

بسم الله الرحمن الرحيم

اختبار موضوعات خاصة بالادارة - الفصل الاول للعام الدراسي 1434-1435 هـ - د. مصدق احمد حسن
[أسئلة اختبار - موضوعات خاصة بالادارة - د. مصدق احمد حسن]

(1) تنبع اهمية مقرر الموضوعات الخاصة في الادارة من : (المحاضرة التمهيدية)

- تعريف مدراء الشركات بهذه الموضوعات
- زيادة المعرفة لدى مناديب البيع
- تعريف الطلاب ببعض الاتجاهات الإدارية الحديثة
- جميع ما ذكر خطأ

(2) هو عملية استثمار خبرات وتجارب المنظمة والأفراد العاملين بها ، ورصد المعلومات الناجمة عن هذه الخبرات والتجارب في ذاكرة المنظمة ثم مراجعتها من حين لآخر للاستفادة منها في حل المشكلات : (المحاضرة 1)

- حل المشكلات
- التعلم التنظيمي
- التراكمي المعرفي
- التأقلم

(3) تعمل على تحويل التابعين الى قادة متحكمين بقدراتهم او الى قادة للتغيير: (المحاضرة 2)

- ادارة الازمات
- القيادة التحويلية
- الادارة بالاهداف
- عملية التحسين المستمر

(4) من مبررات دراسة التعلم التنظيمي : (المحاضرة 1)

- ارتفاع حدة المنافسة
- ضعف التقدم التكنولوجي
- ضعف كفاءة الموظفين
- جميع ما ذكر خطأ

(5) يستثير القائد التحويلي تفكير مروؤسيه عن طريق : (المحاضرة 2)

- الرقابة والمتابعة للصيقة
- العقاب في حالة الاخفاق
- مرونة العمل
- تشجيع التفكير الابداعي والتجديد والعقلانية

(6) من اهم خصائص القائد التحويلي : (المحاضرة 2)

- القدرة على التركيز والانتباه

- سرعة الطباعة بالحاسب الالى
- عدم الاحساس بالآخرين
- حدة البصر

(7) من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي هي : (المحاضرة 2)

- خلق علاقة مع الادارة على حساب العلاقة مع الآخرين
- عدم مراعاة الجوانب الانسانية
- التركيز على الاداء
- عدم اشراك الآخرين في الاراء

(8) من اهم التحديات التي تواجه المنظمة : (المحاضرة 3)

- تحدي القيادة النسوية
- قلة الخبرة لدى الموظفين
- ضعف القوة الشرائية
- ضعف الابتكار

(9) عملية فكرية تقوم على ربط المفاهيم بعضها ببعض وإدراك ما تشابه منها وما اختلف ومعرفة علاقات بعضها البعض : (المحاضرة 3)

- الروح
- التفكير
- العقل
- الذاكرة

(10) هو القدرة على التفكير والاستنتاج المنطقي والتوجه العقلي والألمعية وخزن المعلومات والتوصل اليها بهدف مواجهة الصعوبات والتكيف مع الظروف الطارئة وحل المشكلات : (المحاضرة 3)

- العقل
- الذكاء
- التفكير السليم
- الحدس

(11) تعد الادارة عقل المنظمة لان الادارة هي : (المحاضرة 3)

- التخمين
- اتخاذ القرارات
- المخاطرة
- كل ما ذكر غير صحيح

(12) من اهداف الذكاء الاستراتيجي : (المحاضرة 4)

- تمكين المنظمات من الاستجابة لتغيرات البيئة

- دفع العمال لزيادة الانتاج
- زيادة وتوطيد علاقات العاملين ببعضهم البعض
- تطوير مهارة العاملين بالادارة الوسطى

(13) من عناصر الذكاء الاستراتيجي : (المحاضرة 4)

- القدرة التكنولوجية
- الدافعية
- القدرة المالية
- جميع ما ذكر خطأ

(14) تعبر الرؤية المستقبلية عن : (المحاضرة 4)

- قدرة القائد على اقامة تحالفات استراتيجية
- قدرة الفرد على رؤية التطورات قبل حدوثها والذي يرتبط بشئ حصل سابقا وينتظر نتيجته
- الرؤيا المنامية
- القدرة على توليف ودمج العناصر اكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها

(15) يعني قدرة القادة على دفع وتحفيز الافراد على الايمان بهدف عام يجمعهم تنفيذه : (المحاضرة 4)

- الابداع
- الحدس العام
- الدافعية
- التوجه

(16) هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة: (المحاضرة 5)

- الحالة البركانية
- الازمة
- التقلبات البيئية
- جميع ما ذكر خطأ

(17) يعرف التسويق الأخضر بأنه : (المحاضرة 7)

- بيع المنتجات والخدمات بالاقسام
- بيع المنتجات والخدمات التي تتسم في كونها صديقة للبيئة
- بيع المنتجات والخدمات رخيصة الثمن
- بيع الخضروات

(18) من اهم خصائص الازمات: (المحاضرة 5)

- المفاجأة في حدوثها
- التأخر في حدوثها

- التنبؤ قبل حدوثها

- التكرار

(19) من اهم اسباب الازمات : (المحاضرة 5)

- اليأس

- سوء التقدير والتقييم

- الادارة العشوائية

- جميع ما ذكر صحيح

(20) من اخطر مراحل الازمات هي مرحلة : (المحاضرة 5)

- النضج

- الميلاد والظهور

- الانحسار والتقلص

- النمو والانتعاش

(21) من مبادئ التعامل مع الازمة هو : (المحاضرة 6)

- التعاون في معالجة الازمة.

- تجاهل الازمة

- اتخاذ القرار الفردي في معالجة الازمة

- جميع ما ذكر خطأ

(22) يطلق على علم صناعة الازمات للتحكم والسيطرة على الآخرين : (المحاضرة 6)

- الادارة بالاهداف

- الادارة العلمية

- الادارة بالتفاصيل

- الادارة بالازمات

(23) يهدف التسويق الاخضر الى تحقيق الموازنة بين : (المحاضرة 7)

- حاجات الزبائن ومتطلبات البيئة وهدف الربحية

- حاجات العاملين والادارة وهدف الربحية

- حاجات الزبائن الجدد

- جميع ما ذكر صحيح

(24) من معوقات تطبيق التسويق الاخضر : (المحاضرة 7)

- قلة خبرة رجال البيع

- الارتفاع النسبي لاسعار المنتجات الخضراء بسبب اعتمادها على الموارد الطبيعية

- عدم وجود موزعين

- عدم وجود مروجين

(25) من اهم النتائج التي يحققها التسويق الاخضر : (المحاضرة 7)

- القبول الاجتماعي للمنظمة

- قلة خدمات ما بعد البيع

- الدفع النقدي لشراء السلع

- جميع ما ذكر غير صحيح

(26) هو ذلك الشخص الذي يكون مهتم بالبيئة وملتزم بالقضايا التي تتناولها : (المحاضرة 8)

- المستهلك المرتقب

- المستهلك الاخضر

- مدير المبيعات

- رجل المبيعات

(27) يصنفون بالمستهلك الاسمر، فهم يبتعدون عن اللون الاخضر تماما فهم غير مهتمون بالقضايا البيئية : (المحاضرة 8)

- البراعم

- الخضر شديد الاخلاص

- اللامبالون

- المتدمرون

(28) من اسباب ظهور الشاعات : (المحاضرة الخامسة)

- انعدام الحقائق لدى الناس

- وجود اطماع لدى الغير

- سوء الادارة

- جميع ما ذكر صحيح

(29) من انواع الثقافات المتعددة على بيئة الاعمال : (المحاضرة 10)

- الثقافة القوية

- ثقافة التذمر

- ثقافة التسلط

- جميع ما ذكر صحيح

(30) تعرف الشركة العائلية على انها : (المحاضرة 11)

- الشركة التي تكون مملوكة للقطاع العام

- الشركة التي يكون اكثر من 50 % من اسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة

- الشركة المندمجة مع شركات اخرى .

- جميع ما ذكر صحيح

(31) من انواع الشركات العائلية : (المحاضرة 11)

- الشركات الريادية
- الشركات عابرة القارات
- الشركات متعددة الاغراض
- الشركات الصغيرة

(32) تتميز الشركات العائلية بـ : (المحاضرة 11)

- هوامش الربح المرتفعة
- معدلات نمو مبيعات مرتفعة
- معدلات نمو اصول مرتفعة
- جميع ما ذكر صحيح

(33) الاطراف المعنية بتطبيق حوكمة الشركات : (المحاضرة 12)

- الدفاع المدني
- الجامعات
- المساهمين
- جميع ما ذكر خطأ

(34) من أبعاد المسؤولية الاجتماعية : (المحاضرة 13)

- البعد الرياضي
- البعد السياسي
- البعد الاقتصادي
- جميع ما ذكر خطأ

(35) من مزايا ومنافع حوكمة الشركات : (المحاضرة 12)

- زيادة فرص العمل لافراد المجتمع
- زيادة مخاطر الفساد
- اضعاف المنافسين الجدد
- ضعف الاداء العام للشركات

