

تجميع للمهر في مبادئ الاقتصاد الجزئي اجتهاد طالبات

المحاضرة (1) تعتمد كلها على الحفظ

الدكتور مركز فيها على التعرف علم الاقتصاد وعلى الاسئلة الثلاثة اقتصاديه مهمه اما باقي المحاضره لانها حفظ جلسي وذاكريها بس مو تحفظينها حفظ لان ما اشوفها مهمه، شفت كم سوال في اسئله الاعوام السابقه ومن جد من نفس الي ركز عليهم المحاضره

السؤال الاول الثلاثة الاسئله الاقتصاديه الاساسيه في الاقتصاد

- أ- كيف -ماذا -لمن ننتج
- ب- ماذا -كيف لمن ننتج ✓
- ت- لمن -ماذا -كيف ننتج
- ث- لا شي مما سبق

السؤال الثاني المشكله الاقتصاديه تكمن في ان :

- أ- رغبات وحاجات الافراد المجتمع محدده المواد والاقتصاديه محدده
- ب- رغبات وحاجات الافراد المجتمع محدده الموارد والاقتصاديه غير محدده
- ت- رغبات وحاجات الافراد المجتمع غير محدده والموارد الاقتصاديه محدده ✓
- ث- رغبات وحاجات افراد المجتمع غير محدده والموارد الاقتصاديه غير محدده

السؤال الثالث علم الاقتصاد هو دراسه:

- أ- كيفه عمل الاختبارات المثلى لتحقيق اقصى مستوى من الرفاهيه في ظل ندره الموارد ✓
- ب- توزيع فائض الانتاج على المحتاجين
- ت- كيفيه توفير احتياجات الناس والقضاء على الندره

السؤال الرابع مشكله الندره في الاقتصاد:

- أ- الموارد الاقتصاديه محدوده ✓
- ب- الموارد الاقتصاديه غير محدده
- ت- الموارد الاقتصاديه متوفره كثيره

السؤال الخامس يقصد الاكثر كفاءه في الانتاج :

- أ- ان يتم بطريقه فنيه غير تقليديه
- ب- تحقيق قدر معين من الانتاج باقل تكلفه ✓
- ت- تحقيق اقصى انتاج معين باستخدام قدر معين من عناصر الانتاج
- ث- تحقيق قدر معين من الانتاج باستخدام اقل قدر من عناصر الانتاج

السؤال السادس دراسه العوامل المحدده لسعر سلعه معينه تقع ضمن :

- أ- الاقتصاد الكلي
- ب- الاقتصاد الجزئي ✓
- ت- الاقتصاد المعياري
- ث- الاقتصاد الاجابي

السؤال السابع:المعضله الاقتصاديه الكبرى:

- أ- ندره الموارد ✓
- ب- كيفه توفير الموارد الصحيه للمجتمع
- ت- كيفيه خفض البطاله
- ث- كيفيه خفض معدل التضخم

و آخر المحاضره ثلاث اسئله قال عنها مهمه.. ماذا.. كيف .. لمن ؟

ماذا يجب ان ننتج وبأي كمية..؟

يتعلق هذا السؤال باختيار السلع والخدمات وتحديد الكميات المطلوب انتاجها من كل منها.وتتم الاجابه على هذا السؤال في الاقتصادات الحره عن طريق آليه السوق ..

كيف. ماهي الطريقه المثلى للانتاج ؟

ينصب هذا السؤال على اختيار تقنية الانتاج المثلى أي الاكثر كفاءه التي يمكن بها الانتاج بأقل تكلفه للوحده.

ويتم ذلك عن طريق المنافسه في اسواق عناصر الانتاج ولتحقيق اصقى المنافع بأقل التكاليف هناك اسلوبين :

- اسلوب العمل الكثيف هو استخدام اعداد كبيره من العمال وكميات قليله من رأس المال (الالات والمعدات).
- اسلوب رأس المال الكثيف هو استخدام رأس المال بكميات كبيره مع اعداد قليله من العمال.

كيف يتم توزيع الإنتاج؟

ينصب هذا السؤال على مدى عدالة توزيع الدخل بين أفراد المجتمع وكيفية تحقيق العدالة في توزيع الدخل والثروة.

المحاضرة الثانية

١-تعريف تكلفه الاختيار (حفظ)

التكلفة الحقيقية لاختيار أحد البدائل (أ) مثلاً هي مقدار ما يضحي به من البديل الآخر مثلاً (ب) في سبيل الحصول على البديل الأول. الي هو (أ) تقاس تكلفة الفرص البديلة لأحد الموارد بالعائد الذي يمكن الحصول عليه من استغلال المورد المتاح في أفضل الاستخدامات البديلة.

٢-قاعده الاختيار فهم ويفضل قراءه

يمكن التوسع (زيادة الإنتاج) في نشاط معين إذا كانت المنفعة الحدية MU المتوقعة أكبر من التكاليف الحدية MC المتوقعة التوقف عن التوسع (التوقف عن زيادة الإنتاج وليس التوقف عن الإنتاج) إذا تعادلت المنفعة الحدية مع التكلفة الحدية

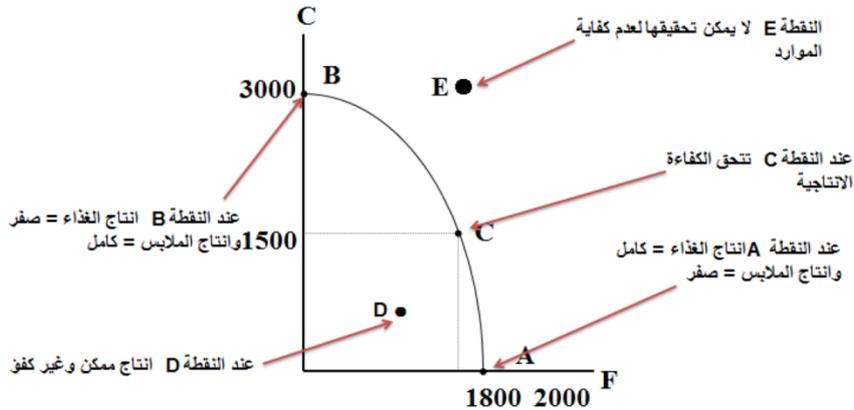
٣-حالات قاعده الاختيار سهله جدا وفهمها مجرد من تقرينها

- المنفعة الحدية $MU >$ التكلفة الحدية MC الاستمرار في الانتاج
- المنفعة الحدية $MU =$ التكلفة الحدية MC التوقف عن الزيادة في الانتاج ويستمر بنفس المستوى الذي وصل اليه
- المنفعة الحدية $MU <$ التكلفة الحدية MC اعاده النظر في عملية في الانتاج

٤-منحى امكانيات الانتاج((مهم جدا الدكتور ركز عليه))التعريف

هو القدره الانتاجيه للمؤسسه او الدوله وفقا لما هو متاح من الموارد الاقتصادية

الفروض الاساسيه لمنودج منحى امكانيه الانتاج .. هي فرضيات وليست حقائق



الخط العمودي :: للملابس

الخط الافقي : الى الطعام

لازم نلاحظ في باننا نقطه انه كل ما زاد انتاجنا الى الطعام قل انتاج الملابس او العكس

اذا كان جميع العمال انتاجهم ملابس فيصير الطعام انتاجه صفر

عند نقطه B 3000 يكون انتاج الملابس كامل و انتاج الغذاء صفر

اما نقطه A 1800 انتاج الطعام كامل و انتاج الملابس صفر

هاذي طبعاً بس فرضيات

اما نقطع C يكون الانتاج كامل أليش؟! لانها تقع في الوسط فيكون الانتاج كفو ومتساوي

هنا سوال مهم ليش نقطه B.A.B على الخط المائل تحقق كفاءه ؟ ((لانها تقع على حدود امكانيه الانتاج))

اما D هل تحقق كفاءه في الانتاج؟؟ ممكن ان تحقق ولكنها غير كفو لان فيه هدر الى امكانيات الانتاج

اما نقطه E هل تحقق كفاءه في الانتاج؟؟ لا تحقق كفاءه في الانتاج لانها تقع خارج حدود المنحنى

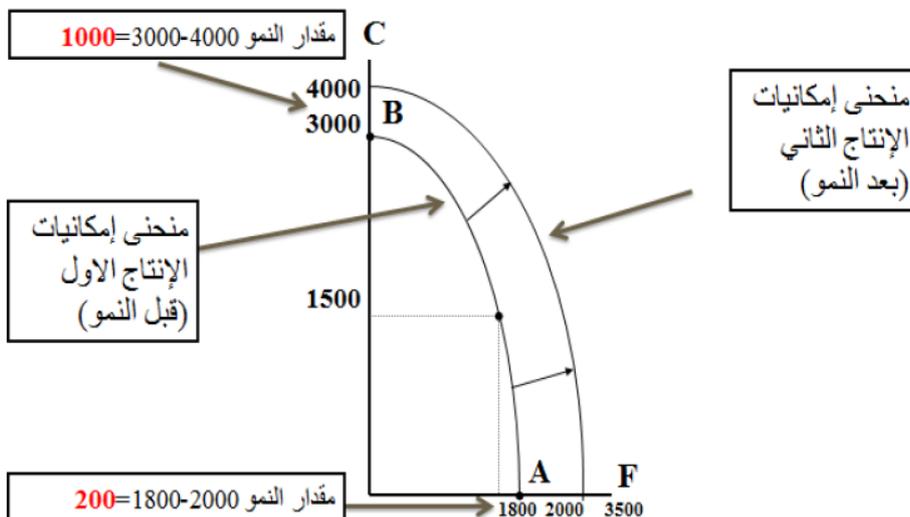
دائماً بنات نقطه تقع خارج حدود المنحنى سيده قولوا لا تحقق كفاءه عكس A.B.C

شرح ام احمد ،، تنسيق واعداد جنوبيه واقتخر ،، و ام شهد..

سؤال

سبب تحذب منحني امكانيات الانتاج؟؟ بسبب اختلاف المهارات الانتاجيه الى العمال

*لان اذا سحبت عمال من طعام الى صنع ملابس امكانيات الانتاج الى العمال تختلف مهاراتهم يعني تختلف



الشكل (2-2): ينتقل منحني إمكانيات الإنتاج إلى الخارج في حالة النمو الاقتصادي الذي ينتج عن زيادة رصيد الاقتصاد من الموارد خاصة الرأسمالية أو بالتقدم التقني.

طبعا الكلام الي فوق حفظ وفهم اما بخصوص الرسمه سهله جدا جدا

انتقال منحني الطلب الى اليمين من نشوف ان منحى الطلب ذهب الى جهه اليمين يعني هناك نمو اقتصادي

ويعتبر مؤشر جدا ايجاالي

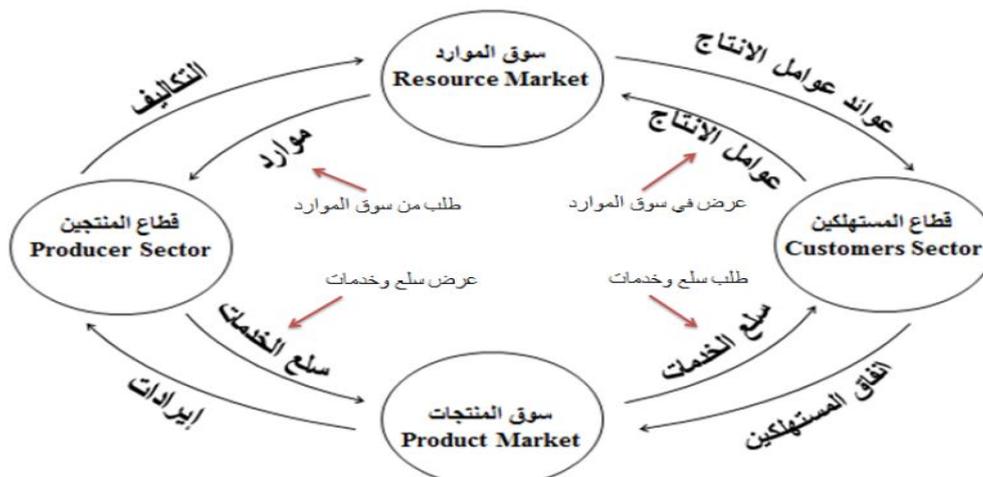
مثلا في جهه الملابس زاد مقدار النمو الى 400 و جهه الطعام كانت 1800 اصبحت 2000 يعني يعتبر نمو اقتصادي زائد

انتقال منحني الطلب الى الخارج او جهه اليمين؟؟ بسبب التقدم التقني و الموارد الاقتصاديه او الاثنان معا

القطاعات الاقتصاديه الرئيسيه الاربعه هي؟

قطاع المستهلكين - قطاع حكومي - قطاع منتجين - قطاع خارجي

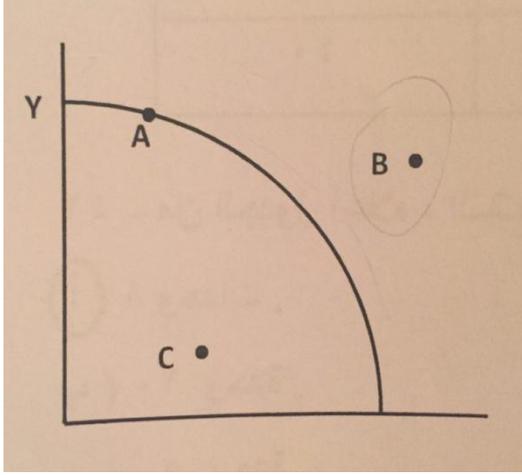
باقي المحاضره قال الدكتور قراءه



التحقق الدنري للنتاج والدخل على افتراض ان المستهلكين اتفقوا دخلهم بالكامل أي انه لا يوجد لديهم ادخار
الاتفاق الكلي = الدخل الكلي (عوائد عوامل الانتاج)

نقطه A تفيد ان المورد الى الانتاج ؟

- أ- مستغله بكفائه عاليه ✓
- ب- بعظها عاطل وغير مستغل بكفائه
- ت- لا يمكن الوصول الى النقطة



اي من النقاط في هذا الشكل تمثل انتاج يمكن تحقيقه بالموارد والتقنيه والتمتاحة بكفائه عاليه

- أ- A ✓
- ب- B
- ت- C

زياده الدخل تؤدي انتقال الطلب الى ؟

- أ- يمين ✓
- ب- يسار

وفي هذا الشكل نقطه C ماذا تمثل

- أ- مستغله دون مستوى الكفائه فقط ✓
- ب- بعضها عاطل او غير مستغل بكفائه او كلاهما معا
- ت- غير مستغل بالكامل فقط
- ث- مستغلا استغلال كاملا وكفو

ينتقل منحنى الطلب الى اليمين اذا ؟

- أ- زادت الموارد الاقتصاديه
- ب- وجود تقدم تقني
- ت- اذا كانت كميات الموارد الانتاج ثابتة
- ث- (1) و (2) ✓

النمو الاقتصادي

- أ- يساعد في خفض البطاله
- ب- ينتقل منحنى امكانيات الانتاج الى خارج اليمين
- ت- (أ)، (ب) ✓

يؤدي التقدم التقني بمنحنى امكانيات الانتاج

- أ- ليصبح خطا مستقيما
- ب- ينتقل الى الداخل او الشمال
- ت- الانتقال الى الخارج او اليمين ✓
- ث- أيجعه موجب الانحدار

النمو الاقتصادي :

- أ- يتسبب في زياده البطاله
- ب- ينتقل امكانيات الانتاج الى الخارج ✓
- ت- ليس له تكلفه فرصه بديله
- ث- ينتقل منحنى امكانيات الانتاج الى الداخل

محاضره الثالثه

تعريف المنفعه (حفظ)

المنفعة هي مستوى الاشباع أو الاستمتاع والرضا الذي يتحقق للمستهلك من استهلاك سلع او خدمات فالاستهلاك يولد منفعة او مستوى من الرض

العوامل المحدده والموثر في خيارات المستهلك

1. إمكانيات الاستهلاك وتمثل في الدخل (قدرة المستهلك)
 2. مستوى الأسعار (الأسعار السائدة للسلع والخدمات التي يريدها المستهلك)
- ** الدخل ومستوى الأسعار يمثلان القيد الذي يحكم خيارات المستهلك

خط الميزانيه (يقصد ميزانيه المستهلك)

خط الميزانية يمثل الحدود القصوى لخيارات المستهلك من كميات السلع المتاحة للاستهلاك، في حدود دخل المستهلك والأسعار السائدة للسلع.

