

أسئلة ادارہ اعمال صغيرة

للدكتور محمد بن دليم القحطاني

اسئلة الترم الاول لعام ١٤٣٥ هـ

اسئلة الترم الثاني لعام ١٤٣٥ هـ

اسئلة الترم الاول لعام ١٤٣٦ هـ

اسئلة الترم الثاني لعام ١٤٣٦ هـ

شكر للاخت ام حنان على الملف ربي يجزائها كل خير

تم اعادة وتبويب الاسئلة كل ترم على حدى والتدقيق من الحل الصحيح

واضافة بعض النواقص من قبلي اختكم / الوردة الخجولة

وشكر خاص لمعاونتي وتدقيقهم بالاجوبة معي اخواتي فاطمة و ام ود وام جهاد

ربي يسعدهم دنيا واخره

دعواتي لكم بكل التوفيق والنجاح

ملاحظة

بعض الاسئلة المشكوك بحلها واتينا بحلها من قوئل (المحاضرة الخامسة سؤال - ٩)

(المحاضرة ١٢ سؤال - ٥)

الاسئلة المضافة والناقصة من النماذج السابقة (المحاضرة الاولى سؤال - ٥ - ٧)

(المحاضرة الثانية سؤال - ٣ - ٦ - ٧) (المحاضرة الثالثة سؤال - ٧ - بعض الاسئلة الا ما تم

تصويره لعام ١٤٣٦ الترم الثاني لكن بعض الطلاب تذكروا الجواب ومن ضمنهم سؤال ١٠ و ١١ و

١٢ و ١٣) (المحاضرة الخامسة سؤال - ٨ - ١٦) (المحاضرة السادسة سؤال - ٥ - ٢٠)

(المحاضرة الثامنة سؤال - ٤ - ٦ - ٦ - ٦) (المحاضرة التاسعة سؤال - ١٨)

(المحاضرة العاشرة سؤال - ١ - ٢) (المحاضرة ١١ سؤال - ١ - ١ - ٢)

المحاضرة الاولى

١- تعتبر الريادة مهمة لما تحدثه من اثار ايجابية. اختر الإجابة الصحيحة التي تمثل أهم خصائص الريادة

- (١) توظيف أكبر عدد ممكن من الشباب
- (٢) أحداث التغيير في هيكل السوق والعمل
- (٣) تهيئة الاقتصاد الوطني للمستقبل
- (٤) ليست مما ذكر ص ٣

٢- يكون دور الريادي في ملكية المنظمة

- (١) دور المالك فقط
- (٢) دور المطور
- (٣) دور المدير والمالك ص ٤
- (٤) جميع مما سبق

٣- اذا كانت درجة المخاطرة عالية لدى شخص والابداع منخفض فان ذلك الشخص يسمى

- (١) ريادي
- (٢) توافقي
- (٣) حالم
- (٤) مغامر ص ٥

٤. تعرف الريادة التنظيمية بأنها :

- (١) مجموعة الإجراءات التي تساهم في إيجاد مشروع ريادي جديد ومميز ص ٣
- (٢) مجموعه الممارسات التي ينتج عنها منتج او خدمة مميزة
- (٣) مجموعة الافكار التي تتحول الى مشروع جديد
- (٤) ليست مما سبق

٥. تعرف الريادة بأنها

- (١) ذلك المشروع الصغير والكبير
- (٢) القوة والملكية في آن واحد (أي مالك المشروع هو من يملك ويدير)
- (٣) الابداع والابتكار
- (٤) جميع العبارات صحيحة ص ٢

٦. تعرف الريادة التنظيمية بأنها :

- (١) مجموعة من الاجراءات التي يقوم بها شخص أو مجموعه أشخاص من أجل تقديم مشروع مميز ص ٣
- (٢) بذلك التنظيم الذي يقسم العمل على اساس النشاطات المبتكرة
- (٣) تحليل وتوصيف وظائف المشروع المبتكر
- (٤) الدقيق في كافة الاعمال التنظيمية

٧. تحدد المشروعات الريادية الصغيرة اسواقها حسب :

(١) السوق او الزبون ص ٤

(٢) متغير العرض

(٣) توجهات الحكومة

(٤) ليست مما ذكر

٨. كلمه ريادة متعددة الأبعاد وهي متعلقة :

(١) بالفرد

(٢) الشركة

(٣) بشعب معين

(٤) بجميع ما ذكر ص ٢

٩. الريادة عبارة عم مزيج يتكون من :

(١) الابداع والتميز

(٢) النمو والريخ

(٣) الرؤية والتخطيط

(٤) أ + ب ص ٣ تجدونه بالرسم (المزيج الذي يتداخل في تعريف الريادة)

١٠. يتفق الريادي والمدير في الأدوار التالية :

(١) تقديم ابتكار إلي السوق

(٢) القدرة على القيادة

(٣) تحديد الفرص السوقية

(٤) ليست مما ذكر ص ٤

١١. عند إقامه مشروع ريادي فلا بد من مراعاة التالي :

(١) السياسات الحكومية وخلفية الريادي الثقافية والمهنية ص ٥

(٢) المستوي التعليمي للريادي

(٣) أ + ب

(٤) ليست مما ذكر

١٢. يصنف لاندو landou الرياديين بناء على معيارين هما:

(١) القدرة على الابتكار وتحمل المخاطرة ص ٥

(٢) الرغبة في الابتكار وتجنب المخاطرة

(٣) الرغبة في الابتكار وتحمل المخاطرة

(٤) القدرة على الابتكار وتجنب المخاطرة

١٣- في القرن الثامن عشر كان ينظر للريادي بأنه الشخص الذي:

(١) يزود الآخرين برأس المال للقيام بمشروعات جديدة

(٢) يستخدم رأس المال في إقامة مشروعات جديدة

(٣) يدير المشروعات الحكومية

(٤) يبرم العقود المشروطة مع الحكومة

١٤. يختلف دور الريادي عن المدير في كون المدير:

(١) يملك المنظمة

ص ٤ ذكر لنا أن الريادي يأخذ دور المدير (إدارة المنظمة) ودور مالك المنظمة السؤال هنا ليس مباشر : الريادي هو من ينشئ المشروع ويملكه ويديره ، بينما المدير بإمكانه إدارة المنظمة بدون ملكيتها ، ولو كان المدير يدير المنظمة ويملكها هنا يسمى ريادي

(٢) لا يملك المنظمة ويقوم بإدارتها

(٣) يقوم بإيجاد منظمات جديدة

(٤) ليس مما سبق

المحاضرة الثانية

١. تعتبر الريادة ظاهرة

(١) فردية

(٢) جماعية

(٣) فردية جماعية

(٤) ليست مما ذكر

٢. أحد العوامل الخارجية المؤثرة في تكوين الريادة

(١) السياسات والقوانين والانظمة

(٢) نوع الشخصية

(٣) العمر

(٤) التنظيم المرن

٣. تعود الريادة بالنفع على :

(١) المنظمة

(٢) -المشروع الصغير ذاته

(٣) الفرد صاحب فكرة المشروع الريادي

(٤) الأفراد (صاحب المشروع) والمنظمة والمجتمع

٤. أي من المهارات التالية يجب أن تتوفر في الريادي

(١) القدرة على ضبط النفس ومحاسبتها

(٢) القدرة على إدارة التغيير والنمو

(٣) مقاومة الإحباط وال فشل

(٤) الإجابة أ وب

٥. تعود الريادة بالنفع على :

- (١) للمشروع الصغير ذاته
- (٢) صاحب المشروع والمجتمع
- (٣) **ب & د** ص ٦
- (٤) المنظمة

