

التسويق الإلكتروني . الواجب الثالث

(1) يؤدي التسويق الإلكتروني إلى تحكم أفضل في المخزون.

صواب

(2) يؤدي التسويق الإلكتروني إلى انخفاض تكاليف العمليات التجارية.

صواب

(3) أدى قيام التسويق الإلكتروني بتقليص المسافات بين المنتجين والمستهلكين إلى تحسين مستوى ونوعية المنتج.

صواب

(4) أدى تزايد اهتمام مستخدمي شبكة الانترنت بالمنتجات إلى قيام بعض المنظمات بالدعاية لمواقعها على هذه المنتديات.

صواب

(5) اتسع مجال الاعتماد على شبكة الانترنت ليشمل مبيعات الأوراق المالية.

صواب

(6) يعد البريد الإلكتروني من أهم أدوات التسويق الإلكتروني.

صواب

(7) من الآثار الاقتصادية للتسويق الإلكتروني توسيع نطاق السوق.

صواب

(8) يقصد بالمزايا النسبية أنه يمكن لأي منظمة أن تنافس في منتج أو خدمة في السوق العالمي.

خطأ ... التصحيح (يقصد بالمزايا التنافسية)