مثال:

ينفق عمار جميع دخله البالغ ٣٠ دينار؟

علما ان وجبه الافطار [F] بسعر ٣ دينار للوجبه وسعر الكتاب [B] بسعر ٦ دينار
اذا قال عمار بيشتري بجميع دخله وجبات افطار يعني مايقدر يشتري كتاب لان جميع دخله فقط ٣٠ وسعر الوجبه ٣ دينار
٣٠ تقسم ٣ = ١٠ فصار يعني عنده ١٠ وجبات

اما اذا قال يشتري فقط كتاب واحد وباقي المبلغ كله وجبات سعر الكتاب ٦ دينار كم باقي عنده لشراء وجبات ٢٤ ريال ٢٤ ريال
وسعر الوجبه ٣ يعني يقدر يشتري ٨ وجبات

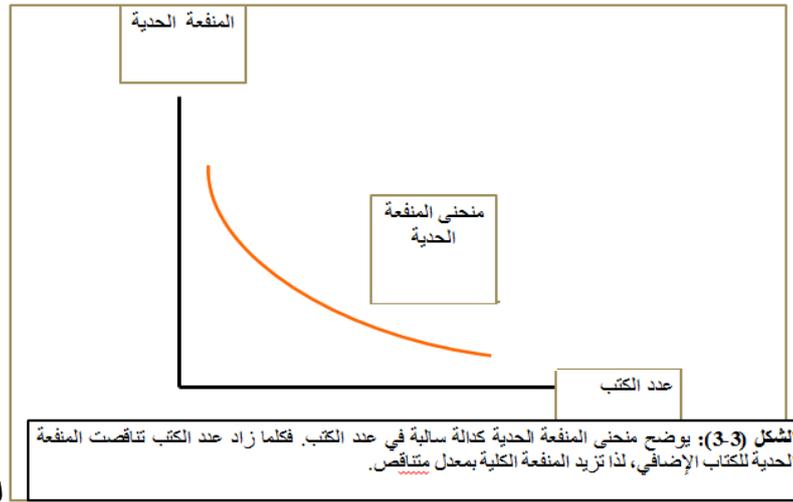
اما اذا قال بجميع المبلغ بيشتري كتب سعر الكتاب ٦ دينار يعني يقدر يشتري ٥ كتب لان ٣٠ الدخل تقسيم ٦ سعر الكتاب = ٥ كتب

اتمنى هاذي الفقره الرجوع الى شرح الدكتور الى استيعابها

الجدول (3-1): الخيارات المختلفة المتاحة لعمار

الخيارات الممكنة		الكتب		الوجبات	
أ	ب	ج	د	هـ	و
الكمية	الإتفاق	الكمية	الإتفاق	الكمية	الإتفاق
0	0	10	30	0	0
1	6	8	24	2	6
2	12	6	18	4	12
3	18	4	12	2	6
4	24	2	6	0	0
5	30	0	0	0	0

سعر الكتاب ٦ ريال ، سعر الوجبه ٣ ريال
يعني كل كتاب يشتريه عمار يسبب له نقص في وجبتين وكل وجبه يشتريها عمار يسبب له نقص في كتاب



الكلام تحت الصور مهم

المنفعة الحدية (مشتقة من المنفعة الكلية) تعريفها: هو التغير في المنفعة الكلية نتيجة لزياده الاستهلاك بوحده واحده للمستهلك الرشيد تكون المنفعة الحدية موجبه لآكن تتناقص مع زياده المنفعة الحدية تتناقص عكس المنفعة الكلية تزداد المنفعة الكلية الاستفادة من جميع الخدمات المنفعة الحدية من وحده واحده تستفيد فقط قاعده المنفعة الحدية: كلما زاد الاستهلاك تناقصت المنفعة الحدية الجدوال احس مالها داعي بس شرح توضيحي

منحى المنفعة الحدية يتجه من اعلى الى اسفل يعني المنفعة الكلية و الحديه عكس بعض اهم شي تفهمون ان الحديه تتناقص اذا زاد الاستهلاك عكس الكلية تزداد بزياده الاستهلاك

• تعظيم المنفعة

الفرضية الأساسية لنظرية المنفعة:

أن المستهلك يختار استهلاكه من مختلف السلع بالطريقة التي تحقق له أقصى مستوى من المنفعة الكلية باختيار المزيج الأمثل.

• الخيار الأمثل

هو المزيج الأمثل من السلعتين البديلتين الذي يحقق للمستهلك أقصى منفعة كلية، في حدود دخله والأسعار السائدة للسلع

• تعظيم المنفعة – الحل الرياضي

المنفعة الحدية للسلعة (MU)

سعر الوحدة من السلعة (P)

معادلة حساب المنفعة الحدية للعملة (دينار , ريال , دولار ... الخ) المنفق على السلعة هي :

$$\frac{MU}{P} = \frac{\text{المنفعة الحدية للسلعة}}{\text{سعر الوحدة من السلعة}} = \text{المنفعة الحدية للعملة}$$

السلعة A تحقق منفعة حدية , السلعة B تحقق منفعة حدية, السلعة C تحقق منفعة حدية

اذا حقق المستهلك المنفعة الحدية لجميع السلع فيكون حقق المنفعة الكلية

اذا كان مجموع منافع السلع متساوية (...=A=B=C) فذلك يحقق المنفعة الكلية

$$\frac{MU_A}{P_A} = \frac{MU_B}{P_B} = \frac{MU_C}{P_C} = \dots\dots\dots \text{أي عندما تكون:}$$

بتحقيق هذه المعادلة يحقق المستهلك أقصى منفعة كلية أي اذا تعادلت المنفعة الحدية للدخل المنفق على جميع السلع

أقصى منفعة حديه للسلع لازم تكون متساوين جميعا.. ريال ولا درهم لازم يكونو متساويين جميعهم..

واذا كانت a b c كمان يكونو متساوين مثل القانون تحت .

$$a=b=c$$

يعني لو جاك منفعة حديه متساويه في الاختيار ونفس الرموز المكتوبه ومحطوط علامه متساويه تختارها سييده..

مهمه جدا ذي النقطه

السؤال ١ عندما تساوي المنفعة الحديه صفرا فان المنفعة الكليه تكون

- أ- أقصى مايمكن ✓
- ب- أقل مايمكن
- ت- تكون سالبيه
- ث- صفر

سؤال ٢ إذا افترضنا ان MU_a و MU_b تمثلت المنفعة الحديه للتفاح والمنفعة الحديه تمثلا ان اسعارهما على التوالي فان شروط توازن المستهلك :

- أ- $MU_b = MU_a$ ✓
- ب- $MU_b = MU_a$ و $p_b = p_a$.
- ت- $p_b / MU_b = p_a / MU_a$.

سؤال ٣ وفقا لقانون تناقص المنفعة الحديه كلما زادت الكمية المستهلكه من السلعه فان المنفعة السلعه

- أ- تتناقص ✓
- ب- تزداد
- ت- تظل ثابتة
- ث- تصبح سالبيه

سؤال عندما يزداد الاستهلاك من السلعه فان منفعتها الكليه

- أ- تقترب من المنفعة الحديه
- ب- تتناقص
- ت- تزداد ✓
- ث- تبغى ثابتة

سؤال حسب نظريه المنفعة فان نقطه الاشباع يتم تحقيقها عندما تصبح :

- أ- المنفعة الحديه صفر ✓
- ب- المنفعة الكليه صفر
- ت- المنفعة الكليه والحديه صفر
- ث- لاشي

المحاضرة الرابعة والخامسة

تعريف الطلب:

يعبر الطلب عن الكميات المختلفة من سلعة معينة التي يكون المستهلك راغبا وقادرا على شرائها عند مستويات مختلفة من الاسعار مع بقاء العوامل المؤثرة في الطلب باقية على حالها دون تغيير.

جدول الطلب:

بين السعر والكميات المطلوبة علاقة عكسية

(السعر ينخفض الكمية المطلوبة ترتفع بدون تغير في العوامل المؤثرة (ثابتة))

الجدول بس توضيح

منحنى الطلب:

في رسم المنحنى دائما يكون السعر P عمودي.

والكمية Q المطلوبة افقيا .

ويبدأ منحنى الطلب من اعلى الى اسفل.

والميل له يكون سالبا.

العلاقة عكسية بين السعر والكمية المطلوبة.

قانون الطلب:

ينص قانون الطلب على وجود علاقة عكسية بين سعر السلعة والكمية المطلوبة منها عند ثبات جميع العوامل الاخرى المؤثرة في الطلب

ارتفاع السعر يؤدي الى انخفاض الطلب، انخفاض السعر يؤدي الى ارتفاع الطلب (إذا ارتفع السعر نقص الاستهلاك)

سعر السلعة:

يتولد عنه اثران: ١- اثر الدخل ٢- اثر الاستبدال

- الدخل
- اثر الاستبدال
- اسعار السلع الاخرى
- اذواق المستهلكين
- توقعات المستهلكين
- عدد المستهلكين

لتغير في الكمية المطلوبة والتغير في الطلب (دائما حطو ببالكم في الطلب بينهم علاقة عكسية دائما).