(36) تعرف بأنها التزام منظمة الاعمال تجاه المجتمع الذي تعمل فيه : (المحاضرة 13)

- الانشطة التطوعية
- المسؤولية الاجتماعية
- الانشطة الجماعية
- المسؤولية الفردية

(37) من المبادئ الاساسية لحوكمة الشركات : (المحاضرة 12)

- المعاملة المتساوية للمساهمين
- الافصاح والشفافية
- مسئوليات مجلس الادارة
- جميع ما ذكر صحيح

(38) من ضمن العناصر الفرعية للبعد الاخلاقي للمسئولية الاجتماعية ما يلي : (المحاضرة 13)

- مراعاة الجوانب الاخلاقية في الاستهلاك
- مراعاة مبدأ تكافؤ الفرص في التوظيف
- مراعاة حقوق الانسان
- جميع ما ذكر صحيح

(39) تأتي اهمية المسؤولية الاجتماعية من حيث انها : (المحاضرة 13)

- تساهم في زيادة الربح على حساب المصالح الاخرى
- تساهم في زيادة الانتاج على حساب الجودة
- تعمل على تحسين نوعية الحياة في المجتمع سواء من ناحية البنية التحتية او الناحية الثقافية
- جميع ما ذكر صحيح

(40) من خصائص المستهلك الاخضر : (المحاضرة 8)

- قبول الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة
- القدرة العالية على الشراء
- رفض الممارسات التي تلحق ضرراً بالبيئة
- ليس لديه ثقافة شرائية

(41) هو كافة الانشطة التي تنفذ من خلال الانترنت لجذب الزبائن والاحتفاظ بهم وجلب الارباح : (المحاضرة 9)

- الترويج
- التسويق الالكتروني
- التسويق الاخضر
- جميع ما ذكر خطأ

(42) هي القيم والعادات والمعتقدات السائدة في مجتمع ما وكذلك الانتاج المادي الذي يعكس تلك القيم : (المحاضرة 10)

- الحضارة
- الثقافة
- المدنية
- المشاركة

(43) من مجالات التسويق الالكتروني : (المحاضرة 9)

- الاعلان عن المنظمة وعن منتجاتها وخدماتها

- البيع

- خدمة الزبائن

- جميع ما ذكر صحيح

(44) يختلف التسويق الالكتروني عن التسويق التقليدي في : (المحاضرة 9)

- اعتماد التسويق الالكتروني على شبكة الانترنت

- اعتماد التسويق الالكتروني على رجال بيع مهرة

- اعتماد التسويق الالكتروني على اسواق جماهيرية

- جميع ما ذكر صحيح

(45) من اهداف التسويق الالكتروني : (المحاضرة 9)

- زيادة الارباح دون مراعاة للمنتج وذوق المستهلك

- عدم الاهتمام بشكاوى الزبائن

- عدم تقديم خدمات ما بعد البيع

- تحسين الصورة الذهنية للشركة والمنتجات المعروضة

(46) من التحديات التي تواجه التسويق الالكتروني : (المحاضرة 9)

- قلة الزبائن

- عدم امكانية لمس المستهلك للسلعة قبل شرائها

- قلة السلع

- كل ما سبق ذكره غير صحيح

(47) الشركات متعددة الثقافات هي الشركات التي : (المحاضرة 10)

- تعمل في المجال الثقافي

- تمتلك موارد بشرية من خلفيات وخبرات وثقافات متنوعة

- تركز على توظيف النساء فقط

- كل ما ذكر صحيح

(48) من خصائص الشركات متعددة الثقافات : (المحاضرة 10)

- تنوع الموارد البشرية

- غياب التمييز

- التكامل الهيكلي

- كل ما ذكر صحيح

(49) ان الغموض وعدم الارتياح الذي يتولد لدى العاملين بسبب تعاملهم مع ثقافة جديدة غير مألوفة نتيجة

لإدراكهم ان الآخرين يختلفون عنهم بطريقة لا يمكن تخيلها يسمى ب : (المحاضرة 10)

- الصدمة الحضارية

- الصدمة الثقافية

- سوء الفهم

- كل ما ذكر خطأ

50) أدت الممارسات الادارية المختلفة والدراسات والبحوث العلمية في الادارة الى : (المحاضرة التمهيدية)

- زيادة اعداد رجال المبيعات والمهندسين

- اثراء المعرفة الادارية

- زيادة المنافسة بين شركات القطاع العام والخاص

- تخلف عملية التجديد في الفكر الاداري