

## اسئلة مراجعة المحاضرة المباشرة الاولى :

1- الحكومة الالكترونية هي .....

- أ- B2C .G2C . G2G
- ب- B2B . C2G . G2G
- ج- G2B . C2G . G2G . B2G
- د- B2B . C2C . G2G

2- ..... هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز على العميل

- أ- التواصل مع الموردين
- ب- التدريب
- ج- الاتصال بين مجموعات العمل
- د- الجهود الترويجية

3- من الموارد البشرية التي يتطلبها إنتاج القيمة المقترحة .....

- أ- العمال
- ب- اخصائي التسويق
- ج- مصممي المنتج
- د- المباني والاجهزة

4- من اهم خصائص السوق الالكتروني ان .....

- أ- الانتاج نمطي
- ب- ارتفاع التكاليف
- ج- المنتجات حسية
- د- ان الانتاج مخصص حسب رغبات الزبون

5- من اهم مزايا الحوسبة السحابية انها .....

- أ- تحقق العدالة بين المستهلكين
- ب- انها تحافظ على خصوصية الافراد
- ج- تحتاج الى انترنت سريع
- د- انها تزيد قدرة المستخدمين على الابتكار

6- من اهم خصائص البرمجيات مفتوحة المصدر .....

- أ- تزيد دور المجتمع في الابتكار
- ب- توفر التكاليف
- ج- انها C2C
- د- كل الاجابات السابقة صحيحة

7- شبكة السيارات اللاسلكية mobil ad hoc vehicles .....

- أ- تعتبر مضرة للبيئة
- ب- سوف تصبح عمود فقري ثالث للانترنت
- ج- سوف تزيد من قدرة المستخدمين على الابتكار
- د- سوف تقدم اتصالات اكثر سرعة واماناً مقارنة بالانترنت التقليدي

## أسئلة مراجعة المحاضرة المباشرة الثالثة :

1- ..... يساعد على خلق أفكار جديدة

أ-التغيير القسري

ب-التغيير التعاوني

ج- التغيير الاستشاري

د- التغيير التوجيهي

2- سلسلة التوريد الالكترونية .....

أ- تتعامل مع منتجات رقمية

ب- تتميز بزيادة التكاليف

ج- تتعامل مع منتجات حسية

د- لا توفر الوقت ولا الجهد

3- من أهم خصائص سلسلة التوريد التقليدية .....

أ-أنها تستفيد من شبكات القيمة

د- أنها تنطبق على السلع التقليدية أو الحسية

ج- أنها تناسب السلع الرقمية

د- أنها تقلل التكاليف

4- من وسائل الكشف على المخترقين .....

أ-IPSec

ب-https

ج-Avast

د- أنية العسل

5- ..... هي أكثر أساليب التوثيق تكلفة

أ-كلمة المرور

ب- الحمض النووي

ج- البصمة

د- البطاقة الذكية

6- هي أسرع أساليب التوثيق.....

أ-كلمة المرور

ب- البصمة

ج- التوقيع

د- بصمة العين

7- ..... هي من أساليب التوثيق التي لا تحتاج الى تحديث كل فترة

أ-كلمة المرور

ب- بصمة الصوت

ج- ملامح الوجه

د- بصمة الاصبع

## أسئلة مراجعة المحاضرة المباشرة الثانية :

1- عند تحديد الأهداف في الإستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني .....

(أ) محددة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محددة بمواقيت معينة timed

(ب) محددة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، واقعية realistic ، محددة بمواقيت معينة timed

(ج) محددة specific ، لها معنى meaningful ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محددة بمواقيت معينة timed

(د) صغيرة small ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، واقعية realistic ، محددة بمواقيت معينة timed

2- أدوات العلاقات العامة تنحصر في حروف الكلمة PENCILS والحرف S يشير إلى .....

(أ) القوة

(ب) المسئولية الاجتماعية

(ج) الأمن

(د) التوفير

3- يشير نموذج B2C عن B2B بأنه .....

(أ) يوجد بطئ في عملية إتمام الشراء

(ب) حجم الوحدات المشتراه كبيرة

(ج) يوجد استقلالية في عملية اتخاذ القرار في الشراء

(د) غالبا ما يتم عن طريق لجان متخصصة

4- في نموذج SOSTAC الحرف < C > يرمز إلى .....

(أ) تحليل الوضع الحالي

(ب) وضع الإستراتيجية

(ج) تحديد الأدوات

(د) التحكم

5- إستراتيجية الأعمال الالكترونية هي :

(أ) البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للأموال والحفاظ على تدفق أرباحها مع مرور الوقت

(ب) دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه

(ج) إستراتيجية الأعمال الالكترونية توضح كيفية توظيف التقنية لتحقيق إستراتيجية المنظمة

(د) دراسة الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة

## الواجب الاول

1- من امثلة التجارة الالكترونية من اعمال الى اعمال ( B2B )

- أ - عمليات دفع الضرائب الكترونيا
- ب- العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق
- ج - المزادات الالكترونية
- د - جماعات تطوير البرمجيات مفتوحة المصدر

2- من اهم خصائص السوق الالكتروني.....

