

بسم الله الرحمن الرحيم

## إدارة الأعمال الإلكترونية ( المحاضرة 12 - الجزء الاول ) التجارة الإلكترونية E - Commerce [أسئلة مراجعة مجهود شخصي - الإدارة الأعمال الإلكترونية - د . ناصر عبد العال]

(1) يطلق على التجارة الإلكترونية بالمصطلح .....

**E - Commerce . -**

- Electronic Retailing ..... الإلكترونية التجزئة تجارة .
- Mail-order ..... البريد طريق عن الشراء .
- Direct Marketing ..... المباشر التسويق .

(2) ..... هي عمليات بيع وشراء السلع والخدمات التي تكون بين المصنع أو تاجر الجملة أو المستهلك النهائي والتي تتم عن طريق الإنترنت .

- تجارة التجزئة الإلكترونية .
- التجارة الإلكترونية .
- تجارة الجملة الإلكترونية .
- التجارة التقليدية .

(3) أنشطة تجارة التجزئة تشمل .....

- جميع الأنشطة المشتركة من البيع .
- التأجير .
- توفير السلع .
- خدمات للعملاء .
- جميع الأنشطة لأغراض شخصية أو عائلية .
- الاستخدام المنزلي .
- جميع ماذكر .

(4) يتيح البيع بالتجزئة على الإنترنت للمستهلكين :

- البحث عن المنتجات .
- تقييم المنتجات .
- ترتيب المنتجات .
- حرية الشخصية .
- جميع ماذكر .

(5) من نماذج تجارة التجزئة الإلكترونية :

- الشراء عن طريق البريد order-Mail .
- البيع المباشر عن طريق المصنع .
- تجارة تجزئة الكترونية خالصة play-Pure .

- نموذج الطوب والنقرات
- مراكز التسوق Malls-E .
- جميع ماسبق .

(6) ..... يحدث على نطاق واسع بدون وسطاء بين المصنعين والمشتريين .

- الشراء عن طريق البريد .
- البيع المباشر عن طريق المصنع .
- مراكز التسوق .
- تجارة تجزئة الكترونية خالصة .

(7) من أهم خصائص الشراء عن طريق البريد :

- يحدث على نطاق واسع .
- يحدث بدون وسطاء بين المصنعين والمشتريين .
- يتبع نظام التسويق المباشر Marketing Direct .
- يتم عن طريق رسائل الجوال والبريد الإلكتروني والإعلانات الإلكترونية .
- يحتاج إلى نظام بريد عالي الجودة .
- جميع ما ذكر .

(8) من أهم خصائص البيع المباشر عن طريق المصنع :

- يقوم المصنع بالبيع للزبائن مباشرة عن طريق الإنترنت .
- يمكن المنتج من فهم الأسواق عن طريق الاتصال المباشر مع المستهلكين .
- يمكن للمستهلكين الحصول على قدر كبير من المعلومات عن المنتجات من خلال علاقتهم المباشرة للمصنعين .
- يولد ما يعرف بالمخازن الخاوية inventory Stockless .
- جميع ماسبق .

(9) شركة سوني وديل للكمبيوتر تمثل .....  
.....

- البيع المباشر عن طريق المصنع .
- تجارة تجزئة الكترونية خالصة .
- الشراء عن طريق البريد .
- التجارة التقليدية .

(10) ..... هي الشركات التي تباع بشكل مباشر للمستهلكين عن طريق الإنترنت دون أن

- تحتفظ بقنوات بيع تقليدية .
- تجارة تجزئة الكترونية خالصة .
- البيع المباشر عن طريق المصنع .
- الشراء عن طريق البريد .
- التجارة التقليدية .

11) من أهم خصائص تجارة تجزئة الكترونية خالصة :

- تساهم في رفع الأرباح .
- تقليل النفقات .
- توفر مساحات التخزين والعرض .
- توفير رواتب العمال .
- تناسب الصناعات الصغيرة والمتوسطة .
- تقلل عوائق الدخول في الصناعة.
- جميع ما ذكر .

12) ..... هم تجارة التجزئة الذين يبيعون في الأسواق التقليدية وكذلك الأسواق الإلكترونية. أو على الأقل يقدمون خدمات ما بعد البيع عن طريق الإنترنت أو التليفون .

