

1) أفضل الأدوات التي يمكن استخدامها في مراجعه القدرات المعرفيه

أ- الملاحظه المباشرة

ب- الأستبيان

ت- الزيارات الميدانيه

ث- حلقات النقاش

2) تعتبر خرائط المعرفة :

أ- أول الأبتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة

ب- أكثر الأبتكارات في إدارة المعرفة

ت- أول وأكثر الأبتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة

ث- آخر الابتكارات في إدارة المعرفة

3) الأساس في بناء أطلس المعرفة في المنظمة هو

أ- أن تنشئ الأرتباطات

ب- إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الأرتباط

ت- يتشارك العمال المعرفة

ث- أن تنشئ الأرتباطات وتوجد الفهم المبدئي بين جهات الأرتباط

4) من أهم الفوائد التي تجنيها المنظمة من أطلس المعرفة الربط بين بين

أ- وثائق الشركة

ب- خرائط العمليات

ت- شجرة التساؤلات التي تحدد أحتياجات العميل

ث- وثائق الشركة وخرائطها وشجرة التساؤلات الخاصة باحتياجات العميل

5) يعتبر نشر نتائج الأتماعات للتحضير لمناقشات أخرى

أ- من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة

ب- من الخطوات العملية لتكوين نماذج المعرفة

ت- منا لخطوات العملية لتكوين الأصول المعرفية

ث- من الخطوات العملية لتكوين إدارة المعرفة

6) التوصيفات الرمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل

أ- المعلومات

ب- البيانات

ت- الحكمه

ث- المعرفة

7) معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة تسمى

أ- المعرفة

ب- الحكمه

ت- المعلومات

ث- البيانات

من أسئلة الأعوام الماضية

8) عندما تبدأ بالبيانات وتنتهي بالمعرفة فإننا نرى المعرفة من

أ- المنظور التقني

ب- المنظور الزمني

ت- المنظور الهرمي

ث- المنظور الأنساني

9) الذكاء الصناعي يمثل الأساس الذي يقوم عليه

أ- النموذج الصناعي

ب- نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات

ت- النماذج والقواعد المعتمدة التقليدية

ث- النماذج المعتمدة بملفات الأرشيف

10) تصنف المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة (واضحة ، رقمية) على أنها

أ- المعرفة ذات الهيكل المرتفع

ب- المعرفة ذات الهيكل المنخفض

ت- المعرفة ذات الهيكل المعتمد

ث- المعرفة ذات الهيكل المتوازن

11) تنظر المنظمة لأدارة المعرفة على أن مردودها أعلى من تكلفتها بالرغم من عملها أن ..

أ- من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة

ب- من مبادئ ادارة المعرفة أنها غير مكلفة

ت- من مبادئ إدارة المعرفة أنه تكلفتها متساويه

ث- من مبادئ ادارة المعرفة ألا ننظر للتكلفة

12) عندما يتم المزج بين التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة يمكننا القول أن ...

أ- إدارة فعالة للموارد البشرية

ب- إدارة متميزة للتكنولوجيا

ت- إدارة فعالة للمعرفة

ث- إدارة للمعلومات متمكنة

13) عندما تضع المنظمة خرائط للمعرفة

أ- تزداد الفائدة من ادارة الموارد البشرية

ب- تزداد الفائدة من ادارة المعرفة

ت- تزداد الفائدة من ادارة تكنولوجيا المعلومات

ث- تزداد الفائدة من نظم المعلومات الجغرافيا
14) يعتبر أمر غير طبيعي لكنه ضروريا أن يكون بالمنظمة
أ- أستثمار للمعرفة

ب- تشارك في المعرفة

ت- تهيئة المعرفة

ث- تناغم في المعرفة

15) " العمل المستمر " شرط أساسي وضروري

أ- لتمييز البيانات

ب- لتمييز المعلومات

ت- لتمييز المعرفة

ث- لتمييز إدارة المعرفة

16) من العوامل الداخلية المؤثرة ع إدارة المعرفة

أ- الطلب على المعرفة من منافسي المنظمة

ب- الطلب على المعفة من مودري المنظمة

ت- الطلب على المعرفة من عملاء المنظمة

ث- الطلب المنطقي على المعر الناتجة من المنظمة

17) مراجعة الهيكل التنظيمي ضمن مراجعه القدرات المعرفية للمنظمة يحتم علينا التأكد من

