

المحاضرة الأولى

- ❖ نعرف المعرفة على إنها توصيفات رمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل مع انماط هذه الوصفيات.
- ❖ المعرفة هي: معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة.
- ❖ المنظور الهرمي للمعرفة يعني: نبدأ بالبيانات وننتهي بالمعرفة.
- ❖ عند النظر إلى المعرفة من خلال " المنظور الهرمي " فإننا نبدأ بناؤها من البيانات وننتهي عند المعرفة
- ❖ منظور المعرفة الزمنية يقوم في نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات على: الذكاء الصناعي.
- ❖ عند دراستنا للنموذج القياسي لمصر التكنولوجيا نجد أنه يعتمد الوثائق الإلكترونية الرقمية
- ❖ المعرفة ذات الهيكل المنخفض [واضحة. رقيقة]: هي التي تشمل المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة.
- ❖ المنظمة الذكية هي محصلة الجمع ل: رأس مالها الفكري وقيمها وتكنولوجيا المعلومات. (ف دقيقة 12:50 المحاضرة الثالثة المباشرة)
- ❖ يطلق على عملية المعالجة والإجراءات لمواد نرافق معلومات ومعارف أخرى: إدارة المعرفة.
- ❖ نسمى المعرفة التي نمطي المنظمة القدرة على قيادة القطاع الذي نعمل فيه ب: المعرفة الضمنية.
- ❖ للمعرفة تعريفات كثيرة ويعرفها نوناكا على إنها: تبرير لما يعتقده الموظف من حلول صحيحة
- ❖ نلعب البيانات دور كبير في صناعة المعرفة وإدارتها وهي تعرف بأنها أرقام وصور وكلمات وأصوات
- ❖ عند بناء المعرفة بالمنظمة نحتاج إلى المعلومات والتي نعرف على أنها بيانات منظمة بطريقة مجدية قابلة للتطبيق
- ❖ عند النظر إلى المعرفة من " منظور المعرفة الزمنية" نجد أنه تم استبدال النموذج القياسي للعصر الصناعي بنموذج عصر التكنولوجيا
- ❖ عند دراستنا للنموذج القياسي للمصر الصناعي نجد أنه يعتمد على الذكاء الإنساني
- ❖ يمكن تعريف المعرفة الضمنية [الكامنة] من خلال المنظور الإنساني على أنها هي الموجودة في رأس الفرد وفي المنظمة كشخصية اعتبارية

- ❖ **في إدارة المعرفة ينحصر تعريف المعرفة الضمنية**
بأنها هي البيانات الرسمية النظامية
- ❖ **في إدارة المعرفة ينحصر تصنيف الخبراء والمهارات والإنجازات على أنها**
تقع ضمن المعرفة الضمنية
- ❖ **في إدارة المعرفة ينحصر التعامل مع المعرفة الواضحة على أنها**
لا يمكن استخدامها كقوة أو ميزة نسبية
- ❖ **ينحصر التعامل مع المعرفة الضمنية في إدارة المعرفة**
على أنها معرفة غير رقمية وغير واضحة
- ❖ **تصنيف الحكمة على أنها**
قمة هرم المعرفة أي أنها أعلى درجات المعرفة
- ❖ **التوصيفات الرمزية للمفاهيم والعلاقات والطرق المحددة للتعامل**
المعرفة
- ❖ **معلومات منظمة قابلة للاستخدام في حل مشكلة معينة تسمى**
المعرفة
- ❖ **عندما نبدأ بالبيانات وننتهي بالمعرفة فإننا نرى المعرفة من**
المنظور الهرمي
- ❖ **الفكاء الصناعي يمثل الأساس الذي يقوم عليه**
نموذج عصر تكنولوجيا المعلومات
- ❖ **تصنف المعرفة غير الرسمية وغير المصنفة [واضحة ، رقمية] على أنها**
المعرفة ذات الهيكل المنخفض