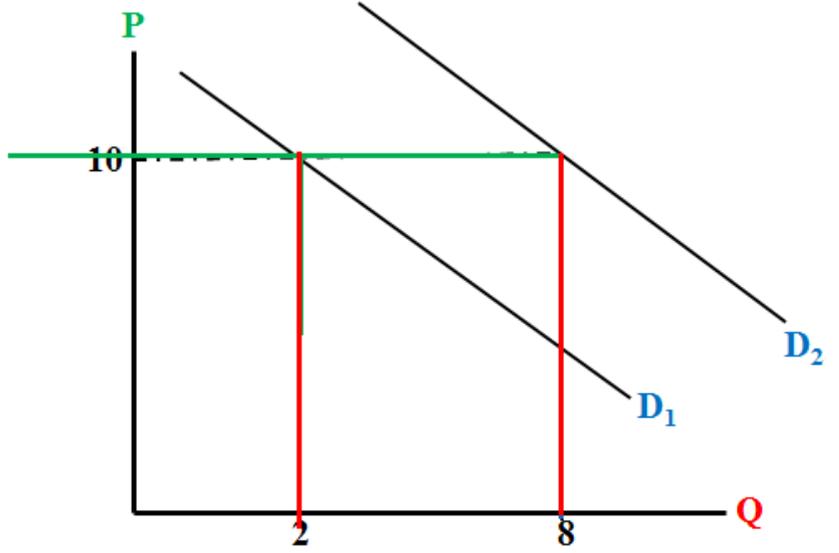
التعبير في الكمية المطلوبة: السعر متغير وثبات العوامل المؤثرة

التغير في الطلب: يكون السعر ثابت واحد العوامل تغيرت

ثبات العوامل + تغير السعر = التغير في الكمية المطلوبة

سعر ثابت + تغير احد العوامل = تغير في الطلب

التغير في الطلب هو
انتقال المنحنى الى
اليمين او ايسار مع
ثبات السعر

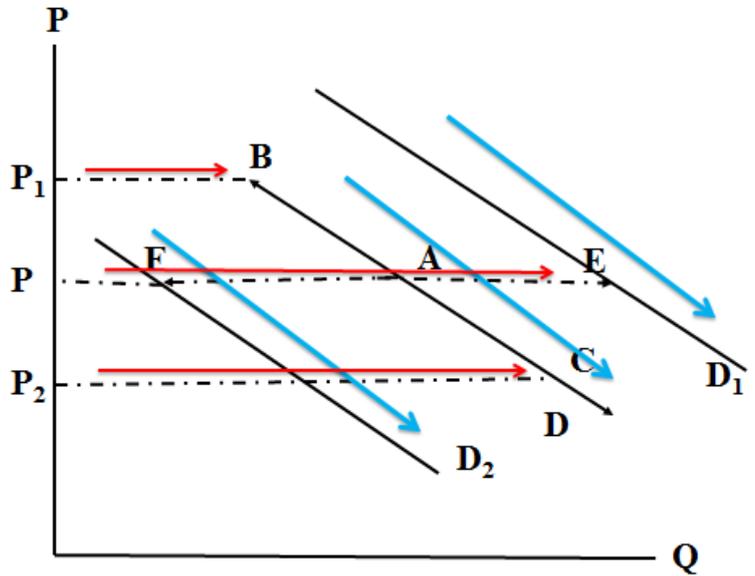


نلاحظ في الشكل اعلاه

ان السعر ثابت ١٠ ماتغير بس الكمية المطلوبة تغير من ٢ الى ٨

التغير في الكمية المطلوبة نتيجة
للتغير في سعر السلعة يؤدي إلى
حركة على طول منحنى الطلب.

التغير في الطلب نتيجة للتغير في
العوامل الأخرى يؤدي إلى انتقال
منحنى الطلب (ظهور منحنى
جديد)



ونلاحظ بالشكل اعلاه انتقال الطلب الى اليمين ومرتين

بسبب ان السعر ثابت وهي نقطة P

اذا التغير في الكمية المطلوبة نتيجة التغير في احد العوامل مع ثبات السعر فؤدي الى التحرك على طول منحنى الطلب

لان تحرك على طول منحنى السعر وتغير الكمية المطلوبة مع ثبات السعر

اما التغير في الطلب : تغير في السعر مع ثبات العوامل المؤثرة ثابتة وتسبب ظهور منحنى جديد.

العرض:

هو رغبة واستعداد المنتجين لتزويد السوق بالكميات المختلفة من السلعة استجابة لمستويات السعر السائدة في السوق.

قانون العرض نفس قانون الطلب

قاعدة العرض:

إذا زاد سعر السلعة في السوق زادت الكمية المعروضة

إذا نقص سعر السلعة في السوق نقصت الكمية المعروضة

علاقة الكمية المعروضة مع السعر علاقة طردية

الميل يكون موجب من الأسفل إلى الأعلى

(العرض عكس للطلب بكل شيء)

العوامل المحددة للعرض:

- سعر السلعة
- توقعات المنتجين
- أسعار مدخلات الإنتاج
- عدد المنتجين
- التقدم التقني
- السلع البديلة في الإنتاج السلع المكملة للإنتاج
- أسعار السلع الأخرى

التغير في الكمية المعروضة والتغير في العرض نفس الطلب

توازن السوق:

توازن السوق يتحقق عندما تكون وحدات الكمية المطلوبة مساوية للكمية المعروضة تماماً عن سعر توازن السوق

توازن السوق (كمية الطلب = كمية العرض)

أي نقطة أسفل نقطة التوازن تمثل عجز في السوق الكمية المطلوبة أعلى من المعروضة ويكون السعر أقل من سعر التوازن

أي نقطة أعلى من نقطة التوازن تمثل فائض في السوق الكمية المعروضة أعلى من المطلوبة ويكون السعر أعلى من سعر التوازن

حالة العجز تؤدي إلى ارتفاع السعر لأن الكمية المطلوبة أعلى من المعروضة

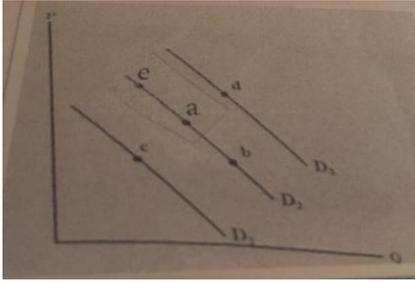
حالة الفائض تؤدي إلى انخفاض السعر لأن الكمية المعروضة أعلى من المطلوبة

بأقي الرسومات كل رسمه تحتها شرحها

المحاضرة الخامسة تكرر في المعلومات بس الرسومات في المحاضرة الرابعة شرحهم بالتفصيل في المحاضرة الخامسة

(ارجعوا للملخص)

اسئلة:



١/ في هذا الشكل التغير في الكمية المطلوبة دون التغير في الطلب يصورها التحرك

✓ أ/ a,e

ب/ a,c

ج/ لاشي

٢/ وجود العجز يتسبب :

أ/ انتقال منحنى العرض الى اليمين

ب/ انتقال منحنى الطلب الى الشمال

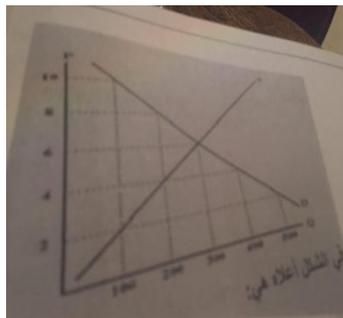
✓ ج/ ارتفاع السعر

د/ انخفاض السعر

٣/ اذا زاد الدخل :

أ/ انتقال منحنى طلب السلعة العادية الى جهة الشمال

✓ ب/ انتقال منحنى طلب السلعة العادية الى جهة اليمين



٤/ التوازن في الشكل :

✓ أ/ ٣٠٠

ب/ ٤٠٠

ج/ ٢٠٠

د/ ٦٠٠

٥/ عندما ينخفض الطلب على السلعة فان سعر التوازن..... وكمية التوازن.....

أ/ يرتفع - ينقص

ب/ تنخفض- تزيد

ج/ تنخفض - تنقص ✓

٦/ وفقا لقانون الطلب مع ارتفاع سعر الدجاج تنخفض الكمية المطلوبة من الدجاج نتيجة

أ/ ارتفاع اسعار اللحوم الاخرى

ب/ زيادة الدخل الحقيقي للمستهلكين

ج/ لوجود سلع بديله او مماثله سعرها ثابت لايتغير ✓

د/ لاشي مما سبق

٧/ الكمية المعروضة من السلع هي كمية

أ/ يكون المستهلكين عرضها عند سعر معين خلال فترة معينة

ب/ يرغب المستهلكون ويستطيعون شرائها عند سعر معين خلال فترة معينة ✓

ج/ يحتاج البائعون طلبها عند سعر معين خلال فترة معينة

٨/ عندما يزيد العرض فقط من السلعة فان سعر التوازن..... وكمية التوازن.....

