

بسم الله الرحمن الرحيم

كويز موضوعات خاصة في الإدارة المحاضرة (11) المنادي

[أسئلة مراجعة مجهود شخصي - موضوعات خاصة في الإدارة - مصدق]

- (1) تعرف الشركة العائلية على انها: ((سؤال اختبار))
 - الشركة التي تكون مملوكة للقطاع العام
 - الشركة التي يكون اكثر من 50 % من اسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة
 - الشركة المندمجة مع شركات اخرى
 - جميع ما ذكر صحيح.
- (2) تعرف الشركة العائلية على انها : ((سؤال اختبار))
 - الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة
 - الشركة التي تكون مملوكة للجيل الثاني من أفراد العائلة.
 - الشركة المندمجة مع شركات أخرى.
 - الشركة كبيرة الحجم.
- (3) تعرف الشركة العائلية على انها : ((سؤال المنادي))
 - الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة.
 - الشركة التي ينظر اليها رئيسها التنفيذي ومديرها ورئيسها على انها شركة عائلية.
 - الشركة المندمجة مع شركات أخرى
 - الشركة كبيرة الحجم
- (4) تعرف الشركة العائلية على انها : ((سؤال المنادي))
 - الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة.
 - اكثر من 50 من اسهم التصويت العادية مملوكة لأفراد اكبر مجموعة عائلية تمتلك الشركة.
 - الشركة المندمجة مع شركات أخرى
 - الشركة كبيرة الحجم.
- (5) تعرف الشركة العائلية على انها : ((سؤال المنادي))
 - الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة
 - الشركة المندمجة مع شركات أخرى
 - ان ينحدر 51 او اكثر من فريق الادارة من اكبر مجموعة عائلية تمتلك الشركة
 - الشركة كبيرة الحجم.
- (6) تعرف الشركة العائلية على انها : ((سؤال المنادي))
 - الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة
 - اكثر من 50 من اسهم التصويت مملوكة لعائلة واحدة

- الشركة المندمجة مع شركات أخرى
- الشركة كبيرة الحجم.

(7) تعرف الشركة العائلية على انها : ((سؤال المنادي))

- الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة
- هي الشركة التي يمتلكها افراد عائلة واحدة او اكثر ويتحمل افراد العائلة العبء الاكبر من الادارة
- الشركة المندمجة مع شركات أخرى.
- الشركة كبيرة الحجم

(8) تعرف الشركة العائلية على انها : ((سؤال المنادي))

- الشركة التي تكون للأبن الأكبر في العائلة
- تبدأ بممارسة المؤسس لمهنة او خدمة او حرفة معينة يتفرغ لها ويتقنها ثم سيتوسع فيها راسيا او افقيا مستعينا بأفراد أسرته وعائلته.
- الشركة المندمجة مع شركات أخرى.
- الشركة كبيرة الحجم

(9) ف.....تمثل في السعودية ركيزة أساسية من ركائز الاقتصاد الوطني؛ إذ قدر مجلس الغرف السعودية استثمارات الشركات العائلية في السوق المحلي ب (247.5 مليار ريال) 66 مليار دولار،

- التسويق الاخضر
- الثقافه
- الازمات
- الشركات العائلية

(10) ان الشركات العائلية ترتبط بعناصر هي:

- تبدأ بمعرفة مؤسس او رب العائلة الذي عادة ما يكون حرفيا او مهنيا ويمارسها بصورة متواصلة.
- تنمو الشركات العائلية نموا طبيعيا راسيا او افقيا
- تقتصر الملكية او الجزء الاكبر منها على افراد العائلة من اجيال مختلفة
- يشغل افراد العائلة معظم المراكز القيادية والوظائف الدارية او الاشرافية
- ليس بالضرورة ان يكون كل افراد العائلة من العاملين في الشركة العائلية
- وجود قوة ارتباط بين اهداف الشركة العائلية ومصالح افراد العائلة.
- تؤثر فلسفة وخصائص العائلة على سياسات وأنظمة واستراتيجيات الشركة
- تؤثر اهداف العائلة وطموحاتها على نمط القيادة والإدارة في الشركة العائلية
- تؤثر مبادئ وقيم العائلة على ثقافة وقيم العمل في الشركة
- الكل

(11) انواع الشركات العائلية والعوامل المؤثرة فيها ((سؤال المنادي))

- الشركات العائلية التقليدية
- الشركات العائلية الصراعية

- الشركات الريادية
- كل ما ذكر صحيح

12) من انواع الشركات العائلية: ((سؤال اختبار))

- الشركات الريادية
- الشركات عابرة القارات
- الشركات متعددة الاغراض
- الشركات الصغيرة.

