

بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الإلكترونية - (المحاضرة 9 - الجزء الثالث والآخر) - الثقة في التجارة الإلكترونية
[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

(1) هي برامج أو أجهزة لحماية الحاسبات والشبكات والخوادم من دخول غير المصرح لهم بالدخول.

- جدار الحماية Firewalls .

- آنية العسل pots-Honey .

- ملفات المراجعة والتدقيق Trail Audit .

- ملف تسجيل الأنشطة files Log .

(2) لحماية الحاسبات والشبكات والخوادم من دخول غير المصرح لهم بالدخول يتم استخدام

.....

- اختيار حجم عنوان الكتروني معين IP .

- اختيار نافذة معينة .

- اختيار برنامج معين .

- اختيار خاصية معينة .

- جميع ماذكر .

(3) من وسائل الحماية من الفيروسات :

- عدم استخدام البرامج غير الأصلية .

- عمل نسخ احتياطية من البيانات بصورة دورية .

- عدم الدخول على مواقع مشبوهة .

- الإجراءات الخاصة .

- تحديث قائمة الفيروسات أولاً بأول .

- متابعة أخبار الفيروسات والتحذيرات المتصلة بها .

- اخبار الكشف عن الفيروسات عند استلام ملفات جديدة .

- التوعية المستمرة .

- جميع ماذكر .

(4) من إرشادات التجارة الإلكترونية الآمنة

- استخدام مواقع التجارة الإلكترونية التي تشفر المعلومات .

- استخدام بروتوكول https والتي تظهر فيها صورة القفل في أعلى أو أسفل الصفحة .

- الدفع المالي عن طريق البطاقة الائتمانية التي يتم شحنها بقيمة المشتريات.

- استخدام كلمة مرور قوية يصعب تخمينها.

- عدم إفشاء رقم البطاقة الائتمانية وكلمة المرور لأي شخص.

- التعامل مع مواقع التجارة الإلكترونية من خلال الجهاز الخاص بالمستخدم .

- استخدام جدار الحماية الخاص Firewall
- استخدام برامج مكافحة للفيروسات .
- تجنب الدخول إلى الروابط الموجودة في الرسائل الإلكترونية .
- على المستخدم متابعة مصرفاته ومراجعة حساباته البنكية بصورة دورية .
- قراءة سياسات الموقع التي تتبعها أثناء إجراء معاملاتها الإلكترونية لتحديد مستوى الأمان والخصوصية .
- استخدام نظام لقياس السمعة system reputation ك ما هو متبع في eBay
- جميع ماذكر .

(5) في eBay تزداد نسبة الثقة كلما

- قلت الشكاوى ضد الشخص أو الشركة.
- زادت الشكاوى ضد الشخص أو الشركة.
- تساوت الشكاوى ضد الشخص أو الشركة.
- قامت الشكاوى ضد الشخص أو الشركة.

(6) من الخصائص الخاصة بالموقع الإلكتروني :

- اللوجو والعلامة التجارية والرابط URL .
- سهولة تصفح الموقع وجودة الصور والمحتوى وتناسق الألوان .
- معلومات اتصال وإرشادات واسئلة شائعة .
- عروض خاصة .
- التسجيل في الموقع .
- تضع علامة الهيئة التي تعتمد أمن المعلومات لموقعك .
- استخدام تكنولوجيا حديثة وسرعة الانترنت .
- توضيح سياسة الخصوصية .
- جميع ماذكر .

(7) حدد العبارة الخاطئة مما يلي :

- وسائل التوثيق (authentication) توفر سلامة المعلومات.
- وسائل التوثيق (authentication) توفر سرية المعلومات.
- وسائل التوثيق (thenticationau) تتبع المعلومات للأفراد المسجلين.
- وسائل التوثيق (authentication) تزيد سرعة الوصول إلي البيانات.

(8) لا تستخدم في اكتشاف المخترقين :

- أنية العسل . Honeyp
- ملف التسجيل الأنشطة File Log
- خدمة التوثيق (Trail Audit)
- IPsec .

9) يستخدم في بناء الشبكات الافتراضية الخاصة VPN

- Log file .
- IPTV .
- http .
- IPsec .

10) من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الالكترونية.....

- VoIP .
- https .
- http .
- IPTV .

11) من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) ثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي

.....

- الوجه .
- بصمة اليد .
- التوقيع .
- الصوت .

12) أشهر طرق الهجوم التي تتعرض لها التجارة الإلكترونية هي

- الهندسة الإجتماعية Engineering Social .

- الفيروسات Virus .

- أحصنة طروادة Trojans

- انتحال شخصية الزبون

13) يجب مراعاة الاتي في البرامج المضادة للفيروسات :

- أن نستخدم البامج المجانية مثل (أفاست وأية في جي) .
- أن يتم تحديثها باستمرار .
- أن نعتمد عليها اعتماد كلي في مكافحة البرامج الخبيثة والمخترقين .
- كل ماسبق صحيح .

14) من أهم الوسائل البيولوجية (Biometrics) المتغيرة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي

.....

- خصائص الوجه .
- بصمة اليد .
- الحمض النووي .
- حدقة العين .

(15) من وسائل الكشف على المخترقين :

- IPSec .

- https

- Avast

- أنية العسل .

(16) هي أقل أساليب التوثيق تكلفة .

- كلمة المرور .

- الحمض النووي .

- البصمة .

- البطاقات الذكية .

(17) هي أسرع أساليب التوثيق .

- كلمة المرور .

- البصمة .

- التوقيع .

- بصمة العين .

(18) هي من أساليب التوثيق التي لا تحتاج الى تحديث كل فترة .

- كلمة المرور .

- بصمة الصوت .

- ملامح الوجه .

- بصمة الاصبع .