أ/ يرتفع - ينقص

ب/ ينخفض تزيد ✓

ج/ ينخفض - تنقص

٩/ ينص قانون العرض على ان انخفاض سعر السلعة مع بقاء العوامل ثابتة يؤدي الى

أ/ زيادة الكمية المطلوبة

ب/ انخفاض الكمية المطلوبة من السلعة

ج/ انخفاض الكمية المعروضة من السلعة ✓

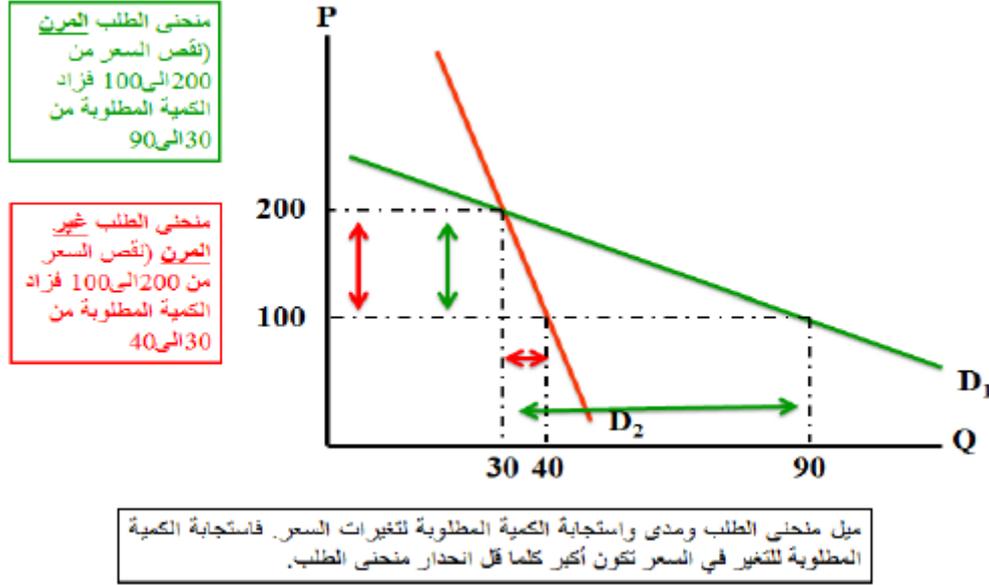
د/ زيادة الكمية المعروضة من السلعة

المحاضرة السادسة

قياس المرونة السعرية للطلب... مهم جداً

المرونة السعرية للطلب هي مقياس لدرجة استجابة الكمية المطلوبة للتغير في السعر عند ثبات العوامل الأخرى المؤثرة في الطلب.

هاذي الرسمة فيها فهم بسيط جدا



منحنى الطلب ومدى استجابته الكمية المطلوبه لتغيرات السعر

تكون اكبر كلما قل انحدار منحنى الطلب

D1 في الرسمة مرونة اكبر ليش مرونتها اكبر لان الميل اقل من D2 فكلما قل انحدار منحنى الطلب تكون المرونة اكبر والمقام اعلى او اكبر من البسط

اما D2 المرونة اقل لان فيه انبساط

المرونة السعرية عند نقطه

التغير في الكمية المطلوب تقسيم التغير في السعر

وتعريفها العام : نسبة التغير في الكمية المطلوبه على التغير النسبي في السعر

** توضيح الرموز : (مرونة الطلب السعرية E_p) (النسبة %) (التغير Δ) (الكمية Q) (المطلوبة d) (السعر p)

قانون مرونة الطلب السعرية : مرونة الطلب السعرية = نسبة التغير في الكمية المطلوبة / نسبة التغير في السعر
نسبة التغير (أو التغير النسبي) في الكمية المطلوبة $\% \Delta Q^d$
نسبة التغير (أو التغير النسبي) في السعر $\% \Delta p$

$$E_p = \frac{\% \Delta Q^d}{\% \Delta p}$$

شرح ام احمد ،، تنسيق واعداد جنوبيه واقتخر ،، و ام شهد..

امثله

متى تكون التغير مرن ومتى يكون التغير غير مرن
باوضح الكم نقطه وذاكروا ع الامثله بتركيز لان فقط الدكتور ركز على ها المثالين

تكون مرن اذا كان الناتج اكثر من واحد
وتكون غير مرن اذا كان الناتج اقل من واحد يعني ربع او نص

مثال 1 :

اذا ارتفع السعر بنسبة 10% ($\% \Delta p \uparrow$)
واتخفضت الكمية المطلوبة بنسبة 30% ($\% \Delta Q \downarrow$)
السعر 10 , الكمية -30 لأنها انخفاض (أي انخفاض يكون بالسالب)
طبق القانون : (من اليسار الى اليمين) $-3 \mid -30\% / 10 =$
نأخذ القيمة المطلقة أي نحذف إشارة السالب فتكون النتيجة (3) (أكثر من 1)
اذا كانت النتيجة أكبر من (1) فهو طلب مرن

مثال 2 :

اذا امخفض السعر بنسبة 20% ($\% \Delta p \downarrow$)
وارتفعت الكمية المطلوبة بنسبة 10% ($\% \Delta Q \uparrow$)
طبق القانون : (من اليسار الى اليمين) $-0.5 \mid -10\% / 20 =$
نأخذ القيمة المطلقة أي نحذف إشارة السالب فتكون النتيجة (0.5) يعني نصف (أقل من 1)
اذا كانت النتيجة أصغر من (1) فهو طلب غير مرن

قاعدة : القيمة المطلقة تؤخذ فقط لنتيجة مرونة الطلب السعرية فقط

القيمة المطلقة تؤخذ فقط لنتيجة مرونة الطلب ركزوا على القاعده تركيز بسيط جدا

المرونة السعرية للقوس

بصراحه انا من رايب قراءه بتركيز فقط مع حفظ القاعده والنقطه المهمه التي سوف اذكرها لا تحفظون قانون لان بس شرحها ولا حل مسائل

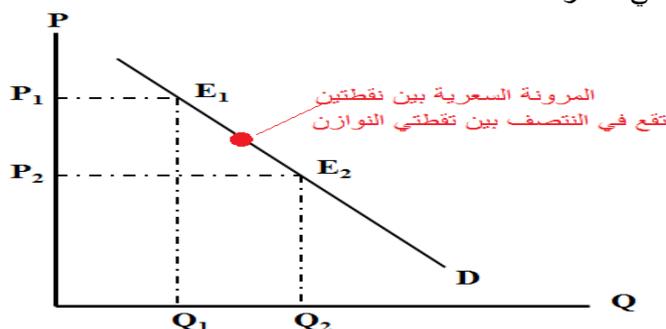
المرونة السعرية للقوس

في حالة المرونة السعرية بين نقطتين على منحنى الطلب تحسب المرونة عند النقطة المنصبة للمسافة بين النقطتين على منحنى الطلب. فإذا انخفض سعر السلعة من (P_1) إلى (P_2) كما في الشكل (3-5)، وزادت الكمية المطلوبة نتيجة لذلك من (Q_1) إلى (Q_2) يمكن حساب مرونة القوس بين النقطتين (E_1) و (E_2) باستخدام المعادلة التالية:

$$E_p = \frac{\frac{Q_2 - Q_1}{(Q_2 + Q_1)_1}}{\frac{P_2 - P_1}{(P_2 + P_1)_1}} = \frac{Q_2 - Q_1}{P_2 - P_1} \times \frac{P_1 + P_2}{Q_2 + Q_1}$$

القاعدة هي: التغير في الكمية على التغير في السعر مضروباً في مجموع السعر على مجموع الكمية

تستخدم مرونة القوس لحساب مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير الكبير في السعر



