

بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الإلكترونية - (المحاضرة 5 - الجزء الأول) - بيئة الأعمال الإلكترونية
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

1) بيئة الأعمال الإلكترونية تهتم بـ :

- تحديد العناصر التي تحكم البيئة الكلية للمؤسسة .
- تحديد العناصر التي تؤثر علي منظمه التجارة الإلكترونية .
- استراتيجية التسويق الالكتروني .
- تقييم مدي تأثير القيود القانونية الخاصة و الأخلاقية علي اي شركه .
- تقييم دور العوامل الاقتصادية الكلية (سياسات الاعمال الإلكترونية الحكومية والمتغيرات الاقتصادية والقيود الضريبية)
- القيود المفروضة على تطوير وتنفيذ استراتيجية الاعمال الإلكترونية .
- العوامل التي تؤثر على اعتماد وسائل الاعلام الرقمية الجديدة .
- تقدير المستقبل فيما يتعلق بطلب الخدمة على الانترنت .
- كيف يمكن ضمان الخصوصية والثقة للعميل .
- السعى الى تحقيق الاهداف التسويقية .
- أكتساب العملاء والاحتفاظ بهم .
- جميع ما ذكر .

2) من خصائص بيئة الأعمال الإلكترونية.....

- تمتد خارج الحدود الوطنية .
- تخضع لنفس القوانين التي تحكم الأعمال التقليدية .
- تربط العملاء والموردين والشركاء بعضهم ببعض .
- غير ملموسة .
- صعوبة فحصها .
- صعوبة اكتشاف سرقتها أو فرض ضرائب عليها .
- حماية خصوصية الأفراد مشكلة كبيرة في الأسواق الافتراضية .
- جميع ما ذكر .

3) يستخدم نموذج SLEPT لوصف

- بيئة الأعمال الإلكترونية .
- بيئة المنظمة .
- الخدمات والمنتجات .
- الشبكة العنكبوتية .

4) يتكون نموذج SLEPT من عدة عوامل منها :

- العوامل الاجتماعية .
- العوامل القانونية والأخلاقية .

- العوامل الاقتصادية .
- العوامل السياسية .
- عوامل أخلاقيات العمل (الاخلاقيات) .
- جميع ماذكر .

(5) تتعلق بتصورات المستهلك فيما يخص استخدام الانترنت في نشاطات مختلفة .

- العوامل الاجتماعية .
- العوامل القانونية والاخلاقية .
- العوامل الاقتصادية .
- العوامل السياسية .

(6) تحدد الطريقة المستخدمة في ترويج وبيع المنتجات عن طريق الانترنت .

- العوامل القانونية والاخلاقية .
- العوامل الاقتصادية .
- العوامل السياسية .
- العوامل الاجتماعية .

(7) الحكومات بالنيابة عن المجتمع تسعى الى

- حماية حقوق الاشخاص وخصوصياتهم .
- حماية حقوق الملكية الفكرية .
- حماية استخدام الانترنت .
- حماية البيئة .

(8) تختص بدراسة التباين في الاداء الاقتصادي بين مختلف الدول والمناطق .

- العوامل الاقتصادية .
- العوامل الاجتماعية .
- العوامل السياسية .
- لا شي مما سبق .

(9) تتعلق بالدور المحوري الذي تلعبه الحكومات والمنظمات الدولية في تحديد مستقبل

- تبني الانترنت والتحكم به .
- العوامل السياسية .
- العوامل الاجتماعية .
- العوامل الجغرافية .
- العوامل المادية .

(10) الدور المحوري الذي تلعبه الحكومات والمنظمات الدولية نيابة عن المجتمع هو

- تحديد مستقبل تبني الانترنت .

- التحكم في الانترنت .
- سن القوانين التي تحكم الانترنت .
- حمايه حق الافراد فى الخصوصية .
- جميع ماسبق .

(11) يجب فهم العوامل التي تؤثر في الاستخدام للنترنت من طرف

- الاشخاص .
- المدراء .
- متخذي القرار .
- المستهلك .

(12) يشمل تأثير تصورات المستهلك عن استخدامات الانترنت فى مختلف الأنشطة .

- العامل الاجتماعي .
- العامل المادي .
- العامل التقني .
- العامل المالي .

(13) العوامل التي تحدد قرار الاشتراك في الانترنت تشمل :

- تكلفه الاشتراك .
- الفائدة المتوقعة proposition Value .
- سهوله الاستخدام / عامل الامن / الخوف من المجهول / مهارات المستخدمين في الحاسوب .
- جميع ما ذكر .

(14) العامل القانوني والأخلاقي

- تحدد الطرق التي يمكن استخدامها فى تداول المعلومات وبيع المنتجات على الانترنت .
- تحديد القوانين المتعلقة بالجرائم الالكترونية والغش التجاري .
- تحديد قوانين حماية حقوق الملكية الفكرية والعلامات التجارية وعمليات الأعمال ونماذج الأعمال .
- تحدد القوانين المتعلقة بالإعلانات المزيفة وانتهاك الخصوصية والجرائم الالكترونية .
- تحدد آليات وقوانين فض المنازعات المتعلقة بالمعلومات والتارة الالكترونية .
- تحدد رصيد المجتمع من الأخلاق والقيم والأعراف .
- جميع ما ذكر .

(15) هي كل ما ينتجه العقل البشرى .

- الملكية الفكرية .
- الاختراع .
- الابتكار .
- لا شيء مما سبق .