- نموذج الطوب والنقرات .
- مراكز التسوق Malls-E .
- تجارة تجزئة الكترونية خالصة .
- الزبائن .

13) مكتبة جرير وول مارت هم تجار تجزئة يمثلون نموذج .....

- الطوب والنقرات .
- مراكز التسوق Malls-E .
- التجارة الحرة .
- الاسواق التقليدية فقط .

14) نموذج الطوب والنقرات هم تجارة التجزئة الذين يبيعون في .....

- الاسواق التقليدية .
- الأسواق الإلكترونية .
- الأسواق التقليدية و الأسواق الإلكترونية .
- الأسواق التقليدية أو الأسواق الإلكترونية .

15) ..... هي عبارة عن مراكز تسوق إلكترونية ضخمة يوجد فيها العديد من المتاجر الإلكترونية ، قد يصل عددها إلى عشرات الآلاف .

- مراكز التسوق Malls-E .
- الأسواق الإلكترونية .
- الأسواق التقليدية .
- تجارة تجزئة الكترونية خالصة play-Pure .

16) من أهم خصائص مراكز التسوق Malls-E :

- تحتاج إلى محرك بحث قوي .

- تحتاج الى نظام لترتيب طريقة الشحن ودفع التكلفة .
- تستخدم سلة تسوق واحدة داخل المتاجرة المختلفة داخل المركز التجاري .
- ويتم الدفع والشحن مرة واحدة لعدد المنتجات فيما يعرف بحزم المنتجات . bundling product .
- الأداء السيئ لبعضها قد يضر بسمعة الأخرى .
- جميع ماذكر .

17) داخل المركز التجاري يتم الدفع والشحن مرة واحدة لعدد من المنتجات فيما يعرف بـ :

**- حزم المنتجات bundling product .**

- نموذج الطوب والنقرات .
- تجارة تجزئة .
- البيع المباشر .

18) متجر ياهوو يمثل أحد نماذج تجارة التجزئة الإلكترونية وهو .....

**- مراكز التسوق Malls-E .**

- نموذج الطوب والنقرات .
- البيع المباشر .

- الشراء عن طريق البريد order-Mail .

19) عناصر الشراء الإلكتروني تتمثل في :

- طلب الحصول على معلومات .
- طلب الحصول على عروض .
- طلب الحصول على تسعيرة .
- التأكد من تكامل أوامر الشراء ومتابعتها .
- الدفع الإلكتروني .
- جميع ماذكر .

20) تعني شراء الكمية المناسبة بالسعر المناسب من المكان المناسب وبالجودة المناسبة على أن تسلم في الوقت المناسب .

**Rights 5 -**

- Rights 6
- Rights 7
- Rights 8

21) موقع ..... يقدم خدمة تطوير البرامج التي تساعد الشركات على تنظيم عملية المشتريات

**Arabia . -**

- موقع بوانجو PawanGo .

- eBay .
- موقع يو إكس شينج Exchange-U .

## 22) من أهم خصائص موقع Arabia .....

- يقدم خدمة تطوير البرامج .
- تنظيم عملية المشتريات .
- يستخدم نمط التعاملات B2B .
- يعتمد في دخلة على رسوم التسجيل والتراخيص .
- جميع ماسبق .

## 23) ..... هي آلية للتسويق موجودة منذو زمن قديم وحتى وقتنا الحاضر وتطورت لتستخدم في السوق الالكتروني ومواقع البيع المباشر .

- المزادات الإلكترونية Auction-e .
- التجارة الالكترونية E - Commerce .
- الشراء الإلكتروني E-procurement .
- التجزئة الالكترونية E - Retail .

## 24) تتم عملية المزادات على الترتيب كما يلي .....

- أولاً : يقوم البائع بعرض منتج أو سلعة أو خدمة للبيع .
- ثانياً : يقوم المشترون بتقديم عروض شراء bids .
- ثالثاً : مع مرور الزمن يرتفع سعر المنتج ويتم البيع لأعلى سعر .
- جميع ماذكر .

## 25) من عيوب المزادات التقليدية .....

- لا توفر الخصوصية .
- لا توفر السرعة .
- تكلفة الوساطة .
- جميع ماذكر .