

## أسئلة مراجعة المحاضرة المباشرة الثانية :

1- عند تحديد الأهداف في الإستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني .....

(أ) محددة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محددة بمواقيت معينة timed

(ب) محددة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، واقعية realistic ، محددة بمواقيت معينة timed

(ج) محددة specific ، لها معنى meaningful ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محددة بمواقيت معينة timed

(د) صغيرة small ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، واقعية realistic ، محددة بمواقيت معينة timed

2- أدوات العلاقات العامة تنحصر في حروف الكلمة PENCILS والحرف S يشير إلى .....

(أ) القوة

(ب) المسئولية الاجتماعية

(ج) الأمن

(د) التوفير

3- يشير نموذج B2C عن B2B بأنه .....

(أ) يوجد بطئ في عملية إتمام الشراء

(ب) حجم الوحدات المشتراه كبيرة

(ج) يوجد استقلالية في عملية اتخاذ القرار في الشراء

(د) غالبا ما يتم عن طريق لجان متخصصة

4- في نموذج SOSTAC الحرف < C > يرمز إلى .....

(أ) تحليل الوضع الحالي

(ب) وضع الإستراتيجية

(ج) تحديد الأدوات

(د) التحكم

5- إستراتيجية الأعمال الالكترونية هي :

(أ) البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها مع مرور الوقت

(ب) دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه

(ج) إستراتيجية الأعمال الالكترونية توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق إستراتيجية المنظمة

(د) دراسة الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة