

## المحاضرة ٦ ( البحث عن وظيفة )

### ❖ مقدمات وارشادات عامة

- حتى تحصل على وظيفة مناسبة أنت تحتاج: للتأمل والملاحظة؛ للبحث؛ للايمان بنفسك وقدراتك
- عدم الحصول على وظيفة قلة جهد وليست قلة حظ (أنت تبحث عن وظيفة وليست الوظيفة هي التي تبحث عنك)
- ٢٠% من الوظائف يعلن عنها؛ ٨٠% لا يعلن عنها (هناك موظفين يبحثون عن وظائف وهناك وظائف تبحث عن موظفين)
- السوق يتغير كل خمس سنوات.. اكتشف الفجوة (انتقل من عقلية انتظار الفرصة الى عقلية خلق الفرصة)
- استراتيجية المحيط الازرق في البحث عن وظيفة
- بدلا من التركيز على المهمة ..ركز على بناء العلاقات
- تقبل الفرص الحقيقية الموجودة وتغلب على ثقافة العيب والمثالية.. احذر الوظيفة الوهمية
- في البداية أنت تبحث عن العمل.. بعد النجاح العمل سيبحث عنك..!
- أما تقبل بالاقبل.. أو اصنع نسك لتكون أكبر
- كلما زادت فترة بقاؤك بدون عمل كلما زادت حصولك على وظيفة
- في الغالب اسم الشركة وسمعتها في بداية الوظيفة قد يكون أهم من طبيعة الوظيفة وقيمة الراتب.
- اتجه للشركات الكبيرة ولها سمعة قوية والتي تطمح وتفخر بالانتماء لها والعمل بها ولديها خطط لتطوير موظفيها.
- الشركات العائلية تمتاز بسهولة وسرعة تسلق السلم الوظيفي وتعتمد على الثقة والمعرفة لكن يعيبها عدم وجود نظام أو لوائح تحفظ الحقوق.
- أفضل وظيفة هي تلك التي تستمتع بالقيام بها وتستخدم وتطور فيها مهاراتك..لن تكون كل الوظائف في مستوى تطلعاتك..استفد من كل وظيفة قدر ما تستطيع.

### ❖ البحث عن وظيفة

#### ★ أولا : معرفة قيمك وأهدافك ودوافعك:

#### ★ ثانيا : معرفة اهتماماتك وميولك:

- المقررات التي تدرسها
- الاشياء التي تحب عملها منذ الصغر
- الهوايات
- الوظائف التي تثير اهتمامك
- شيء تقضي وقت طويل لا تمل منه

#### ★ ثالثا: استكشاف شخصيتك لمعرفة الصفات والخصائص الذهنية والادراكية

#### ★ رابعا: معرفة نقاط قوتك ونقاط ضعفك:

- التركيز على نقاط القوة أهم من التركيز على نقاط الضعف
- نقاط القوة تتكون من المواهب؛ المهارات؛ المعرفة
- مؤشرات نقاط القوة: النجاح؛ مقدرة طبيعة وميل فطري؛ النمو؛ الشعور بالارتياح والانجاز والرضا بعد الاستخدام
- اعرف الوظائف المناسبة لنقاط قوتك

#### ★ خامسا: استكشاف السوق والوظائف الموجودة:

- من خلال العمل لبعض الوقت
- التدريب العملي
- العمل في الاجازات
- الالتقاء بالعاملين
- الاقارب
- طبيعة المهنة

★ سادسا: ابحث في سوق العمل:

- الصحف والمجلات:
- الانترنت: مواقع الشركات ومواقع التوظيف
- مكاتب ووكلاء التوظيف:
- يوم المهنة
- ادارة الموارد البشرية بالشركات:
- العضويات العلمية:
- العلاقات الشخصية:
- المراجع الشخصية:

❖ ايجابيات وسلبيات كل طريقة

الطريقة	الايجابيات	السلبيات
اعلانات الصحف والمجلات	- لا تحتاج وقت وجهد كبير - الطلب يكون موجه لطلب حقيقي	- المنافسة تكون مع عدد كبير - الاستجابة والفرصة ضعيفة جدا
وكلاء التوظيف	- مناسبة لبعض التخصصات الفنية والاكاديمية	- غالبا يصاحبها رسوم على طالب العمل
الشبكة العنكبوتية	- سهولة الوصول - تكلفة محدودة - تنوع كبير - في مختلف المناطق - طلب حقيقي	- منافسة عالية - مهن فنية ومتخصصة في الغالب
رسائل البريد المستهدفة	- الاستجابة مرتفعة اذا عملت بشكل صحيح	- مكلفة - تحتاج لمتابعة مكثفة - تعتمد بشكل اساسي على السيرة والخطاب
الزيارات الشخصية	- وجود السيرة لدى الشركة	- تحتاج لجهد ووقت
العلاقات	- تتيح الوصول لوظائف غير معلن عنها - تسهل المقابلة - الوظيفة تكون قريبة للمجال المرغوب	- لا يلزم ان تؤدي لوظيفة - العلاقة وحدها غير كافية

❖ مواصفات الوظيفة المناسبة:

- مناسبة لقدراتك وامكانياتك
- وظيفة فيها فرص التطوير والنمو (كثير من الوظائف التي لا يصاحبها تطوير تكون مغرية..!)