

بسم الله الرحمن الرحيم

إدارة الأعمال الإلكترونية - (المحاضرة 11 - الجزء الأول) - الإدارة الإلكترونية لسلسلة التوريد [أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

(1) هي سلسلة تدفع المواد الخام والأفراد، والمعلومات والخدمات ورأس المال من الموردين إلى المصنع ثم المخازن إنتهاءً بتسليم المنتج للعملاء .

- سلسلة التوريد .
- سلسلة القيمة .
- سلسلة الزمن .
- سلسلة الموارد .

(2) نشاطات سلسلة التوريد تقوم بتحويل الموارد الطبيعية والمواد الخام وعناصر الإنتاج الى

.....

- منتج نهائي .
- منتج اولي .
- منتج طبيعي .
- منتج خام .

(3) سلسلة التوريد الإلكترونية هي استخدام تكنولوجيا المعلومات في الإدارة .

- استخدام تكنولوجيا المعلومات في الإدارة .
- المبادلات والعمليات بين المصنع أو قسم التصنيع .
- العمليات الداخلية التي تتم أثناء تصنيع المنتج أو الخدمة .
- عملية تعاون الشركاء في توظيف التكنولوجيا .

(4) نجاح المنظمات وبقائها في السوق يعتمد على :

- كفاءتها في تحريك الأفراد .
- كفاءتها في تحريك الأفراد والمواد الخام .
- كفاءتها في تحريك الأفراد والمواد الخام ورأس المال والمعلومات الى داخل المنظمة .
- كفاءتها في تحريك الأفراد والمواد الخام ورأس المال والمعلومات الى داخل وخارج المنظمة .

(5) أقسام سلسلة القيمة تشمل

- القسم العلوي .
- القسم الداخلي .
- القسم السفلي .
- جميع ماذكر .

(6) هي المبادلات والعمليات بين المصنع أو قسم التصنيع وموردي مواد الخام وعناصر الإنتاج الأخرى بما فيهم الوسطاء .

- القسم العلوي لسلسلة القيمة .
- القسم الداخلي لسلسلة القيمة .
- القسم السفلي لسلسلة القيمة .
- لاشيء مما ذكر .

(7) تشمل العمليات الداخلية التي تتم أثناء تصنيع المنتج أو الخدمة حتى خروجها من المصنع .

- القسم الداخلي لسلسلة القيمة .
- القسم السفلي لسلسلة القيمة .
- القسم العلوي لسلسلة القيمة .
- لاشيء مما ذكر .

(8) تشمل العمليات والأنشطة التي تلي خروج المنتج من المصنع حتى يصل إلى يد المستهلك .

- القسم السفلي لسلسلة القيمة .
- القسم العلوي لسلسلة القيمة .
- القسم الداخلي لسلسلة القيمة .
- لاشيء مما ذكر .

(9) من عوامل نجاح عملية الإدارة الإلكترونية لسلسلة التوريد

- التعاون بين الشركاء .
- تبادل المعلومات والشفافية بين الشركاء .
- السرعة .
- تقليل التكاليف .
- جودة الخدمة وخدمة العملاء .
- تكامل كل مراحل سلسلة القيمة .
- تبني التجارة الإلكترونية التعاونية
- جميع ما ذكر .

(10) نجاح عملية الإدارة الإلكترونية لسلسلة التوريد يحتم على الشركاء فهم أن التعاون هو

- أحد الأصول الإستراتيجية للشركة .
- أحد الخصوم الإستراتيجية للشركة .
- أحد الموارد الإستراتيجية للشركة .
- أحد العوائد الإستراتيجية للشركة .

(11) تبادل المعلومات والشفافية في كل مراحل سلسلة التوريد مهم لـ

- تسعير المنتج .

- إدارة المخزون .
- تتبع حركة الشحن .
- إدارة تدفقات الأموال .
- متابعة أخبار التكنولوجيا .
- جميع ماسبق .

12) هي عملية تعاون الشركاء في توظيف التكنولوجيا من أجل البحث والتطوير وتخطيط وتصميم وتصنيع وتوزيع المنتج أو الخدمة أو الفكرة .

- تبني التجارة الإلكترونية التعاونية .
- القسم العلوي لسلسلة القيمة .
- القسم العلوي لسلسلة القيمة .
- سلسلة التوريد .

13) المبادئ السبعة لإدارة سلسلة التوريد تشمل

- تقسيم العملاء إلى مجموعات مختلفة حسب احتياجاتهم والتكلفة والصناعة والمنطقة الجغرافية .
- إعداد شبكة نظم الإمداد وفقا لاحتياجات الخدمة ووفقا لربحية شرائح العملاء .
- إدراك إشارات السوق، وتخطيط الطلب، دقة التنبؤ به والتخصيص الأمثل للموارد .
- تحقيق التميز في المنتج بصورة كاملة للعميل والتحول السريع عبر سلسلة التوريد .
- إدارة مصدر السلسلة بصورة إستراتيجية لتخفيض التكلفة الكلية للمواد والخدمات .
- تطوير سلسلة التوريد بإستراتيجية التوسع التكنولوجي والتي تساند المستويات المتعددة من اتخاذ القرار وفهم طريقة تدفق المنتجات والخدمات والمعلومات .
- تبني مقاييس لضمان جودة الأداء لضمان الوصول إلى المستخدم النهائي بكفاءة وفاعلية .
- جميع ماذكر .

