

بحوث الأعمال

الرقم	المحاضرة	عنوان المحاضرة
٠١	المحاضرة الأولى	مقدمة في بحوث الأعمال
٠٢	المحاضرة الثانية	تأثير التقنية على بحوث الادارة
٠٣	المحاضرة الثالثة	البحث العلمي في الإدارة
٠٤	المحاضرة الرابعة	أنواع مناهج البحث
٠٥	المحاضرة الخامسة	خطوات البحث (الخطوات الثلاث الأولى : التحديد العام للمشكلة، جمع البيانات الأولية وتحديد المشكلة)
٠٦	المحاضرة السادسة	خطوات البحث (الخطوتان الرابعة والخامسة: تحديد الاطار النظري وتنمية الفروض)
٠٧	المحاضرة السابعة	عناصر تصميم البحث
٠٨	المحاضرة الثامنة	تصميم التجارب
٠٩	المحاضرة التاسعة	قياس المتغيرات- التعريف الاجرائي والمقاييس
١٠	المحاضرة العاشرة	المقاييس: القياس وثبات نتائج المقياس (الثقة) والصلاحية
١١	المحاضرة الحادية عشر	طرق تجميع البيانات - المصادر الأولية والمصادر الثانوية
١٢	المحاضرة الثانية عشر	المعاينة
١٣	المحاضرة الثالثة عشر	تحليل البيانات و شرحها
١٤	المحاضرة الرابعة عشر	تقرير البحث

٢٠. أهداف المقرر

- ان أهداف مقرر بحوث الأعمال كثيرة و متنوعة، منها على سبيل المثال:
 - الالمام بأسس القيام ببحوث الأعمال وأساليبها في إدارة الأعمال.
 - المعرفة العلمية بمختلف المجالات البحثية الخاصة بالأعمال.
 - القدرة على فهم ومواجهة المشاكل والصعوبات وحلها عن طريق بحوث الأعمال.
 - التعامل الجيد مع مصادر المعلومات وطرق جمعها واستخدامها.
 - إمكانية استخدام الطرق والبرمجيات الإحصائية لجمع البيانات و معالجتها و تحليلها وتفسير نتائجها.
 - القدرة على تقييم بحوث الأعمال التي يقوم بها الآخرون.
 - المام بكيفيات ترشيد اتخاذ القرارات بالاعتماد على أدوات البحث العلمي.
 - التحكم في طرق كتابة التقرير النهائي للبحث وعرض النتائج.

■ المحاضرة الاولى / مقدمة في بحوث الاعمال

١. لماذا بحوث الاعمال

٢. ما المقصود بالبحوث

٣. خصوصية البحوث في العلوم الإدارية

٤. تعريف البحوث في الادارة

٥. امثلة عن مجالات بحوث الادارة

٦. علاقة المديرين بالبحوث

٧. عوامل تأكد أهمية معرفة المدير بالبحوث الإدارية

٨. إدارة العلاقات مع الباحثين والمستشارين

٩. مزايا وعيوب الباحثين والمستشارين الداخليين والخارجيين

١٠. الاخلاق وبحوث الادارة

■ المحاضرة الثانية / تأثير التقنية على بحوث الادارة

أهداف المحاضرة

- التعرف على تقنية المعلومات والمجالات التي تستخدم فيها في مجال بحوث الأعمال
- التعرف على ممارسات وتطبيقات وبرمجيات التقنية في بحوث الإدارة
- تناول الأبعاد الدولية و الأخلاقية لاستخدام الانترنت تقنية المعلومات.

محاور المحاضرة

١. ما المقصود بالتقنية؟
٢. مجالات مساعدة التقنية في مجال بحوث الأعمال
٣. جمع المعلومات هي عملية متجددة و مستمرة
٤. بعض أنواع التقنية شائعة الاستخدام في بحوث الإدارة
٥. نظم المعلومات واتخاذ القرارات الادارية
٦. الأبعاد الدولية للإنترنت
٧. أخلاق استخدام تقنية المعلومات

■ المحاضرة الثالثة / البحث العلمي في الادارة

أهداف المحاضرة

- شرح المقصود بالبحث العلمي
- التمييز بين البحوث العلمية والبحوث غير العلمية
- شرح الخصائص الثمانية للبحث العلمي
- شرح قواعد البحث العلمي
- شرح خصائص الطريقة الاستنتاجية

محاوِر المحاضرة

١. الخصائص الأساسية للبحث العلمي
٢. محددات البحث العلمي في الإدارة
٣. قواعد البحث العلمي والطريقة الاستنتاجية
٤. الخطوات السبع للطريقة الاستنتاجية

■ المحاضرة الرابعة / أنواع مناهج البحث

أهداف المحاضرة

- التعرف على المناهج الأساسية المستخدمة في علوم الإدارة
- استعراض خصائص المنهج الوصفي والمنهج التجريبي
- عرض المزايا و الانتقادات الموجهة للمنهج الوصفي و المنهج التجريبي.

