

1. يرى سينج Seng أن عملية التعلم التنظيمي هي الاختيار والمراجعة المستمرة لـ وتحويلها الى معرفة تستطيع المنظمة الحصول عليها وتوظيفها لأغراضها الرئيسية.

A- الخبرات

B- السوق

C- المنافسة

D- مهارات العاملين

2. يعرف سايمون التعلم التنظيمي بأنه الوعي بـ والنجاح في تحديدها من قبل أفراد التنظيم:

A- المشكلات التنظيمية

B- السلوك التنظيمي

C- أهداف المنظمة

D- البيئة الخارجية

3. ساهمت في زيادة اهتمام الشركات بالتعلم:

A- سرعة التطور

B- ضعف المنافسة

C- غير واضح

D- غير واضح

4. من مبررات دراسة التعلم التنظيمي ما يلي

A- ارتفاع حدة المنافسة

B- ضعف التقدم التكنولوجي

C- ضعف كفاءة الموظفين

D- ارتفاع أسعار الوقود

5. يعرف تريسي Tracey القيادة التحويلية بأنها العملية التي تدفع الأتباع وتنشطهم عن طريق تعزيز المثل العليا

- A- القيم الأخلاقية
- B- الاحترام المتبادل
- C- الأهداف المشتركة
- D- جميع ما ذكر خطأ

6. يعبر التأثير أو الكاريزما عن قدرة القائد على اظهار مواهب غير عادية, وللجوء الى

- A- المخاطرة
- B- اظهار القوة
- C- الدفاع عن الاخرين
- D- المساومة

7. يمتلك القائد التحويلي قدرات فائقة في بحيث يصبح بالنسبة لهم نموذجا يقتدى به:

- A- التأثير بالمرؤوسين
- B- كشف الحقائق
- C- الاشراف على المرؤوسين
- D- جميع ما ذكر خطأ

8. ان الدفع والالهام لدى القائد يتمثل في القدرة على اىصال
العالية الى الاخرين:

- A- توقعاته
- B- دوافعه
- C- حوافزه
- D- مشاركته

9. تعتبر التنظيمات الافتراضية احدى التحديات التي تواجه

A- هندسة المعمارية التنظيمية

B- القيادة والموارد البشرية

C- أصحاب المصالح بالمنظمة

D- جميع ما ذكر خطأ

10. ان تأسيس منظمة متطورة اداريا يعتبر من نتائج اعتبار

الإدارة

A- عقل المنظمة

B-روح المنظمة

C-رأس المنظمة

D- قلب المنظمة

11. الذكاء هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه

العقلي والألمعية وخرن المعلومات والتوصل اليها بهدف مواجهة

الصعوبات و مع الظروف الطارئة وحل المشكلات:

A- التكيف

B-المواجهة

C-السير

D- التحسن

12. حسب نتائج دراسة سينديرمان , فان الذاكرة وثقت كعنصر

هام من الذكاء بنسبة

A- 80%

B- 85%

C- 70%

D- 75%

13. يعرف تريكو وزيرمان الذكاء الاستراتيجي بأنه
لجمع المعلومات وتنظيمها وتحليلها وفق نظام يقود بنجاح الى نتئج
هامة او قرارات حاسمة.

A- عملية منطقية

B- الية مشتركة

C- الية

D- عملية عشوائية

14. من أهداف الذكاء الاستراتيجي توفير معلومات استراتيجية
تمكن المنظمات من المحيطة بها حاليا ومستقبليا.

A- فهم التهديدات

B- معالجة القضايا

C- غير واضح

D- جميع ماذكر خطأ

15. يعبر التفكير بمنطق النظم عن القدرة على ودمج
العناصر اكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها.

A- توليف

B- تعريف

C- تحديث

D- بناء

16. تعبر الشراكة على قدرة القائد على اقامة
استراتيجية.

A- تحالفات

B- رؤية

C- أهداف

D- جماعات

17. الأزمة هي خلل نتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة عدم القدرة على احتوائها من قبل الأطراف المعنية وغالبا ماتكون بفعل الانسان.

