بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الإلكترونية - (المحاضرة الثانية - الجزء الثاني) تحليل أسواق التجارة الإلكترونية

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - ا لإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

1) ضمن عناصر تصنف قواعد البيانات والخادم الذى يستضيف الموقع الإلكتروني :

- الزبائن .
- **الواجهة الخلفية end-Back .**
- البنية التحتية .
- المنتجات .

2) ..... هو الشخص الذي يكون بين البائع والمشتري حتى ينقل المعلومات ويسهل عملية الشراء ويحفز البائع على البيع ويشجع المشتري على الشراء لإتمام عملية البيع والشراء .

- الزبون .
- البائع .
- **الوسيط .**
- صاحب المصلحة .

3) ..... هي خدمات الإنترنت التي تسمح لك بإنشاء متاجر افتراضية ووظيفة كتالوج المنتجات وحساب رسوم الشحن وقبول المدفوعات عبر الإنترنت .

- **واجهة المتجر الإلكتروني Storefront Electronic .**
- محرك البحث engine search .
- سلة تسوق Cart Shopping .
- خدمات العملاء service customer .

4) ..... هو موقع إلكتروني لشركة واحدة يوجد فيه منتجات وخدمات معروضة للبيع .

- **واجهة المتجر الإلكتروني .**
- محرك البحث .
- سلة تسوق .
- خدمات العملاء .

5) عناصر المتجر الإلكتروني تشتمل على :

- كاتلوج إلكتروني .
- محرك البحث engine search .
- سلة تسوق Cart Shopping .
- منطقة الدفع المالي .
- منطقة شحن و ايصال المنتج .
- خدمات العملاء service customer .

- **جميع ماذكر .**

6) ..... هو برنامج صغير يستخدمة المشتري للبحث في الكتالوج عن المنتج .
- كاتلوج إلكتروني .
- **محرك البحث .**
- واجهة المتجر الإلكتروني .
- لا شيء مماذكر .

7) ..... هي صفحة خاصة في الموقع توضيح طريقة الدفع بعد اختيار المشتريات .
- محرك البحث .
- كاتلوج إلكتروني .
- **منطقة الدفع المالي .**
- لا شيء مماذكر .

8) ..... هي خيارات توضح طريقة إيصال المشتريات المادية الى الزبون .
- **منطقة شحن و ايصال المنتج .**
- منطقة الدفع المالي .
- خدمات العملاء .
- لا شيء مماذكر .

9) ..... تشمل إعطاء معلومات عن المنتج و تسجيل المنتج و الضمان و المساعدة بعد الشراء .
- **خدمات العملاء .**
- منطقة الدفع المالي .
- منطقة شحن و ايصال المنتج .
- لا شيء مماذكر .

10) ..... هو عبارة عن مركز تسوق إلكتروني يوجد فيه العديد من المتاجر الإلكترونية ، قد يصل عددها إلى عشرات الآلاف .
- **المجمع التجاري الإلكتروني Mall-E .**
- الأسواق الخاصة .
- الأسواق العامة .
- لا شيء مماذكر .

11) من أنواع المتاجر في السوق الإلكترونية :
- المتجر / المركز العام General .
- المركز المتخصص .
- متاجر / مراكز إقليمية – عالمية .
- المتاجر الإلكترونية .

- المتاجر المزدوجة .
- **جميع ماذكر .**

12) ..... ليس له طبيعة معينة فهو يبيع كافة أنواع السلع والخدمات، مثل موقع com.ebay .
- **المتجر / المركز العام General .**
- المتاجر الإلكترونية .
- متاجر / مراكز إقليمية – عالمية .
- المتاجر المزدوجة .

13) ..... هو متجر لا يبيع إلا بضاعة معينة .
- المتاجر الإلكترونية .
- المتاجر المزدوجة .
- **المركز المتخصص .**
- لا شيء مماسبق .

14) ..... هو متجر يخدم منطقة معينة فقط. أو يخدم كافة أنحاء العالم في أي دولة .
- **متاجر / مراكز إقليمية – عالمية .**
- المتاجر الإلكترونية .
- المركز المتخصص .
- المتاجر المزدوجة .

15) ..... هي متاجر تمزج بين السوق التقليدي والإلكتروني .
- المتاجر الإلكترونية .
- **المتاجر المزدوجة .**
- متاجر / مراكز إقليمية – عالمية .
- لا شيء مماسبق .

16) ..... هو سوق لا يمكن للجميع الدخول فيه ومفتوح لمجموعة معينة من العملاء أو الزبائن أو الشركات .
- المتاجر الإلكترونية .
- **الأسواق الخاصة Markets Private .**
- الأسواق العامة Markets Public .
- الاسواق العالمية .

17) ..... هي أسواق ربما تكون مفتوحة فيها باعة ومشترون تدار من قبل طرف آخر .
- الأسواق الخاصة .
- **الأسواق العامة .**
- الاسواق العالمية .

- الاسواق الدولية .

18) المصطلح الذي يشير الى نموذج البيع المباشر :

- E-Mall .
- search engine .
- Electronic Storefront
- **Direct Sales Model .**

19) وجود الوسطاء بين الشركة والعميل يؤدي إلى :

- **ارتفاع التكاليف .**
- المرونة .
- زيادة الطلب .
- أنخفاض العرض .

20) ..... هي موقع يعرض معلومات من مصادر متعددة مثل بوابات الحكومة الإلكترونيه .

- **البوابة الكترونية portal Web .**
- محركات البحث .
- المزادات الإلكترونية .
- مواقع مقارنة الأسعار