٦. من أسباب ممارسة النشاط الريادي:

- (١) وجود الشخصية القيادية للريادي
- (٢) **التعثر والاحباط في العمل السابق** ص ٨
- (٣) وجود الدعم الحكومي
- (٤) جميع ما ذكر

٧. لا شك ان زيادة الاعمال ذات اهمية كبيرة تعود بالنفع على :

- (١) المجتمع
- (٢) **الافراد والمنظمة والمجتمع** ص ٦
- (٣) المنظمة
- (٤) الفرد صاحب فكرة المشروع الريادي

٨. من العوامل التي تدفع الشخص نحو العمل الريادي

- (١) عوامل أسرية
- (٢) عوامل نفسية
- (٣) **عوامل تتعلق بالشخص والمنظمة والمجتمع** ص ٦
- (٤) جميع ما ذكر

٩. تساهم التكنولوجيا في تغيير ثقافه المشروعات الريادية وذلك في الآتي :

- (١) اتخاذ ردة فعل سريعة عند وقوع أي حدث
- (٢) سرعه انتشار المنتج
- (٣) **الإحابة أوب** ص ٨
- (٤) اغتنام جميع الفرص الموجودة في السوق

١٠. من أسباب ممارسة النشاط الريادي:

- (٥) توفر الشخصية القيادية للشخص
- (٦) توفر مهارة الاتصال لدى الشخص
- (٧) **الفشل والاحباط في العمل السابق** ص ٨
- (٨) توفر إنكار الذات لدى الشخص

١١. هناك ثلاث مهارات لا بد أن يتحلّى بها الريادي إذا أراد النجاح هي

- (١) **مهارات إدارية، فنية وأخرى تتعلق بإدارة العمل من جميع جوانبه** ص ٨
- (٢) مهارات فردية، إبداعية وابتكارية
- (٣) مهارات ذهنية، تفاعلية وإدراكية
- (٤) ليست مما ذكر

١٢- تعود المشروعات الريادية بالنفع على كلاً من:

(١) المستثمرين والعملاء

(٢) **الأفراد والمنظمة والمجتمع** ص ٦

(٣) توجهات الحكومة

(٤) جميع ما ذكر

١٣- من العوامل المؤثرة في تكوين الريادة والتي لها علاقة بالعوامل الشخصية ما يلي :

(١) التنظيم المرن

(٢) البحث والتطوير

(٣) **الأصدقاء وحب المغامرة** ص ٧

(٤) أ + ج

١٤- من العوامل الخارجية التي تؤثر في تكوين الريادة :

(١) توفر أجواء الحرية في المجتمع

(٢) فرض السياسات والقوانين والانظمة

(٣) ثقافته المجتمع السائدة

(٤) **كل ما سبق** ص ٧

١٥- من ضمن المهارات الفنية التي لا بد أن يتحلى بها الريادي ما يلي :

(١) التخطيط التنظيم والتوجيه

(٢) التسويق والتفاوض

(٣) أ + ب

(٤) **مهارات الكتابة والاتصال الشفوي** ص ٨

❁ المحاضرة الثالثة ❁

١. يسعى الريادي من خلال مشروعه أن

(١) **يقود السوق** ص ٩

(٢) يتحالف مع كبرى الشركات

(٣) يبدأ بسيطاً ثم ينطلق

(٤) يظل مشارك في السوق لا صانعا له

٢. من أهم مرتكزات العمل الريادي

(١) اكتشاف الفرص واستغلالها

(٢) بساطة العمل الريادي

(٣) **الإجابة أ وب** ص ٩

(٤) ليست مما ذكر

٣. ان من ضمن مصادر الفرص الريادية

(١) المصادر التكنولوجية

(٢) مصدر المعرفة الجديدة والعوامل الديمغرافية

ص ١٠

(٣) الاجابة أ و ب

(٤) ليست مما ذكر

٤. يمكن الفرق بين المشروع الريادي والمشروع الصغير في الآتي

(١) مستوى الابداع والقدرة على النمو

(٢) وجود استراتيجية طويلة المدى

(٣) النمو داخل المشروع

(٤) جميع ما ذكر

ص ١١

٥. ان من استراتيجيات الريادة

(١) ألا يكون الربح السبب الوحيد لبقاء المنظمة

ص ٩

(٢) البقاء على مسافات متساوية مع المنافسين

(٣) العقلانية والبعد عن المخاطرة

(٤) اكتشاف الجديد

٦. أي من الاستراتيجيات التالية يعد صحيحا في الاعمال الريادية :

(١) تحقيق الربح فقط

(٢) وجود القيم والاهداف طويلة الاجل التي تضمن بقاء المنظمة

(٣) سرعة استغلال الفرص وتحمل المخاطر

(٤) ب + ج

ص ٩

٧. عندما يبدأ الريادي في مشروعه لابد له من مراعاة التالي :

(١) الموقع، المبنى والقوة البشرية

(٢) عمليات التصنيع ، المواد الخام والمعدات المساندة

(٣) أ + ب

ص ١١

(٤) هناك نقص فيما ذكر

٨. من الأسباب التي تضمن بقاء المنظمة وديمومتها:

(١) تحقيق الربح

(٢) القيم والاهداف طويلة الأجل

(٣) سرعه استغلال الفرص وتحمل المخاطرة

(٤) أ + ب

ص ٩ إذا طلب أسباب تضمن بقاء المنظمة نختار تحقيق الربح والقيم والاهداف طويلة الأجل ، أما لو طلب استراتيجيات الريادة نذكر جميع النقاط مثل سؤال ٦

٩- من العوامل الهامة التي يجب مراعاتها عند البدء في انشاء مشروع الريادي ما يلي :

(٥) الموقع، عمليات التصنيع والموارد البشرية ص ١١

(٦) دراسة الجدوى والمخططات الهندسية

(٧) أ+ ب

(٨) هناك نقص فيما ذكر

١٠- أهداف النمو.

زيادة حجم المبيعات سنه بعد سنه ص ١٠

١١- الفرق بين المشروع الريادي وبين المشروع الصغير

الإبداع والابتكار والأهداف طويلة الأجل ص ١١

١٢- استراتيجية التمکن.

