

(1) من مبررات دراسة التعلم التنظيمي ما يلي:

- التحول في الاهمية النسبية لعوامل الانتاج من رأس المال المادي الى رأس المال الفكري
- ارتفاع حدة المنافسة في بيئة الأعمال الدولية و سرعة تغيرها
- التطور الفكري المرتبط بالمعرفة كمصدر لتحقيق الميزة التنافسية
- كل ما سبق

(2) من خصائص القائد التحويلي:

- القدرة على التركيز والانتباه
- عدم احترام الذات
- ضعف القدرة على الاتصال بالآخرين
- جميع ما سبق

(3) هو القدرة على التفكير و الاستنتاج المنطقي و التوهج و الألمعية و خزن المعلومات و التوصل اليها بهدف مواجهة الصعوبات و التكيف مع الزروف الطارئة و حل المشكلات

- التنبؤ
- الذكاء
- التحليل
- الاستنباط

(4) يعبر عن القدرة على توليف و دمج العناصر اكثر من فصلها الى اجزاء و ثم تحليلها

- الاستشراف
- التفكير بمنطق النظم
- الرؤية المستقبلية
- كل ما سبق

(5) هي خلل مفاجئ نتيجة لأوضاع غير مستقرة يترتب عليها تطورات غير متوقعة نتيجة

- عم القدرة على احتوائه من قبل الاطراف المعنية و غالبا ما تكون بفعل انسان:
- الأزمة
- العاصفة
- المارثة الطبيعية
- كل ما سبق

(6) يعرف التسويق الاخضر بأنه:

- بيع المنتجات و الخدمات الصديقة للبيئة

- بيع المنتجات عبر الانترنت فقط
- بيع المنتجات و الخدمات في الأسواق العامة
- كل ما سبق

7) يعبر البعد الاقتصادي للمسؤولية الاجتماعية عن:

- البحث عن الربح
- تقليل التكلفة
- منع الاحتكار و عدم الاضرار بالمستهلكين
- كل ما سبق

8) هو نظام متكامل للرقابة المالية و غير المالية عن طريقه يتم ادارة الشركة و الرقابة عليها:

- المسؤولية الاجتماعية
- حوكمة الشركات
- المراجعة الخارجية
- المراجعة الداخلية

9) هي الشركة التي يمتلكها أفراد عائلة واحدة او اكثر و يتحمل العائلة العبء الاكبر من الادارة

- الشركة العائلية
- شركة المستهمة العامة
- الجمعيات التعاونية
- كل ما سبق

10) تتميز الثقافة بانها

- تنشأ عن الحياة الاجتماعية البشرية
- لا تنتقل من جيل الى جيل
- غير قابلة للتعديل و التغيير
- تنشأ عن الحياة البرية