المحاضرة الثانية

- ❖ من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة إلا أن المنظمة تتعامل مع هذا المبدأ بأنه :
مردودها أعلى من تكلفتها .
- ❖ نعتبر المنظمات **نكفلة المعرفة عالية**
لكثرة الإنفاق عليها إلا أن مردودها أعلى بكثير من تكلفتها
- ❖ نطلب الإدارة الفاعلة للمعرفة حلولاً نعتمد على :
المزيج من التكنولوجيا والعناصر البشرية المتميزة
- ❖ نحتاج الإدارة الفعالة قدرات خاصة لنثبت فعاليتها إلى
الأفراد والتكنولوجيا معاً.
- ❖ عندما نتعامل المنظمة مع إدارة المعرفة فإنها نعتبر الإدارة الفعالة
تقدم حلولاً تتطلب الأفراد والتكنولوجيا معاً
- ❖ نزيد الفائدة من إدارة المعرفة في المنظمة عندما :
تضع خرائط للمعرفة .
- ❖ نلتمد فوائد إداره المعرفة إلا أن من أهم **فوائد المعرفة** :
وضع خرائط للمعرفة أكثر فائدة من وضع نماذج للمعرفة .
- ❖ عند **تحليل ومقارنة فوائد المعرفة**
نكتشف أن وضع خرائط للمعرفة **أكثر** فائدة من وضع نماذج للمعرفة
- ❖ مشاركة المعرفة بين موظفي المنظمة :
أمر غير طبيعي لكنه ضروري .
- ❖ إن عملية مشاركة وإستخدام المعرفة نكون في الغالب :
أفعالاً غير طبيعية.
- ❖ يدرك العاملون في إدارة المعرفة أن مشاركة وإستخدام المعرفة بين الأفراد
غالباً ما تكون أفعالاً غير طبيعية
- ❖ إدارة المعرفة عملها متميز وهام للمنظمة بشرط أن يكون :
عملها مستمر .
- ❖ نعتبر عملية إداره المعرفة في المنظمة عملية مستمرة :
ليس لها نهاية.
- ❖ نتعامل المنظمة مع إدارة المعرفة على أنها
عملية مستمرة ليس لها نهاية
- ❖ نلتمد المنظمة للإستخدام على المعرفة من :
بيئة المنظمة الداخلية والخارجية معاً .
- ❖ نحاول المنظمة الإستخدام على المعرفة :
من داخل المنظمة و خارجها معاً.
- ❖ عندما نرغب المنظمة في **الإستخدام على المعرفة** فإنها نلتمد إلى
داخل المنظمة وخارجها في وقت واحد .

- ❖ **نستخدم المنظمة إستراتيجية إسئلال المعرفة من خلال :**
التخطيط لاستغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها .
- ❖ **النجاح الحقيقي لإستراتيجية إسئلال بالمعرفة ينوقف على:**
الاستغلال الامثل للمعرفة داخل المنظمة و خارجها.
- ❖ **نعتمد المنظمة على إستراتيجية إسئلال المعرفة من خلال :**
استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها
- ❖ **نستخدم المنظمة إستراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة من خلال :**
التبني والحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معاً .
- ❖ **النجاح الحقيقي لإستراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة ينوقف على:**
الاحتفاظ بالمعرفة الضمنية و المعرفة الصريحة معاً.
- ❖ **عندما نعتمد المنظمة على إستراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة فإنها تقوم على :**
الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معا .
- ❖ **المعرفة المصدر الإستراتيجي للمنظمة في بناء**
ميزتها التنافسية .
- ❖ **نبنى أي إستراتيجية لإدارة المعرفة على هدف رئيس هو :**
احراز الميزة التنافسية للمنظمة.
- ❖ **الهدف الرئيسي للمنظمة عند وضع إستراتيجية لإدارة المعرفة هو**
إحراز الميزة التنافسية للمنظمة
- ❖ **نسمى عملية البحث عن المعرفة الحرجة داخل المنظمة عن الزبائن والسوق أو المنتج ب :**
توليد المعرفة .
- ❖ **النحدي الأكبر عند إدارة المعرفة هو في :**
تطبيق المعرفة .
- ❖ **نشكل قاعدة المعرفة كأحد نماذج إدارة المعرفة ما نسبته :**
80%
- ❖ **نوزع الاختصاصات داخل المنظمة ونقع سياسة إداره المعرفة في المنظمة ضمن مهام:**
الإدارة العليا .
- ❖ **الجهة التي نصنع سياسة إدارة المعرفة في المنظمة هي**
أعلى مستوى إداري وهو الإدارة العليا
- ❖ **نختلف الآراء في توزيع المدراء على الإدارات إلا أن إداره الفعالة للمعرفه يلزمها مديرون :**
للمعرفة .
- ❖ **نسمى المنظمات لبلوغ الإدارة الفعالة للمعرفة إلى**
تعيين مديرون للمعرفة
- ❖ **ننعمد مقومات المدير الناجح إلا إن أهي مقومات نجاح مديرو إدارات المعرفة هو**
إنكار الذات .
- ❖ **يحتاج مديرو المعرفة إلى العديد من الصفات والمهارات**
إلا أن أهمها إنكار الذات