16) حماية حقوق الملكية الفكرية قد يكون عن طريق

- تسجيله .
- وضع ما يشير الى أنه محمي مثل علامة © .
- تحذير الأفراد من الاستخدام بدون إذن .
- جميع ما ذكر .

17) المؤشرات والعوامل الاقتصادية التي تؤثر على طريقه الانفاق على الاستثمار في تقنية المعلومات والتجارة الالكترونية تشمل

- الضرائب .
- التباين فى الأداء الاقتصادي . (التباين : هو تحديد القيم الممكنة والقيم المتوقعة) .
- حجم الاقتصاد .
- طبيعة النشاط الاقتصادي .
- الناتج المحلى السعودى .
- التكتلات الاقتصادية .
- حجم السوق .
- معدل التضخم .
- نسبة الفوائد والتسهيلات الائتمانية .
- الدعم الحكومي .
- نمط الحياة .
- جميع ما ذكر .

18) العامل السياسي يمثل دور الحكومات والمنظمات عابرة الحدود القومية في

- تحديد كيفية استخدام الانترنت في المستقبل .
- تحديد القواعد التي تتحكم في الانترنت .
- مدى تبني الحكومة لخدمات الحكومة الالكترونية .
- مدى دعم الحكومة لمجتمع المعلومات وسد الفجوة الرقمية والانترنت عريض النطاق .
- الدعم الحكومي لبرامج التدريب .
- تحديد السياسات والبرامج التي تزيد الثقة والأمان بخصوص المعاملات الالكترونية
- جميع ما ذكر .

19) العوامل التكنولوجية تشمل

- التغييرات التي تطرأ على التكنولوجيا والتي توفر فرص جديدة .
- تحديات جديدة في الإدارة .
- التصميم أو الإنتاج .
- تسويق المنتجات أو تخزينها .
- القدرة على تقييم الابتكارات الجديدة .
- تحديد معدل التغيير المطلوب لمواكبة التكنولوجيا .

- تحديد أى من التكنولوجيا الجديدة يجب أن نتبناها .
- رصد التقنيات الجديدة وتتبعها .
- اعاده التدريب لاكتساب المهارات اللازمة .
- التعرف على التكنولوجيا الجديدة من خلال الزبائن أو الش ركاء أو متابعة التقارير الخاصة .
- جميع ماذكر .

(20) تمثل البيانات الشخصية قيمه خاصه لانها :

- تعتبر مصدراً أساسياً لمعلومات الاتصال .
- تعتبر مصدراً لمعلومات الملف الشخصي .
- تعتبر مصدراً لمعلومات سلوك المستهلك على موقع الشركة وعلى المواقع الأخرى .
- جميع ماذكر .

(21) من وسائل جمع البيانات الشخصية :

- النماذج الالكترونية forms Online .
- تاريخ مشتريات المستهلك .
- برامج التجسس .
- محركات البحث .
- الكوكيز .
- جميع ماذكر .

(22) المبادئ الثمانية لحماية البيانات تشمل

- يجب تناول المعلومات بشكل عادل وقانونى .
- تناولها بشكل محدود .
- استخدام البيانات بشكل مرضى وفى أمور ذات صله وليس بشكل مفرط .
- مراعاة الدقة فى تناول البيانات .
- عدم الاحتفاظ بها لفترة اطول من اللازم .
- إستخدامها طبقاً لحقوق مادة البيانات .
- تناولها بشكل امن .
- عدم نقلها عبر البلدان دون توفير الحماية الكافية .
- جميع ماسبق .

(23) من تأثيرات الحاسوب والانترنت على سوق العمل :

- الكمبيوتر ينافس الانسان في سوق العمل .
- سوف تنتشر ثقافة العمل من البيت والعمل جزء من الوقت .
- العمل لمدة 40 ساعة سيصبح لدوافع اجتماعية وليس لسد الحاجات المالية .
- سوف تزداد فرص العمل من المنزل ولا سيما للنساء وقاطنى المناطق النائية .
- سوف تذوب أهمية المنظمة ومكان العمل الرسمي وأوقاته الرسمية بشكل كبير .

- سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في العمل بشكل كبير .
- سوف تتسع الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها .
- تقنية المعلومات تحدث تغييرات جذرية وليس عادية .
- الثروة سوف تتركز في يد من يملكون الخبرات والمعرفة والأفكار والعلامات التجارية والمعلومات .
- جميع ماسبق .

(24) من التغييرات التي تحركها الإنترنت

- التركيز على كل مستهلك على حدة مقابل التركيز على حجم كبير من المستهلكين .
- تعميق الروابط مع الموردين والعملاء .
- العولمة والانفتاح على أسواق جديدة .
- تبادل المعرفة والخبرات والمعلومات .
- بساطة المعاملات .
- تغييرات اجتماعية واقتصادية وثقافية وأخلاقية واسعة .
- زيادة بيانات وبرمجيات المصدر المفتوح .
- توفير التكلفة بأنواعها سواء المالية أو الوقت أو الجهد ولاسيما تكلفة المعاملات والتكلفة الثابتة للمنتجات والخدمات .
- خلق شركات ومنتجات وخدمات وموارد وفرص اقتصادية جديدة .
- جميع ما ذكر .

(25) استثمارات قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات في السعودية بلغ

- 100 مليار ريال سنويا
- **200 مليار ريال سنويا .**
- مليار ريال سنويا .
- 10 مليار ريال سنويا.