

السؤال 1

: من العوامل المؤثرة في إختيار موقع المشروع

اعتبارات الأمن في الدولة

توفر شبكة الصرف

توفر الأرض

جميع الخيارات صحيحة

السؤال 2

إنتاج 20 وحدة

إنتاج 22 وحدة

إنتاج 24 وحدة

إنتاج 26 وحدة

السؤال 3

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س ٢
٢٠٠٩	١	٢٤	٢٤	١
٢٠١٠	٢	٢٥	٥٠	٤
٢٠١١	٣	١٧	٥١	٩
٢٠١٢	٤	٢٢	٨٨	١٦
٢٠١٣	٥	٢٩	١٤٥	٢٥
٢٠١٤	٦	٣٠	١٨٠	٣٦
٢٠١٥	٧	٢٨	١٩٦	٤٩

فإن قيمة (ب) تساوي :

1 □ 214

1 □ 418

2 □ 08

3 □ 2

السؤال 4

تقوم إحدى الشركات بإنتاج سلعة معينة تتكون من ثلاثة أجزاء ويدخل في تصنيع كل جزء من هذه الأجزاء ثلاثة أنواع من المواد الأولية كما هو موضح في الجدول التالي :

أنواع المواد الأولية	الجزء الأول	الجزء الثاني	الجزء الثالث
أ	٤	٥	٦
ب	٣	٩	٤
ج	٢	٧	٨

فإذا علمت أنه سيتم إنتاج ١٠ وحدات من الجزء الأول و ٦ وحدات من الجزء الثاني و ٤ وحدات من الجزء الثالث، فإن المقدار اللازم للإنتاج من المادة (ب) يساوي :

100

94

88

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 5

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٢٦	٢٤	٢٢	٢٠	٢٠
٦٠	٦٠	٦٠	٦٠	٢٢
٦٦	٦٦	٦٦	٥٦	٢٤
٧٢	٧٢	٦٢	٥٢	٢٦
٧٨	٦٨	٥٨	٤٨	

نستنتج أن ربح الوحدة التي يتم إنتاجها وبيعها في نفس اليوم يساوي :

3

6

4

2

السؤال 6

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٢٦	٢٤	٢٢	٢٠	٢٠
٦٠	٦٠	٦٠	٦٠	٢٢
٦٦	٦٦	٦٦	٥٦	٢٤
٧٢	٧٢	٦٢	٥٢	٢٦
٧٨	٦٨	٥٨	٤٨	

نستنتج أن خسارة الوحدة التي يتم إنتاجها ولا تباع في نفس اليوم يساوي :

2

4

السؤال 7

إذا توفرت لديك البيانات التالية والمستخرجة من سجلات مبيعات إحدى الشركات :

الشهر	يناير	فبراير	مارس	إبريل
عدد الوحدات المباعة	٢٥٠٠٠	٣٤٠٠٠	٣٦٠٠٠	٢٦٠٠٠

فإن حجم الطلب المتوقع لشهر مايو باستخدام المتوسط المتحرك المرحح لثلاث فترات باستخدام الأوزان التالية بالترتيب ٠,٢٥ و ٠,٤٠ و ٠,٣٥ يساوي :

وحدة 32800

وحدة 42000

وحدة 44600

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 8

: من الحالات التي تستخدم فيها الأساليب الوصفية في تقدير حجم الطلب المتوقع

أن يكون التقدير مطلوب على وجه السرعة

أن لا يكون هناك تغيرات أو قرارات جديدة في النواحي السياسية أو الاقتصادية

أن تكون البيانات المتاحة حديثة

جميع الخيارات صحيحة

السؤال 9

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س٢
٢٠٠٩	١	٢٤	٢٤	١
٢٠١٠	٢	٢٥	٥٠	٤
٢٠١١	٣	١٧	٥١	٩
٢٠١٢	٤	٢٢	٨٨	١٦
٢٠١٣	٥	٢٩	١٤٥	٢٥
٢٠١٤	٦	٣٠	١٨٠	٣٦
٢٠١٥	٧	٢٨	١٩٦	٤٩