- أ - الفواتير ورقية
- ب- الكتالوج ورقي
- ج - الانتاج مخصص حسب رغبة الزبون
- د - الانتاج شامل وواسع جدا

3- جوجل تعتبر مثال ل.....

- أ- للوسطاء الالكترونيين
- ب- لنموذج المجتمع
- ج - لنموذج الدعاية والاعلان
- د - لنموذج الاشتراكات

## الواجب الثاني

1- ..... في بيئة الأعمال الإلكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك

عن

استخدامات الانترنت في مختلف الأنشطة ؟

أ - العامل الأخلاقي

ب - العامل القانوني

ج - العامل الإجتماعي

د - العامل الإقتصادي

2- عند تحديد الأهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وحرف "S"

يرمز

الى ..... ؟

أ - محددة specific

ب - محدودة Small

ج - ذكية smart

د- استراتيجية strategic

3- يتكون المزيج التسويقي من 4 Cs وهم ؟

أ- السلعة، التكلفة، الاتصال، وقناة التوزيع

ب- المنتج ، السعر ، الترويج ، المكان

ج - الأفراد ، السعر ، الترويج ، المكان

د - الاتصال، التغطية، التكلفة، الحاسوب

## الواجب الثالث

1- من عيوب التعهد.....

أ - يعوض نقص الخبرات

ب- يزيد التكاليف والضرائب

ج - يضر بالعمالة الوطنية

د - يقلل التكاليف والضرائب

2- المعرفة الصريحة.....

أ - مخزنة في عقول الافراد

ب- تذهب مع العمال والزبائن

ج - مخزنة في قواعد البيانات والارشادات

د - تكتسب بالخبرة

3- من خصائص سلسلة القيمة التقليدية انها.....

أ - انها اقل كلفه من سلسلة القيمة المعتمدة على التكنولوجيا

ب- تنطبق على السلع غير الملموسة

ج -سلسلة في اتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك

د - انها تستفيد من شبكات القيمة value networks

4- من مزايا الابتكارات المغلقة.....

أ - انها اقل تكلفه من الابتكارات المفتوحة

ب- انها تقلل النزاع على حقوق الملكية الفكرية

ج - انها تحسن الفرص التسويقية

د - انها تستفيد من شبكات القيمة value networks

## المحاضرة الاولى :

21- تزداد أهمية ثقة المستهلكين في المؤسسة في بيئة .....

- أ- B2B  
ب- **B2C**  
ج- G2C  
د- C2G

3ص

26- التجارة الالكترونية هي .....

- أ- هي العمليات الالكترونية في المؤسسة .  
ب- **هي عمليات البيع والشراء بواسطة الاجهزة الالكترونية .**  
ج- تشمل كافة النشاطات والمعاملات الالكترونية داخل المنظمة وخارجها .  
د- تشمل إدارة العلاقات مع الزبائن .

2ص

27- من أمثلة التجارة الالكترونية من أعمال إلى أعمال ( B2B ) .....

- أ- عملية دفع الضرائب الكترونيا .  
ب- **العمليات التي تتم بين المصانع ومراكز التسوق**  
ج- المزادات الالكترونية .  
د- تجارة التجزئة .

3ص

28- الحكومة الالكترونية هي .....

- أ- B2C و G2C و G2G .  
ب- G2G و C2G و B2B .  
ج- **G2G و B2G و C2G و G2B**  
د- G2G و C2C و B2B .

3ص

29- هي من عمليات الاعمال الالكترونية التي تركز علي العميل .....

- أ- التواصل مع الزبون .  
ب- التدريب .  
ج- الايصال بين مجموعة العمل .  
د- **الجهود الترويجية والتسويق .**

4ص

## المحاضرة الثانية :

- 31 - يقصد بـ " تحليل السوق " بأنه .....  
أ- التباين الذي يوضح طريقة جلب الشركة للاموال والحفاظ علي أرباحها مع مرور الوقت.  
ب- المنطلق الذي تضعه مؤسسة من أجل خلق وايصال وإمتلاك قيمة .  
ج- دراسة الفرص المتاحة وديناميكيات سوق معين والتحديات والمخاطر التي تواجهه  
د- دراسة الخطط والتوجيهات المستقبلية للمنظمة .

ص 7

- 32 - ليست من أبعاد دراسة تحليل السوق .....

- أ- حجم السوق .  
ب- الارباح المتوقعة .  
ج- أهم قنوات التوزيع .  
د- تحديد القيمة المقترحة أو Value Proposition .

ص 7

- 33 - السوق الالكتروني هو.....

- أ- مكان يجتمع فيه البائع والمشتري .  
ب- مكان افتراضي يلتقي فيه البائع والمشتري  
ج- هو برنامج صغير يستخدمه المشتري للبحث في الكتالوج عن المنتج المطلوب .  
د- موقع الكتروني يتم تحديث المحتوى فيه باستمرار وغالبا ما يشمل فيديوهات .