13) تتميز الشركات العائلية ايضا: ((سؤال المنادي))

- هوامش ربح مرتفعة.
- معدلات نمو مبيعات مرتفعة.
- معدلات نمو أصول مرتفعة.
- معدلات عائد على رأس المال مرتفعة
- كل ما ذكر صحيح

14) تتميز الشركات العائلية ب : ((سؤال اختبار))

- هوامش الربح المرتفعة
- معدلات نمو مبيعات مرتفعة
- معدلات نمو اصول مرتفعة
- جميع ما ذكر صحيح.

15) تتمتع الشركات العائلية التقليدية بما يلي: ((سؤال اختبار))

- النمو المطرد البطيء
- التمتع بالتأثير الاجتماعي البارز لأفراد العائلة.
- قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترات طويلة.
- جميع ما ذكر صحيح.

16) تنبع.... عندما يرغب الأفراد القداماء في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها , بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري : ((سؤال اختبار))

- الشركات العائلية الريادية.
- الشركات العائلية التقليدية.
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات الحديثة.

17) طول البقاء وبالسمعة الطيبة لدى عملائها نتيجة لجودة خدماتها.
- الشركات العائلية التقليدية.

- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات العائلية الريادية.
- جميع ما ذكر صحيح.

18) قدرتها على التخطيط لاستمرارها لفترات طويلة.

- الشركات العائلية التقليدية.
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات العائلية الريادية.
- جميع ما ذكر صحيح.

19) توقع استمرارها في نفس مجال الاعمال الذي اختاره المؤسس.

- الشركات العائلية التقليدية.
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات العائلية الريادية.
- جميع ما ذكر صحيح.

20) تنمو نموا بطيئاً مطرداً اعتماداً على سمعتها في الاسواق.

- الشركات العائلية التقليدية.
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات العائلية الريادية.
- جميع ما ذكر صحيح.

21) عادة ما تتميز بالهدوء والتوجيه الابوي والاستعانة بالمدراء المحترفين الى جانب الاب وأبنائه عندما تكون الفجوة العمرية بينهم كبيرة.

- الشركات العائلية التقليدية.
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات العائلية الريادية.
- جميع ما ذكر صحيح.

22) تمتع افراد العائلة بتأثيرهم الاجتماعي البارز.

- الشركات العائلية التقليدية.
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات العائلية الريادية.
- جميع ما ذكر صحيح.

23) ينبع هذا النوع من الشركات العائلية التقليدية فبالرغم من الحفاظ والتماسك العائلي والجهود المبذولة للحفاظ على التقاليد العائلية يمكن ان تظهر الصراعات بسبب الاختلافات في وجهات النظر الخاصة بتوجه الشركة في المستقبل.

- الشركات العائلية التقليدية.
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات العائلية الريادية.

24) اذ يرغب الافراد القدماء في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات او الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها، بينها نجد افراد اخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة اسلوب اداري اخر.

- الشركات العائلية التقليدية.
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات العائلية الريادية.

25) عادة ما يفشل العمل الاستشاري في مثل تلك الشركات بسبب ان موقف كل فرد يكون قائم على ثوابت وافتراضات لا تقبل المناقشة، وبالتالي يؤدي تفاقم الصراعات الى التفكير في بيع الشركة.

- الشركات العائلية التقليدية.
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات العائلية الريادية.

26) هي اصعب انواع الشركات العائلية التي يمكن التعامل معها، لان رائد الاعمال المؤسس للشركة يستمر في قيادتها الى ان يخلفه واحد او اكثر من ابنائه، الذين قد يكونوا اقل كفاءة او ريادة منه، مما يؤدي الى تنامي الصراعات العائلية التي قد تستمر لفترات طويلة

- الشركات العائلية التقليدية.
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات العائلية الريادية.

27) عندما يرغب الأفراد القدماء في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها , بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري ((سؤال

المنادي))عكس سؤال الاختبار

- الشركات العائلية التقليدية.
- الشركات العائلية الصراعية
- الشركات العائلية الريادية.