- ❖ **نعتبر أكثر المداخل لتحسين المعرفة هي التي يقوم توصيفها من الإدارة الوسطى .**
- ❖ **يعتبر وصول المنظمة إلى المعرفة : نقطة البداية .**
- ❖ **نسمى كل المنظمات إلى الوصول للمعرفة وتعتبر ذلك نقطة البداية**
- ❖ **عندما نريد المنظمة بناء إستراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من تكامل الاستراتيجية مع رسالة المنظمة .**
- ❖ **نذكر المنظمة أنه عند صناعة إستراتيجية إدارة المعرفة في المنظمة لابد من تكامل الإستراتيجية مع رسالة المنظمة**
- ❖ **ننظر المنظمة لإدارة المعرفة على أن مردودها أعلى من تكلفتها بالرغم من عملها أن .. من مبادئ إدارة المعرفة أنها مكلفة**
- ❖ **عندما ينح المزج بين التكنولوجيا والعناصر البشرية المميزة يمكننا القول أن ... إدارة فعالة للمعرفة**
- ❖ **عندما نضع المنظمة خرائط للمعرفة تزداد الفائدة من إدارة المعرفة**
- ❖ **يعتبر أمر غير طبيعي لكنه ضروريا أن يكون بالمنظمة تشارك في المعرفة**
- ❖ **" العمل المسنم " شرط أساسي وضروري لتميز إدارة المعرفة**
- ❖ **نسمى المنظمة الراجعة في التميز للاستحواذ على المعرفة بكل قوة من : من داخل المنظمة وخارجها معا .**
- ❖ **عند الحفاظ على المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة معا نسمى : استراتيجية الاحتفاظ بالمعرفة .**
- ❖ **عند استغلال المعرفة داخل المنظمة وخارجها نسمى : استراتيجية استغلال المعرفة .**

المحاضرة الثالثة

- ❖ **الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة يصنف على أنه :**
من العوامل الداخلية المؤثرة على إدارة المعرفة .
- ❖ **زيادة مرونة المنظمة في إستخدام قواعد المعرفة يعني :**
أن الشركة تكون أكثر نجاحاً في المستقبل .
- ❖ **يستخدم مؤشر مرونة المنظمة في إستخدام قواعد المعرفة للحكم عليها ، فكلما زادت المرونة :**
كلما كانت الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل
- ❖ **من العوامل الداخلية المؤثرة ع إدارة المعرفة**
الطلب المنطقي على المعرفة الناتجة من المنظمة
- ❖ **نكون الشركة أكثر نجاحاً في المستقبل :**
كلما زادت مرونة المنظمة في استخدام قواعد المعرفة .

المحاضرة الرابعة

- ❖ **فجوة المعرفة في المنظمة عبارة عن:**
كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية
- ❖ **معاناة المنظمة من فجوة المعرفة نتمثل في :**
كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .
- ❖ **نحدد إدارة المعرفة بالمنظمة فجوة المعرفة من خلال :**
كلا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية
- ❖ **الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة هي:**
الفرق بين الأداء الفعلي و الأداء المستهدف
- ❖ **نحسب الفجوة الداخلية للمعرفة في المنظمة :**
من خلال الفرق بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .
- ❖ **نحسب إدارة المعرفة بالمنظمة الفجوة الداخلية للمعرفة من خلال :**
الفرق بين الأداء الفعلي و الأداء المستهدف
- ❖ **الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة هي:**
الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
- ❖ **نحسب الفجوة الخارجية للمعرفة في المنظمة :**
من خلال الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- ❖ **نحسب إدارة المعرفة بالمنظمة الفجوة الخارجية للمعرفة من خلال :**
الفرق بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات
- ❖ **نبدأ إجراءات مراجعة القدرات المعرفية — :**
تقييم مخزون المعرفة .
- ❖ **أول إجراءات مراجعة القدرات المعرفية :**
تبدأ بتقييم مخزون المعرفة .
- ❖ **عندما نرغب إدارة المعرفة بالمنظمة في مراجعة القدرات المعرفية فإنها نبدأ من :**
تقييم مخزون المعرفة
- ❖ **من أهداف مراجعة القدرات المعرفية :**
التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة
- ❖ **لمراجعة القدرات المعرفية أهداف عديدة منها :**
الوقوف على الحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة .
- ❖ **نهدف المنظمة عند إجراء مراجعة القدرات المعرفية إلى :**
التزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المتوفرة
- ❖ **التحليل الدرج لوظيفة المعرفة يعني :**
تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة .
- ❖ **نقوم المنظمة بعمل التحليل الدرج لوظيفة المعرفة وهو :**
يعني تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة
- ❖ **نجري المنظمة العديد من التحليلات ومنها التحليل الدرج لوظيفة المعرفة وهو يعني**
تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة

- ❖ ضمن مراجعة القدرات المعرفية للمنظمة ضرورة النظر في الهيكل التنظيمي والتأكد من :
أنه يشجع أم يعيق الابتكار .
- ❖ 20- مراجعة الهيكل التنظيمي ضمن مراجعته القدرات المعرفية للمنظمة يحث علينا التأكد من
أنه يشجع أم يعيق الابتكار
- ❖ الفجوة الحقيقية للمعرفة في المنظمة هي :
كلًا من الفجوة الداخلية والفجوة الخارجية .
- ❖ للمنظمة ثلاث مسنويات للتعامل مع بيئتها الداخلية للمعرفة، في المنظمة :
الفجوة بين الأداء الفعلي والأداء المستهدف .
- ❖ للمنظمة ثلاث مسنويات للتعامل مع بيئتها الخارجية، والفجوة الخارجية للمنظمة :
الفجوة بين المتاح والقدرة على صناعة الفرص وتجنب التهديدات .
- ❖ نعتبر خطوة تقييم مخزون المعرفة :
أول مراحل مراجعة القدرات المعرفية .
- ❖ يعتبر النزود بالحالة الفعلية من المقادير الكمية والكيفية للمعرفة المنوفرة :
من أهداف مراجعة القدرات المعرفية .
- ❖ يعتبر تحديد المجالات الأكثر حساسية للمعرفة أبرز نتائج :
التحليل الحرج للوظيفة .

المحاضرة الخامسة

- ❖ الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية : (مكرر)
أ- الاستبيان .
- ❖ الطريقة المثلى في مراجعة القدرات المعرفية في المنظمات هي:
أ- الاستبيان .
- ❖ تستخدم المنظمات العديد من الأدوات إلا أن الأداة المستخدمة في مراجعة القدرات المعرفية هي :
أ- الاستبيان
- 4- أفضل الأدوات التي يمكن استخدامها في مراجعته القدرات المعرفية
ب- الاستبيان

المحاضرة السادسة

- ❖ **أول وأكثر الإنكارات نجاحاً في إدارة المعرفة: (مكرر)**
خرائط المعرفة .
- ❖ **يعد النجاح الإبرز والأكثر إنكاراً في إدارة المعرفة**
خرائط المعرفة .
- ❖ **يصف الخبراء في إدارة المعرفة أول وأكثر الإنكارات نجاحاً في إدارة المعرفة :**
خرائط المعرفة
- ❖ **لكي نبني المنظمة أطلس المعرفة عليها أن (مكرر)**
تنشئ الارتباطات
إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط .
- ❖ **عندما نرغب المنظمة في بناء أطلس المعرفة عليها أن**
تنشئ الارتباطات
إيجاد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط
- ❖ **عندما نرغب المنظمة في بناء أطلس المعرفة عليها أن**
تنشئ الارتباط وتحدد الجهات المناطة به
- ❖ **يربط أطلس المعرفة بين (مكرر)**
وثائق الشركة .
خرائط العمليات .
شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل .
- ❖ **يربط أطلس المعرفة في المنظمة :**
الوثائق وخرائط المعرفة وحاجات العميل .
- ❖ **نلجأ المنظمة إلى بناء أطلس المعرفة حتى نتمكن من الربط بين :**
وثائق الشركة
خرائط العمليات
شجرة التساؤلات التي تحدد احتياجات العميل
- ❖ **من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة : (مكرر)**
نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى .
- ❖ **ينبغي تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة وإن يحدث :**
بشكل دوري من خلال التحسين المستمر .
- ❖ **ينطلب تكوين أطلس المعرفة بالمنظمة أن ينبغي ذلك :**
بشكل دوري من خلال التحسين المستمر .
- ❖ **ينبغي المنظمة أطلس المعرفة ونحرص على أن يحدث :**
بشكل دوري من خلال التحسين المستمر
- ❖ **ننوجه المنظمة إلى تكوين أطلس المعرفة سعيًا منها لبلوغ أهدافها، على أن ينبغي ذلك:**
من خلال التحسين المستمر وبطريقة دورية.
- ❖ **في حالة الشركات متعددة الجنسية:**
لا تحتاج إلى أطلس المعرفة