ص 7

- 34- من أهم خصائص السوق التقليدي أن .....

- أ- الانتاج متخصص حسب رغبة الزبون .  
ب- الكتالوج رقمي .  
ج- المنتجات الرقمية .  
د- المنتجات حسية / لمسية

ص 8

- 35- يصنف موقع Click- Mortar ضمن .....

- أ- المتاجر الخاصة.  
ب- المتاجر العامة .  
ج- المتاجر المزدوجة.  
د- المتاجر الاقليمية.

ص 10

- 40- تصنف شركة ebay على أنها ضمن أعمال .....

- أ- الاشتراكات .  
ب- الدعاية والاعلان .  
ج- المزادات الالكترونية  
د- الوسطاء .

ص 11

## المحاضرة الثالثة :

### 36- نموذج الاعمال .....

- أ- هو جزء من خطة التسويق الالكتروني .
- ب- هو المنطق الذي تتبعه مؤسسة من أجل اكتساب زبائن .
- ج- هو بيان يصف الخطط والتوجهات المستقبلية للمنظمة .
- د- هو البيان الذي يوضح طريقة جلب الشركة للاموال والحفاظ علي تدفق أرباحها

ص 12

### 37- من أمثلة قنوات التوزيع المباشرة .....

#### أ- فريق عمل مبيعات تابع للمنشأة

ص 13

- ب- مركز بيع بالتجزئة مملوكة للشركة
- ج- موقع الكتروني مملوك للشركاء
- د- محل تجزئة مملوك للشركة .

### 38- "المشاركة في أداء العمل" هي أحد أنواع العلاقات مع العملاء ومن أمثلها :

- أ- إنشاء الشركة موقع علي وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائننا .
- ب- تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء " لعميل " معين مثل كبار العملاء .
- ج- تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو علي موقع اليوتيوب .
- د- مساعدة مندوب الزبائن أثناء عملية الشراء .

ص 14

### 39 - يمكن لمؤسسة ما تحقيق " اقتصاديات الحجم الكبير" عن طريق .....

- أ- تطوير سلعة أو خدمة قادرة علي المنافسة في السوق .
- ب- توليد إيرادات اضافية عن طريق التأجير والتراخيص وحقوق الاستخدام .
- ج- توظيف مزيد من الخبراء وعمال السوق المهرة .
- د- الدخول في شركات مع المؤسسات الاخرى .

ص 15

## المحاضرة الرابعة :

1- ..... تستخدم في تحديد مواقع المحلات والمستشفيات والجامعات والاماكن المختلفة:

أ- نظم المعلومات الجغرافية . ص 19

- ب- الغبار الذكي .
- ج- شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles .
- د- الشرائح البيولوجية.

41- من أهم خصائص كابلات الاتصالات الضوئية .....

- أ- أنها رخيصة .
- ب- تتوافر في كل مكان .
- ج- لا تحتاج إلى رخص وحقوق امتياز من الحكومات .
- د- تعطي سرعة بيانات كبيرة جدا . ص 17

42 - من أهم خصائص شبكة الاكسترانت extrane .....

- أ- أن الاشخاص غير العاملين في المؤسسة يستطيعون الدخول إليها . ص 18
- ب- انه غير العاملين في المؤسسة لا يستطيعوا الدخول إليها .
- ج- أنها أصغر حجما وتكلفة من شبكة الانترانت.
- د- ان الدخول إليها لا يتطلب المستخدم كلمة مرور.

43- أمن أهم خصائص وسائل التواصل التقليدية .....

أ- ارتفاع التكاليف . ص 19

- ب- استمرارية عمق العلاقة مع الزبائن .
- ج- جودة الخدمة .
- د- سهولة جمع البيانات عن الزبائن.

..... 44- OpenDNS هو أحد .....

- أ- البرامج المضادة للفيروسات .
- ب- البرامج المجانية الخاصة بالحوسبة السحابية .
- ج- فلاتر الانترنت proxie .
- د- برامج متصفح الانترنت المجانية .

ص 20

..... 45- من أهم مزايا البرامج المجانية أنها .....

- أ- تعتبر منافس للبرامج المرخصة .
- ب- برامج أقوى مقارنة بالبرامج المرخصة .
- ج- توفر الدعم الفني الكافي للمستخدمين .
- د- برامج توفر الطاقة مقارنة بالبرامج مدفوعة الثمن .

ص 20

..... 46- من أهم عيوب الحوسبة السحابية أنها .....

- أ- تقدم خدمات رديئة .
- ب- تستهلك طاقة كبيرة مقارنة بالحوسبة التقليدية .
- ج- تحتاج إلى انترنت سريع .
- د- أنها مكلفة مقارنة بالحوسبة التقليدية .

ص 20

## المحاضرة الخامسة :

2- الاعمال الالكترونية تعتبر صديقة للبيئة بسبب : .....

- أ- دورها في تقليل المخلفات الالكترونية
- ب- دورها في تقليل استهلاك الورق . ص 27
- ج- دورها في تقليل التكلفة .
- د- بسبب دورها في توفير الوقت والجهد والعمالة .

