

بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الإلكترونية - (المحاضرة الثانية - الجزء الأخير) تحليل أسواق التجارة الإلكترونية [أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

(1)تعتبر أهم وسيط الكتروني لأهميتها في الوصول الى مواقع الشركات المختلفة .

- البوابة الكترونية .
- محركات البحث .
- المزادات الإلكترونية .
- نموذج البيع المباشر .

(2) من أهم عناصر السوق

- القوانين واللوائح التي تحكم البيع والشراء .
- الباعة .
- الموقع الالكتروني الذي يروج السلع .
- المكان الذي يتم فيه البيع والشراء .

(3) يتميز نموذج البيع المباشر Model Sales Direct بـ :

- ارتفاع التكلفة عن السوق التقليدي .
- عدم وجود وسطاء .
- عدم وجود معايير ثابتة .
- الاعتماد على الاسواق التقليدية .

(4) يعرف المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري لتبادل المنتج بـ مال أو تبادل المنتج بـ منتج أو خدمة ،
بالاسواق

- التنافسية .
- الاستهلاكية .
- التقليدية .
- الالكترونية .

(5) يعرف المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري عبر الانترنت online لتبادل المنتجات أو الخدمات
نظير مقابل مادي ، بالسوق

- التنافسية .
- الاستهلاكية .
- التقليدية .
- الالكترونية .

(6) أي مما يلي يشترك في الاعمال التي تخص التجارة الالكترونية كال شحن وتوصيل المنتجات وأعمال
التأمين وأعمال التقنية :

- شركاء العمل .

- عناصر الدعم والمساندة .

- الوسطاء .

- الباعة .

(7) أي مما يلي يحفز البائع على البيع ويشجع المشتري على الشراء لإتمام عملية البيع والشراء :

- شركاء العمل .

- عناصر الدعم والمساندة .

- الوسطاء .

- الباعة .

(8) أي من العناصر التالية يستخدم في التجارة الالكترونية لعرض كل ما يتعلق بالمنتجات من معلومات وصور :

- المنتج الرقمي .

- السوق الالكتروني .

- الفواتير الالكترونية .

- الكاتلوج الالكتروني .

(9) أي مما يلي لا يعد من عناصر المتجر الإلكتروني الأساسية :

- سلة التسوق Cart Shoooping .

- الإعلانات Advertisements .

- محرك البحث Engine Search .

- الكتالوج الإلكتروني Catalog-E .

(10) من أشهر محركات البحث التي تستخدم مع المتاجر الإلكترونية :

- Hotmail .

- Microsoft .

- Google .

- eBay .

(11) أي مما يلي لا يستخدم في المتجر لجميع مشتريات العملاء وإتمام عملية الشراء :

- سلة التسوق Cart Shoooping .

- الإعلانات Advertisements .

- محرك البحث Engine Search .

- الكتالوج الإلكتروني Catalog-E .

(12) هي آلية تستخدم في الأسواق التقليدية والأسواق الإلكترونية حيث يقوم البائع بعرض منتجاته ويقوم المشترون المحتملون بتقديم عروض الشراء ويتم البيع للأعلى سعرا .

- التجارة الإلكترونية بالموبايل Commerce-M .

- المزادات الالكترونية E - Auctions

- التسويق المباشر Marketing Direct .

- إعادة الهندسة engineering-Re .

(13) من أشهر المواقع التي تقدم خدمات المزادات الإلكترونية :

- Hotmail .

- Microsoft .

- google .

- eBay

(14) يقصد بـ (تحليل السوق) بأنه :

- البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق ارباحها مع مرور الوقت .

- المنطق الذي تتبعه مؤسسة ما من أجل خلق وإيصال وإملاك القيمة .

- دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه.

- دراسة التخطيط والتوجهات المستقبلية للمنظمة .

(15) ليست ضمن ابعاد دراسة تحليل السوق .

- حجم السوق .

- الارباح المتوقعة .

- أهم قنوات التوزيع .

- تحديد القيمة المقترحة أو PROPOSITION VALUE .

(16) السوق الإلكتروني هو

- مكان يجتمع فيه البائع والمشتري .

- مكان أفتراضي يلتقي فيه البائع والمشتري .

- هو برنامج صغير يستخدمه المشتري للبحث في الكتالوج عن المنتج المطلوب .

- موقع الكتروني يتم تحديث المحتوى فيه باستمرار وغالباً ما يشمل فيديوهات .

(17) من أهم خصائص السوق التقليدي أن :

- الانتاج مخصص حسب رغبة الزبون .

- الكاتلوج الرقمي .

- المنتجات الرقمية .

- المنتجات حسية / لمسية .

(18) يصنف موقع Mortar – Click ضمن

- المتاجر الخاصة .

- المتاجر العامة .
- المتاجر المزدوجة .
- المتاجر الاقليمية .

(19) تصنف شركة إي بي eBay على انها ضمن نموذج أعمال

- الاشتراكات .
- الدعاية والاعلان .
- المزادات الالكترونية .
- الوسطاء .

(20) هي احد بنود نموذج الاعمال .

- حجم السوق .
- الارباح المتوقعة .
- تحديد نسبة مستخدمي الانترنت في المجتمع .
- تحديد القيمة المقترحة أو PROPOSITION VALUE .

(21) من اهم خصائص السوق الالكتروني أن

- الانتاج نمطي .
- ارتفاع التكاليف .
- المنتجات حسية .
- من الصعب فحص المنتجات وتجربتها قبل الشراء .

(22) من اهم فوائد التسويث الالكتروني زيادة معدل التحويل.....ماذا نقصد بمعدل التحويل .

- يقصد بها تحويل النقد الكترونياً .
- يقصد بها تحويل الزبون من زبون تقليدي الى زبون الكتروني .
- يقصد بها أتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق .
- يقصد بها تحويل الزبون من سلعة الى سلعة .

(23) من أوجه القصور الغير قانونية للتجارة الالكترونية :

- بطء سرعات الانترنت .
- فقدان المعايير الدولية للتجارة الالكترونية .
- عدم ثقة الزبون بالمنتج الذي حصل عليه .
- ليس مما سبق .

(24) من الوسائل المستخدمة لخدمة العملاء :

- البريد الالكتروني .
- موقع الشركة .
- مركز الخدمة .

- كل ما سبق .

25) يعرف السوق الالكتروني بأنه المكان الذي يلتقي فيه البائع والمشتري لتبادل السلع أو الخدمات فيما بينهما :

- صح .

- خطأ .

- لا أعلم .

- غير ذلك .