- ❖ في حالة الشركاء متعددة الجنسية نكون : الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمة .
- ❖ لنعامل الشركاء متعددة الجنسيات مع أطلس المعرفة من خلال رؤيتها له بعدم جدواه وبالتالي لا تتطرق إليه.
- ❖ نعتبر حالة الشركاء متعددة الجنسية من الدلائل التي : لا تحتاج إلى أطلس المعرفة
- ❖ نعتبر الشركاء متعددة الجنسية ظاهرة عصرية خاصة لذلك فهي: شركات لا تحتاج إلى صناعة أطلس المعرفة.
- ❖ **الانحياز المنظمة إلى أطلس المعرفة في حالة : (مكرر)** المواقف التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي و المتضمن صراعات
- ❖ من غير المجدي النطرق إلى أطلس المعرفة في حالة : المشكلات التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي .
- ❖ يعتبر أطلس المعرفة هاماً للمنظمات إلا أننا الانحياز في حالة الأمور التي تعتمد بشكل أساسي على الحكم الموضوعي والمتضمن صراعات
- ❖ في المنظمات التي نعتمد المعرفة فيها على فهم العميل نكون : الحاجة الى أطلس المعرفة منعدمة .
- ❖ **من المشكلات التي قد نجعل أطلس المعرفة غير فعال هي : (مكرر)** التركيز على المنتج أكثر من العملية
- ❖ من الأمور التي نجعل أطلس المعرفة وجوده كعدمه هي : العمل على المنتج أكثر من العملية .
- ❖ يعتبر أطلس المعرفة أسلوباً فعالاً لإدارة المعرفة في المنظمات إلا أنه قد يكون غير فعال في حالة التركيز على المنتج أكثر من العملية
- ❖ **ينبغي التعامل مع الاجتماعات عند تكوين أطلس المعرفة من خلال :** تعميم نتائج الاجتماعات .
- ❖ **نعتبر خرائط المعرفة :** أول وأكثر الابتكارات نجاحاً في إدارة المعرفة
- ❖ **الأساس في بناء أطلس المعرفة في المنظمة هو** أن تنشئ الارتباطات وتوجد الفهم المبدئي بين جهات الارتباط
- ❖ **من أهم الفوائد التي نجنيها المنظمة من أطلس المعرفة الربط بين** وثائق الشركة وخرائطها وشجرة التساؤلات الخاصة باحتياجات العميل
- ❖ **يعتبر نشر نتائج الاجتماعات للتحضير لمناقشات أخرى** من الخطوات العملية لتكوين أطلس المعرفة
- ❖ **ننصح الحاجة إلى أطلس المعرفة في** المنظمات التي تعتمد المعرفة فيها على فهم العميل
- ❖ **عند تحليل علماء الإدارة لطريقة عمل الشركاء متعددة الجنسيات أقنعوا بأن** حاجتها إلى أطلس المعرفة منعدمة

المحاضرة السابعة

- ❖ **معادلة المعرفة هي معادلة ذات :**
متغيرات متعددة .
- ❖ **نح نصيغ معادلة المعرفة على أنها معادلة ذات :**
متغيرات متعددة
- ❖ **نعد المعرفة التحدي الأكبر للمنظمات في الوقت الحالي لذلك نعالج معالجة المعرفة من خلال**
متغيرات متعددة يشكلوا طرفي المعادلة
- ❖ **نعبر سلسلة القيمة للمنظمة من خصائص المنظمات**
كثيفة المعرفة
- ❖ **نلوجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات المخلفة ولكنها نعد من خصائص المنظمات:**
كثيفة المعرفة
- ❖ **نظهر سلسلة القيمة للمعرفة وينع التعامل معها في**
المنظمات كثيفة التعرض لقضايا المعرفة
- ❖ **نمثل أنشطة سلسلة القيمة في : (مكرر)**
تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة
- ❖ **نبني أنشطة سلسلة القيمة للمعرفة من خلال :**
تحديد الحاجة للمعرفة وتحديد المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة
- ❖ **نحدوي أنشطة سلسلة القيمة على :**
تشخيص الحاجة للمعرفة وتشخيص المعرفة المتاحة وتطوير المعرفة .
- ❖ **المليان الوظيفية لسلسلة القيمة للمعرفة:**
خمسة وظائف
- ❖ **مصفوفة المعرفة أحد الوسائل التي نساعد المنظمة على :**
تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة
- ❖ **نتمكن المنظمة من خلال مصفوفة المعرفة من :**
تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة .
- ❖ **نلجأ المنظمة إلى مصفوفة المعرفة كأحد الوسائل التي نساعد على :**
تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة
- ❖ **من الوسائل التي نساعد المنظمة في إدارة المعرفة " مصفوفة المعرفة "**
التي تعمل على تصنيف المعرفة وتحديد فجوة المعرفة
- ❖ **نلكون مصفوفة المعرفة من عنصران أساسيان هما : (مكرر)**
المجال المعرفي والمجال الوظيفي
- ❖ **هناك عنصران أساسيان نلكون منها مصفوفة المعرفة هما :**
المجال المعرفي والمجال الوظيفي
- ❖ **عند نشغيل " مصفوفة المعرفة " نلعمد علة عنصرين أساسيين**
هما المجال المعرفي والمجال الوظيفي بالمنظمة
- ❖ **منوسط فجوة المعرفة هو حاصل قسمة :**
فجوة المعرفة على عدد مجالات المعرفة