47- ..... في بيئة الاعمال الالكترونية يشمل تأثير تصورات المستهلك عن استخدامات الانترنت في مختلف الأنشطة .

- أ- العامل الاخلاقي .
- ب- العامل القانوني .
- ج- العامل الاجتماعي ص 23
- د- العامل الاقتصادي .

49- ..... يعتبر من أهم العوامل الاقتصادية في بيئة الاعمال الالكترونية .

- أ- حجم السوق ص 24
- ب- القوانين المتعلقة بالانشطة الاقتصادية .
- ج- تبنى الحكومة لخدمات الحكومة الالكترونية .
- د- نسبة أفراد المجتمع المشتركين في الانترنت .

50 - من أهم التأثيرات المستقبلية للحاسوب والانترنت علي سوق العمل

- أ- أن نسبة العمال الذين يعملون أكثر من 40 ساعة يوميا سوف تزداد بصورة كبيرة .
- ب- سوف تتركز الثروة في يد رجال الاعمال .
- ج- سوف تقل الفجوة الرقمية بين من يمتلكون التكنولوجيا ومن لا يملكونها-tech-haves and the have-nots
- د- سوف تقل الموارد الاقتصادية المستخدمة في الاعمال بشكل كبير. ص 27

## المحاضرة السادسة :

3- استراتيجية الاعمال الالكترونية : .....

ص 27

- أ- تصف المنطق الذي تتبعه الشركة لتعظيم الربح .  
ب- توضح كيفية توظيف تقنية المعلومات لتحقيق استراتيجية المنظمة .  
ج- تصف الخطط الاستراتيجية والتوجهات المستقبلية للمنظمة .  
د- هي خطة المنظمة لتحقيق مزايا تنافسية.

ص 32

4- لتحديد الاهداف في الاستراتيجية يجب أن تكون SMART وتعني: .....

أ- محدودة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، بمواقيت معينة timed .

ب- محدودة specific ، يمكن قياسها measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، واقعية Relistic ، محددة بمواقيت معينة timed .

ج- محدودة specific ، لها معنى measurable ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محددة بمواقيت معينة timed .

د- صغيرة small ، لها meaningful ، يمكن تحقيقها Achievable ، ذات علاقة Relevant ، محددة بمواقيت معينة timed .

16- استراتيجية " التميز " قائمة على تنوع .....

ص 30

أ- الشركاء .

ب- المنتجات .

ج- قنوات التوزيع .

د- الموردين.

## المحاضرة السابعة :

17- أغلبية الزبائن الذين يغادرون بسبب .....

أ- تغير السوق.

ب- قوة المنافسة .

ج- رداءة المنتج .

د- سوء الخدمة أو المعاملة.

ص 35

18- المحفزات التسويقية لقرار الشراء .....

أ- العلامة التجارية

ب- ثقافة الفرد

ج- الحالة الإجتماعية

د- الحالة الثقافية.

ص 37

19- المجتمعات الالكترونية تصنف ضمن .....

أ- C2C.

ب- B2B.

ج- G2G.

د- G2B.

ص 39

## المحاضرة الثامنة :

7- أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS حيث أن C يشير إلى :

- أ- التكلفة Cost .
- ب- الاتصال Communication .
- ج- التغطية Control .
- د- المجتمع Community .

ص 44

8- تعتبر شركة ..... أكبر شركات الترويج الالكتروني :

- أ- مكتوب .
- ب- جوجل .
- ج- ياهو .
- د- مايكروسوفت .

ص 44

9- يتكون المزيج التسويقي من ( 4p ) وهم .....

- أ- الافراد People - المنتج Product - السعر Price - الترويج Promotion
- ب- المنتج Product - السعر Price - الترويج Promotion - المكان Place
- ج- الافراد People - السعر Price - الترويج Promotion - المكان Place
- د- الافراد People - المنتج Product - الترويج Promotion - المكان Place

ص 41

11- من أهم فوائد التسويق الالكتروني زيادة معدل التحويل ... ماذا نقصد " بمعدل التحويل " ؟

- أ- يقصد بها تحويل النقود الكترونيا .
- ب- يقصد بها تحول الزبون من زبون تقليدي إلي زبون الكتروني .
- ج- يقصد بها إتمام عملية الشراء استجابة لحملة التسويق .
- د- يقصد بها تحول الزبون من سلعة إلى سلعة .

ص 42

## المحاضرة التاسعة :

5- حدد العبارة الخاطئة مما يلي :

- أ- وسائل التوثيق ( authentication ) توفر سلامة المعلومات .
- ب- وسائل التوثيق ( authentication ) توفر سرية المعلومات .
- ج- وسائل التوثيق ( authentication ) تتيح المعلومات للأفراد المسجلين .
- د- وسائل التوثيق ( authentication ) تزيد سرعة الوصول إلي البيانات.