فإن معامل التصحيح لـ س ص يساوي :

700

650

612

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 10

: الخطوة الثالثة من خطوات تقدير حجم الطلب

تحديد المدة التي يجب أن تغطيها عملية التقدير

إختيار أسلوب أو طريقة التقدير

جمع وتحديد البيانات المناسبة لإعداد تقديرات الطلب المتوقع
لا يوجد خيار صحيح

السؤال 11

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط:

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س٢
٢٠٠٩	١	٢٤	٢٤	١
٢٠١٠	٢	٢٥	٥٠	٤
٢٠١١	٣	١٧	٥١	٩
٢٠١٢	٤	٢٢	٨٨	١٦
٢٠١٣	٥	٢٩	١٤٥	٢٥
٢٠١٤	٦	٣٠	١٨٠	٣٦
٢٠١٥	٧	٢٨	١٩٦	٤٩

فإن حجم الطلب المتوقع لعام ٢٠١٦ م يساوي :

29 □ 856

31 □ 265

45 □ 76

38 □ 87

السؤال 12

: يتوقف عليها التقدم التكنولوجي في كافة فروع الإقتصاد القومي

الصناعات الثقيلة

الصناعات الإستهلاكية

صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 13

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط:

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س٢
٢٠٠٩	١	٢٤	٢٤	١
٢٠١٠	٢	٢٥	٥٠	٤
٢٠١١	٣	١٧	٥١	٩
٢٠١٢	٤	٢٢	٨٨	١٦
٢٠١٣	٥	٢٩	١٤٥	٢٥
٢٠١٤	٦	٣٠	١٨٠	٣٦
٢٠١٥	٧	٢٨	١٩٦	٤٩

فإن معامل التصحيح لـ س٢ يساوي :

السؤال 14:

تمتلك إحدى الشركات مصنعين حاليين هما ص ١ وص ٢ وتقوم الشركة بتوزيع إنتاج هذين المصنعين في أربعة أسواق في أماكن متفرقة هي س ١ و س ٢ و س ٣ و س ٤ ولمواجهة زيادة الطلب على منتج الشركة والذي يفوق الطاقة الإنتاجية للمصنعين الحاليين فقد قررت إدارة الشركة إنشاء مصنع آخر جديد وتحقيقاً لذلك فقد تم إعداد دراسة مبدئية تم من خلالها التوصل إلى وجود ثلاث مواقع بديلة مقترحة لإنشاء المصنع الجديد فيها وهي المواقع م ١ وم ٢ وم ٣ وتم توفير البيانات التالية:

طاقة استيعاب الأسواق	تكاليف النقل والتخزين والإنتاج للوحدة (بالريال)					المصانع الأسواق
	المواقع المقترحة للمصنع			المصانع الحالية		
	م ٣	م ٢	م ١	ص ٢	ص ١	
٢٠٠٠	٧	٧	٧	٤	٤	س ١
١٠٠٠	٦	٧	٦	٦	٦	س ٢
٤٥٠٠	٨	٦	٨	٣	٥	س ٣
٢٥٠٠	٩	٥	٨	٢	٥	س ٤
١٠٠٠٠	٢٠٠٠	٢٠٠٠	٢٠٠٠	٣٠٠٠	٥٠٠٠	طاقة المصنع

باستخدام أسلوب النقل نجد أن التكلفة الإجمالية عند تقييم الموقع م ٢ تساوي:

ريال 42500

ريال 43500

ريال 37500

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 15:

: الظاهرة مصطلح يستخدم للتعبير عن العلامات أو الأعراض أو النتائج التي يمكن ملاحظتها في موقف معين

صواب

خطأ

السؤال 16:

: الآلات المتخصصة

تشغيلها يحتاج إلى عمال يشترط فيهم درجة عالية من المهارة

تصلح لإنتاج الطلبات التي تتسم بتنوع المنتجات وإنتاج كمية محدودة من كل منتج

مرنة حيث يمكن استخدامها عند حدوث تغيير في تصميم المنتج

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 17

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س٢
٢٠٠٩	١	٢٤	٢٤	١
٢٠١٠	٢	٢٥	٥٠	٤
٢٠١١	٣	١٧	٥١	٩
٢٠١٢	٤	٢٢	٨٨	١٦
٢٠١٣	٥	٢٩	١٤٥	٢٥
٢٠١٤	٦	٣٠	١٨٠	٣٦
٢٠١٥	٧	٢٨	١٩٦	٤٩