أ- مدى تدفق الأفكار والمعرفة

ب- يضمن المشاركة وأستخدام المعرفة

ت- أنه يشجع أم يعيق الأبتكار

ث- مدى تواجد الفكر المعرفي بالهيكل

18) تنعدم الحاجة إلى اطلس المعرفة في

أ- المنظمات التي تحتاج إلى أبتكار في طرق العمل

ب- المنظمات التي تحتاج إلى أبداع في الوسائل

ت- المنظمات التي تعتمد على التكنولوجيا

ث- المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل

19) عند تحليل علماء الإدارة لطريقة عمل الشركات متعددة الجنسيات أقتنعوا بان

أ- حاجتها إلى أطلس المعرفة ضروري وملح

ب- حاجتها إلى أطلس المعرفة غير ملح

ت- حاجتها أو عدم حاجتها إلى أطلس المعرفة متساوية

ث- حاجتها إلى أطلس المعرفة منعدمة

20) هناك خمسة توجهات مختلفة للتعامل مع

أ- إدارة المعرفة

ب- خرائط المعرفة

ت- المعرفة

ث- نماذج المعرفة

21) عملية اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم كاحد أشكال تحول المعرفة تعرف بـ

أ- العملية الاجتماعية

ب- العملية التجسدية

ت- العملية التوافقية

ث- اكتساب الخبرة من خلال المحاولة والخطا

22) عملية تطوير المنتج الجديد كاحد أشكال المعرفة تعرف بـ

أ- العملية التوافقية

ب- العملية الاجتماعية

ت- العملية التجسدية

ث- تطوير المنتج الجديد

23) عملية جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة تعرف بـ .

أ- العملية التجسدية

ب- الاجتماعية

ت- العملية التوافقية

ث- تنظيم المعرفة

24) الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة ينعكس في

أ- الابتكار

ب- استخدام المعرفة

ت- التشارك بينهما في المعرفة

ث- التوافق بينهما في المعرفة

25) عندما تستهدف المنظمة مصادر المعرفة الداخلية والخارجية تطلق عليها

أ- المنظمة الرائدة

ب- المنظمة المتطور

ت- المنظمة المتعلمة

ث- المنظمة المسيطرة

26) منذ نهاية القرن العشرين ويعتبر علماء الإدارة والأقتصاد " أقتصاد المعرفة " أقتصاد

أ- بديل للأقتصاد الصناعي

ب- مكمل للأقتصاد الصناعي

ت- موازي للأقتصاد الصناعي

ث- ضد الأقتصاد الصناعي

27) التكلفة الثابتة في المنتجات الرقمية هي

أ- التكلفة الغارقة

- ب- التكلفة المتغيرة مع مرور الزمن
- ت- التكلفة المتغيرة والثابتة غير المغطاه مع مرور الزمن.
- ث- التكلفة المتغيرة والثابتة المغطاه مع مرور الزمن.

28) يطلق على رأس المال المشتق والبشري والهيكلية

- أ- رأس المال المصدر
- ب- رأس المال المملوك
- ت- رأس المال الفكري
- ث- رأس المال

29) يعتبر توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الأستدامة لميزتها التنافسية

أ- من أهداف أستراتيجية الملكية الفكرية

- ب- من أهداف أستراتيجية الأستحواذ على المعرفة
- ت- من أهداف أستراتيجية التمكين للمعرفة
- ث- من أهداف أستراتيجية أستغلال المعرفة

30) القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة في الأقتصاديات الحديثة

- أ- القطاع التكنولوجي
- ب- القطاع الصناعي
- ت- القطاع المعرفي
- ث- القطاع الخدمي

31) تزايد العوائد مع مرور الزمن هو المعنى الحقيقي

أ- القانون الأصول الرقمية

- ب- القانون المنظمة الحدية
- ت- القانون الأصول المتداولة
- ث- القانون الأصول الثابتة

32) تكون التكاليف مرتفعة في البداية لم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً في .