العوامل المحددة للمرونة السعرية للطلب ،، مهمه جدا حفظ

- تزيد المرونة السعرية للطلب على السلعة كلما:
- كلما توفرت البدائل القريبية

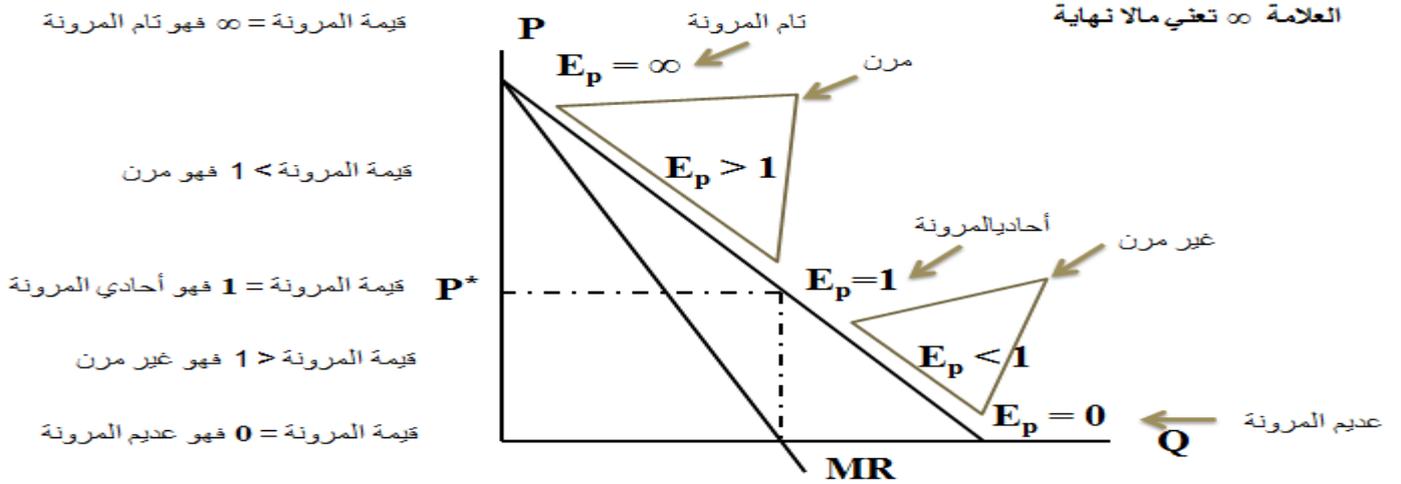
قاعدة : كلما زادت بدائل السلعة زادت مرونة الطلب

- زادت نسبة ما ينفق من الدخل على السلعة
- زادت فترة الإستجابة طولا

الرسمة جدا جدا سهله يكتب الكم نقاط بس ركزوا على مواقع النقاط الدكتور قال مهمه هاذي الرسمة

المرونة السعرية على طول منحنى الطلب و منحنيات الطلب ذات المرونة الثابتة

يمكننا المقارنة بين قيمة مرونة على طول منحنى الطلب الخطي باستخدام صيغة حساب المرونة عند النقطة



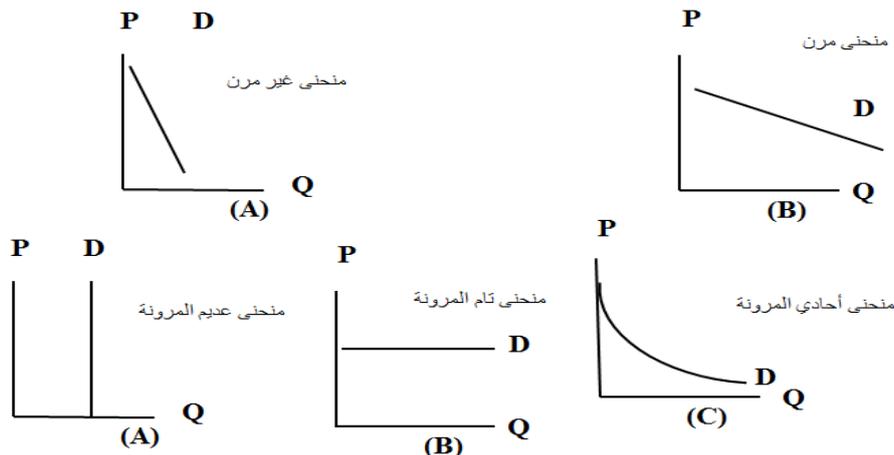
القيمة المطلقة للمرونة السعرية على طول منحنى الطلب الخطي تزيد المرونة من الصفر حتى مالا نهائية مع ارتفاع السعر ونقصان الكمية.

قيمة المرونة :

- إذا كانت المرونة عند نقطه $= 0$ عديم المرونة
- إذا كان المرونة عند نقطه $= 1$ احادي المرونة
- إذا كانت المرونة < 1 غير مرن
- إذا كانت المرونة > 1 مرن

القيمة المطلقة للمرونة السعريه على طول منحنى الطلب تزداد المرونة من الصفر الى مالا نهايه مع ارتفاع السعر ونخفاض الكمية

هاذي الرسومات ذاكروها يمكن يجيب شكل ويقول ايش نوع المرونة



شرح ام احمد ،، تنسيق واعداد جنوبيه واقتخر ،، و ام شهد..

هأذى الصفحه اهم صفحه فى المحاضره ركز عليها وايد واهى حفظ كلها مقتبسه من ملخص طموح شايب ..

جدول (1-5) : العلاقة بين التغير فى السعر والمرونة والإيراد الكلى			التغير فى السعر
أثر التغير فى السعر على الإيراد الكلى			
$E_p < 1$	$E_p = 1$	$E_p > 1$	ارتفاع
يزيد	لا يتأثر	ينقص	
ينقص	لا يتأثر	يزيد	انخفاض

قاعدة : السلعة الاساسية طلبها غير مرن

قاعدة : السلعة غير الاساسية طلبها مرن

حالات تأثير تغير السعر فى الإيراد الكلى :

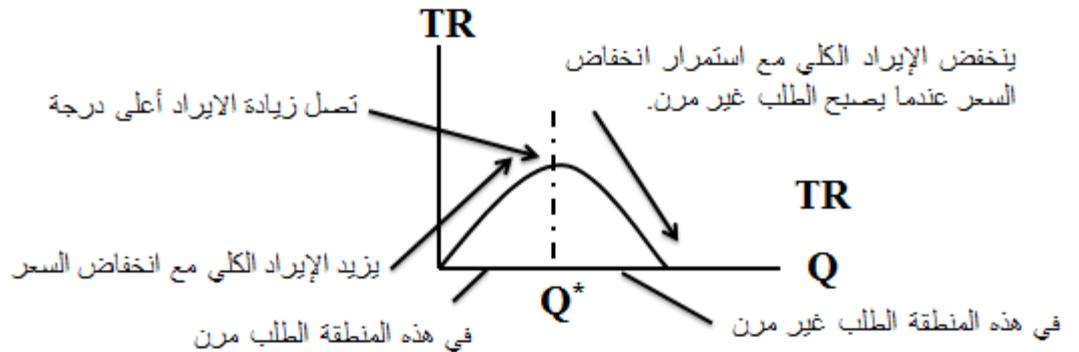
طلب مرن + ارتفاع سعر = نقص الإيراد

طلب غير مرن + ارتفاع سعر = ارتفاع الإيراد

طلب مرن + خفض السعر = زيادة الإيراد

طلب غير مرن + سعر منخفض = ينقص الإيراد

طلب احادي المرونة ثابت لا يتغير لا بارتفاع ولا بانخفاض السعر



المرونة الدخلىة للطلب

تقيس مدى استجابة الكمية المطلوبة للتغير فى الدخل عند ثبات باقى العوامل. (علاقة دخل المستهلك مع الكمية المستهلكة)

**** الفرق بين المرونة الدخلىة للطلب والمرونة السعرية للطلب**

المرونة الدخلىة للطلب أن يكون زيادة الطلب أو نقصانه بسبب زيادة أو الدخل نقصانه

المرونة السعرية للطلب اذا كان زيادة الكمية المطلوبة أو نقصانها بسبب زيادة السعر أو نقصانه

قيمة المرونة

للسلع الرديئة : $E_i < 0$ (اذا كانت مرونة الطلب الدخلىة أقل من صفر فهى سلعة رديئة)

للسلع الضرورية : $0 < E_i < 1$ (اذا كانت مرونة الطلب الدخلىة أكبر من صفر وأقل من ١ فهى سلعة ضرورية)

للسلع الكمالية : $E_i > 1$ (اذا كانت مرونة الطلب الدخلىة أكبر من ١ فهى سلعة كمالية ب)

سوال عندما تكون مرونة الطلب لسلعه ما مرتفعه فان تخفيض السعر يؤدي..... الايرادات الكليه

- أ- زياده ✓
- ب- انخفاض
- ت- لتدهور
- ث- لثبات

سوال المرونه السعرية للطلب تساوي

- أ- التغير في في الكميه مقسوما على نسبة التغير في الكميه
- ب- نسبة التغير في الكميه مقسوما على نسبة التغير في السعر ✓
- ت- التغير في السعر مقسوما على التغير في الكميه

