

بسم الله الرحمن الرحيم
مراجعة عامه لمقرر موضوعات خاصة في الادارة ،،
[أسئلة مراجعة - موضوعات خاصة في الادارة]

(1) هي المنظمة التي يستطيع الفرد فيها ان يتعلم ،،؟

- المنظمة العامة
- أَلْمَنْظَمَة المتعلمة
- المنظمة التعليمية
- لاشئ مما ذكر

(2) من ابعاد القيادة التحويلية الاهتمام الفردي ومنه

- عدم الاعتراف بالفروق الفردية
- تفويض بعض مهامه ومتابعته لها مع أشعارهم بالرقابة
- تفويض بعض مهامه ومتابعته لها مع عدم أشعارهم بالرقابة
- كل ما ذكر ،،

(3) من الوظائف التي يمارسها القائد التحويلي ،،

- التركيز على العمل
- التركيز على الاتصال
- التركيز على التطوير
- كل ما ذكر

(4) لا تعد من مؤشرات الأداء المنظمين

- الكفاءة
- الدافعية
- الفاعلية
- الانتاجية

(5) يعتبر القوة المحركة لموارد وطاقات وقدرات المنظمات للتعامل مع تحديات البقاء والتطور

- العقل
- الذكاء
- الحدس
- الابداع

(6) يعبر عن القدرة على وتوليف ودمج اكثر من فصلها الى اجزاء ثم تحليلها

- الدافعية
- الاستشراف

- الشراكة
- التفكير بمنطق النظم

(7) عطل في خط الانتاج يعد

- من الأزمات المادية
- من الأزمات البسيطة
- من الأزمات المعنوية
- من الأزمات الجزئية

(8) من أمثلة الازمات الجزئية ،،

- انخفاض حاد في المبيعات
- ظهور وباء في احد المدن الصغيرة
- تدهور الولاء
- استقالة المدير

(9) المرحلة الثانية من مراحل تطور الأزمات

- النمو والانتساع
- النضج
- الانحسار
- التقلص

(10) في حال الإضرابات العمالية نستخدم

- استراتيجية العنف
- استراتيجية التجزئة
- استراتيجية وقف النمو
- لا نستخدم شئ

(11) تغيير دور الحكومات

- من معوقات تطبيق التسويق الأخضر
- من مبررات ظهور التسويق الأخضر
- من مراحل التسويق الأخضر
- لا شئ مما ذكر

(12) يعد رفض الممارسات التي تلحق ضررا بالبيئة من خصائص المستهلك الأخضر التي حددها

- المعهد العالمي للمستهلك
- المعهد الصحي للمستهلك
- المعهد الدولي للمستهلك

13) يتصفون بأنهم قد يرغبون في الانخراط في نشاطات بيئية من وقت لآخر ،،

- الأخضر الغامق

- الأخضر الفاتح

- الأخضر الأسمر

- الأخضر المخطط

14) من مجالات التسويق الالكتروني ،،

- الاعلان

- البيع

- الشراء

- كل ماذكر

15) تعتبر من اصعب انواع الشركات العائلية

- الشركات التقليدية

- الشركات الصراعية

- الشركات الريادية

- الشركات العامة

16) من التحديات الخارجية التي تواجه الشركات العائلية

- ضعف التخطيط الاستراتيجي

- ثورة المعلومات والاتصالات

- توسع المجالات الاستثمارية وقلّة الكفاءات

- عدم الفصل بين السلطة والإدارة

17) يعد من الأطراف المعنية بتطبيق مفهوم حوكمة الشركات

- المساهمين

- الادارة

- اصحاب المصالح

- جميع ماذكر

18) لا تعد من ابعاد المسؤولية الاجتماعية

- البعد الاقتصادي

- البعد السياسي

- البعد القانوني

- البعد الاخلاقي