محاور المحاضرة

١. ما المقصود بالمنهج؟
٢. المنهج الوصفي
٣. أنماط البحوث الوصفية
٤. مزايا وانتقادات المنهج الوصفي
٥. المنهج التجريبي مرتكزات وخطوات
٦. مزايا و انتقادات المنهج التجريبي

■ المحاضرة الخامسة / خطوات البحث

خطوات البحث (المراحل الثلاث الأولى)
(التحديد العام للمشكلة، جمع البيانات الأولية وتحديد المشكلة)

أهداف المحاضرة

مباحث المحاضرة

- تحديد الخطوات الخاصة بإجراء

البحث

- تحديد مواطن المشاكل التي قد

نحتاج الى دراستها في المنظمة

- كتابة مشكلة البحث بوضوح و دقة

١. التحديد العام للمشكلة

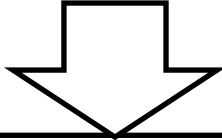
٢. جمع البيانات الأولية

٣. تعريف المشكلة

■ المحاضرة السادسة / تابع خطوات البحث

خطوات البحث (الخطوتان الرابعة والخامسة)
(تحديد الاطار النظري وتنمية الفروض)

أهداف المحاضرة



٤. تحديد الاطار النظري للدراسة

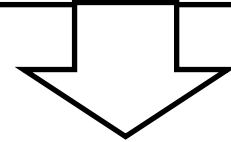
٥. تحديد ووصف المتغيرات الموجودة

في موقف معين

٦. تنمية مجموعة من الفروض العلمية

بهدف اختبارها

محااور المحاضرة



١. تحديد الاطار النظري

٢. أنواع المتغيرات

٣. تنمية الفروض

■ المحاضرة السابعة / عناصر تصميم البحث

أهداف المحاضرة



١. فهم مختلف الجوانب الخاصة

بتصميم الدراسة

٢. تحديد مجالات الدراسة و الأهداف

٣. تحديد نوع الدراسة

محاور المحاضرة



١. أنواع البحوث

٢. مدى تدخل الباحث في الدراسة

٣. بيئة الدراسة

■ المحاضرة الثامنة / تصميم التجارب

أهداف المحاضرة



- شرح الفرق بين التجارب العملية

والتجارب الميدانية

- معرفة معالجة المتغير المستقل

- السيطرة على المتغيرات الملوثة

للنتائج

- مناقشة الصلاحية أو الثقة

الداخلية و الثقة الخارجية

محاور المحاضرة



١. التجارب العملية

٢. التجارب الميدانية

٣. معالجة المتغير المستقل

٤. السيطرة على المتغيرات الملوثة للنتائج

٥. الثقة الداخلية و الثقة الخارجية

■ المحاضرة التاسعة / قياس المتغيرات – التعريف الاجرائي والمقاييس

أهداف المحاضرة

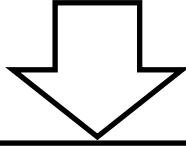
- معرفة قياس المتغيرات
- وضع تعريف اجرائي
- التعرف على خصائص مختلف أنواع المقاييس

محاور المحاضرة

١. مقاييس المتغيرات
٢. التعريف الاجرائي
٣. أبعاد و عناصر المفاهيم
٤. أنواع المقاييس

■ المحاضرة العاشرة / المقاييس : القياس وثبات نتائج المقياس (الثقة) والصلاحية

أهداف المحاضرة



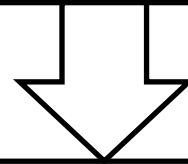
● معرفة محتويات تقرير البحث

● تصميم تقرير بحث جيد

● معرفة مكونات العرض الشفهي

وتقديمه بطريقة جيدة

محااور المحاضرة



١. مشروع البحث

٢. التقرير المكتوب

٣. خصائص التقرير الجيد

٤. محتويات تقرير البحث

٥. العرض الشفهي للبحث

■ المحاضرة الحادي عشر / طرق تجميع البيانات – المصادر الأولية والمصادر الثانوية

أهداف المحاضرة



- معرفة الفرق بين المصادر الأولية

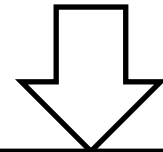
والمصادر الثانوية للبيانات

- الالام بمختلف طرق جمع البيانات

والمعلومات

- القدرة على تصميم استبيانات

محاور المحاضرة



١. مصادر البيانات

٢. الطرق المختلفة لجمع البيانات

٣. الاستبيانات وطرق تصميمها

٤. الدراسات التي تتم عن طريق

الملاحظة

■ المحاضرة الثانية عشر / المعاينة

أهداف المحاضرة

- تعريف عملية المعاينة والعينة
- توضيح أسباب استخدام العينات
- اختبار الفروض
- تحديد نوع وحجم العينة المناسب
- مناقشة مفهوم الدقة والثقة

محااور المحاضرة

١. المجتمع و العنصر

٢. أسباب المعاينة

٣. تمثيل العينة للمجتمع

٤. أنواع المعاينة (الاحتمالية وغير الاحتمالية)

٥. الدقة والثقة في حجم العينة

■ المحاضرة الثالثة عشر / تحليل البيانات وشرحها

أهداف المحاضرة



- مراجعة الاستقصاءات المستخدمة في جمع البيانات
- التعامل مع الأسئلة التي تركت بدون إجابة
- تصنيف وعمل ملفات للبيانات

محاور المحاضرة



١. تجهيز البيانات للتحليل
٢. تحليل البيانات
٣. شرح البيانات

■ المحاضرة الرابع عشر / تقرير البحث

أهداف المحاضرة

- معرفة محتويات تقرير البحث
- تصميم تقرير بحث جيد
- معرفة مكونات العرض الشفهي
- وتقديمه بطريقة جيدة

مباحث المحاضرة

١. مشروع البحث
٢. التقرير المكتوب
٣. خصائص التقرير الجيد
٤. محتويات تقرير البحث
٥. العرض الشفهي للبحث