

## الاختبار الفصلي

**السؤال 1: من العوامل المؤثرة في إختيار موقع المشروع:**

اعتبارات الأمن في الدولة

توفر شبكة الصرف

توفر الأرض

جميع الخيارات صحيحة

**السؤال 2: من الحالات التي تستخدم فيها الأساليب الوصفية في تقدير حجم الطلب المتوقع:**

أن يكون التقدير مطلوب على وجه السرعة

أن لا يكون هناك تغيرات أو قرارات جديدة في النواحي السياسية أو الإقتصادية

أن تكون البيانات المتاحة حديثة

جميع الخيارات صحيحة

**السؤال 3: الخطوة الثالثة من خطوات تقدير حجم الطلب:**

تحديد المدة التي يجب أن تغطيها عملية التقدير

إختيار أسلوب أو طريقة التقدير

جمع وتحديد البيانات المناسبة لإعداد تقديرات الطلب المتوقع

لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 4: يتوقف عليها التقدم التكنولوجي في كافة فروع الإقتصاد القومي:**

الصناعات الثقيلة

الصناعات الإستهلاكية

صناعة المواد الغذائية والمشروبات والتبغ

لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 5: الظاهرة مصطلح يستخدم للتعبير عن العلامات أو الأعراض أو النتائج التي يمكن ملاحظتها في موقف**

معين:

صواب

خطأ

**السؤال 6: الآلات المتخصصة:**

تشغيلها يحتاج إلى عمال يشترط فيهم درجة عالية من المهارة

تصلح لإنتاج الطلبيات التي تتسم بتنوع المنتجات وإنتاج كمية محدودة من كل منتج

مرنة حيث يمكن إستخدامها عند حدوث تغيير في تصميم المنتج

لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 7: الوقت الذي يتم فيه صيانة الآلات وفحصها للتأكد من صلاحيتها للتشغيل:**

وقت إعداد الآلات

وقت تشغيل الآلات

وقت إعادة ضبط الآلات

لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 8: مدير الإنتاج والعمليات الذي يميل إلى إتخاذ قرارات تحمل بعض التحديات أو المخاطر وفي نفس**

الوقت تضمن قادراً معقولاً من فرص النجاح:

المغامر

المعتدل

المتحفظ

لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 9:** أي العبارات التالية تتفق مع ما درسته بخصوص اختيار موقع المشروع:  
لا يتغير الموقع المناسب للمشروع مع مرور الزمن  
لا يؤثر موقع المشروع على تكاليف البيع  
يؤثر موقع المشروع على تكاليف الإنتاج  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 10:** الآلات غير المتخصصة:  
تشغيلها يحتاج إلى عدد محدود من العمال الذين لا يشترط فيهم درجة عالية من المهارة  
تصلح للإنتاج المستمر  
تحتاج إلى استثمارات كبيرة بالمقارنة بالآلات المتخصصة  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 11:** إذا علمت أن إحدى السلع تحتاج في إنتاجها إلى المرور على ثلاثة مراحل إنتاجية وقد تبين أن إنتاج الوحدة من هذه السلعة يحتاج من العمل الآلي في المرحلة الأولى إلى سبع دقائق وفي المرحلة الثانية إلى ثمانية دقائق وفي المرحلة الثالثة إلى ست دقائق، فإن عدد ساعات العمل الآلي في المرحلة الثالثة اللازمة لإنتاج ٣٠٠٠٠ وحدة تساوي:  
٣٠٠٠ ساعة عمل آلي  
٦٠٠٠ ساعة عمل آلي  
٤٥٠٠ ساعة عمل آلي  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 12:** النظام المفتوح هو الذي يحتوي على جميع الخصائص اللازمة لتحقيق هدفة دون تفاعل أو إستجابة لمتطلبات البيئة المحيطة:  
صواب  
خطأ

**السؤال 13:** عندما تكون البيانات المتاحة عن حجم الطلب في الماضي متقدمة ويصعب إستحداثها، أفضل أسلوب لتقدير حجم الطلب المتوقع هو:  
آراء المديرين  
المتوسط المتحرك المرجح  
تحليل الإنحدار البسيط  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 14:** المرحلة التي يقوم مدير الإنتاج والعمليات فيها بتحديد السياسات والبرامج والإجراءات والقواعد المطلوبة لتحقيق أهداف النظام الإنتاجي:  
التخطيط  
التنظيم  
الرقابة  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 15:** يؤثر موقع المشروع على قدرته على البقاء وجذب الخبرات الفنية والإدارية:  
صواب  
خطأ