28) تنبع الشركات العائلية الصراعية.عندما يرغب الأفراد.....في استمرار وتكثيف الجهود في نفس المنتجات أو الخدمات رغم تقادمها وتدهور مبيعاتها , بينما نجد أفراد آخرين من الجيل الثاني يرغبون في ممارسة أسلوب إداري ((سؤال اختبار))

- القدماء

- الجدد

- في الادارة

- النشاط

29) تمثل الشركات العائلية المسجلة في المملكة العربية السعودية نسبة من اجمالي الشركات المسجلة ((سؤال اختبار))

- 85 %

- 95 %

- 90 %

- 80 %

30) تمثل الشركات العائلية المسجلة في إيطاليا نسبة من اجمالي الشركات المسجلة ((سؤال المنادي))

- 85 %

- 95 %

- 90 %

- 80 %

31) تمثل الشركات العائلية المسجلة في سويسرا نسبة من اجمالي الشركات المسجلة ((سؤال المنادي))

- 85 %

- 95 %

- 90 %

- 80 %

32) تمثل الشركات العائلية المسجلة في بريطانيا نسبة من اجمالي الشركات المسجلة ((سؤال المنادي))

- 85 %

- 95 %

- 90 %

- 75 %

33) تمثل الشركات العائلية المسجلة في السويد نسبة من اجمالي الشركات المسجلة ((سؤال المنادي))

- 85 %

- 95 %

- 90 %

- 80 %

34) تمثل الشركات العائلية المسجلة في اسبانيا نسبة من اجمالي الشركات المسجلة ((سؤال المنادي))

- 85 %

- 95 %

- 90 %

80 % -

35) تمثل الشركات العائلية المسجلة في البرتغال نسبة من إجمالي الشركات المسجلة ((سؤال المنادي))

- 85 %

- 95 %

- 90 %

70 % -

36) أمريكا تصل بنسبة إلى في المائة من عدد الشركات المسجلة. ((سؤال المنادي))

- 85 %

92 % -

- 90 %

- 70 %

37) تمثل الشركات العائلية من حجم الشركات المسجلة عالمياً ((سؤال المنادي))

85 % -

- 92 %

- 90 %

- 70 %

38) تشكل كل من السعودية وإيطاليا والولايات المتحدة النسبة من الشركات العائلية المسجلة في العالم ((سؤال المنادي)).

- الاصغر

- الاكبر

- الاوسط

39) في الولايات المتحدة، يبلغ عدد الشركات العائلية المسجلة في أمريكا حوالي 20 مليون منشأة وتمثل ((سؤال المنادي))

49% -

- 50%

- 30%

40) في دول الاتحاد الأوروبي تتراوح نسبة الشركات العائلية ما بين من إجمالي الشركات العاملة بها ((سؤال المنادي))

- 50- 100 %

41) في الولايات المتحدة، يبلغ عدد الشركات العائلية المسجلة في أمريكا حوالي منشأة ((سؤال المنادي))

- 50 مليون

- 30 مليون

- 40 مليون

- 20 مليون

42) أصبحت الشركات العائلية تشكل على الصعيدين العالمي والمحلي ركيزة أساسية من ركائز الدخل القومي العالمي، فهي تمثل النسبة الكبرى من إجمالي الشركات العاملة بالاقتصاد.

- الأهمية الاقتصادية للشركات العائلية الصراعية

- الأهمية الاقتصادية للشركات العائلية

- الأهمية الاقتصادية للشركات الريادية

43) من التحديات الداخلية التي تواجه الشركات العائلية ((سؤال اختبار))

- ثورة المعلومات والاتصالات

- سرعه التغيير

- ضعف التخطيط الاستراتيجي

- التكتلات الاقتصادية الدولية

44) مزايا الشركات العائلية

- قدرة اكبر في التصرف الإداري والمالي.

- سرعة اتخاذ القرار والتحرر من الشكليات والإجراءات التي تحددها اللوائح.

- اقتصار العائدات والأرباح على أفراد العائلة مما يقوى من مركزهم المالي

- وجود الحافز الخاص ومواجهة التحدى الكبير من أجل البقاء واستمرار العائلة.

- الكل

45) فوائد استثمارية الشركات

- استمرار نمو الثروات في ظل العائلة وأثرها الفعال على الأسرة عموماً

- احتواء عدد أكبر من الأجيال تحت مظلة الشركة (التوظيف).

- المحافظة على الثروات بروح الجماعة وليس الفردية .

- الترابط العائلي وبقاء مكانة العائلة التجارية في المجتمع.