14) مشاكل سلسلة الإدارة التقليدية لسلسلة التوريد تنطبق على

- السلع المحسومة بصورة كبيرة .
- السلع الميسرة .
- السلع التامة الصنع .
- السلع الأولية .

15) من مشاكل سلسلة الإدارة التقليدية لسلسلة التوريد

- إرتفاع التكاليف .
- سلسلة في إتجاه واحد .
- تركيز على دفع المنتج تجاه المستهلك .
- لا تستفيد من شبكات القيمة networks value .
- لا تستفيد من التجارة الإلكترونية التعاونية EC collaborative .
- جميع ماذكر .

16) هي سلسلة في إتجاه واحد تركز على دفع المنتج تجاه المستهلك .

- سلسلة الإدارة التقليدية .

- سلسلة التوريد الالكترونية .

- سلسلة القيمة .

- سلسلة المنتج .

17) تتكون سلسلة التوريد الإلكترونية من :

- الشراء الإلكتروني .

- التخطيط التعاوني .

- تصميم المنتج وتطويره بالتعاون مع الشركاء .

- تقديم الخدمات اللوجستية إلكترونياً .

- تبني B2B في كل الأنشطة والعمليات .

- بناء مواقع الكترونية .

- جميع ماذكر .

18) من أدوات إدارة سلسلة التوريد الإلكترونية

- الانترنت والانترانت والاكسترانت .

- استخدام نظم المعلومات في عملية التبادل الإلكتروني للبيانات .

- توثيق التبادل الإلكتروني للأعمال .

- برنامج تخطيط الاحتياجات من التوزيع .

- برنامج تخطيط موارد المنشأة .

- برنامج تخطيط الاحتياجات من الموارد .

- برنامج تنفيذ سلسلة التوريد .

- الإيميل والفيديو كونفرانس والـ VoIP .

- برامج مجموعات العمل Groupware .

- جميع ماسبق .

19) هي منظمات تعتمد على تقنية المعلومات في أداء وظائفها بدون حدود وموقع مكاني معين.

- المنظمات الافتراضية Virtual organizations .

- المنظمات الرئيسية .

- المنظمات التجارية .

- المنظمات العالمية .

20) من فائدة المنظمات الافتراضية Virtual organizations

- عدم الحاجة إلى مكان أو مباني .

- الاعتماد على التقنية والمعرفة والحسابات بدل العمالة .

- العمالة الجواله والدوام 24 ساعة والزبائن جزءاً من قوة العمل .
- المرونة في العمل وقلة ضغط العمل وإدارة مشتركة .
- المحافظة على البيئة وتنمية المناطق النائية .
- تنمي رأس المال البشري capital human عن طريق تبادل المعرفة والخبرات .
- مناسبة للهيئات العاملة والاستشارية والتنموية وقاطني المناطق النائية وذوي الاحتياجات الخاصة .
- جميع ماذكر .

(21) من عيوب المنظمات الافتراضية Virtual organizations

- الاعتماد على التكنولوجيا والإنترنت .
- ضعف الثقة وضعف آليات فض المنازعات .
- آثار السلبية على رأس المال الاجتماعي capital social بسبب الانفصال المجتمعي Isolation Social .
- جميع ماذكر .

(22) هي من أهم التغيرات التي أحدثتها نظم المعلومات على المنظمات حيث أصبح ينظر إليها على أنها

- شبكة للقيمة .
- شبكة الشركاء .
- شبكة الانترنت .
- شبكة التوريد الالكترونية .

(23) هي منظور تحليل الأعمال التي تصف الموارد الاجتماعية والفنية والاقتصادية داخل المنظمة وبينها وبين أصحاب الشأن .

- شبكة القيمة network Value .
- شبكة الانترنت .
- شبكة الاتصالات .
- شبكة الشركاء .

(24) العقدة في شبكة القيمة تمثل :

- الأفراد .
- المنظمات .
- الأفراد أو المنظمات .
- الأفراد و المنظمات .

(25) فوائد إدارة سلسلة القيمة إلكترونياً تتضمن

- تقليل التكاليف .
- التوظيف الأمثل للموارد .
- زيادة المبيعات .

- زيادة القوة التنافسية .
- زيادة الأرباح .
- زيادة معدل الحفاظ على الزبائن والموردين .
- زيادة الابتكار .
- جميع ماذكر .