A- مفاجئ

B-سريع

C-خطير

D- معقد

18. من أهم خصائص الأزمات مايلي:

A- المفاجأة في حدوثها

B-التأخر في حدوثها

C-التنبؤ قبل حدوثها

D- التكرار

19. من أسباب حدوث الأزمات بين الأفراد أو الجماعات أو الدول.

A- تعارض المصالح

B-التماسك

C-تبادل المصالح

D- قلة الاحتكاك

20. يعد انعدام الحقائق لدى الناس من أسباب ظهور

A- الإشاعات

B-عدم الرضا الوظيفي

C-التكاسل عن العمل

D- جميع ما ذكر صحيح

21. تمثل الأزمة الزاحفة نوعاً مهماً من أنواع الأزمات ومثال لها

-
- A- أزمة الديون الخارجية
 - B- أزمة الرهائن
 - C- أزمة الأمطار
 - D- جميع ما ذكر خطأ

22. تعتبر عملية من أهم المواصفات على الإدارة بالأزمات.

- A- الأعداد المبكر
- B- غير واضح
- C- غير واضح
- D- جميع ما ذكر خطأ

23. من الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية وقف النمو والتي تقوم على مبدأ وبذل الجهد لمنع التدهور.

- A- قبول الأمر الواقع
- B- المواجهة
- C- التجاهل
- D- الحل السلمي

24. من أنواع الاستراتيجيات المستخدمة لمواجهة الأزمة استراتيجية ويتم استخدامها في حالة مواجهة أزمة مجهولة.

- A- العنف
- B- التسامح
- C- التأقلم
- D- غير واضح

25. التسويق الأخضر هو مدخل اداري مبدع يهدف الى تحقيق
..... ما بين حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية

A- الموازنة

B-التنسيق

C-المنافسة

D- التعارض

26. هنالك عدد من الأشياء التي دفعت الى أخذ دور مهم
في حماية البيئة منها الاستهلاك الفاحش وغير المنظم للموارد
الطبيعية.

A- أنصار البيئة

B-أصحاب البيئة

C-أعداء البيئة

D- جميع ما ذكر صحيح

27. من معوقات تطبيق التسويق الأخضر مايلي.....

A- ارتفاع أسعار المنتجات الخضراء

B-عدم وجود موزعين

C-عدم وجود مروجين

D- قلة خبرة رجال البيع

28. هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم

بالقضايا التي تتناولها.

A- المستهلك الأخضر

B-المستهلك المرتقب

C-مدير المبيعات

D- اللأمبالي

29. من خصائص المستهلك الأخضر الممارسات التي تلحق ضررا بالبيئة.

A- رفض

B-قبول

C-تشجيع

D- خلق

30. يصنفون بالمستهلك الأسمر , فهم يتعدون عن اللون الأخضر تماما ولا يهتمون بقضايا البيئة.

A- اللامبالون

B-البراعم

C-الخضر شديد الاخلاص

D- المتدمرون

31. التسويق الالكتروني هو التسويق عبر الانترنت ويسمى بـ

A- التسويق الرقمي

B-التسويق الأخضر

C-التسويق المباشر

D- جميع ما ذكر صحيح

32. من مجالات التسويق الالكتروني ما يلي

A- الاعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها

B-البيع

C-خدمة الزبائن

D- جميع ما ذكر صحيح

33. من أهداف التسويق الالكتروني البحث عن

A- المستهلكين الجدد

B-الموردين

C-الشركاء

D- الموزعين

34. يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في

A- امكانية اتصال المنظمة بأعداد كبيرة من الزائرين

B-اعتماد التسويق الالكتروني على رجال بيع مهرة

C-اعتماد التسويق الالكتروني على أسواق جماهيرية

D- اعتماد التسويق التقليدي على الانترنت

35. من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني

A- حذر الزبائن

B- قلة الزبائن

C- قلة السلع

D- كل ما ذكر خطأ

36. تعتبر الثقافة من العوامل التي تؤثر على بيئة الأعمال, وتتميز

الثقافة بأنها

A- تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية

B- لا يتم نقلها من جيل الى اخر

C- غير مهمة في بيئة الأعمال

D- غير قابلة للتعديل أو التغيير

37. ملاحظة: في خطأ بالسؤال لان ولا اجابة تحتل الاختيار

أتوقع خطأ مطبعي في صياغة الاجابات:

من خصائص الشركات متعددة الثقافات مايلي

A- عدم التنوع في الموارد البشرية

B- التمييز بين العاملين

C- عدم التكامل الهيكلي

D- من المفترض حسب الاجابات السابقة تكون الاجابة جميع ما

ذكر خطأ وهذا حسب رأيي الشخصي.

38. الثقافة التي تتميز بخاصية سيطرة المديرين ذوي النفوذ,

ومقاومة التغيير واظهار العداء لمن يناصر اسلوب العمل الجديد هي

.....

A- الثقافة غير السوية

B- الثقافة غير المتكيفة

C- الثقافة القوية

D- الثقافة الضعيفة

39. من الخصائص الرئيسية التي تتميز بها ثقافة القوة.

A- البناء البيروقراطي

B- الرشذ والعقلانية

C- ضعف القرارات

D- الاستقلالية النسبية

40. الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي.....

A- تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة.

B- تعمل في المجال الثقافي

C- تركز على توظيف النساء فقط.

D- غير مصور

41. تعتبر الشركة شركة عائلية اذا كانت
- A- أكثر من 50 % من أسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة.
 - B- أقل من 50 % من فريق الادارة من خارج العائلة
 - C- جميع أسهم التصويت مملوكة لعوائل مختلفة
 - D- جميع ما ذكر خطأ

42. تتمتع الشركات العائلية التقليدية بما يلي.
- A- النمو المطرد البطيء
 - B- التمتع بالتأثير الاجتماعي البارز لأفراد العائلة
 - C- قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترات طويلة
 - D- جميع ما ذكر صحيح

43. تتبع الشركات العائلية الصراعية عندما يرغب الأفراد
- مبيعاتها .
- A- القدماء
 - B- الجدد
 - C- في الادارة
 - D- النشاط

44. السؤال ناقص ولكن على الأرجح هو :
- من المحددات الأساسية لتطبيق مفهوم حوكمة الشركات المحددات
- وتتمثل في البيئة الذي تعمل فيها الشركات.
- A- الخارجية
 - B- الداخلية
 - C- العامة
 - D- الخاصة

45. من المبادئ الأساسية لحوكمة الشركات.

- A- مسؤوليات مجلس الإدارة
- B- التميز في المعاملة بين المساهمين القدامى والجدد
- C- انعدام الشفافية
- D- جميع ما ذكر خطأ

46. من مزايا ومنافع حوكمة الشركات

- A- تخفيض المخاطر المتعلقة بالفساد
- B- زيادة المخاطر المتعلقة بالفساد
- C- اضعاف المنافسين الجدد
- D- ضعف الأداء العام للشركات

47. تعرف المسؤولية الاجتماعية بأنها التزام منظمة الأعمال تجاه
..... الذي تعمل فيه.

- A- المجتمع
- B- المكان
- C- السوق
- D- جميع ما ذكر صحيح

48. تأتي أهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث أنها:

- A- تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البيئة التحتية او الناحية الثقافية.
- B- تساهم في زيادة الربح على حساب المصالح الأخرى
- C- تساهم في زيادة الانتاج على حساب الجودة
- D- تساهم في ارضاء العاملين على حساب الادارة

49. من أبعاد المسؤولية الاجتماعية.

A- البعد الاقتصادي

B- البعد النفسي

C- البعد السياسي

D- جميع ما ذكر خطأ

50. تعتبر مراعاة حقوق الانسان من ضمن العناصر

للبعد الأخلاقي للمسؤولية الاجتماعية.

A- الفرعية

B- الأساسية

C- الرئيسية

D- غير الضرورية

لا تنسوني من دعائكم لي وللوالدين

أخوكم
اداري طموح