



حل الواجب الأول لمقرر التسويق الإلكتروني

المستوى الثامن / إدارة أعمال

جامعة الدمام / التعليم عن بعد - إحساس

السؤال ١

السوق الإلكتروني هو عبارة عن المكان الذي يقوم فيه البائعون والمشترون بتبادل المنتجات والمعلومات بطريقة إلكترونية.

صواب

خطأ

السؤال ٢

لبناء استراتيجية التسويق في العصر الرقمي الجديد ينبغي على المديرين اعتناق أنماط فكرية نمطية وتقليدية.

صواب

خطأ

السؤال ٣

يقصد بالشركاء التجاريون: (الشركات التي تقدم خدمات الاعتماد والتوثيق وضمان وحماية وتزويد المعرفة).

صواب

خطأ

السؤال ٤

شبكة الإنترنت هي شبكة واحدة تربط بين أعداد هائلة من الحاسبات الآلية خارج نطاق المنظمة.

صواب

خطأ

السؤال ٥

يقصد بالأعمال الإلكترونية: (إدارة جميع أعمال المنظمات باستخدام الوسائل الإلكترونية والحاسبات الآلية).

صواب

خطأ

السؤال ٦

تستخدم حوائط النيران (Fire Walls) بهدف منع المخترقين من الحصول على بيانات خاصة بالمنظمة والعملاء.

صواب

خطأ

السؤال ٧

يهدف العمل على تحويل إدارة الأعمال من الصورة التقليدية إلى الصورة الإلكترونية إلى تطبيق مفهوم الروتين.

صواب

خطأ

السؤال ٨

يمكن إنشاء شبكة الإكسترانت دون الحاجة لإنشاء شبكة الإنترنت.

صواب

خطأ

السؤال ٩

يمكن الاستغناء عن الأقسام الخلفية في نظام عمل التسويق الإلكتروني.

صواب

خطأ

السؤال ١٠

يهدف العمل على تحويل إدارة الأعمال من الصورة التقليدية إلى الصورة الإلكترونية إلى رفع مستوى الأداء.

صواب

خطأ

السؤال ١١

يساعد التسويق الإلكتروني من إمكانية تحقيق الاتصال المباشر مع الفئات المستهدفة.

صواب

خطأ

السؤال ١٢

ساهمت التكنولوجيا الرقمية في تقليل دور الوسطاء التقليديين.

صواب

خطأ