أ- أقتصاد المعرفة

- ب- الأقتصاد المادي
- ت- المنتجات التكنولوجية.
- ث- المنتجات التي تستخدم التكنولوجيا بكثافة

33) المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة تسمى :

- أ- رأس المال الفكري .
ب- رأس المال الفكري الهيكلي .
ج- رأس المال الفكري المشتق .
د- رأس المال الفكري المكتسب .
- (34) تسمى الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحق النشر :**

- أ- قدرات الشركة .
ب- إنجازات الشركة .
ج- المكتسبات القانونية .
د- الحقوق التقليدية للملكية الفكرية .
- (35) تتعدد استراتيجيات الملكية الفكرية حسب طريقة التعامل معها ومنها :**

- أ- الاستراتيجية الاقتصادية .
ب- الاستراتيجية الثقافية .
ج- الاستراتيجية القانونية .
د- الاستراتيجية الاجتماعية .
- (36) تسعى المنظمة الراغبة في التميز للاستحواذ على المعرفة بكل قوة من :**

- أ- داخل المنظمة فقط .
ب- خارج المنظمة فقط .
ج- من داخل المنظمة وخارجها معاً .
د- من قلب شركات منافسيها .
- (37) عند الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً تسمى :**

- أ- استراتيجية استغلال المعرفة .
ب- استراتيجية اقتناص المعرفة .
ج- استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .
د- استراتيجية التركيز على المعرفة .
- (38) عند استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها تسمى :**

- أ- استراتيجية استغلال المعرفة .
ب- استراتيجية اقتناص المعرفة .
ج- استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .
د- استراتيجية التركيز على المعرفة .
- (39) تكون الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل :**

- أ- كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .
ب- كلما ثبتت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .
ج- كلما قلت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .
د- كلما حاولت التقدم في اتجاه المعرفة .

(40) الفجوة الحقيقية للمعرفة في المنظمة هي :

أ- الفجوة الداخلية .

ب- الفجوة الخارجية .

ج- كلاً من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .

د- الفجوة بين المنظمة والمنافسين .

(41) للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الداخلية للمعرفة، في المنظمة :

أ- الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء الممكن .

ب- الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .

ج- الفجوة بين الأداء الممكن والأداء المستهدف .

د- محصلة الأداء الفعلي للمنظمة .

(42) للمنظمة ثلاث مستويات للتعامل مع بيئتها الخارجية، والفجوة الخارجية للمنظمة :

أ- الفجوة بين المتاح والممكن .

ب- الفجوة بين الممكن والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .

ج- الفجوة بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .

د- محصلة الأداء الممكن للمنظمة .

(43) تعتبر خطوة تقييم مخزون المعرفة :

أ- أول مراحل مراجعة القدرات المعرفية .

ب- الخطوة الثانية في مراجعة القدرات المعرفية .

ج- الخطوة الثالثة في مراجعة القدرات المعرفية .

د- آخر مراحل مراجعة القدرات المعرفية .

(44) يعتبر التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة :

أ- من أهداف استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .

ب- من أهداف استراتيجية استغلال المعرفة .

ج- من أهداف مراجعة القدرات المعرفية .

د- من أهداف استراتيجية التمكين للمعرفة .

(45) يعتبر تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة أبرز نتائج :

أ- تحليل عيوب الوظيفة .

ب- تحليل مميزات الوظيفة .

ج- تحليل الوظيفة .

د- التحليل الحرج للوظيفة .

(46) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً تسمى بـ :

أ- العملية التوافقية .

ب- العملية الذاتية .

ج- العملية الاجتماعية .

د- العملية التقنية .

(47) التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية تسمى :

أ- العملية التوافقية .

ب- العملية الاجتماعية .

ج- العملية الذاتية .

د- العملية التقنية .

(48) في المنظمات التي تعتمد على التجديد من خلال عملية الابتكار فإنها :

أ- لا تغير في علاقات العمل ولا ترتيبات الهيكل الوظيفي .

ب- تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .

ج- لا يغير في علاقات العمل وتغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي .

د- تغير في علاقات العمل ولا تغير في ترتيبات الهيكل الوظيفي ز

(49) يناط إلى مديري الإدارات العليا دور اساسي في :

أ- تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة .

ب- تحديد آليات التجديد في خططها التكتيكية للمعرفة .

ج- تحديد آلياتها في خططها التشغيلية للمعرفة .

د- تحديد الخطوات التنفيذية لخطط المعرفة .

(50) تشكل المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط :

أ- الاصول التي تشكل إمكانات الشركة المعرفية .

ب- الأصول التي تصنع المزايا التنافسية .

ج- الأصول المستحوذ عليها .

د- الأصول القابلة للاستغلال .

(انتهت الأسئلة)

كتابة وتنسيق : (ماجد الشاعر) + (خاين العهد)
والشكر موصول لـ most222 _ على التصوير المميز

تمنياتنا لكم بالتوفيق ،

... دعواتكم ...