ص 46

6- ..... لا تستخدم في اكتشاف المخترقين :

- أ- أنية العسل ( Honeypot ) .
- ب- ملف تسجيل الأنشطة ( Log Files ) .
- ج- خدمة التوثيق ( Audit Trail ) .
- د- IPsec .

ص 47

20- ..... يستخدم في بناء الشبكات الافتراضية الخاصة VPN

- أ- Log file
- ب- IPTV
- ج- http
- د- IPsek

ص 47

22- ..... يجب تحديثها باستمرار

- أ- بروتوكولات https .
- ب- جدران الحماية الخاصة Fire walls .
- ج- البرامج المضادة للفيروسات .
- د- الشبكات الافتراضية VPN .

ص 48

24- من أهم بروتوكولات تأمين التجارة الالكترونية .....

- أ- VoIP
- ب- https
- ج- http
- د- IPTV

ص 47

25- من أهم الوسائل البيولوجية ( biometrics ) ثابتة للتحقق من الشخصية أو التوثيق هي.....

- أ- الوجه
- ب- بصمة اليد
- ج- التوقيع
- د- الصوت

ص 47

## المحاضرة العاشرة :

ص 52

12- الترتيب الصحيح للمراحل تمر بها المنظمة هو .....

- أ- أنشطة عشوائية - تركيز الأنشطة - إضفاء الصفة الرسمية - مؤسسة المنظمة .  
ب- مؤسسة المنظمة - أنشطة عشوائية - تركيز الأنشطة - إضفاء الصفة الرسمية .  
ج- أنشطة عشوائية - إضفاء الصفة الرسمية - تركيز الأنشطة - مؤسسة المنظمة .  
د- إضفاء الصفة الرسمية - أنشطة عشوائية - تركيز الأنشطة - مؤسسة المنظمة .

ص 53

13- الترتيب الصحيح لدورة حياة إدارة المعرفة هو .....

- أ- إنتاج معرفة جديدة - تحديد المعرفة - تخزين المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة .  
ب- تحديد المعرفة - إنتاج المعرفة - تخزين المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة .  
ج- إنتاج معرفة جديدة - تحديد المعرفة - نشر المعرفة - استخدام المعرفة - تخزين المعرفة .  
د- تحديد المعرفة - إنتاج المعرفة - تخزين المعرفة - استخدام المعرفة - نشر المعرفة .

14- نموذج الاب - والام في إدارة التغيير يعني .....

ص 51

- أ- الاب يعرف أكثر والام متعاطفة .  
ب- الاب ينفذ والام تتولي التنفيذ .  
ج- الاب يوجه والام تشرف علي التنفيذ .  
د- الاب يتشاور مع الام في التخطيط والتنفيذ .

15- المدخل ..... في إدارة التغيير هو الأفضل عند الظروف الطارئة والحاجة إلي قرارات سريعة :

ص 51

- أ- التعاوني .  
ب- القسري .  
ج- التوجيهي .  
د- الديمقراطي .

30- أتمة العمليات هي من مستويات عملية التغيير وهي محفوفة بمخاطر .....

ص 50

- أ- كبيرة جدا  
ب- متوسطة  
ج- قليلة  
د- كبيرة لدرجة لا يمكن تحملها

## المحاضرة الحادية عشر :

- 10- من خصائص سلسلة القيمة التقليدية أنها .....
- أ- أنها أقل كلفة من سلسلة القيمة المعتمدة علي التكنولوجيا.
  - ب- تنطبق على السلع المحسوبة والسلع غير الملموسة.
  - ج- سلسلة في اتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك .
  - د- أنها تستفيد من شبكات القيمة Value networks

ص 56

- 23- من أهم فوائد المنظمات الافتراضية .....
- أ- تنمية رأس المال البشري human capital
  - ب- تنمية رأس المال الاجتماعي. social capital.
  - ج- وجود آلية قوية لفض المنازعات.
  - د- عدم وجود آلية قوية لفض المنازعات.

ص 57

- 48- من المبادئ السبعة لادارة سلسلة التوريد :
- أ- المساواة والعدالة في التوزيع .
  - ب- عدم التفرقة بين الزبائن .
  - ج- يجب تناول البيانات بشكل محدود .
  - د- تخطيط الطلب ودقة التنبوء.

ص 56

## ملاحظة :

المحاضرة الثانية عشرة  
والمحاضرة الثالثة عشرة لم يرفق منها اسئلة

## حل وتدقيق اعضاء الورشة



(( المحاضرة الرابعة عشر ))

مراجعة على المادة

المحاضرة 1  
ص 3

١ - الشبكات الاجتماعية تعتبر .....

C2C

C2B (b)

B2B (c)

G2G (d)

من مستهلك الى مستهلك

المحاضرة 1 ص 3

٢ - نظام البلاك بورد .....

B2C (a)

B2B (b)

G2C

(d) كل ما سبق صحيح

من حكومة الى مستهلك

المحاضرة 1 ص 3

٣ - هي شركات تتعامل مع المستهلك من خلال بيع بعض المنتجات من خلال شبكة الإنترنت

C2B (a)

B2B (b)

C2C (c)

B2C

من اعمال الى مستهلك

المحاضرة 1 ص 3

(٤) فوائد إدارة الأعمال الإلكترونية لأرباب الأعمال تشمل.....