- إتاحة الفرص لأبناء العائلة المتميزين في إبراز إمكاناتهم وإبداعاتهم.

- توفير الروح الجماعية والمشاركة في اتخاذ القرار والمخاطرة، مما يخفف العبء على أفراد العائلة.

- الكل

46) الخيارات المتاحة أمام الشركات العائلية

- إعادة الهيكلة
- الاندماج مع شركات محلية
- التحالفات الاستراتيجية
- التحول الى شركات مساهمة عممة
- الكل

47) التحديات الداخلية بتلاحظون بالفقرة فيها ((حفظوهم صح))

- المؤسس + العائلية + الصراع + ضعف + عدم الفصل + تعاقب الاجيال + قصر العمر + اتساع+توسع
- سرعه +انعكاسات + نضوج + الأجنبي +وعي +نظام اقتصادي + ثورة + التكتلات + الجنسية +التغيير والتحديث

48) التحديات الخارجية بتلاحظون بالفقرة فيها ((حفظوهم صح))

- المؤسس + العائلية + الصراع + ضعف + عدم الفصل + تعاقب الاجيال +قصر العمر+ اتساع+توسع
- سرعه +انعكاسات + نضوج + الأجنبي +وعي +نظام اقتصادي + ثورة + التكتلات + الجنسية +التغيير والتحديث

49) نذكرهم بالتفصيل التحديات الداخلية

- مشكلة انتقال الرئاسة بعد وفاة المؤسس
- التقسيم الشرعي لتركة المؤسس
- تغير نمط الملكية العائلية
- الصراع على السلطة والإدارة
- ضعف التخطيط الاستراتيجي
- عدم الفصل بين الملكية والإدارة
- تعاقب الاجيال %45 فقط من الجيل
- قصر العمر الزمني لشركة العائلية 24 سنة
- اتساع دائرة أبناء العائلة من عدة فروع
- توسع المجالات الاستثمارية وقلة الكفاءات
- الكل

50) نذكرهم بالتفصيل التحديات الخارجية

- سرعه المتغيرات (التقنية ، البيئية ، التنظيمية ...
- انعكاسات الأزمات العالمية والإقليمية
- نضوج المنافسة ودخول المستثمر الأجنبي
- طبيعة المستثمر الجديد
- وعي المستفيد ونضوجة
- نظام اقتصادي عالمي جديد زوال الحماية والدعم والاحتكار
- ثورة المعلومات والاتصالات

- التكتلات الاقتصادية الدولية
- سطوة الشركات العالمية المتعددة الجنسية
- التغيير والتحديث والتجديد والسرعة والشفافية
- الكل

(51) من التحديات الداخلية التي تواجه الشركات العائلية ((سؤال اختبار))

- ثورة المعلومات والاتصالات
- سرعه التغيير
- ضعف التخطيط الاستراتيجي
- التكتلات الاقتصادية الدولية

(52) من التحديات الداخلية التي تواجه الشركات العائلية

- ثورة المعلومات والاتصالات
- سرعه التغيير
- وعي المستفيد ونضوجه
- الصراع على السلطة والأدارة

(53) من التحديات الداخلية التي تواجه الشركات العائلية

- ضعف التخطيط الاستراتيجي
- عدم الفصل بين الملكية والادارة
- اتساع دائرة أبناء العائلة
- كل ما ذكر صحيح

(54) من التحديات الداخلية التي تواجه الشركات العائلية

- التغيير والتحديث والتجديد
- قصر العمر الزمني
- سطوة الشركات العالمية المتعددة الجنسية
- ثورة المعلومات

(55) من التحديات الخارجية التي تواجه الشركات العائلية

- ثورة المعلومات والاتصالات
- سرعه التغيير
- التكتلات الاقتصادية الدولية
- كل ما ذكر صحيح

(56) ليس من التحديات الخارجية التي تواجه الشركات العائلية

- سرعه المتغيرات

- انعكاسات الازمات العالمية
- نضوج المنافسة ودخول المستثمر الاجنبي
- تعاقب الاجيال

(57) من التحديات الخارجية التي تواجه الشركات العائلية

- طبيعه المستثمر الجديد
- اتساع دائرة أبناء العائلة
- عدم الفصل بين الملكية والادارة
- ضعف التخطيط الاستراتيجي

(58) وانتهت المحاضرة على خير

- انتهت المحاضرة بالتوفيق للجميع

-