- ❖ معادلة نفطية الطموح المعرفي هي :
$$= (+1 \text{ متوسط فجوة المعرفة / متوسط مستوى الطموح }) 100$$
- ❖ نوجد سلسلة القيمة للمعرفة في المنظمات :
التي تتبنى وتدير أفكار إبداعية وابتكارية متطورة .

المحاضرة الثامنة

- ❖ نموذج صناعة المعرفة الديناميكي يتكون من ثلاث محطات رئيسية هي :
عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية .
- ❖ من أشكال تحول المعرفة العملية الاجتماعية والنبي نقوى على : (مكرر)
التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الضمنية .
- ❖ من أشكال تحول المعرفة العملية التجسدية والنبي نقوى على : (مكرر)
التحول من المعرفة الضمنية إلى المعرفة الصريحة .
- ❖ من أشكال العملية التوافقية النبي نقوى على : (مكرر)
التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً
- ❖ من أشكال العملية الذاتية والنبي نقوى على : (مكرر)
التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية
- ❖ العملية التوافقية كأحد أشكال المعرفة نعني : (مكرر)
جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة .
- ❖ العملية التجسدية كأحد أشكال المعرفة نعني :
تطوير المنتج الجديد .
- ❖ للمعرفة :
خمس توجهات مختلفة للتعامل معها .
- ❖ العملية الاجتماعية كأحد أشكال تحول المعرفة نعني :
اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم .
- ❖ ثلاث محطات رئيسية يتكون منها نموذج صناعة المعرفة الديناميكي وهي : (مكرر)
عملية تحول المعرفة والبيئة المعرفية والأصول المعرفية
- ❖ هناك خمسة توجهات مختلفة للتعامل مع المعرفة
- ❖ عملية اكتساب المهنة من خلال قضاء الوقت في التعلم مع المعلم كأحد أشكال تحول المعرفة نعرف بـ
العملية الاجتماعية
- ❖ عملية تطوير المنتج الجديد كأحد أشكال المعرفة نعرف بـ
العملية التجسدية
- ❖ عملية جمع وترتيب وتنظيم وتشغيل المعرفة الواضحة وتحويلها لمعرفة جديدة نعرف بـ
العملية التوافقية
- ❖ التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الصريحة الأكثر تعقيداً نسمى بـ :
العملية التوافقية .
- ❖ التحول من المعرفة الصريحة إلى المعرفة الضمنية نسمى بـ :
العملية الذاتية .

المحاضر التاسعة

- ❖ **من خصائص عملية الابتكار إنها : (مكرر)**
غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .
- ❖ **نهنج المنظمة بعملية الابتكار والتي يعد من أهم خصائصها إنها :**
غالباً ما تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي
- ❖ **الابتكار هو روح المعرفة والدع المنجده الذي يجري فيها والذي ينعكس في :**
الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة
- ❖ **يعتبر الرافد الأساسي للمعرفة هو الابتكار ويمكن قراءته في المنظمة من:**
مقدار الفضول المعرفي لدى موظفي الدولة.
- ❖ **نقوم عملية الابتكار على:**
التغير في علاقات العمل و ترتيبات الهيكل الوظيفي.
- ❖ **عندما نتعامل المنظمة مع عملية الابتكار فانها نأخذ في اعتبارها إنها :**
في الغالب تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي
- ❖ **الفضول المعرفي لدى موظفي المنظمة ينعكس في**
الابتكار
- ❖ **في المنظمات التي نعتمد على النجديه من خلال عملية الابتكار فإنها :**
تغير في علاقات العمل وترتيبات الهيكل الوظيفي .