فإن حجم الطلب المتوقع لعام ٢٠١٧ م يساوي :

31 □ 07

36 □ 97

23 □ 765

19 □ 34

السؤال 18

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٢٦	٢٤	٢٢	٢٠	
٦٠	٦٠	٦٠	٦٠	٢٠
٦٦	٦٦	٦٦	٥٦	٢٢
٧٢	٧٢	٦٢	٥٢	٢٤
٧٨	٦٨	٥٨	٤٨	٢٦

فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار التفاؤل التام هو :

إنتاج 20 وحدة

إنتاج 22 وحدة

إنتاج 24 وحدة

إنتاج 26 وحدة

السؤال 19 :

: الوقت الذي يتم فيه صيانة الآلات وفحصها للتأكد من صلاحيتها للتشغيل

وقت إعداد الآلات

وقت تشغيل الآلات

وقت إعادة ضبط الآلات

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 20 :

تمتلك إحدى الشركات مصنعين حاليين هما ص ١ وص ٢ وتقوم الشركة بتوزيع إنتاج هذين المصنعين في أربعة أسواق في أماكن متفرقة هي س ١ و س ٢ و س ٣ و س ٤ ولتواجهة زيادة الطلب على منتج الشركة والذي يفوق الطاقة الإنتاجية للمصنعين الحاليين فقد قررت إدارة الشركة إنشاء مصنع آخر جديد وتحققاً لذلك فقد تم إعداد دراسة مبدئية تم خلالها التوصل إلى وجود ثلاث مواقع بديلة مقترحة لإنشاء المصنع الجديد فيها وهي المواقع م ١ وم ٢ وم ٣ وتم توفير البيانات التالية :

طاقة استيعاب الأسواق	تكاليف النقل والتخزين والإنتاج للوحدة (بالريال)					المصانع
	المواقع المقترحة للمصنع			المصانع الحالية		
	م ٣	م ٢	م ١	ص ٢	ص ١	الأسواق
٢٠٠٠	٧	٧	٧	٤	٤	س ١
١٠٠٠	٦	٧	٦	٦	٦	س ٢
٤٥٠٠	٨	٦	٨	٣	٥	س ٣
٢٥٠٠	٩	٥	٨	٢	٥	س ٤
١٠٠٠٠	٢٠٠٠	٢٠٠٠	٢٠٠٠	٣٠٠٠	٥٠٠٠	طاقة المصنع

باستخدام أسلوب النقل نجد أن التكلفة الإجمالية عند تقييم الموقع م ١ تساوي :

ريال 43500

ريال 42500

ريال 39600

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 21 :

الخطوة الثالثة من خطوات تقدير حجم الطلب :

تحديد المدة التي يجب أن تغطيها عملية التقدير

إختيار أسلوب أو طريقة التقدير

جمع وتحديد البيانات المناسبة لإعداد تقديرات الطلب المتوقع

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 22 :

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س ٢
٢٠٠٩	١	٢٤	٢٤	١
٢٠١٠	٢	٢٥	٥٠	٤
٢٠١١	٣	١٧	٥١	٩
٢٠١٢	٤	٢٢	٨٨	١٦
٢٠١٣	٥	٢٩	١٤٥	٢٥
٢٠١٤	٦	٣٠	١٨٠	٣٦
٢٠١٥	٧	٢٨	١٩٦	٤٩

فإن حجم الطلب المتوقع لعام ٢٠١٦ م يساوي :

29 □ 856

31 □ 265

45 □ 76

38 □ 87

السؤال 23 :

