

بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الإلكترونية - (المحاضرة الثالثة - الجزء الأخير) نماذج الأعمال الإلكترونية
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

(1) المشاركة في اداء العمل هو أحد أنواع العلاقات مع العملاء ومن أمثالها :
- إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنها .
- تخصيص أحد مندوبي العملاء لعميل معين مثل كبار العملاء .
- تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع اليوتيوب .
- مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء .

(2) يمكن لمؤسسة ما تحقيق اقتصاديات الحجم الكبير عن طريق
- تطوير سلعة أو خدمة قادرة على المنافسة في السوق .
- توليد إيرادات اضافية عن طريق التاجير والترخيص وحقوق الاستخدام .
- توظيف مزيد من الخبراء وعمال السوق المهرة .
- الدخول في شراكات مع المؤسسات الاخرى .

(3) أي من الوسائل التالية لا تستخدم الحملات الإعلانية المباشرة للزبائن وفقا لاهتماماتهم :
- الاعلانات المباشرة علي الانترنت .
- الاعلانات علي الهاتف النقال .
- الصحف والمجلات .
- الرسائل القصيرة SMS .

(4) من اهم دوافع عدم الدخول في شراكات مع المؤسسات الاخرى
- تحقيق اقتصاديات الحجم .
- الحد من المخاطر وعدم التيقن .
- الحصول على موارد وأنشطة معينة .
- المحافظة على تميز العلامة التجارية .

(5) المساعدة الشخصية الخاصة هي أحد أنواع العلاقة مع العملاء ومن أمثلتها.....
- إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنها .
- تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء لعميل معين مثل كبار العملاء .
- تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع اليوتيوب .
- مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء .

(6) شركة ديل تتبع نموذج أعمال.....
- مجتمع Community .
- الدعاية والاعلان .

- المزادات الالكترونية .

- المصنع .

(7) موقع orbits لبيع التذاكر يسهل التقاء البائع بالمشتري تتبع نموذج أعمال.....

- الوسطاء .

- الدعاية والاعلان .

- المزادات الالكترونية .

- مجتمع Community .

(8) مزاد الكتروني يمثل دور الوسيط بين البائع والمشتري هو

- eBay .

- subscription .

- Manufacturer .

- business .

(9) جماعات مطوري البرامج مفتوحة المصدر تتبع نموذج أعمال.....

- مجتمع Community .

- المصنع .

- الدعاية و الإعلان .

- المزادات الالكترونية .

(10) متصفحات جوجل و ياهو و craigslist تتبع نموذج أعمال.....

- الدعاية و الإعلان .

- الوسطاء .

- المصنع .

- الاشتراكات

(11) الموارد المادية التي تتطلَّبُ بها القيم المقترحة تشمل

- مرافق التصنيع والمباني .

- والعربات والآلات والأنظمة .

- أنظمة نقاط البيع وشبكات التوزيع .

- جميع ما ذكر .

(12) الموارد البشرية التي تتطلَّبُ بها القيم المقترحة تشمل

- العلماء .

- الخبراء ورجال المبيعات المهرة .

- العمال والموظفين .

- كل ماسبق .

- (13) الموارد الفكرية التي تتطلَّبُ بها القيم المقترحة تشمل
- العلماء والخبراء ورجال المبيعات المَهرة .
 - العمال والموظفين .
 - الاسهم .
 - لا شيء مما سبق .

- (14) الموارد المالية التي تتطلَّبُ بها القيم المقترحة تشمل
- النقد وخطوط الائتمان والأسهم.
 - العلماء والخبراء ورجال المبيعات المَهرة .
 - العمال والموظفين .
 - مرافق التصنيع والمباني .