سوال اذا كان الايراد الكلي احاوي او واحد فان السعر :

- أ- يتاثر
- ب- لا يتاثر ✓
- ت- يرتفع
- ث- ينخفض

سوال اذا كان الايراد الكلي اكبر من واحد فان السعر

- أ- ينخفض
- ب- يزيد ✓
- ت- لا يتاثر
- ث- لا شي

سوال عندما تكون مرونة الطلب للسلعه ما منخفضه فان تخفيض السعر يؤدي..... الايرادات الكليه

- أ- لزياده
- ب- تنقص ✓
- ت- لثبات
- ث- لا شي مما سبق

سوال السلعه التي تكون المرونه الدخليه سالبه هي

- أ- المتواضعه
- ب- المتكامله
- ت- الرديئه ✓
- ث- عاديه

المحاضرة السابعة

سياسات تحديد الاسعار والأجور:

تعتمد على الاجور التي تدفع الى الحكومة وتحدد الدولة سعر معين لا نستطيع بيع السلعة بسعر اقل ماتحدده الدولة
اهم النقاط الحفظ في هذه المحاضرة

تحديد الحد الاعلى للأسعار:

تشريع الحد الاعلى للسعر هو قانون يلزم المتعاملين في سوق سلعة معينة بعدم زيادة السعر عن المستوى المنصوص عليه في القانون.

تأثير تحديد الحد الأعلى للأسعار (مثل اسعار السلع):

- حدوث نقص او عجز في السلعة.
- هدر الموارد في البحث عن بدائل دون جدوى.
- ظهور السوق السوداء حيث تباع السلعة باسعار قد تفوق سعر التوازن الاصلي.

تحديد الحد الأدنى لأسعار (مثل الاجور):

هو قانون لا يجيز بيع سلعة معينة بأقل من السعر الذي حدده القانون مثل قانون الحد الادنى لأجور العمال غير المهرة.

تأثير الحد الأدنى للأجور:

- ظهور البطالة بين العمال غير المهرة.
- هدر الموارد في البحث عن العمل دون جدوى.
- ظهور سوق السوداء يقبل العمال فيها بأجور قد تقل عن اجر التوازن الاصلي.

السياسات الضريبية

ضريبة الإنتاج هي قدر من المال تأخذه الحكومة من المنتج أو البائع مقابل كل وحدة مباعه من السلعة أو الخدمة.

توزيع العبء الضريبي:

في حالة ضريبة الانتاج او المبيعات تقع مسؤولية سداد الضريبة على المنتج او البائع او عليهما معا ولكن هل يسدد البائع الضريبة بالكامل من ايرادات البيع ام ان بإمكانه نقلها كلياً او جزئياً الى المستهلكين؟ يعتمد ع مرونة الطلب

حالات سداد الضريبة:

الضريبة تقسم بين المنتج (البائع) والمستهلك (المشتري) بنسب تبدأ من (صفر) إلى (١٠٠) حسب مرونة الطلب والعرض

الطلب مرن (عرض غير مرن) يتحمل المنتج جزء كبير من الضريبة

الطلب غير مرن (عرض مرن) يتحمل المستهلك جزء كبير من الضريبة

الطلب تام المرونة (عرض عديم المرونة) يتحمل المنتج كامل الضريبة

الطلب عديم المرونة (عرض تام المرونة) يتحمل المستهلك كامل الضريبة

١/ يتحمل المشتريون ضريبة المبيعات بالكامل اذا كان:

أ/ الطلب مرن

ب/ غير مرن (√)

ج/ العرض احادي المرونة

٢/ تودي قوانين تحديد الحد الادنى للأجور الى :

أ/ زيادة اجور العمال الماهرين

ب/ انخفاض اجور العمال الماهرين. (√)

ج/ زيادة الحوافز للعمال.

الرسومات بالمحاضرة ٧ قراءة

المحاضرة الثامنة

تعريف الكفاءة الفنية:

الحصول على أقصى كمية انتاج ممكن باستخدام قدر معين من الموارد (الاستغلال الامثل للموارد)

تعريف الكفاءة الاقتصادية:

تحقيق قدر معين من الانتاج بأقل تكلفة ممكنة.

المدى القصير والمدى الطويل:

قاعدة: المعيار الوحيد لقياس المدى القصير والمدى البعيد هو تغيير جميع عناصر الانتاج من عدمه.

المدى القصير:

لا تكفي لقيام المنشأة بتغيير جميع العناصر. فيبقى على الاقل عنصر واحد من عناصر الانتاج ثابت.

المدى الطويل:

جميع عناصر الانتاج تتغير ويعرف بالمدى التخطيطي.

قانون تناقص الغلة:

عند اضافة وحدات متتالية من عنصر الانتاج المتغير الى قدر ثابت من عناصر الانتاج الاخرى فان الناتج الحدي لعنصر الانتاج المتغير يأخذ في النهاية في التناقص.

الناتج المتوسط:

نصيب الوحدة من ذلك العنصر من الانتاج الكلي.

قانون الناتج المتوسط:

الكمية المنتجة تقسيم /عنصر الانتاج (عنصر الانتاج عمال او معدات او راس مال او او...)

الناتج الحدي:

$$\text{الناتج الحدي } MP_L = \frac{\text{التغير في كمية الانتاج}}{\text{التغير في كمية العنصر}}$$

إذا تقاطع الناتج الحدي مع الناتج المتوسط يصبح الناتج المتوسط اعلى من الناتج الحدي

انواع العائد:

- ثابت وتكون متساوية.
- متزايد ويكون بنسبة اكبر.
- متناقص تكون بنسبة اقل .

اسئلة:

١/ في المدى الطويل او البعيد في الانتاج:

- أ/ يكون عنصر راس المال فقط ثابتا
- ب/ تعاني المنشأة من سلبيات الحجم الكبير
- ج/ تكون فيها جميع عناصر الانتاج متغير ✓

٢/ ينص قانون تناقص الغله او تناقص الناتج الحدي:

- أ/ يتناقص الناتج الحدي لعنصر الانتاج المتغير عند زيادته ✓
- ب/ يتناقص الانتاج مع زيادة جميع عناصر الانتاج.
- ج/ يتناقص الانتاج مع تزايد عناصر الانتاج المتغيره.

٣/ المدى القصير او القريب في الانتاج تحدث عندما:

- أ/ تمتد الى سنة واحدة او اقل.
- ب/ كون بعض عناصر الانتاج ثابتة. ✓
- ج/ تكون فيها جميع عناصر الانتاج ثابتة.

المحاضرة التاسعة

****حسب كلام الدكتور في المحاضرة التاسعة أنه لابد من حفظ الرموز كما في الجدول التالي**

العامل الاول انتج 4 وحدات
وعند اضافة العامل الثاني
زاد الانتاج بمقدار 6
وحدات ليصبح انتاج
العاملين 10 وحدات
وعند اضافة العامل الثالث
زاد الانتاج بمقدار 3 وحدات

من الجدول نستخلص التالي

$$TC = TFC + TVC$$

$$TVC = TC - TFC$$

$$TFC = TC - TVC$$

الإنتاج وتكاليف الإنتاج في المدى القريب				
العمالة L	الإنتاج الكلي TP	التكاليف الكلية الثابتة TFC	التكاليف الكلية المتغيرة TVC	التكاليف الكلية TC
0	0	25	0	25
1	4	25	25	50
2	10	25	50	75
3	13	25	75	100
4	15	25	100	125
5	16	25	125	150

أولاً : التكاليف الكلية الثابتة لا تتغير بزيادة العمالة

ثانياً : التكاليف الكلية و التكاليف الكلية المتغيرة تزداد بمقدار ثابت

ثالثاً : التكاليف الكلية المتغيرة تزداد بمقدار ثابت

رابعاً : الإنتاج الكلي هو المتغير الوحيد تبعاً لزيادة العمال
ويزداد بشكل متزايد ثم يبدأ في التناقص ($16 < 15 < 13 < 10 < 6 < 4 < 0$)

المحاضرة العاشرة

السمات الرئيسية لسوق المنافسة التامة:

١. وجود عدد كبير من الباعين والمشتريين في السوق
٢. يعرض جميع الباعون وحدات متجانسة ومتماثلة تماما من سلعة معينة.
٣. حرية الدخول في السوق او الخروج منه مكفولة في أي وقت لجميع الباعين.
٤. توفر المعلومات السوقية بذات القدر لجميع المشاركين دون تكلفة.

