10)هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز على الانتاج .

- أوامر الشراء والدفع .

- التدريب .

- النشر الإلكتروني .

- دعم العملاء .

(11) من ضمن العمليات التي تركز الإدارة الداخلية :

- خدمات الموظفين ، والتدريب ، تشارك المعلومات الداخلية .

- التوظيف ، والمبيعات ، والاتصالات .

- الاتصال بين مجموعة العمل ، النشر الإلكتروني .

- جميع ما ذكر .

(12)هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز على الإدارة الداخلية .

- تجديد المخزون .

- النشر الإلكتروني .

- دعم العملاء .

- لا شيء مما ذكر .

(13) من ضمن العمليات التي تركز الإدارة العميل :

- الجهود الترويجية والتسويقية .
- بيع على الإنترنت ، معالجة أوامر الشراء .
- معالجة المدفوعات ، دعم العملاء .
- جميع ما ذكر .

(14)هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز على العميل .

- التواصل مع الموردين .
- التدريب .
- الاتصال بين مجموعة العمل .
- الجهود الترويجية والتسويقية .

(15) فوائد ادارة الاعمال الالكترونية لارباب الاعمال تشتمل على :

- زيادة الانتاجية .
- وفورات في التكلفة بكافة انواعها .
- حضور عالمي ووصول للاسواق العالمية .
- وضع تنافسي افضل .
- تفصيل السلع والخدمات حسب العميل .
- تقصير أو الغاء سلاسل التوريد .
- زيادة فرص الابتكار والتعلم وتبادل المعرفة .
- تقليل المخاطر والخسائر .
- جميع ما ذكر .

(16) فوائد ادارة الاعمال الالكترونية التي يحصل عليها العملاء تشتمل على :

- الحصول على خيارات واذواق عالمية .
- توفير الوقت والجهد والموارد .
- زيادة جهود الخدمات ولا سيما الحكومية .
- الاستجابة السريعة للحاجات والافضليات .
- تخفيضات هائلة على الاسعار .
- خدمات شخصية منفصلة حسب حاجة العميل .
- زيادة مهارات العملاء وخلق وظائف جديدة .
- تعطي العملاء القدرة على تبادل المعلومات .
- جميع ما ذكر .

(17) من فوائد ادارة الاعمال الالكترونية لارباب الاعمال تشمل :

- تعطي العملاء القدرة على تبادل المعلومات .
 - انخفاض الاسعار .
 - وفرات في التكلفة بكافة انواعها .
 - خلق وظائف جديدة .
- (18) من أهم متطلبات نجاح التجارة الالكترونية :
- الدعم الكافي من كافة المؤسسات المحلية والدولية .
 - القياس .
 - المرونة .
 - إعادة هندسة سلاسل التوريد .
 - التركيز على العمليات .
 - توحيد المقاييس والتكامل .
 - أساليب مختلفة لتوقيع المستندات .
 - توافر مقومات الأمن والخصوصية .
 - توافر مبادئ حماية حقوق الملكية الفكرية .
 - توافر خطوط كافية وسريعة لنقل المعلومات وقواعد بيانات ديناميكية .
 - وجود قوانين وتشريعات تحكم عمليات التبادل الالكتروني وتحديد المسؤولية والحدود القانونية للعقود .
 - جميع ما ذكر .

(19) من معوقات إدارة الأعمال الإلكترونية :

- مشكلة اللغة والأمية الرقمية .
- الأخطاء الاستراتيجية وعدم التوافق .
- التغيرات الثقافية والاجتماعية والاقتصادية والعداء الثقافي وقلة الوعي .
- تكلفة التنفيذ ومشكلة العائد على الاستثمار .
- مشكلة أمن المعلومات وإنعدام الثقة وتحول الولاءات .
- انخفاض سرعة الانترنت وعدم وجود علاقة مباشرة بين الأطراف .
- انتشار الغش التجاري وسرقة الهوية وعدم وجود طرق آمنة للتوقيع الالكتروني .
- التغير المستمر في التكنولوجيا وتطبيقاتها .
- تحديات النمو والاستمرارية والقدرة التنافسية ونماذج الأعمال والتطبيقات المناسبة .
- قلت التشريعات والسياسات ولا سيما المتعلقة بغض المنازعات والجرائم الالكترونية .
- زيادة المخلفات الالكترونية waste-e .
- جميع ما ذكر .

(20) من ضمن التخصصات المتعلقة بالتجارة الإلكترونية :

- التسويق ، الإدارة ، علوم الحاسب ، أنظمة المعلومات .
- سلوك المستهلك ، المحاسبة والمراجعة ، المالية .
- قوانين واخلاقيات العمل ، الاقتصاد ، الدعاية والإعلان ، انتاج/ الإمداد والتمويل .

- جميع ماذكر .