المحاضرة العاشرة

- ❖ **هناك دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة** تجاه المعرفة يقوم به : (مكرر)
مديرو الإدارات العليا .
- ❖ **بناء رؤية المنظمة** تجاه المعرفة يقوم به :
الإدارة العليا .
- ❖ **يلعب بعض المديرون دور أساسي في تحديد رؤية المنظمة** نجاة المعرفة هي : (مكرر)
مديرو الإدارات العليا
- ❖ **الأصول المعرفية لها أنواع عدة** منها أصول المعرفة النبرسية والتي تقوم على : (مكرر)
المشاركة في المعرفة الضمنية .
- ❖ **نصنف " أصول المعرفة النبرسية " على أنها من أنواع الأصول المعرفية**
وهي تقوم على التشارك في المعرفة الضمنية
- ❖ **أصول المعرفة التنظيمية هي أحد أنواع الأصول المعرفية** والتي تتكون من :
المعرفة الضمنية .
- ❖ **نعتبر أصول المعرفة التنظيمية من أنواع الأصول المعرفية** والتي تتكون من :
المعرفة الضمنية التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة
- ❖ **نصنف " أصول المعرفة التنظيمية " على أنها من أنواع الأصول المعرفية**
وهي تتمثل في المعرفة الضمنية التي تتجسد في الأفعال والتطبيقات في المنظمة
- ❖ **نصنع المزايا التنافسية في المنظمة المنعومة من:**
المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً فقط .
- ❖ **الأصول المعرفية هي الأصول التي نصنع المزايا التنافسية** والتي تتكون من
المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً وتنظيمياً فقط
- ❖ **ننظر المنظمة إلى رأس المال الفكري على أنه : (مكرر)**
رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنف
- ❖ **هناك تعريفات متعددة " لرأس المال الفكري " وينعكس التعامل معه على**
أنه يحتوي على رأس المال البشري والتنظيمي غير المصنف
- ❖ **نلقب المنظمات بأنها منظمات منعومة عندما ننجح في إسئلهادف : (مكرر)**
مصادر المعرفة الداخلية ومصادر المعرفة الخارجية
- ❖ **عند تحقيق النواصل بين الهدف الإفقي والرأسي للمعلومات فإن**
الإدارة المسؤلة عن ذلك هي الإدارة الوسطى
- ❖ **عندما نسنهدهف المنظمة مصادر المعرفة الداخلية والخارجية نطلق عليها**
المنظمة المتعلمة
- ❖ **يناط إلى مديري الإدارات العليا دور أساسي في :**
تحديد رؤية المنظمة تجاه المعرفة .
- ❖ **نشكل المعرفة الضمنية والمعرفة الصريحة المصنفة فنياً فقط :**
الأصول التي تصنع المزايا التنافسية .

المحاضر الحادية عشر

- ❖ **يعنبر إقتصاد المعرفة إقتصاد :**
موازي للاقتصاد الصناعي .
- ❖ **منذ نهاية القرن العشرين** يعتبر علماء الإقتصاد إقتصاد المعرفة إقتصاد:
يعمل كموازي للاقتصاد الصناعي.
- ❖ **قطاع المعرفة في الإقتصاديات الحديثة يمثل :**
القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة .
- ❖ **البيئة المعرفية عند نوناكا تقسم كالتالي :**
(انشاء , مناقشة , ميكنة , ممارسة)
- ❖ **قدج نوناكا في نموذجة نرنيا لمراحل المعرفة الأربعة**
حيث (بدأ بإنشاء , ثم مناقشة , ثم ميكنة , ثم ممارسة) البيئة المعرفية
- ❖ **من مرادفات مصطلح إقتصاد المعرفة :**
الاقتصاد الإلكتروني .
- ❖ **يعنبر مصطلح إقتصاد المعرفة مصطلحاً جديداً** ويسنخدم مصطلحات أخرى للتعبير عنه ...
 - ويستخدّم مصطلح إقتصاد المعلومات للتعبير عنه
 - ويستخدّم مصطلح الاقتصاد الرقمي للتعبير عنه
 - ويستخدّم مصطلح الاقتصاد الإلكتروني للتعبير عنه
- ❖ **يحل إقتصاد المعرفة مكانة كبيرة الآن في الدول المتقدمة وهو :**
في طور استكمال تطوره وبنيتة المنهجية .
- ❖ **يرى الكثير من العلماء أن إقتصاد المعرفة في القرن 21**
لا يزال لم يستكمل تطوره وبنيتة المنهجية ويحتاج لمزيد من الوقت
- ❖ **من خلال دراسنك لنموذج نوناكا أي من المعادلات التالية صحيحة :**
المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba
- ❖ **قدج نوناكا نموذجاً هاماً للمعرفة**
حيث يقوم بحسابها من خلال معادلة (المعرفة = معلومات + مفهوم - با Ba)
- ❖ **يمثل قطاع المعرفة في الإقتصاديات الحديثة:**
القطاع الأهم و المعبر الحقيقي عن ثراء الدولة. (قالها في نهاية المحاضرة 11)
- ❖ **منذ نهاية القرن العشرين** ويعنبر علماء الإدارة والإقتصاد " إقتصاد المعرفة " إقتصاد
موازي للاقتصاد الصناعي
- ❖ **القطاع الرابع والمعبر الحقيقي عن ثراء الدولة في الإقتصاديات الحديثة**
القطاع المعرفي

المحاضرة الثانية عشر

- ❖ **النكفة الفارقة في المنجات الرقمية هي :**
التكفة الشابة .
- ❖ **يطلق مصطلح النكفة الفارقة في المنجات الرقمية على:**
التكاليف الشابة .
- ❖ **يقوم قانون الإصول الرقمية على منهجية :**
تزايد العوائد لتناقص التكاليف .
- ❖ **الفكرة الأساسية في قانون الإصول:**
تزايد العوائد مع مرور الزمن.
- ❖ **يفسر سلوك النكاليف الشابة في إقضاء المعرفة على أنها نكن :** (مكرر)
مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً .
- ❖ **النكفة الشابة في المنجات الرقمية هي**
التكفة الفارقة
- ❖ **تزايد العوائد مع مرور الزمن هو المعنى الحقيقي**
القانون الأصول الرقمية
- ❖ **نكن النكاليف مرتفعة في البداية ثم تتناقص إلى أن تؤول إلى الصفر تقريباً في .**
أقتصاد المعرفة

المحاضرة الثالثة عشر

- ❖ **رأس المال الفكري**
رأس المال المشتق والبشري والهيكل .
- ❖ **نهدف إستراتيجية الملكية الفكرية إلى :**
توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق استدامة ميزتها التنافسية .
- ❖ **ينص تصميم إستراتيجية الملكية الفكرية لتحقيق أهداف عدة أهمها:**
التركيز على قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الاستدامة ميزتها التنافسية.
- ❖ **يُعرف رأس المال الفكري المشتق بأنه المعرفة :**
المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة .
- ❖ **في إدارة المعرفة ينظر لرأس المال الفكري المشتق على أنه المعرفة:**
المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة.
- ❖ **ننعمد إستراتيجيات الملكية الفكرية ومنها واحدة فقط من الخيارات التالية :**
الاستراتيجية القانونية .
- ❖ **هناك العديد من إستراتيجيات الملكية الفكرية منها:**
الاستراتيجية القانونية للملكية الفكرية.
- ❖ **رأس المال البشري هو محصلة:**
طرح رأس المال الزبون و رأس المال الهيكل من رأس المال الفكري.
- ❖ **يطلق على رأس المال المشتق والبشري والهيكل**
رأس المال الفكري
- ❖ **يعتبر توظيف قدرات الشركة الجوهرية لتحقيق الاستدامة لميزتها التنافسية**
من أهداف إستراتيجية الملكية الفكرية
- ❖ **المعرفة المكتسبة من العملاء والموردين الراضين ذوي الولاء للمنظمة نسمى :**
رأس المال الفكري المشتق .

المحاضرة الرابعة عشر

- ❖ نعتبر الحقوق التقليدية للملكية الفكرية حقوقاً أصيلة وهي :
تتمثل في الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحقوق النشر .
- ❖ في إدارة المعرفة ينظر إلى الحقوق التقليدية للملكية الفكرية بأنها:
الأسرار التجارية وبراءة الاختراعات و العلامة التجارية المكتسبة وحقوق النشر
- 3 - نسمى الأسرار التجارية وبراءة الاختراع والعلامة التجارية وحقوق النشر :
د- الحقوق التقليدية للملكية الفكرية

غير معروف من أي محاضره

- ❖ نكون القدرات الجوهرية التنظيمية بالمنظمة من :
المعرفة والمهارات والقيم والمعايير الضابطة للمعرفة بالمنظمة .
 - ❖ أفضل الهياكل التنظيمية في المنظمة التعليمية هي:
الهياكل الأفقية.
- أسئلة حذفها الدكتور في المحاضرة المباشرة الثالثة.....1436هـ الفصل الثاني

- ❖ مرحلة إسكشاف المعرفة ننضم:
- مسح و تصنيف وتحليل المعرفة.

- ❖ المعرفة المدمجة هي :
- التي تتم من خلال تحويل المعرفة الضمنية إلى معرفة واضحة .

- ❖ المعرفة التكنولوجية جزء من :
- المعرفة الضمنية .