**السؤال 16:** المرحلة التي قدم خلالها الكثير من الكتاب تحليلاً للمشكلات الإنتاجية تحت عنوان إدارة العمليات فقط ليشمل معالجة كل المشاكل الإنتاجية على مستوى كل المنظمات سواء كانت صناعية أو خدمية:  
مرحلة التركيز على الإدارة الصناعية  
مرحلة الحرب العالمية الثانية وإستخدام بحوث العمليات

مرحلة إنتاج الوسطاء  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 17: من الخصائص العامة لتقدير حجم الطلب:**

نتائج بعض أساليب التنبؤ مؤكدة مائة بالمائة  
التنبؤ بحجم الطلب لمنتج معين عادة ما يكون أكثر دقة من التنبؤ بحجم الطلب لمجموعة من المنتجات  
هناك علاقة طردية بين دقة التنبؤ وطول الفترة الزمنية التي يغطيها  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 18: من أمثلة السلع النمطية:**

النظارات الطبية  
الملابس المعدة للطلب  
إطارات السيارات  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 19: أحد الأساليب الوصفية المستخدمة في تقدير حجم الطلب والذي يتم من خلاله الحصول على معلومات قد يصعب الحصول عليها من أي جهة أخرى مثل نوايا وإتجاهات المستهلكين نحو منتجات المنظمة:**

آراء المديرين  
آراء رجال البيع  
أسلوب دلفاي  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 20: تدخل في العمليات الصناعية حيث تمر بعدة عمليات باستخدام أحدها أو خليط منها للوصول للشكل النهائي للمنتج:**

المواد الأولية  
المواد نصف المصنعة  
الأجزاء المشتراة  
التجهيزات

**السؤال 21: من الأخطاء التي يقع فيها مديري الإنتاج والعمليات عند إصدارهم للقرارات:**

اتخاذ القرارات المسكنة  
إتخاذ القرارات في الوقت المناسب  
إتخاذ القرار ومتابعة تنفيذة  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 22: المرحلة التي يقوم فيها مدير الانتاج والعمليات بالتأكد من ان الخطط الموضوعه يتم تنفيذها بالشكل المطلوب:**

مرحلة التخطيط  
مرحلة الرقابة  
مرحلة التنظيم  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 23: من وجهة نظر الفكر الإداري يستخدم لفظ الإنتاج للتعبير عن خلق:**

المنفعة الشكلية  
المنفعة الزمنية  
المنفعة المكانية  
جميع الخيارات صحيحة

**السؤال 24:** يتم استهلاكها في عمليات التصنيع و لكنها لا تدخل في تشكيل المنتج النهائي:

المواد الأولية  
المواد نصف المصنعة  
الأجزاء المشتراه  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 25:** تتطلب اعتبارات الأمن في الدولة تجميع المشروعات وخاصة الصناعات الثقيلة في مكان واحد:

صواب  
خطأ

**السؤال 26:** أهم العوامل المؤثرة في اختيار موقع مشروعات صناعة الرخام:

القرب من المواد الخام  
القرب من القوى العاملة  
توفر شبكة الصرف الصحي  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 27:** آراء المديرين كأحد الأساليب الوصفية المستخدمة في تقدير حجم الطلب:

أحد عيوبه انه يحتاج إلى وقت طويل نسبياً  
امكانية التعرف على حجم الطلب المتوقع في المناطق الطبيعية المختلفة أحد مزاياه  
صعوبة تحديد المسؤولية حلة حدوث أخطاء في التقدير أحد عيوبه  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 28:** استقصاءات المستهلكين كأحد الأساليب الوصفية المستخدمة في تقدير حجم الطلب:

يكلف من خلاله كل مندوب بيع بإعداد تقدير للكمية المتوقع بيعها بمنطقته خلال الفترة القادمة  
تحفيز رجال البيع نظرا لشعورهم بالمشاركة في تخطيط حصصهم البيعية أحد مزاياه  
ميل بعض رجال البيع إلى تخفيض تقديراتهم أحد عيوبه  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 29:** من مهام إدارة الإنتاج والعمليات الدورية:

تحديد مستويات المخزون  
مراقبة الجودة  
تصميم المنتجات  
لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 30:** من الأشكال التي تأخذها عمليات التحول الإنتاجي:

التصنيع  
النقل  
البيع و الشراء  
جميع الخيارات صحيحة

**السؤال 31:** من مخرجات النظام الإنتاجي غير المباشرة:

السلع  
الخدمات  
المعلومات  
الضرائب

**السؤال 32:** يتم استخدام مصفوفة القرار من اجل اختيار البديل او الاستراتيجية المناسبة وفقا لمجموعة من المعايير في ظل حالة التأكد التام :

صواب

**السؤال 33:** العمال الذين يتم الحصول عليهم من أسواق العمل بشكل مباشر:

العمال العاديين

العمال نصف المهرة

العمال المهرة

لا يوجد خيار صحيح

**السؤال 34:** من أهداف إدارة الإنتاج والعمليات:

تحقيق الرضا للمستهلكين والعملاء

تدعيم المركز التنافسي للمنظمة

زيادة إنتاجية المنظمة

جميع الخيارات صحيحة

**السؤال 35:** من قرارات إدارة الإنتاج والعمليات التي تتبع مجال المصنع والتجهيزات:

نطاق العمليات

مستويات المخزون

النواحى الهندسية

إستقرار التصميم

**السؤال 36:** فيها لا يستطيع متخذ القرار تحديد احتمالات حدوث كل حالة من الحالات أو الأحداث المتوقع حدوثها في المستقبل حتى وإن تمكن من تحديد تلك الحالات:

حالة عدم التأكد

حالة المخاطرة

حالة التأكد التام

لا يوجد خيار صحيح

إذا توفرت لديك مصفوفة القرار التالية:

حالات الطلب المتوقعة				استراتيجيات الإنتاج
26	24	22	20	20
60	60	60	60	22
66	66	66	56	24
72	72	62	52	26
78	68	58	48	26
78	68	58	48	26

**السؤال 37:** وعلمت أن احتمالات الطلب المتوقعة هي 20%، 40%، 25%، 15%، على التوالي فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار صافي القيمة المتوقعة هو:

إنتاج 20 وحدة

إنتاج 22 وحدة

إنتاج 24 وحدة

إنتاج 26 وحدة

**السؤال 38:** (من الجدول السابق) نستنتج أن ربح الوحدة التي يتم بيعها وإنتاجها في نفس اليوم:

3

6

4

2

السؤال 39: (من الجدول السابق) نستنتج أن خسارة الوحدة التي يتم إنتاجها ولا تناع نفس اليوم:

2  
4  
5  
3

السؤال 40: (من الجدول السابق) فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار التفاؤل التام:

إنتاج 20 وحدة  
إنتاج 22 وحدة  
إنتاج 24 وحدة  
إنتاج 26 وحدة

السؤال 41: (من الجدول السابق) فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار الأسف:

إنتاج 20 وحدة  
إنتاج 22 وحدة  
إنتاج 24 وحدة  
إنتاج 26 وحدة

السؤال 42 : (من الجدول السابق) فإن القرار المناسب وفق لمعيار التشاؤم

إنتاج 20 وحدة  
إنتاج 22 وحدة  
إنتاج 24 وحدة  
إنتاج 26 وحدة

السؤال 42: (من الجدول السابق) وعلمت ن معامل التفاؤل الذي حدده متخذ القرار هو 35% فإن القرار المناسب وفقاً لمعيار التفاؤل هو:

إنتاج 20 وحدة  
إنتاج 22 وحدة  
إنتاج 24 وحدة  
إنتاج 26 وحدة

إذا توفر لديك الجدول التالي والذي تم إعداده من البيانات الخاصة بالمبيعات الفعلية لإحدى الشركات من احد المنتجات من أجل تقدير حجم الطلب باستخدام نموذج تحليل الإنحدار البسيط:

السنة	س	المبيعات (ص)	س ص	س2
2009	1	24	24	1
2010	2	25	50	4
2011	3	17	51	9
2012	4	22	88	16
2013	5	29	145	25
2013	6	30	180	36
2013	7	28	196	49

السؤال 43: فإن قيمة (أ) تساوي:

20,144  
66,18  
16  
4,19

السؤال 44: (من الجدول السابق) فإن قيمة (ب) تساوي:

1,214

418,1

08,2

2,3

السؤال 45: (من الجدول السابق) فإن معامل التصحيح لـ س ص يساوي:

700

650

612

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 47: (من الجدول السابق) فإن معامل التصحيح لـ س 2 يساوي:

112

128

96

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 48: (من لجدول السابق) فإن التباين لـ س ص يساوي:

34

28

22

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 49 : فإن تباين س 2 يساوي

28

26

32

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 50 : (من اجدول السابق) فإن حجم الطلب المتوقع لعام 2016م:

29,856

265,31

76,45

87,38

السؤال 51 : (من الجدول السابق) فإن حجم الطلب لعام 2017م:

31,07

97,36

765,23

34,19

تقوم إحدى الشركات بإنتاج سلعة معينة تتكون من ثلاثة أجزاء ويدخل في تصحيح كل جزء من هذه الأجزاء ثلاثة نواع من المواد الأولية كما هو موضح في الجدول التالي:

الجزء الثالث	الجزء الثاني	الجزء الأول	أجزاء السلعة أنواع المواد الأولية
6	5	4	أ
4	9	3	ب

ج	2	7	8
---	---	---	---

السؤال 52: فإذا علمت نه سيتم إنتاج 10 وحدات من الجزء الأول و 6 وحدات من الجزء الثاني و 4 وحدات من الجزء الثالث، فإن المقدار اللازم للإنتاج من المادة (ب) ساوي:

100

94

88

لا يوجد خيار صحيح

إذا توفرت لديك البيانات التالية والمستخرجة من سجلات مبيعات إحدى الشركات:

الشهر	يناير	فبراير	مارس	إبريل
عدد الوحدات المباعة	25000	34000	36000	26000

السؤال 53: فإن حجم الطلب المتوقع لشهر مايو باستخدام المتوسط المتحرك المرجح لثلاث فترات باستخدام الأوزان التالية بالترتيب 0,25 و 0,40 و 0,35 يساوي:

32800 وحدة

42000 وحدة

44600 وحدة

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 54: فإن حجم الطلب المتوقع لشهر مايو باستخدام المتوسط المتحرك لثلاث فترات يساوي

32000 وحدة

31000 وحدة

30250 وحدة

لا يوجد خيار صحيح

تمتلك إحدى الشركات مصنعين حاليين هما ص1 و ص2 وتقوم الشركة بتوزيع إنتاج هذين المصنعين في أربعة أسواق في أماكن متفرقة هي س1 و س2 و س3 و س4 ولمواجهة زيادة الطلب على منتج الشركة والذي يفوق الطاقة الإنتاجية للمصنعين الحاليين فقط قررت إدارة الشركة إنشاء مصنع آخر جديد وتحقيقاً لذلك فقد تم إعداد دراسة مبدئية تم من خلالها التوصل إلى وجود ثلاث مواقع بديلة مقترحة لإنشاء المصنع الجديد فيها وهي الموقع م1 و م2 و م3 وتم توفير البيانات التالية:

طاقة استيعاب الأسواق	تكاليف النقل والتخزين والإنتاج للوحدة (بالريال)					المصانع الأسواق
	المواقع المقترحة للمصنع			المصانع الحالية		
	م3	م2	م1	ص2	ص1	
2000	7	7	7	4	4	س1
1000	6	7	6	6	6	س2
4500	8	6	8	3	5	س3
2500	9	5	8	2	5	س4
10000	2000	2000	2000	3000	5000	طاقة المصنع

السؤال 55: باستخدام أسلوب النقل نجد أن التكلفة الإجمالية عند تقييم الموقع م2 تساوي:

42500 ريال

43500 ريال

37500 ريال

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 56: (من الجدول السابق) باستخدام أسلوب النقل نجد أن التكلفة الإجمالية عند تقييم الموقع م 1 تساوي:

43500 ريال

42500 ريال

39600 ريال

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 57: احد الاساليب الوصفية المستخدمة في تقدير حجم الطلب والذي يحقق الاستفادة من آراء مجموعة من الخبراء مع تجنب المناقشات المباشرة بينهم:

آراء المديرين

آراء رجال البيع

أسلوب دلفاي

لا يوجد خيار صحيح

السؤال 58: اذا علمت ان احدى السلع تحتاج في انتاجها الى المرور على ثلاثة مراحل انتاجية وقد تبين ان انتاج الوحدة من هذه السلع يحتاج من العمل البشري في المرحلة الاولى الى خمس دقائق وفي المرحلة الثانية الى ثلاثة دقائق وفي المرحلة الثالثة الى ثمانية دقائق فإن عدد ساعات العمل البشري في المرحلة الثانية اللازمة لإنتاج 30000 وحدة تساوي:

1500 ساعه عمل بشري

1700 ساعة عمل بشري

1900 ساعة عمل بشري

لا يوجد خيار صحيح