يراقب السوق ويخطط ليصل إلى الاحتكار في منطقة صغيرة ص ١٠

١٣- الهيكل التنظيمي يتصف

الجواب بالمرونة والتكامل بين الأنشطة والتوجه الكلي للمنظمة ص ٩

بعض الاسئلة الا ما تم تصويده لعام ١٤٣٦ الترم الثاني لكن بعض الطلاب

تذكروا السؤال

والجواب ومن ضمنهم سؤال ١٠ و ١١ و ١٢ و ١٣

❁ المحاضرة الرابعة ❁

١. لا يجوز عنوان شركة التوصية البسيطة إلا على أسماء

(١) الشركاء الموصون

(٢) الشركاء المتضامنون ص ١٤

(٣) الشركاء المساهمون

(٤) جميع ما ذكر

٢- في شركة التوصية البسيطة يستطيع الشركاء الموصون المشاركة في رأس المال ويحق لهم

(١) إدارة وممارسة أعمال الشركة

(٢) المسؤولية التامة عن ديون الشركة

(٣) الالتزام بمقدار حصة كل منهم

(٤) ليست مما ذكر

ص ١٣

٣- لا تتمتع شركة المحاصة بـ

(١) الشخصية الاعتبارية فقط

(٢) بإجراءات التسجيل والترخيص فقط

(٣) الشخصية الاعتبارية وكما لا تخضع لأحكام التسجيل والترخيص

ص ١٤

(٤) الاجابة أ و ب

٤. من مواصفات الشركة ذات المسؤولية المحدودة

(١) أنها تتألف من شخصين أو أكثر

(٢) يكون الشريك مسؤولاً في حدوده فقط

(٣) يحق للشريك أن يتنازل عن حصته لأقاربه حتى الدرجة الثالثة

(٤) جميع ما سبق

ص ١٤

٥. أي من العوامل التالية لا تعتبر من ايجابيات المشروعات الصغيرة

(١) اكتمال دراسات الجدوى

ص ١٥

(٢) سهولة التأسيس

(٣) وضوح الإجراءات الرسمية

(٤) الملك هو متخذ القرار

٦. الشركاء نوعين في شركة التوصية البسيطة

(١) شركاء موصون ومتحالفون

(٢) شركاء اعتباريون ومتضامنون

(٣) شركاء متضامنون وموصون

ص ١٣

(٤) ليست مما ذكر

٧. أي العبارات التالية لا تنطبق على شركة المحاصة

(١) لا تتمتع شركة المحاصة بالشخصية الاعتبارية

(٢) تخضع لأحكام وإجراءات التسجيل والترخيص

ص ١٤

(٣) شركة تجارية تنعقد بين شخصين وأكثر

(٤) تتحد حقوق الشركاء من خلال العقود الموقعة بينهم

٨. أي العبارات التالية تنطبق على الشركة ذات المسؤولية المحدودة

- (١) في حالة وفاة الشريك لا تؤول الملكية لورثته
- (٢) يكون الشريك مسؤولاً مسؤولاً كاملة عن ديون الشركة
- (٣) يجوز للشريك أن يتنازل عن حصته لأقاربه حتى الدرجة الثالثة أو الوقف ص ١٤
- (٤) لا يجوز أن يتنازل عن حصته لأحد أقاربه أو الوقف

٩-من إيجابيات المشروعات الصغيرة

- (١) سهولة التأسيس
 - (٢) وضوح الإجراءات الرسمية
 - (٣) الملك هو متخذ القرار
 - (٤) جميع ما ذكر ص ١٥
- ١٠-يعتبر من أحد الأشكال القانونية التالية من أقدم أشكال منظمات الأعمال وأكثرها شيوعاً:

١. شركة التضامن
 ٢. الشركة ذات المسؤولية المحدودة
 ٣. المشروع الفردي ص ١٢
 ٤. الشركة المساهمة
- ١١-الشراكة الطوعية التي تقوم بين شخصين أو أكثر تسمى بـ:

١. شركة التضامن فقط ص ١٣
٢. شركة التوصية البسيطة
٣. شركة التضامن وشركة المحاصة
٤. ليست مما ذكر

١٢-أي من العبارات التالية يعتبر من مزايا شركة التضامن

١. تقسيم العمل والإدارة
٢. إمكانية زيادة رأس المال
٣. أ+ب ص ١٣
٤. مسؤولية غير محدودة والشريك مسئول عن تصرفات الشركاء

١٣-أي من العبارات التالية تنطبق على شركة المحاصة:

١. لا تتمتع الشركة بالشخصية الاعتبارية ولا تخضع لأحكام واجراءات التسجيل والترخيص ص ١٤
٢. يكون الشريك مسؤولاً مسؤولاً كاملة عن ديون الشركة
٣. يجوز للشريك أن يتنازل عن حصته لأقاربه حتى الدرجة الثانية أو الوقف
٤. لا يجوز أن يتنازل عن حصته لأحد أقاربه أو الوقف

١٤- أهم العوامل المؤثرة في اختيار الشكل القانوني للمشروع الجديد هو:

١. المشاريع المتماثلة

٢. حجم العمل وطبيعته

ص ١٢

٣. المشاريع المتكاملة

٤. المشاريع المتكاملة والمتماثلة

١٥. من أهم الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة:

١. المشروع الفردي

٢. شركة التضامن

٣. شركة ذات المسؤولية المحدودة

٤. كل ما سبق

ص ١٢

١٦- من أكثر الأشكال القانونية للمشروعات الصغيرة سهولة في الإنشاء والتأسيس ما يعرف ب:

١. شركة المحاصة

٢. شركة ذات المسؤولية المحدودة

٣. شركة الت وصية بالأسهم

٤. المشروع الفردي

ص ١٣

١٧- الشركاء مسئولون مسؤولية شخصية كاملة غير محدودة تجاه التزامات الشركة في شركة:

١. التضامن

ص ١٣

٢. شركة ذات المسؤولية المحدودة

٣. التوصية البسيطة

٤. التوصية بالأسهم

١٨- من مزايا شركة التضامن:

١. حياتها محدودة

٢. مسؤولية الشركاء غير محدودة

٣. سهولة التأسيس

ص ١٣

٤. حياتها محدودة ومسئولية الشركاء غير محدودة

١٩. تكون الشركة مسئولة عن الديون ولا يكون الشريك مسئولا الا في حدود حصته في رأس المال:

١. المشروع الفردي

٢. شركة التضامن

٣. شركة ذات المسؤولية المحدودة

ص ١٤

٤. شركة الأسهم

المحاضرة الخامسة

١-تتضمن دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروعات الصغيرة

(١) التكلفة المحتملة

(٢) المردود المتوقع

(٣) الإجابة أ و ب ص ١٦

(٤) ليست مما سبق

٢-تفيد دراسة الجدوى التسويقية في معرفة

(١) السعر المتوقع للمنتجات والمواصفات المفضلة ص ١٧

(٢) السوق العلمية

(٣) المتطلبات الحكومية

(٤) جميع ما سبق

٣-من مصادر التمويل الاستثماري ما يلي

(١) القروض من البنك ورأس مال المملوك لصاحب المشروع

(٢) القروض طويلة الأجل

(٣) القروض المالية من الأصدقاء

(٤) الإجابة أ و ب ص ١٨

٤-من مقاييس الجدوى المالية في دراسة الجدوى المالية

(١) الموازنات التقديرية

(٢) معدل العائد الداخلي

(٣) صافي القيمة الحالية

(٤) الإجابة ب و ج ص ١٨

٥.في دراسة الجدوى الاقتصادية يجب :

(١) البدء بدراسة الجدوى المالية

(٢) البدء بدراسة الجدوى التسويقية

(٣) البدء بالدراسة المبدئية ص ١٦

(٤) ليس من الضروري البدء بالدراسة المبدئية

٦-أن التكاليف التي تشمل التكاليف قصيرة الأجل يطلق عليها عن دراسة الجدوى المالية:

(١) تكاليف ثابتة

(٢) تكاليف جارية ص ١٧

(٣) تكاليف تشغيلية

(٤) تكاليف استثمارية

٧-تحديد كميات عوامل الإنتاج المطلوبة في دراسة الجدوى الاقتصادية تقع ضمن:

١) **دراسة الجدوى الفنية** ص ١٧

٢) دراسة الجدوى المبدئية

٣) دراسة الجدوى البيئية

٤) دراسة الجدوى التسويقية

٨. في دراسة الجدوى الاقتصادية يجب :

١. **البدء بالدراسة المبدئية** ص ١٦

٢. البدء بدراسة الجدوى التسويقية ، الفنية ، المالية

٣. ب + د

٤. دراسة الجدوى البيئية ، الاجتماعية والاقتصادية

٩-يتم تحديد ربح المشروع في:

ص ١٧ في دراسة الجدوى المالية يتم احتساب التكاليف الخاصة بالإنتاج ، وربحية المشروع تعتمد في النهاية على حجم ومكونات التكاليف الاستثمارية والإنتاجية ما ذكر أعلاه مقتبس من إحدى المواقع الإلكترونية ليس مذكور نصا بالكتاب أو المحتوى ، ويمكن الرجوع إلى الكتاب ص ١١٢ من ضمن التساؤلات الخاصة بالتكلفة والحقائق المالية هو (ما مستويات الربحية التي يمكن أن تتحقق ؟)

١. دراسة الجدوى الاقتصادية

٢. **دراسة الجدوى المالية**

٣. دراسة الجدوى الفنية

٤. دراسة الجدوى التسويقية

١٠. يتم تحديد التخطيط الداخلي للمشروع في:

١. دراسة الجدوى الاقتصادية

٢. دراسة الجدوى المالية

٣. **دراسة الجدوى الفنية** ص ١٧

٤. دراسة الجدوى البيئية

١١. اولى مكونات دراسة الجدوى الاقتصادية:

١. **الدراسة المبدئية** ص ١٦

٢. دراسة الجدوى

٣. دراسة الجدوى الاجتماعية

٤. دراسة الجدوى المالية

١٢. تكاليف التشغيل لدورة واحدة تسمى:

١. تكاليف ثابتة

٢. **تكاليف جارية** ص ١٧

٣. تكاليف ثابتة وجارية

٤. ليس مما سبق

١٢. تساعد دراسة الجدوى صاحب المشروع الصغير في اتخاذ قرار يتعلق:

١. بإنشاء المشروع من عدمه ص ١٦

٢. بزيادة المبيعات للمنتج

٣. بزيادة الحصة السوقية للمنتج

٤. بمواجهة المنافسين

١٣. من مكونات دراسة الجدوى - الدراسة المبدئية وفيما يتم:

١. وضع خطة تسويقية تفصيلية لمنتجات المشروع

٢. وضع خطة فنية تفصيلية لمنتجات المشروع

٣. وضع خطة تسويقية وفنية وبشرية تفصيلية لمنتجات المشروع

٤. وضع تصور مبدئي للمشروع لاتخاذ قرار السير في المشروع من عدمه ص ١٧ ليست مذكورة نصا لكن تؤخذ بالفهم

١٤. تفيد دراسة الجدوى التسويقية في:

١. اتخاذ قرار استكمال دراسة الجدوى من عدمه ص ١٧

٢. اتخاذ قرار بالقيام بالدراسة المبدئية

٣. اتخاذ قرار بإقامة علاقات طيبة مع العملاء

٤. ليس مما سبق

١٥. تشمل دراسة الجدوى الفنية للمشروع العنصر التالي:

١. مصادر التمويل المقترحة

٢. توصيف السوق

٣. تحديد موقع المشروع ص ١٧

٤. المسؤولية الاجتماعية للمشروع

المحاضرة السادسة

١- تقيس نسبة السيولة قدرة المشروع على

(١) تحقيق أرباح

(٢) الوفاء بالتزاماته المالية حال استحقاقها ص ٢١

(٣) تحقيق أكبر مبيعات ممكنة

(٤) إثبات الوجود في السوق

٢- في بداية إنشاء المشروع الصغير، غالبا ما يلجأ مالك المشروع إلى

(١) أمواله الشخصية

(٢) الأصدقاء والأصدقاء

(٣) الاقتراض ص ٢٠

(٤) ليست مما ذكر

٣- تعد الميزانيات النقدية أحد الأدوات التي يستخدمها المدير لتخطيط احتياجاته المالية حيث يتم من خلالها

- (١) تقدير النفقات خلال سنة قادمة لإنتاج المنتج
- (٢) معرفة العوائد المتوقعة بعد بيع المنتج
- (٣) التنبؤ لحاجة مالك المشروع للتمويل
- (٤) **جميع ما سبق** ص ٢٠

٤- من أشكال الديون ما يعرف بسندات الدين والتي تأخذ شكل:

- (١) الأسهم
- (٢) أسهم وسندات
- (٣) **الكمبيالات والقروض** ص ٢١
- (٤) جميع ما سبق

٥. من أشكال الديون سندات الدين والتي تأخذ شكل:

- (١) **كمبيالات او قروض** ص ٢١
- (٢) أسهم وسندات
- (٣) توريد معدات
- (٤) قبولات مصرفية

٦- يمكن احتساب - نسبة الربحية - للمشروع من خلال:

- (١) قسمة إجمالي الربح على إجمالي المبيعات
- (٢) **قسمة صافي الربح على صافي المبيعات** ص ٢٢
- (٣) قسمة إجمالي الربح على صافي المبيعات
- (٤) قسمة صافي الربح على إجمالي المبيعات

٧- الديون التجارية أحد أشكال الدين في المشروعات الصغيرة وهو يعني

- (١) كمبيالات مقبولة الدفع
- (٢) شيكات مقبولة الدفع
- (٣) **شراء مخزون أو معدات على حساب مفتوح** ص ٢١
- (٤) إصدار سندات ذات قيمة

٨- يتم تمويل المشروعات الصغيرة من خلال

- (١) المدخرات البنكية لمالك المشروع
- (٢) القروض البنكية
- (٣) الاقتراض من الأشخاص
- (٤) **جميع ما ذكر** ص ٢٠

٩-الميزانيات النقدية يتم من خلالها

- ١) تقدير النفقات خلال سنة قادمة لإنتاج المنتج
- ٢) تحقيق نجاحات سريعة وأرباح طائلة
- ٣) التنبؤ بحاجات المشروع التمويلية في فترات مختلفة
- ٤) **الإجابة أوج** ص ٢٠

١٠- ان نسبة الربحية هي التي تقيس قدرة المشروع على تحقيق الربحية، ويتم احتسابها من خلال:

- ١) قسمة إجمالي الربح على إجمالي المبيعات
- ٢) قسمة صافي الربح على إجمالي المبيعات
- ٣) قسمة إجمالي الربح على صافي المبيعات
- ٤) **قسمة صافي الربح على صافي المبيعات** ص ٢٢

١١- أحد الأدوات التي يستخدمها المديرين لتخطيط احتياجاتهم المالية وتأمين رأس المال المطلوب:

- ١) القروض قصيرة الاجل
- ٢) القروض طويلة الاجل
- ٣) **الميزانيات النقدية** ص ٢٠
- ٤) جميع ما ذكر

١٢- أن الديون التي تأخذ شكل الكمبيالات والقروض يطلق عليها:

- ١) الأسهم
- ٢) الديون التجارية
- ٣) **سندات الدين** ص ٢١
- ٤) ليست مما ذكر

١٣- من أهم الكشوفات المالية التي تساعد على بيان مركز المشروع المالي:

- ١) التدقيق النقدي
- ٢) الميزانية السنوية
- ٣) أ+ ب

٤) **جميع ما ذكر مضافا اليه كشف يوضح إيرادات ومصروفات المشروع** ص ٢١ مضاف إليه (**كشف الدخل**)

١٤. شراء مخزون أو معدات أو توريد على حساب مفتوح وفق شروط معينة والتسديد على دفعات

عند بيع المنتجات يسمى:

١. التأجير التمويلي
٢. **الديون التجارية** ص ٢١
٣. سندات الدين
٤. الايجار المنتهي بالتمليك

١٥ . ما يوضح فيه إيرادات المشروع ومصروفاته يسمى:

١ . كشف الدخل ص ٢١

٢ . الموازنة السنوية

٣ . كشف التدفقات النقدية

٤ . الربحية

١٦ . تعكس الحالة المالية للمشروع في لحظة معينة:

١ . كشف الدخل

٢ . الموازنة السنوية ص ٢١

٣ . كشف التدفقات النقدية

٤ . الربحية

١٧ . تقيس قدرة المشروع على تسديد التزاماته النقدية حال استحقاقها:

١ . نسب النشاط

٢ . نسب المديونية

٣ . نسب الربحية

٤ . ليس مما سبق ص ٢١ (نسبة السيولة)

١٨ . الأصول التي يمكن تحويلها بسهولة الى نقد تسمى:

١ . الاصول ثابتة

٢ . الاصول متداولة ص ٢٢

٣ . دورة تشغيلية واحدة

٤ . الوفاء بالالتزامات تجاه الغير في الوقت المناسب

١٩ . معدل دوران المخزون نسبة تشير الى عدد مرات تصريف المخزون ، وكلما زادت النسبة كانت:

١ . في غير صالح الشركة

٢ . في صالح الشركة ص ٢٢

٣ . لا تؤثر على الشركة

٤ . غير مهم بالنسبة للشركات

٢٠ . الاجور المستحقة هي التزامات قصيرة الاجل وتسمى :

١ . خصوم متداولة ص ٢٢

٢ . اصول متداولة

٣ . خصوم ثابتة

٤ . اصول ثابتة

٢١. مصادر تمويل المشروعات الصغيرة :

١. مدخرات مالك المشروع

٢. الاقتراض

٣. مدخرات مالك المشروع والاقتراض من المؤسسات المالية والبنوك والأشخاص

ص ٢٠

٤. البنوك التجارية

المحاضرة السابعة

١-إن إقرار رسالة المنظمة ووضع أهداف تكون من مسؤولية

(١) التخطيط الاستراتيجي ص ٢٤

(٢) التخطيط التكتيكي

(٣) التخطيط التشغيلي

(٤) ليست مما ذكر

٢-يساعد التخطيط التكتيكي على

(١) عملية صناعة القرارات التفصيلية طويلة الأجل

(٢) البرامج التشغيلية

(٣) عملية صناعة القرارات التفصيلية قصيرة الأجل ص ٢٤

(٤) جميع ما ذكر

٣-تشخيص التهديدات والفرص في البيئة التي يعمل فيها المشروع الصغير تعتبر المهمة

(١) الأولى من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي

(٢) الثانية من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي ص ٢٥

(٣) الثالثة من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي

(٤) السابعة من المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي

٤-من عناصر الإدارة الاستراتيجية -التحليل الاستراتيجي- فهو يقوم على تحليل المنظمة لاكتشاف

(١) تحديد أفضل البدائل ثم تقييمها

(٢) الفرص والتهديدات التي تواجه المنظمة

(٣) المزايا التنافسية التي يتمتع بها المشروع الصغير

(٤) إمكانات المنظمة ومن ثم تحليل أصحاب المصلحة من المشروع الصغير ص ٢٣

إذا ذكر بالسؤال التحليل الاستراتيجي فقط نختار الفرص والتهديدات والإمكانات وأصحاب المصلحة ، أما إذا ذكر تحليل المنظمة أو المنشأة نختار إمكانات المنظمة وأصحاب المصلحة ، أما عند ذكره تحليل (بيئة) المنظمة أو المنشأة نختار الفرص والتهديدات

٥-نستطيع ضبط أداء المنشأة عند تطبيق ما يعرف بالرقابة الاستراتيجية التي نحدد من خلالها

(١) نظام الرقابة والجوافز ص ٢٣

(٢) نظم المعلومات

(٣) الاجابة أ و ب

(٤) ليست مما ذكر

٦- من مميزات التخطيط الاستراتيجي الفعال أنه

- (١) يدفع نحو التفكير الريادي
- (٢) يساعد على القضاء على جميع المشاكل
- (٣) يخفف حدة المخاطرة وعدم التأكد
- (٤) **الإجابة أ و ج** ص ٢٤

٧- عند بناء الخطة الاستراتيجية ينبغي أن تقودنا إلى

- (١) بناء هيكل تنظيمي مرن
- (٢) **الهدف المنشود للمنظمة** ص ٢٥
- (٣) نظام يحترمه الجميع
- (٤) توجيه الموارد وتدقيق أعمال المشروع الصغير

٨- عندما نقوم بعملية التحليل الاستراتيجي للمنظمة فإننا سنتعرف على

- (١) المزايا التنافسية
- (٢) قدرات وإمكانات المنظمة
- (٣) الفرص والتهديدات
- (٤) **الإجابة ب و ج** ص ٢٣

٩- نستطيع ضبط أداة المنشأة من خلال تحديد نظم الرقابة ونظم الحوافز فيها وهذا يطلق عليه بـ:

- (١) **الرقابة الاستراتيجية** ص ٢٣
- (٢) التحليل الاستراتيجي
- (٣) أ+ب
- (٤) التنفيذ الاستراتيجي

١٠- من مزايا التخطيط ما يلي:

- (١) **أخذ الحيلة والحذر والكشف عن الفرص المستقبلية ووضع الخطط اللازمة لمواجهة المتغيرات** ص ٢٤
- (٢) يساعد على القضاء على جميع المشاكل
- (٣) يخفف حدة المخاطرة وعدم التأكد
- (٤) جميع ما ذكر

١١- من المهام الاستراتيجية للتخطيط الاستراتيجي ما يلي:

- (١) تشخيص التهديدات والفرص وجوانب القوة والضعف
- (٢) صياغة رسالة المنظمة ورؤيتها
- (٣) **أ+ب** ص ٢٥
- (٤) ليست مما ذكر

١٢. في الاختيار الاستراتيجي يتم :

- (١) تحليل بيئة المنظمة
- (٢) **تحديد البدائل** ص ٢٣
- (٣) تحديد نظم الحوافز
- (٤) تحديد نظم الرقابة

١٣. يتم صنع قرارات تتعلق بنوع العمل والشخص المنفذ وكيفية التنفيذ في :

(١) التخطيط الاستراتيجي

(٢) **التخطيط التكتيكي** ص ٢٤

(٣) التخطيط التشغيلي

(٤) التخطيط طويل الأجل

١٤. من خلال تحليل البيئة الخارجية يتم :

(١) **تحديد الفرص والتهديدات** ص ٢٤

(٢) تحديد نقاط القوة والضعف

(٣) تحديد الفرص ونقاط القوة

(٤) تحديد الفرص ونقاط الضعف

تحليل البيئة الداخلية لمعرفة نقاط القوة و الضعف **وتحليل البيئة الخارجية لمعرفة الفرص والتهديدات**

١٥. أولى المهام الجوهرية للتخطيط الاستراتيجي:

(١) **صياغة الرسالة والرؤية** ص ٢٥

(٢) بناء الخطط التكتيكية

(٣) توليد استراتيجيات بديلة

(٤) بناء خطة استراتيجية

❁ المحاضرة الثامنة ❁

١- لا يدخل ضمن خسائر ملكية المشروع

(١) **خسائر توقف العمل** ص ٢٧

(٢) خسائر حق الملكية

(٣) خسائر أعمال السرقة والتخريب

(٤) الضرر المادي بالملكية

٢- الإصابات والخسائر التي يتعرض لها عامة الناس ممن هم خارج المشروع تقع ضمن نطاق

(١) **خسائر المسؤولية العامة** ص ٢٧

(٢) خسائر تجاه المستخدمين

(٣) خسائر الملكية العامة

(٤) خسائر الأشخاص المهمين

٣- تدار المخاطر التي تتعرض لها المشاريع الصغيرة من خلال :