التحليل الكلي وتعظيم الربح في المدى القصير:

الربح=الإيراد الكلي- التكاليف الكلية

$$R=TR-TC$$

الإيراد الكلي = الكمية x السعر

$$TR=QXP$$

متوسط الإيراد = الإيراد الكلي/الكمية

$$AR=TR/Q$$

الإيراد الحدي = التغير في الإيراد الكلي / التغير في الكمية

$$MR=TR/Q$$

في سوق المنافسة التامة يكون : الإيراد الحدي = متوسط الإيراد = السعر

$$MR=AR=P$$

سؤال متى تحقق المنشأة أقصى ربح ممكن؟

إذا أصبح ميل منحنى التكاليف الكلية MC = ميل منحنى الإيراد الكلي MR

التحليل الحدي:

سؤال متى تحقق المنشأة أقصى ربح ممكن؟

إذا أصبح ميل منحنى التكاليف الكلية MC = ميل منحنى الإيراد الكلي MR

- تعظيم الربح في ظل المنافسة التامة يعني تعظيم الفرق بين الإيراد الكلي والتكاليف الكلية ويتحقق إذا تعادل الإيراد الحدي والتكلفة الحدية.

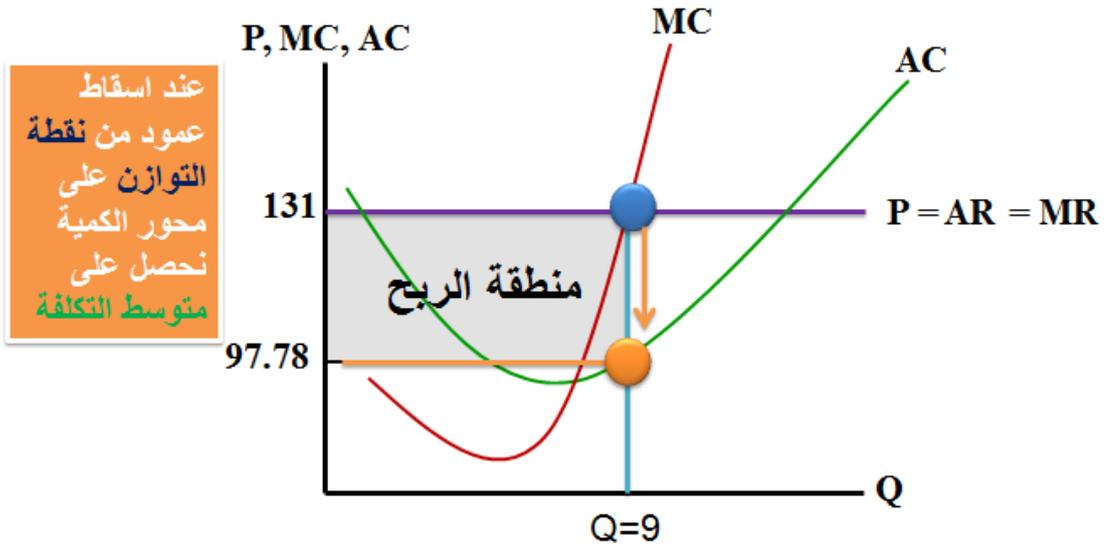
قرار الإغلاق:

الاستمرار يكون متوسط التكلفة المتغيرة اصغر من السعر او التكلفة المتغيرة اصغر من الايراد الكلي.

التوقف اذا كان متوسط التكلفة المتغيرة اكبر من السعر او اكبر من الايراد الكلي

منحنى عرض المنشأة في المدى القصير:

الرسم شكل توضيحي



اذا تقاطع **منحنى التكلفة الحدية** مع **منحنى السعر** مع **منحنى الكمية** فتكون نقطة التقاطع هي نقطة توازن المنشأة في المدى القصير

سؤال:

تعظيم المنشأة ارباحها في ظل المناقشة بان تنتج عندما تكون التكلفة الحدية مساوية:

أ/ الايراد الحدي ✓

ب/ لمتوسط التكاليف المتغيرة

ج/ لمتوسط التكاليف الكلية.

المحاضرة الحادية عشر

تعريف الاحتكار التام:

المحتكر هو صانع للسعر وليس آخذاً للسعر كما هو الحال بالنسبة للمنشأة في ظل المنافسة التامة.

شروط اساسية للاحتكار التام:

- ان تكون المنشأة هي المنتج او البائع الوحيد في السوق
- ألا تتوفر البدائل القريبة لمنتجات المنشأة المحتكرة
- ان تكون هناك موانع لدخول منشآت منافسة
- ألا تتدخل الدولة لمنع الاحتكار

عوائق دخول السوق:

- عوائق قانوني.
- براءة الاختراع .
- امتلاك مورد اساسي.
- الدعاية والإعلان.
- ارتفاع تكلفة الاستثمار.
- التفوق التقني.
- الاحتكار الطبيعي.

توازن المحتكر في المدى القصير + توازن المحتكر في المدى البعيد

فهم مع توضيح الرسومات الى فهم الاحتكار

المحاضرة الثانية عشر

تعريف المنافسة الاحتكارية:

هي تلك الحالة من الاسواق التي تتميز بوجود عدد كبير نسبيا من المنشآت صغيرة الحجم التي تنتج سلع وخدمات متشابهة ولكنها ليست متجانسة تماما.

سمات المنافسة الاحتكارية:

- ان لكل منشأة حصة صغيرة نسبيا من الطبي الكلي للسوق
- وجود عدد كبير نسبيا من المنشآت يحول دون اندماج او اتفاق بعض المنشآت بحكر السوق
- كل منشأة تقرر سياستها دون ان تاخذ في اعتبارها ردود الافعال المحتملة للمنشآت المنافسة.
- تعمل كل منشأة على تمييز منتجاتها على منتجات المنشآت المنافسة في السوق.

توازن المنشأة في المدى القريب:

- تواجه المنشأة منحنى طلب سالب الانحدار (من اعلى الى اسفل)
- تمييز المنتج يعطي المنشأة قوة احتكارية.
- شرط تعظيم الربح او توازن المنشأة هو نفس شرط تعظيم الربح في الاحتكار التام
- الايراد الحدي غير ثابت في المنافسة الاحتكارية ويميل للانحدار ويقع تحت منحنى الطلب دائما.

توازن المنشأة في الزمن البعيد:

- في سوق المنافسة الاحتكارية حرية الدخول مكفولة للمنافسين.
- يؤدي دخول المنافسين الى انخفاض الطلب على منتجات المنشآت التي حققت ارباح في المدى القصير فتقل ارباحها.
- في المدى البعيد تحقق المنشآت العاملة في سوق المنافسة الاحتكارية ارباحا اقتصادية مساوية للصفر.

الاستغلال غير كامل للطاقة الانتاجية:

تنتج المنشأة في المنافسة الاحتكارية اقل من مستوى الطاقة القصوى فتكون هناك طاقة فائضة وفقد في كفاءة استغلال الموارد.

التمييز السلعي:

تمييز حقيقي من حيث المواصفات والجودة او ظاهري من حيث العلامات التجارية والتغليف وهذه الخاصية تخدم رغبات المستهلكين وأذواقهم وتسهم في زيادة رفاهيتهم (سمة ايجابية للمنافسة الاحتكارية).

الاستثمار في البحوث والتطوير:

- تنفق المنشآت على البحوث والتطوير بصفة مستمرة بهدف تمييز منتجاتها دائما للمحافظة على قوتها الاحتكارية
- تهدف الى ادخال تحسينات معينة للتاثير على ذوق المستهلك العادي وجعله يفضل الاستغناء عن السلعة القديمة وابدالها بالمطورة.

احتكار القلة (سماته)

- ✚ يتكون سوق احتكار القلة من عدد قليل من المنشآت الكبيرة
- ✚ المنشآت تملك عادة حصص سوقية كبيرة
- ✚ تنتج هذه المنشآت سلعا متميزة عن بعضها البعض
- ✚ المنشأة تتخذ قراراتها اخذه في اعتبارها ردود افعال كبار منافسيها

سؤال :

أي من العبارات التالية المتعلقة ب الاحتكار خاطئة:

أ/ الشركة الاحتكارية هي المنتج الوحيد للسلعة.

ب/ لا توجد للسلعة المنتجة من قبل شركة احتكارية أي بدائل.

ج/ لا توجد أي عوائق للدخول او الخروج من اسواق الاحتكارية ✓

د/ كل الاجابات صحيحة فيما يتعلق ب الاحتكار

المحاضرة الثالثة عشر والرابعة عشر ارجعو لها من الملخص

تمنياتنا لكم بالتوفيق

شرح : ام احمد

تنسيق وإعداد : جنوبيه وافتخر ،، أم شهد