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س
٢٠٠٩	١	٢٤	٢٤	١
٢٠١٠	٢	٢٥	٥٠	٤
٢٠١١	٣	١٧	٥١	٩
٢٠١٢	٤	٢٢	٨٨	١٦
٢٠١٣	٥	٢٩	١٤٥	٢٥
٢٠١٤	٦	٣٠	١٨٠	٣٦
٢٠١٥	٧	٢٨	١٩٦	٤٩

فإن معامل التصحيح لـ س ص يساوي :

700

650

612

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 24 :

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س
٢٠٠٩	١	٢٤	٢٤	١
٢٠١٠	٢	٢٥	٥٠	٤
٢٠١١	٣	١٧	٥١	٩
٢٠١٢	٤	٢٢	٨٨	١٦
٢٠١٣	٥	٢٩	١٤٥	٢٥
٢٠١٤	٦	٣٠	١٨٠	٣٦
٢٠١٥	٧	٢٨	١٩٦	٤٩

فإن قيمة (أ) تساوي :

20 □ 144

18 □ 66

16

19 □ 4

السؤال 25 :

مدير الإنتاج والعمليات الذي يميل إلى إتخاذ قرارات تحمل بعض التحديات أو المخاطر وفي نفس الوقت تضمن
: قدراً معقولاً من فرص النجاح

المغامر

المعتدل

المتحفظ

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 26 :

: أي العبارات التالية تتفق مع ما درسته بخصوص اختيار موقع المشروع

لا يتغير الموقع المناسب للمشروع مع مرور الزمن

لا يؤثر موقع المشروع على تكاليف البيع

يؤثر موقع المشروع على تكاليف الإنتاج

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 27

: الآلات غير المتخصصة

تشغيلها يحتاج إلى عدد محدود من العمال الذين لا يشترط فيهم درجة عالية من المهارة

تصلح للإنتاج المستمر

تحتاج إلى استثمارات كبيرة بالمقارنة بالآلات المتخصصة

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 28 :

إذا علمت أن إحدى السلع تحتاج في إنتاجها إلى المرور على ثلاثة مراحل إنتاجية وقد تبين أن إنتاج الوحدة

من هذه السلعة يحتاج من العمل الآلي في المرحلة الأولى إلى سبع دقائق وفي المرحلة الثانية إلى ثمانية

دقائق وفي المرحلة الثالثة إلى ست دقائق، فإن عدد ساعات العمل الآلي في المرحلة الثالثة اللازمة لإنتاج

30000 وحدة تساوي

ساعة عمل آلي 3000

ساعة عمل آلي 6000

ساعة عمل آلي 4500

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 29

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٢٦	٢٤	٢٢	٢٠	
٦٠	٦٠	٦٠	٦٠	٢٢
٦٦	٦٦	٦٦	٥٦	٢٤
٧٢	٧٢	٦٢	٥٢	٢٦
٧٨	٦٨	٥٨	٤٨	

فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار الأسف هو :

إنتاج 20 وحدة

إنتاج 22 وحدة

إنتاج 24 وحدة

إنتاج 26 وحدة

السؤال 30 :

النظام المفتوح هو الذي يحتوي على جميع الخصائص اللازمة لتحقيق هدفه دون تفاعل أو استجابة لمتطلبات البيئة المحيطة :

صواب
خطأ

السؤال 31

: الآلات المتخصصة

تشغيلها يحتاج إلى عمال يشترط فيهم درجة عالية من المهارة
تصلح لإنتاج الطلبات التي تتسم بتنوع المنتجات وإنتاج كمية محدودة من كل منتج
مرنة حيث يمكن استخدامها عند حدوث تغيير في تصميم المنتج
لا يوجد خيار صحيح

السؤال 32

عندما تكون البيانات المتاحة عن حجم الطلب في الماضي متقدمة ويصعب استحداثها، أفضل أسلوب لتقدير حجم الطلب المتوقع هو :