(١) تحويلها إلى استراتيجيات إبداعية

(٢) تجنبها واحتوائها لامتنعاص الخسائر

(٣) **الإحابة أوب** ص ٢٨

(٤) التكيف معها وبناء الخطط حسب ظروف المخاطر

٤. اهم المعلومات المطلوبة لوكيل التأمين تكمن في :

(١) معرفة نوعية المخاطر وقيمتها المالية ص ٢٨

(٢) ماهية المخاطر المحتملة

(٣) الظروف المحيطة بالمشروع

(٤) حجم المخاطر المحتملة

٥- هناك نوعين من المخاطر في المشروعات الصغيرة :

(١) مخاطر يمكن توقعها وأخرى يصعب توقعها ص ٢٦

(٢) مخاطر مالية وأخرى فنية

(٣) مخاطر تقنية وأخرى محاسبية

(٤) ليست مما ذكر

٦- أي العبارات التالية لا يساهم في إدارة المخاطر في المشروعات الصغيرة :

(١) كتابة خطة المشروع

(٢) وضع خطة للطوارئ

(٣) الاتصال بشركات التأمين

(٤) مخاطبة البنوك لحل الأزمات ص ٢٦

٧- أي من الخسائر التالية لا يغطيها التأمين :

(١) الدخل الذي يفقد نتيجة توقف العمل ص ٢٧

(٢) الحريق المفاجئ

(٣) السرقات الليلية

(٤) جميع ما ذكر

٨- أي من المعلومات التالية ضروري بأن تقدمه الشركات لوكيل التأمين : مكرر باختلاف الجواب

(١) نوعية المخاطر؟

(٢) القيمة المالية للمخاطر

(٣) قيمة الحماية المطلوبة

(٤) جميع ما ذكر ص ٢٧

٩- من ضمن مخاطر المشروعات الصغيرة والتي يمكن توقعها ما يلي:

(١) مخاطر تكلفة الأجهزة والمعدات والأثاث الخاصة بالمشروع ص ٢٦

(٢) مخاطر التطورات التكنولوجية

(٣) مخاطر سياسية وأخرى قانونية

(٤) جميع ما ذكر

١٠-لابد من مراعاة التالي في إدارة المخاطر في المشروعات الصغيرة:

(١) كتابة خطة المشروع

(٢) التنبؤ بالمستقبل

(٣) الاتصال بشركات التأمين

(٤) أ+ج ص ٢٦

١١-أي من المعلومات التالية ضروري بأن تقدمه الشركات لوكيل التأمين:

(١) القيمة المالية للمخاطر ونوعيتها وقيمة الحماية ص ٢٨

(٢) حجم الضرر المتوقع

(٣) أ+ب

(٤) ليست مما ذكر

١٢-هناك عدد من الخسائر التي ينظرها التأمين وهي خسائر:

(١) الملكية

(٢) توقف العمل

(٣) المسؤولية

(٤) جميع ما ذكر ص ٢٧

١٣-يسمى الشخص الذي يمتلك خبره واسعة في مجال تغطية التأمين والاستراتيجيات المالية المتاحة مع

التعليمات التي تحكم كل حاله ب:

(١) محترف التأمين

(٢) مستشار التأمين

(٣) وكيل التأمين ص ٢٨

(٤) ليست مما ذكر

١٤. الخطوة الأخيرة من إدارة برنامج التأمين:

(١) تحديد المخاطر

(٢) دراسة تكاليف التأمين

(٣) وضع خطة لإدارة المخاطر

(٤) الحصول على النصيحة من وكيل تأمين محترف ص ٢٨

١٥. تعويض العمال هو تأمين:

(١) التغطية الأساسية ص ٢٩

(٢) التغطية المرغوبة

(٣) تغطية منافع الاستخدام

(٤) ليس مما سبق

١٦. التأمين ضد الجريمة هو تأمين ضمن:

١) التغطية الاساسية

٢) **التغطية المرغوبة** ص ٢٩

٣) التغطية الضرورية

٤) تغطية منافع الاستخدام

١٧. مخاطر التطورات التكنولوجية هي :

١) مخاطر يمكن التنبؤ بها

٢) **مخاطر لا يمكن التنبؤ بها** ص ٢٦

٣) مخاطر غير مهمة

٤) مخاطر غير مؤثرة على المشروع

١٨. التأمين على المصنع ووفق إدارة المخاطر فانه يعني استخدام استراتيجية:

١) تجنب الخطر

٢) احتواء الخطر

٣) **تحويل الخطر** ص ٢٨

٤) استراتيجيات الخطر الإبداعية

المحاضرة التاسعة

١- يضطر ملاك المشاريع الصغيرة التي تعمل بنظام الامتياز التجاري (الفرنشايز) أو هؤلاء الذين يمثلون وكالات تجارية أن:

١) يحصلون على كافة احتياجاتهم المادية من المؤسسة المناحة للامتياز المحتركة للوكالة ص ٣١

٢) يحصلون على بعض الدعم اللوجستي من المؤسسة المناحة للامتياز المحتركة للوكالة

٣) لا يحصلون على أي نوع من الدعم المادي

٤) ليست مما سبق

٢- أي من العوامل التالية ليس له علاقة بنجاح عملية الشراء:

١) استلام البضائع وفحصها

٢) المتابعة بعد الشراء

٣) الرقابة على أعمال الشراء

٤) **سياسة الشراء حسب الحاجة** ص ٣٢

٣- يجب أن ترتبط عملية الشراء في مجال التجارة بعملية التخزين مباشرة من هنا لزم أن تكون كمية البضاعة المرغوب شراؤها:

١) **تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد طرح الكمية المتوافرة** ص ٣٠

٢) تساوي تقديرات الحاجة المطلوبة بعد إضافة الكمية المتوافرة

٣) تساوي تقديرات الحاجة فقط

٤) ليست مما ذكر

٤-تهدف وظيفة الشراء إلى :

- (١) زيادة ربحية المشروع
- (٢) تخفيض تكاليف الشراء
- (٣) تحقيق الكفاية الاقتصادية في أعمال الشراء
- (٤) البحث عن مصادر متنوعة للشراء
- (٥) زيادة كمية البضاعة

(٦) الإجابة ١ و ٢ و ٣ ص ٣٠ في (مفهوم وظيفة الشراء وأهميتها) لم تذكر ك نقاط متتالية

(٧) الإجابة ٤ و ٥

٥- اختيار الموردين ومواقعهم من أهم النقاط التي ينبغي التركيز عليها في :

(١) عملية الشراء ص ٣٣

- (٢) عملية الإنتاج
- (٣) عملية التسويق
- (٤) عملية الإنتاج

٦- اختيار الموردين ومواقعهم من أهم النقاط التي ينبغي التركيز عليها في :

(١) عملية الشراء ص ٣٣

- (٢) عملية البيع
- (٣) عملية الانتاج
- (٤) كل ما سبق

٧- تلعب عملية الشراء دورا بارزا في نجاح المشروعات الصغيرة ففشلها يؤدي:

- (١) فشل المشروعات المماثلة
- (٢) فشل المشروع الصغير على المدى الطويل
- (٣) فشل المشروع الصغير على المدى القصير بسبب شح الموارد المالية

ص ٣٠

(٤) الإجابة ب و ج

٨- تقوم وظيفة الشراء بتوفير المواد والتجهيزات التي يحتاجها المشروع، من هنا فهي وظيفة:

- (١) أساسيه
- (٢) فنيه ص ٣٠
- (٣) ماليه
- (٤) جميع ما ذكر

٩- أن فشل عملية الشراء في المشاريع الصغيرة يؤدي إلى:

- (١) ضعف المخزون
- (٢) فشل المشروع على المدى القصير

ص ٣٠

(٣) أ + ب

(٤) إعادة بناء الهيكل التنظيمي للمشروع

١٠-تهدف وظيفة الشراء إلى زيادة ربحيه لمشروع من خلال:

(١) تخفيض تكاليف الشراء ص ٣٠

(٢) ضمان المخزون مع مراعاة عاملي الوقت والكميه

(٣) تقليل الخسائر

(٤) أ + ب

١١- ترتبط عملية الشراء بعملية التخزين مباشره في مجال :

(١) التجارة

(٢) التصنيع

(٣) الخدمات

(٤) أ + ب ص ٣٠

١٢- الشراء ضمن الحد الأدنى من الكميات اللازمة ولفتره زمنييه قصيره تسمى:

(١) سياسة الشراء الدقيقة

(٢) سياسة الشراء حسب الطلب

(٣) سياسة الشراء حسب حجم التخزين

(٤) سياسة الشراء حسب الحاجة ص ٣٢

١٣- عدم اختيار الموردين المناسبين لأعمال المشروع ومواقعهم يعتبر أحد أهم أسباب فشل:

(١) عملية الشراء ص ٣٣ لا يوجد بالمحاضرة أسباب فشل عملية الشراء وإنما تم عكس أسباب نجاح عملية الشراء وهي التركيز على اختيار الموردين و مواقعهم

(٢) عملية التخزين

(٣) عملية الإنتاج

(٤) عملية التسويق

١٤- عند التفاوض في عملية الشراء لابد من التعرف على:

(١) المشتري صاحب الخبرة الكافية والمشتري العادي ص ٣١

(٢) المشتري صاحب الخبرة الكافية فقط

(٣) جميع الموردون

(٤) جميع ما ذكر

١٥- ترتبط عملية الشراء بعملية التخزين مباشرة في مجال :

(١) التجارة المتوافرة

(٢) التصنيع

(٣) الإحابة أ و ب ص ٣٠

(٤) الخدمات

١٦. من أنواع الموردون :

(١) المنتجون

(٢) الوسطاء التجاريون

(٣) الوسطاء أو الوكلاء الوظيفيون

(٤) كل ما سبق ص ٣١

١٧ . غالباً عملية التفاوض في الشراء تكن حول:

(١) الخصم النقدي ص ٣٢

(٢) الجودة

(٣) التصميم

(٤) التواصل

١٨- الشراء ضمن الحد الأدنى من الكميات اللازمة ولفترة زمنية قصيرة تندرج تحت :

(١) سياسة الشراء او التصنيع

(٢) سياسة الشراء حسب الحاجة ص ٣٢

(٣) سياسة الشراء و التخزين

(٤) ليس مما سبق

❁ المحاضرة العاشرة ❁

١- عندما يكون المخزون كبير جدا قياسا بالطلب فإن تكاليفه ستصبح :

(١) معقولة

(٢) أقل مما هو مرغوب به

(٣) لا تتأثر

(٤) أعلى مما هو مرغوب فيه ص ٣٤

٢- تكلفة الحصول على الوحدة واحدة من المخزون تنخفض عندما

(١) تزداد كمية المبيعات

(٢) تنخفض كمية الموارد المطلوبة وقت معين

(٣) ترتفع كمية الموارد المطلوبة وقت معين

(٤) تنخفض كمية المبيعات

ص ٣٥ تكلفة (الحصول) على وحدة واحدة تنخفض عندما ترتفع كمية المواد المطلوبة في وقت معين .

تكلفة (الاحتفاظ – حيازة المخزون) للوحدة الواحدة ترتفع بارتفاع كمية الموارد المطلوبة في وقت معين

٣- من أجل ضمان سير العملية الإنتاجية ومن ثم التأثير على أداء المشروع ككل فلا بد لإدارة المخزون

توفير الموارد المادية ب

(١) التأمين المناسب

(٢) التغليف المناسب

(٣) الجودة المناسبة، الكمية المناسبة والوقت المناسب ص ٣٤

(٤) جميع ما سبق

٤- هناك عوامل أخرى بجانب عامل التكلفة تحدد الكميات الاقتصادية للشراء منها :

(١) عامل الحسم على الكمية

(٢) كمية الشراء

(٣) عامل الأحجام المتنوعة في الإنتاج

(٤) الإحياة أوج ص ٣٦

٥-تنخفض تكلفة الوحدة الواحدة من المخزون عندما:

(١) ترتفع كمية الموارد المطلوبة في وقت معين ص ٣٥

(٢) تنخفض كمية الموارد المطلوبة في وقت معين

(٣) يرتفع حجم المبيعات

(٤) ليست مما ذكر

6- عندما يكون المخزون كبير جدا قياسا بالطلب فإن تكاليفه ستصبح :

(١) أقل مما هو مرغوب به

(٢) أعلى مما هو مرغوب به ص ٣٤

(٣) مرتفعة نوعا ما

(٤) ليست مما ذكر

7- تسمى النقطة التي تطلب فيها ادارة المشتريات كميات جديدة من المخزن بـ :

(١) حد العرض

(٢) حد الطلب ص ٣٦

(٣) الحد الأدنى للمخزون

(٤) الحد الأعلى للمخزون

8. يستطيع صاحب المشروع معرفة ما لديه من سلع بموجب:

(١) سجلات المخزون الدائمة ص ٣٤

(٢) السجلات الاقتصادية

(٣) سجلات الكميات المطلوبة

(٤) جداول المخزون المنتهية الصلاحية

٩. الكمية الاقتصادية لطلب الشراء هي:

(١) الكمية الكبيرة من الوحدات

(٢) أقل كمية من الوحدات

(٣) الكمية التي تصل فيها التكلفة الاجمالية للحصول على الوحدة أقل ما يمكن ص ٣٥

(٤) الكمية التي تغطي الحاجات الأساسية

١٠. من متطلبات نظام تحديد الاحتياجات من المواد :

(١) الكمية الاقتصادية للشراء

(٢) المنتجات المماثلة

(٣) المنتجات المنافسة

(٤) تحديد الهيكل الفني للمنتج ص ٣٧

المحاضرة الحادية عشر

١- العمل الإلكتروني هو أحد المكونات الأساسية للاقتصاد الإلكتروني ومن أمثلته:

- (١) التجارة الإلكترونية او ماتسمى التجارة عبر الانترنت
- (٢) العمليات التي تتم داخل المنظمة وتولد الإنتاج ومن ثم توجه إلى الزبون ص ٣٨
- (٣) الاجابة أ و ب
- (٤) ليست مما ذكر

٢- يقوم الاقتصاد الإلكتروني على :

- (١) بنية تحتية قوية في شبكات الاتصالات والحاسب الآلي وعناصر بشرية مدربة ص ٣٨
- (٢) بنية تحتية قوية في الاتصالات
- (٣) بنية تحتية قوية في الحاسب الآلي والصناعات الثقيلة
- (٤) ب & ج

٣- أي من الأشكال التالية لا يأخذ شكل التجارة الإلكترونية :

- (١) من البائع إلى المستهلك
- (٢) من حكومة بلد إلى حكومة بلد آخر ص ٣٩
- (٣) من مشروع صغير إلى آخر
- (٤) من الحكومة إلى المشروعات

٤- تساهم الأعمال الإلكترونية في :

- (١) تطوير الشبكة العنكبوتية
- (٢) إيصال الخدمة أو المنتج إلى الزبائن
- (٣) تسويق الخدمات وتطويرها
- (٤) الإجابة ب و ج ص ٣٩