(أ) إعطاء

العملاء القدرة على تبادل المعلومات

وفورات في التكلفة بكافة أنواعها

المحاضرة 1 ص 4

(ج) انخفاض الأسعار

(د) خلق وظائف جديدة

(٥) الحكومة الإلكترونية تشمل.....

(أ) و G2G و G2C و B2C

(ب) و G2G و C2G و B2B

(ج) و B2G و G2G و C2G و G2B

(د) و G2G و C2C و B2B

الحكومة الإلكترونية

المحاضرة 1 ص 3

(٦) من أهم عناصر السوق.....

(أ) القوانين واللوائح التي تحكم البيع والشراء

(ب) الباعة

(ج) الموقع الإلكتروني الذي يروج للسلع

(د) المكان الذي يتم فيه البيع والشراء

عناصر السوق

المحاضرة 2 ص 8

(٧) من أهم دوافع عدم الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى.....

المحاضرة 3 ص 15

- (a) تحقيق اقتصاديات الحجم  
(b) الحد من المخاطر وعدم التيقن  
(c) الحصول على موارد وأنشطة معينة  
(d) المحافظة على تميز العلامة التجارية

(٨) ..... هي من عمليات الأعمال الإلكترونية التي تركز على الإنتاج

المحاضرة 1 ص 4

- (a) التواصل مع الموردين  
(b) التدريب  
(c) الاتصال بين مجموعات العمل  
(d) الجهود الترويجية والتسويقية

(٩) يمكن تعريف الأمية الرقمية بأنها.....

المحاضرة 1 ص 5

- (a) نسبة من يملكون الحاسب في المجتمع  
(b) مهارات الحاسب عند أفراد المجتمع  
(c) نسبة مستخدمي الإنترنت في مجتمع ما  
(d) قدرة الأفراد على تصفح الإنترنت وجمع المعلومات

(١٠) ..... تساعد على نشر المعرفة وثقافة الابتكار في المجتمع

- (أ) الشبكات الاجتماعية  
(ب) البرامج مفتوحة المصدر  
(ج) المنظمات الافتراضية  
(د) كل ما سبق

المحاضرة 1 ص 4

(١١) " المساعدة الشخصية الخاصة " هي أحد أنواع العلاقة مع العملاء ومن أمثلتها.....

المحاضرة 3 ص 14

المساعدة الشخصية الخاصة

- (أ) إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنها  
(ب) تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء لعميل معين مثل كبار العملاء  
(ج) تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع يوتيوب  
(د) مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء

(١٢) شركة ديل تتبع نموذج أعمال.....

- (أ) مجتمع community  
(ب) الدعاية والاعلان  
(ج) المزادات الإلكترونية  
(د) المصنع

المحاضرة 3 ص 16

(١٣) من أهم خصائص الأقمار الصناعية أنها.....

(أ) أنها تعطي اتصالات آمنة

(ب) تعطي إنترنت سرعتها كبيرة

(ج) لتحتاج الى رخص وحقوق استعمال

المحاضرة 4 ص 18

(د) يمكنها توفير الاتصالات في كل مكان

(١٤) ..... قد تستخدم (أو يستخدم) على نطاق واسع في التجسس

(أ) نظم المعلومات الجغرافية

(ب) الغبار الذكي

(ج) شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles

(د) أنية العسل

المحاضرة 4 ص 19

لما يكون فيه حاسب بحجم الغبار او ذرة الرمل تقريبا لا يرى بالعين المجردة فقدرته على التجسس ستكون اضعاف قدرة ادوات التجسس الحالية

(١٥) من خصائص سلسلة القيمة الإلكترونية أنها.....

(أ) أنها أكثر كلفة من سلسلة القيمة التقليدية

(ب) تنطبق على السلع المحسوسة

(ج) سلسلة في إتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك

(د) أنها تستفيد من شبكات القيمة value networks

المحاضرة 11 ص 56

ذكر بالمحاضرة انه قال خصائص والخصائص ممكن تكون عيوب وممكن تكون مزايا وممكن تكون عيوب علشان كذا يجب اسئلة فيها تفكير وتتميز عن الاسئلة الباقية

(١٦) مرحلة ..... هي أولى مراحل تطور المنظمة

(أ) الأنشطة العشوائية

(ب) تركيز الأنشطة

(ج) إضفاء الصفة الرسمية

(د) مأسسة المنظمة

المحاضرة 10 ص 52

(١٧) المدخل ..... في التغيير يؤدي الى الابتكار والتطوير

(أ) التعاوني

(ب) القسري

(ج) التوجيهي

(د) الهرمي

المحاضرة 10 ص 51

(١٨) ..... تركز على خدمة شريحة معينة من المستهلكين

(أ) استراتيجية التمييز

(ب) إستراتيجية قيادة التكلفة

(ج) إستراتيجية التركيز

(د) إستراتيجية الابتكار

المحاضرة 6 ص 31

(١٩) يجب مراعاة الآتي في البرامج المضادة للفيروسات

(أ) ان نستخدم البرامج المجانية مثل أفاست و ايه في جى

المحاضرة 9 ص 48

(ج) أن نعتمد عليها إعتقاد كلى في مكافحة البرامج الخبيثة والمخترقين

(د) كل ما سبق صحيح

(٢٠) من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) المتغيرة للتحقق من الشخصية أو

التوثيق هي.....

