

الأنواع الرئيسية لنظم المعلومات من منظور وظيفي

	نظم معلومات التسويق والمبيعات	نظم معلومات التصنيع والانتاج	نظم معلومات المالية والمحاسبية	نظم معلومات الموارد البشرية
التعريف	<p>نظام معلومات ينتج المعلومات المرتبطة بالأنشطة التسويقية والبيعية بالشركة والتي تؤمن تخطيط وتحليل وعرض للمعلومات الضرورية للقرارات في مجال التسويق وتحديد احتياجات المستهلكين من المنتجات والخدمات وتطويرها لمقابلة احتياجات المستهلكين كما تساعد في ترويج هذه المنتجات والخدمات وتطوير دعم المستهلك باستمرار.</p>	<p>نظام معلومات ينتج المعلومات المرتبطة بالأنشطة التصنيعية بالشركة خاصة فيما يتعلق بالتخطيط، التطوير، انتاج المنتجات والخدمات وكذلك تدفق المنتجات على خط الإنتاج.</p> <p>تؤسس غايات الإنتاج التخزين ومتابعة مدى توفر المواد الخام اللازمة للإنتاج كما تعمل على جدولة التجهيزات التسهيلات المواد والعمالة المطلوبة لاتمام العملية الإنتاجية.</p> <p>كما تبين الطريقة التي تسهل على تكنولوجيا المعلومات تقديم المنتج الذي يرغب به المستهلك في المكان والزمان الصحيح.</p>	<p>ان الوظيفة المالية هي المسؤولة عن إدارة الأصول المالية مثل النقدية المخزون والأصول الأخرى لتعظيم العائد على الاستثمار والقيمة الاجمالية للاسهام كما انها مسؤولة عن استدامة وإدارة الأصول وتدقيق النقدية ومن هنا تظهر أهمية حصولها على المعلومات الخارجية ومن هنا فان نظم المعلومات المالية والمحاسبية هي نظم معلومات تستخدم لتعقب سجلات الأصول المالية للشركة والتدقيق النقدي فيها.</p>	<p>نظام معلومات ينتج المعلومات المرتبطة بالأنشطة الموارد البشرية فهو مجموعة من الطرق والإجراءات تعمل على ادامة سجلات الموظفين والإشراف على مهاراتهم، الأداء الوظيفي، تدريب ودعم تعويضات العمال، وتطوير المسار الوظيفي. اذ ان غاية إدارة الموارد البشرية هي تحقيق الفعالية والكفاءة في استغلال الموارد البشرية.</p>
المستوى الإداري	<p>المستوى التشغيلي تؤسس للاتصال بمنظور المستهلكين والإشراف على المبيعات والتسويق.</p> <p>وعلى المستوى الإداري تدعم بحوث التسويق وقرارات التسعيرة وتحلل أداء المبيعات وفريق المبيعات.</p> <p>اما على المستوى الاستراتيجي فتبين مؤشر اتجاه فرص المنتجات الجديدة وتدعم خطط المنتجات الجديدة كما تكون مرشداً لأداء المنافسين في المدى الطويل.</p>	<p>المستوى التشغيلي لمعالجة الأوضاع المختلفة المتعلقة بمهام وأنشطة التصنيع والإنتاج الروتينية.</p> <p>اما على المستوى الإداري فان تحلل وتراقب الموارد وكلف الإنتاج والتأكد من تطبيق خطط الإنتاج.</p> <p>المستوى الاستراتيجي تهتم بدعم النشاطات التي تهتم بالتخطيط والمراقبة لعملية وإنتاج السلع والخدمات في خطة استراتيجية طويلة الاجل من حيث الموقع والاستثمار في تكنولوجيا جديدة.</p>	<p>المستوى التشغيلي الاشراف على التدفق النقدي في الشركة من خلال التبادلات المختلفة من مدفوعات ومقبوضات.</p> <p>اما على المستوى الإداري فانها تساعد المديرين على الاشراف والتحكم في الموارد المالية للشركة والدعم بادوات تحليلية للوصول الى المزيج الصحيح للاستثمار لتعظيم العائد.</p> <p>على المستوى الاستراتيجي تؤسس غايات استثمارية طويلة الاجل وتزود بتنبؤات طويلة الاجل للمدى المالي</p>	<p>تساعد المستوى التشغيلي في الاشراف على الاستقطاب والإحلال في عمالة الشركة. كما يمكن ان ينتج تقارير متنوعة فيما يتعلق بالعمال وتصنيف الموظفين حسب مؤهلاتهم ونوع العمل وتقييم الأداء لأغراض مختلفة.</p> <p>وعلى المستوى الإداري تساعد المديرين على استقطاب وتعويضات العاملين وتحليل مراقبة الأداء العام وقرارات تطبيق خطط التطوير والتدريب.</p> <p>المستوى الاستراتيجي تحدد متطلبات القوى العاملة من مهارات، تعلم، وبما يتفق وخطط المنظمة طويلة الاجل.</p>

نظم معلومات الموارد البشرية	نظم معلومات المالية والمحاسبية	نظم معلومات التصنيع و الانتاج	نظم معلومات التسويق والمبيعات	
<p>نظم التعويضات Compensation System</p> <p>نظم التقدير Assessment System</p> <p>نظم التطوير والتدريب Developing & training</p> <p>نظم الاستقطاب Recruiting System</p> <p>نظم تخطيط الموارد البشرية Human Resources Planning System</p>	<p>نظم فرعية في نظم المعلومات <u>المحاسبية</u> وهي :</p> <p>١- نظم الأستاذ العام ٢- نظم محاسبة التكاليف ٣- نظم الذمم الدائنة ٤- نظم الذمم المدينة</p> <p>نظم فرعية في نظام المعلومات <u>المالية</u> منها :</p> <p>١- نظم إدارة الأموال ٢- نظم إدارة النقد ٣- نظم التقارير المالية ٤- نظم الميزانية الرأسمالية</p>	<p>نظم المخزون Inventory Systems</p> <p>نظم عمليات التصنيع Manufacturing operation systems</p> <p>نظم تخطيط التصنيع Manufacturing planning systems</p> <p>نظم جدولة التصنيع Manufacturing scheduling systems</p>	<p>نظم التتبع الرئيسية tracking systems lead</p> <p>نظم إدارة المنتج product management systems</p> <p>نظم التنبؤ بالمبيعات sales forecasting systems</p> <p>نظم إدارة الزبون customer management systems</p> <p><u>نظم مساعدة:</u></p> <p>نظم نقاط البيع point-of-sale/POS</p> <p>نظم التوصيل والتسليم Delivery Systems</p> <p>نظم أتمتة قوى المبيعات Sales Force Automation Systems /SFA</p>	التصور