آراء المديرين
المتوسط المتحرك المرجح
تحليل الإنحدار البسيط
لا يوجد خيار صحيح

السؤال 33

تمتلك إحدى الشركات مصنعين حاليين هما ص ١ وص ٢ وتقوم الشركة بتوزيع إنتاج هذين المصنعين في أربعة أسواق في أماكن متفرقة هي س ١ و س ٢ و س ٣ و س ٤ ولمواجهة زيادة الطلب على منتج الشركة والذي يفوق الطاقة الإنتاجية للمصنعين الحاليين فقد قررت إدارة الشركة إنشاء مصنع آخر جديد وتحققاً لذلك فقد تم إعداد دراسة مبدئية تم خلالها التوصل إلى وجود ثلاث مواقع بديلة مقترحة لإنشاء المصنع الجديد فيها وهي المواقع م ١ وم ٢ وم ٣ وتم توفير البيانات التالية :

المصانع	تكاليف النقل والتخزين والإنتاج للوحدة (بالريال)			طاقة		
	المواقع المقترحة للمصنع			استيعاب		
الأسواق	ص ١	ص ٢	م ١	م ٢	م ٣	الأسواق
س ١	٤	٤	٧	٧	٧	٢٠٠٠
س ٢	٦	٦	٦	٧	٦	١٠٠٠
س ٣	٥	٣	٨	٦	٨	٤٥٠٠
س ٤	٥	٢	٨	٥	٩	٢٥٠٠
طاقة المصنع	٥٠٠٠	٣٠٠٠	٢٠٠٠	٢٠٠٠	٢٠٠٠	١٠٠٠٠

باستخدام أسلوب النقل نجد أن التكلفة الإجمالية عند تقييم الموقع م ١ تساوي :

سؤال 34 :

ريال 43500

ريال 42500

ريال 39600

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 35 :

المرحلة التي يقوم مدير الإنتاج والعمليات فيها بتحديد السياسات والبرامج والإجراءات والقواعد المطلوبة لتحقيق أهداف النظام الإنتاجي :

التخطيط

التنظيم

الرقابة

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 36:

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س ²
٢٠٠٩	١	٢٤	٢٤	١
٢٠١٠	٢	٢٥	٥٠	٤
٢٠١١	٣	١٧	٥١	٩
٢٠١٢	٤	٢٢	٨٨	١٦
٢٠١٣	٥	٢٩	١٤٥	٢٥
٢٠١٤	٦	٣٠	١٨٠	٣٦
٢٠١٥	٧	٢٨	١٩٦	٤٩

فإن قيمة (أ) تساوي :

20 □ 144

18 □ 66

16

19 □ 4

السؤال 38

الخطوة الثالثة من خطوات تقدير حجم الطلب :

تحديد المدة التي يجب أن تغطيها عملية التقدير

إختيار أسلوب أو طريقة التقدير

جمع وتحديد البيانات المناسبة لإعداد تقديرات الطلب المتوقع

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 39 :

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية :

حالات الطلب المتوقع				إستراتيجيات الإنتاج
٢٠	٢٢	٢٤	٢٦	
٢٠	٦٠	٦٠	٦٠	٢٠
٢٢	٥٦	٦٦	٦٦	٢٢
٢٤	٥٢	٦٢	٧٢	٢٤
٢٦	٤٨	٥٨	٦٨	٢٦

وعلمت أن معامل التفاؤل الذي حدده متخذ القرار هو ٣٥%

فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار معامل التفاؤل هو :

إنتاج 20 وحدة

إنتاج 22 وحدة

إنتاج 24 وحدة

إنتاج 26 وحدة

السؤال 40 :

: يؤثر موقع المشروع علي قدرته على البقاء وجذب الخبرات الفنية والإدارية

صواب

خطأ

السؤال 41 :

المرحلة التي قدم خلالها الكثير من الكتاب تحليلاً للمشكلات الإنتاجية تحت عنوان إدارة العمليات فقط ليشمل معالجة كل المشاكل الإنتاجية على مستوى كل المنظمات سواء كانت صناعية أو خدمية

مرحلة التركيز على الإدارة الصناعية

مرحلة الحرب العالمية الثانية واستخدام بحوث العمليات

مرحلة إنتاج الوسطاء

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 42 :

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من أحد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الانحدار البسيط :

السنة	س	السيبعات (ص)	س ص	س ٢
٢٠٠٩	١	٢٤	٢٤	١
٢٠١٠	٢	٢٥	٥٠	٤
٢٠١١	٣	١٧	٥١	٩
٢٠١٢	٤	٢٢	٨٨	١٦
٢٠١٣	٥	٢٩	١٤٥	٢٥
٢٠١٤	٦	٣٠	١٨٠	٣٦
٢٠١٥	٧	٢٨	١٩٦	٤٩

فإن التباين لـ س ص يساوي :

34

28

22

لا يوجد خيار صحيح

الظاهرة مصطلح يستخدم للتعبير عن العلامات أو الأعراض أو النتائج التي يمكن ملاحظتها في موقف 43

معين :

صواب

خطأ

: س44 من وجهة نظر الفكر الإداري يستخدم لفظ الإنتاج للتعبير عن خلق

المنفعة الشكلية

المنفعة الزمنية
المنفعة المكانية
جميع الخيارات صحيحة

: س45 من مهام إدارة الإنتاج والعمليات الدورية

تحديد مستويات المخزون
مراقبة الجودة
تصميم المنتجات
لا يوجد خيار صحيح

: س46 من الأشكال التي تأخذها عمليات التحول الإنتاجي

التصنيع
النقل
البيع و الشراء
جميع الخيارات صحيحة

س47 المرحلة التي يقوم فيها مدير الإنتاج والعمليات بالتأكد من أن الخطط الموضوعة يتم تنفيذها بالشكل المطلوب

مرحلة التخطيط
مرحلة الرقابة
مرحلة التنظيم
لا يوجد خيار صحيح

س48 أحد الأساليب الوصفية المستخدمة في تقدير حجم الطلب والذي يتم من خلاله الحصول على معلومات : قد يصعب الحصول عليها من أي جهة أخرى مثل نوايا وإتجاهات المستهلكين نحو منتجات المنظمة

آراء المديرين
آراء رجال البيع
أسلوب دفائي

لا يوجد خيار صحيح

: س49 من مخرجات النظام الإنتاجي غير المباشرة

السلع
الخدمات
المعلومات
الضرائب

س50 يتم استخدام مصفوفة القرار من اجل اختيار البديل او الاستراتيجية المناسبة وفقا لمجموعة من المعايير في ظل حالة التأكد التام

صواب

خطأ

س51 تدخل في العمليات الصناعية حيث تمر بعدة عمليات باستخدام أحدها أو خليط منها للوصول للشكل النهائي للمنتج :

المواد الأولية

المواد نصف المصنعة
الأجزاء المشتراة
التجهيزات

س52 تتطلب اعتبارات الأمن في الدولة تجميع المشروعات وخاصة الصناعات الثقيلة في مكان واحد

صواب

خطأ

س53 من أهداف إدارة الإنتاج والعمليات :

تحقيق الرضا للمستهلكين والعملاء
تدعيم المركز التنافسي للمنظمة
زيادة إنتاجية المنظمة
جميع الخيارات صحيحة

س54 من أمثلة السلع النمطية

النظارات الطبية
الملابس المعدة للطلب
إطارات السيارات

لا يوجد خيار صحيح

س55

إذا توفرت لديك البيانات التالية والمستخرجة من سجلات مبيعات إحدى الشركات :

الشهر	يناير	فبراير	مارس	إبريل
عدد الوحدات المباعة	٢٥.٠٠٠	٣٤.٠٠٠	٣٦.٠٠٠	٢٦.٠٠٠

فإن حجم الطلب المتوقع لشهر مايو باستخدام المتوسط المتحرك لثلاث فترات يساوي :

32000 وحدة

31000 وحدة

30250

لا يوجد خيار صحيح

س56 أهم العوامل المؤثرة في إختيار موقع مشروعات صناعة الرخام:

القرب من المواد الخام

القرب من القوى العاملة

توفر شبكة الصرف الصحي

لا يوجد خيار صحيح

س57 من قرارات إدارة الإنتاج والعمليات التي تتبع مجال المصنع والتجهيزات:

نطاق العمليات

مستويات المخزون

النواحي الهندسية

استقرار التصميم