المحاضرة 9 ص 47

(أ) الوجه

(ب) بصمة اليد

(ج) الحمض النووي

(د) حدقة العين

(٢١) الموارد البشرية التي بتطلبها إنتاج القيم المقترحة تشمل.....

(أ) العلماء

(ب) الخبراء ورجال المبيعات المَهرة

(ج) العمال

المحاضرة 3 ص 15

(د) كل ما سبق

(٢٢) الحلقة الفاضلة Virtuous Circle تخلص الى أن

المحاضرة 7 ص 39

(أ) رضا الزبائن يؤدي الى مزيد من رضا الزبائن

(ب) ارتفاع المبيعات يؤدي الى رضا المدراء

(ج) رضا الزبائن يؤدي الى زيادة في تدريب الموظفين

(د) أن زيادة رضا الموظفين يؤدي الى مزيد من رضا الزبائن

(٢٣) يوتيوب تصنف ضمن.....

(أ) C2C

(ب) B2B

(ج) C2B

(د) كل ما سبق

الرجاء الرجوع لشرح الدكتور لهاذين  
السوالين وهم سوال 23 و 24 للافادة  
والفهم اكثر

(٢٤) عوامل المنافسة في التجارة الإلكترونية تشمل.....

(أ) ارتفاع تكلف البحث عن المعلومات

(ب) منع الزبون من المقارنة السريعة بين المنتجات

(ج) الاختلاف والتخصيص

(د) الدخول في شراكات

المحاضرة 7 ص 39

(٢٦) التسويق القائم على التشخيص .....

- يعامل كل العملاء بطريقة فريدة من نوعها
- (ب) يعتمد على تحديد مواصفات السلعة بدقة
- (ج) يعتمد على الأشخاص وليس الإنترنت في التسويق
- (د) يعتمد على المتغيرات الفاصلة في التسويق

(٢٧) وأصحاب المصلحة ((stakeholders) هم.....

المحاضرة 1 ص 2

- كل من يؤثر ويتأثر بالشركة
- (ب) كل من يستفيد من الشركة
- (ج) كل من يتضرر من الشركة
- (د) الموردون والزبائن

(٢٨) هي الملفات التي تُنسخ على جهازك وتسجل بها أنشطتك على الموقع

المحاضرة 7 ص 37

- (أ) اللافتات الإعلانية
- الكوكيز
- (ج) ملف تخزين الأنشطة
- (د) آنية العسل

(٢٩) التسويق الإلكتروني يعزز عملية التخطيط لأنه .....

المحاضرة 8 ص 40

- يساعد على جمع المعلومات
- (ب) يقلل التكاليف
- (ج) يشرك الزبون في التسويق
- (د) يجذب الزبون نحو المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة

(٣٠) برامج للدعاية **adware** يمكن إزالتها بواسطة.....

المحاضرة 8 ص 41

- (أ) IPsec
- سبای بوت **Spybot**
- (ج) الكوكيز
- (د) آنية العسل

(٣١) حرف "C" في استراتيجية التسويق سوستاك SOSTAC يشير الى

(أ) التكلفة cost

(ب) المجتمع community

(ج) التغطية coverage

(د) التحكم control

المحاضرة 8 ص 40

(٣٢) من أهم مزايا التسويق التقليدي .....

(أ) من السهل جمع البيانات

(ب) يمكن فحص السلعة

(ج) معدل التحويل مرتفع

(د) يمكن إشراك الزبون في التسويق

المحاضرة 2 ص 8

(٣٣) أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS. والحرف "P" يرمز الى..

(أ) الأفراد people

(ب) المكان place

(ج) المطبوعات Publication

(د) المنتج

المحاضرة 8 ص 44

(٣٤) جمع معلومات عن الزبائن يكون من خلال .....

(أ) نموذج الأعمال الإلكترونية

(ب) استراتيجية الأعمال الإلكترونية

(ج) حملة التسويق الإلكتروني

(د) عملية البحث والتطوير

المحاضرة 8 ص 42

(٣٥) من أهم عيوب المنظمات الافتراضية .....

(أ) تدمير رأس المال الاجتماعي

(ب) زيادة المخلفات بأنواعها المختلفة

(ج) زيادة تكاليف الأعمال

(د) قلة الحاجة لمكان أو مباني أو تجهيزات كبيرة

المحاضرة 11 ص 57

(٣٦) عوامل نجاح التغيير لا تشمل.....