٥- الموظف الافتراضي هو ذلك الشخص الذي :

- (١) يعمل في المنزل أو السيارة
- (٢) ينجز مهام الوظيفة دون تواجد مادي أو فعلي
- (٣) يتواجد جزئيا في مكان العمل
- (٤) جميع ما ذكر ص ٤١

٦- يقوم الاقتصاد الإلكتروني على ضرورة وجود :

- (١) بنية تحتية قوية في شبكة المعلومات
- (٢) بنية تحتية قوية في الاتصالات والحاسب الآلي ص ٣٨
- (٣) بنية تحتية قوية في الصناعات التحويلية
- (٤) بنية تحتية قوية في الصرف الصحي

٧- يقوم الاقتصاد الإلكتروني على ضرورة وجود :

- (١) بنيه تحتية قوية في شبكات المعلومات
- (٢) بنيه تحتية قوية في الصرف الصحي
- (٣) بنيه تحتية قوية في الصناعات التحويلية
- (٤) **ليست مما ذكر** ص ٣٨

٨- الموظف الافتراضي هو ذلك الشخص الذي ينجز عمله :

- (١) **دون أن نراه** ص ٤١
- (٢) بشكل أساسي
- (٣) أ + ب
- (٤) ليست مما ذكر

٩- تساهم الأعمال الإلكترونية في :

- (١) تسويق المنتجات
- (٢) تهيئة متطلبات إيصال الخدمة أو المنتج إلى الزبائن
- (٣) تسويق الخدمات وتطويرها
- (٤) **جميع ما ذكر** ص ٣٩

١٠. من الأمثلة على عمليات الأعمال الإلكترونية:

- (١) التجارة الإلكترونية
- (٢) **العمليات الإلكترونية التي توجه للزبون** ص ٣٨
- (٣) البنية التحتية للتجارة الإلكترونية
- (٤) الأجهزة والبرمجيات

١١. نشاط يتعلق بعمليات البيع والشراء يدعى :

- (١) **التجارة الإلكترونية** ص ٣٩
- (٢) الإدارة الإلكترونية
- (٣) التوسع الإلكتروني
- (٤) الحكومة الإلكترونية

المحاضرة الثانية عشر

١- تتأثر عملية تسعير السلع والخدمات بـ:

- (١) الأهداف العامة للمشروع
- (٢) الغاية من المنتج أو السلعة التي سيقدمها المشروع
- (٣) مرونة الأسعار ووفرة الموارد الداخلة في عملية إنتاج السلع والخدمات
- (٤) **جميع ما سبق** ص ٤٢

٢- للوصول إلى تسعيرة ناجحة للمشروع ينبغي:

- ١) أن تقارن الأسعار مع المنافسين الآخرين
- ٢) أن يتمسك المشروع باستراتيجية دقيقة جدا في التسعير
- ٣) أن يكون المشروع مرنا في التسعير ص ٤٥
- ٤) أن تتولى المالية هذه المسؤولية

٣- عند بناء استراتيجية التسعير في الأعمال الصغيرة لابد من مراعاة الآتي:

- ١) وضع أعلى سعر للسلعة أو الخدمة ومراعاة الوضع التنافسي
- ٢) أن يتحلى السعر بالمرونة اللازمة في حالة الزيادة والنقصان
- ٣) الإجابة أ و ب ص ٤٣
- ٤) وضع السعر الذي تراه المؤسسة الصغيرة دون النظر إلى أسعار المنافسين

٤- التسعير هو أحد عناصر المزيج:

- ١) المالي
- ٢) الترويجي
- ٣) الإنتاجي
- ٤) التسويقي ص ٤٢

٥- عند بناء استراتيجية التسعير في المشروعات الصغيرة لابد من مراعاة التالي:

- ١) مرونة السعر
- ٢) الحد الأعلى في السعر
- ٣) دراسة الوضع التنافسي بشكل عام
- ٤) جميع ما ذكر ص ٤٣

٦- عندما تسعر السلعة كما يسعها المنافسون فإن هذه الفلسفة تسمى:

- ١) التسعير المستند إلى السعر التنافسي ص ٤٤
- ٢) التسعير المستند إلى الزبائن
- ٣) التسعير المستند إلى التكلفة
- ٤) أ + ج

٧. أن فهم الإطار الجغرافي والديمقراطي للسوق يندرج تحت إطار.

١. تحليل سوات SWOT

٢. تقسيم السوق

٣. المزيج التسويقي

٤. تحليل اثنان من القوى التنافسية الخمس

غير متوافرة إجابته بالملخص لكن الإجابة تمت بناءً على دراستنا السابقة وللتأكد أكثر تم عمل بحث عنها بالمواقع الالكترونية اكتب (تحليل السوق) في محرك البحث Google وادخل على موقع ويكيبيديا تحت عنوان مزايا التجزئة السوقية من هنا تم الاستنباط

المحاضرة الثالثة عشر

١- يعتبر الإعلان أحد أهم عناصر:

(١) المزيج الترويجي ص ٤٦

(٢) المزيج التسويقي

(٣) المزيج الإعلاني

(٤) الاتصال بالعملاء

٢- العلاقة بين عملية الشراء وعملية الترويج علاقة :

(١) طردية

(٢) عكسية

(٣) متبادلة ص ٤٦

(٤) ذات اتجاه واحد

٣- الرسالة الإعلانية هي ترجمه لأفكار نود نقلها إلى الجمهور في شكل عبارات قد تعتمد على :

(١) صور رمزيه

(٢) حقائق

(٣) حقائق أو صور رمزيه أو كلاهما ص ٤٧

(٤) ليست مما ذكر

المحاضرة الرابعة عشر

١- من العوامل المؤثرة في السلوك الأخلاقي للفرد ما يلي :

(١) تكوينه عائلي

(٢) تكوينه الشخصي

(٣) الإجابة أ وب ص ٤٩

(٤) ليست مما ذكر

٢- من الاشكاليات التي تتنافي وأخلاقيات العمل هو ما يعرف بتضارب المصالح والذي يعني:

(١) تضارب مصلحة المنظمة مع المصلحة العامة

(٢) تضارب مصلحة الفرد مع مصلحة المنظمة ص ٤٩

(٣) الاجابة أ وب

(٤) تضارب مصلحة صاحب المشروع مع مصلحة الوظيفة

٣- أن ما يؤثر السلوك الأخلاقي للمشروع الصغير هو:

(١) الثقافة التنظيمية ص ٤٩

(٢) الوصف الوظيفي

(٣) الهيكل التنظيمي

(٤) لاشئ مما سبق

٤- للوصول إلى منظمة أخلاقية يجب أن يتوفر فيها:

(١) التزام أخلاقي بعيد المدى

(٢) دستور أخلاقي مكتوب

(٣) آليات لتشجيع الإفصاح عن الجوانب الغير أخلاقية

(٤) جميع ما ذكر (ص ٥٠ تحت عنوان المنظمة الأخلاقية - بنية المنظمة وأنظمتها)

تم بحمد الله
تم بحمد الله

ان اصبحت فمن الله و ان اخطأت فمن نفسي والشيطان
ان اصبحت فمن الله و ان اخطأت فمن نفسي والشيطان

دعواتكم لوالدي بالرحمة والمغفرة ولوالدي يطول بعمرها لنا
دعواتكم لوالدي بالرحمة والمغفرة ولوالدي يطول بعمرها لنا

اختكم / الوردة الخجولة
اختكم / الوردة الخجولة