(أ) توظيف خبرات إدارية من خارج المؤسسة

(ب) إدارة كفاءة للمشروع وتمليك عملية التغيير للموظفين

(ج) الاستعانة بأفضل الموظفين من داخل وخارج المؤسسة

(د) الاستعانة بعنصر المفاجئة لمنع مقاومة التغيير

المحاضرة 10 ص 50

(٣٦) ..... محفوفة بأكبر مستوى من المخاطر

المحاضرة 10 ص 50

- إعادة هندسة عمليات الأعمال
- (ب) تحسين العمليات
- (ج) أتممة العمليات
- (د) إحلال الكمبيوتر محل العامل

(٣٧) نحتاج الى الحكومة الإلكترونية .....

- (أ) لتحقيق الاندماج المجتمعي
- (ب) لتمكين المرأة وذوى الاحتياجات الخاصة وتحقيق العدالة الرقمية
- (ج) لتشجيع الإستثمار

المحاضرة 13 ص 65

● كل ما سبق

(٣٨) العوامل المحددة للتغيير تشمل.....

- (أ) حجم التغيير المطلوب و نظريات التغيير
- (ب) القوى التي ستشارك في التغيير أو المؤيدة له
- (ج) العامل الثقافي

المحاضرة 10 ص 51

● كل ما سبق

(٤٠) المعرفة الصريحة .....

- (أ) مخزنة في عقول الأفراد
- (ب) تذهب مع العمال والزبائن
- مخزنة في قواعد البيانات والإرشادات
- (د) تكتسب بالخبرة

المحاضرة 10 ص 51

(٤١) عوامل نجاح عملة التغيير تشمل.....

- (أ) استمع جيداً للتوقعات وجدول الأعمال وطلبات كل المعنيين بالتغيير
- (ب) تأكد من القيادة مستمرة في الدعم العلني والعملي لعملية التغيير
- (ج) شرح وتوضيح الغرض والهدف من التغيير
- كل ما سبق

المحاضرة 10 ص 50

(٤٢) من عيوب التعهيد .....

- (أ) يعوض نقص الخبرات
- (ب) يزيد التكاليف
- يضر بالعمالة الوطنية
- (د) يزيد الضرائب

المحاضرة 10 ص 52

المحاضرة 11 ص 57

الرجوع للمحاضرة وشرحها

(٤٣) رأس المال الإجمالي هو.....

- أ) رصيد المجتمع من العلاقات والقيم الاجتماعية الحميدة  
 ب) هو رصيد الفرد من المهارات والخبرات والثقافة والصحة  
 ج) هو الأدوات والأجهزة التي تستخدم في عملية الإنتاج  
 د) هو رصيد المجتمع من الموارد الطبيعية

(٤٤).....تناسب الصناعات الصغيرة والمتوسطة وتقلل عوائق الدخول في الصناعة

المحاضرة 12 ص 60

- أ) تجارة تجزئة الكترونية خالصة  
 ب) نموذج الطوب والنقرات  
 ج) بالمخازن الخاوية  
 د) نموذج بيع المصنع

(٤٥) من فوائد مواقع المقايضة الإلكترونية

- أ) تركز على الاقتصاد المحلي  
 ب) توفر تكاليف الشحن وتحافظ على البيئة  
 ج) تمنع تسرب الثروة خارج المجتمع المحلي  
 د) كل ما سبق

المحاضرة 12 ص 63

(٤٦).....تحقق «الاندماج المجتمعي»

- أ) G2G  
 ب) G2B  
 ج) B2B  
 د) G2C

المحاضرة 13 ص 65

(٤٧) من أهم خصائص المدن الصناعية.....

- أ) المنتجات كثيفة العمالة  
 ب) المنتجات كثيفة المعرفة  
 ج) تركز على إنتاج منتج جديد أو تطوير المنتجات  
 د) مرتبط بالجامعات

المحاضرة 13 ص 67

(٤٨) من أهم مزايا الابتكارات المغلقة.....

- أ) قلة النزاع على حقوق الملكية الفكرية  
 ب) تبادل المعرفة  
 ج) تقلل تكاليف البحث والتطوير والأسعار  
 د) تحسن الفرص التسويقية

المحاضرة 13 ص 69

(٤٩) عناصر الجاهزية الإلكترونية لدولة ما لا تشمل .....

(أ) خطوط التليفونات

(ب) نسبة المشتركين في الإنترنت

(ج) نسبة من يملكون حاسوب

● الميزانية المخصصة لبرامج الحكومة الإلكترونية

المحاضرة 13 ص 69

(٥٠).....لا تساهم في تنمية المجتمع المحلى

(أ) مراكز المجتمع

(ب) شبكات الواى فاى المفتوحة

(ج) المقايضة الإلكترونية

● التعهيد

المحاضرة 10 ص 52

ملاحظة :-

الرجاء الرجوع للمحاضرة 14 لمتابعة  
شرح الاسئلة بتفصيل ولفهم اكثر

حل وتدقيق اعضاء ورشة مقرر إدارة اعمال  
الإلكترونية

