

((المحاضرة الرابعة عشر))

مراجعة على المادة

المحاضرة 1
ص 3

١ - الشبكات الاجتماعية تعتبر
C2C

C2B (b)

B2B (c)

G2G (d)

من مستهلك الى مستهلك

المحاضرة 1 ص 3

٢ - نظام البلاك بورد
B2C (a)

B2B (b)

G2C

(d) كل ما سبق صحيح

من حكومة الى مستهلك

المحاضرة 1 ص 3

٣ - هي شركات تتعامل مع المستهلك من خلال بيع بعض المنتجات من خلال شبكة الإنترنت

C2B (a)

B2B (b)

C2C (c)

B2C

من اعمال الى مستهلك

المحاضرة 1 ص 3

(٤) فوائد إدارة الأعمال الإلكترونية لأرباب الأعمال تشمل.....

(أ) إعطاء

العملاء القدرة على تبادل المعلومات

وفورات في التكلفة بكافة أنواعها

المحاضرة 1 ص 4

(ج) انخفاض الأسعار

(د) خلق وظائف جديدة

(٥) الحكومة الإلكترونية تشمل.....

(أ) G2G و G2C و B2C

(ب) G2G و C2G و B2B

(ج) B2G و G2G و C2G و G2B

(د) G2G و C2C و B2B

الحكومة الإلكترونية

المحاضرة 1 ص 3

(٦) من أهم عناصر السوق.....

(أ) القوانين واللوائح التي تحكم البيع والشراء

(ب) الباعة

(ج) الموقع الإلكتروني الذي يروج للسلع

(د) المكان الذي يتم فيه البيع والشراء

عناصر السوق

المحاضرة 2 ص 8

(٧) من أهم دوافع عدم الدخول في شراكات مع المؤسسات الأخرى.....

المحاضرة 3 ص 15

- (a) تحقيق اقتصاديات الحجم
(b) الحد من المخاطر وعدم التيقن
(c) الحصول على موارد وأنشطة معينة
(d) المحافظة على تميز العلامة التجارية

(٨) هي من عمليات الأعمال الإلكترونية التي تركز على الإنتاج

المحاضرة 1 ص 4

- (a) التواصل مع الموردين
(b) التدريب
(c) الاتصال بين مجموعات العمل
(d) الجهود الترويجية والتسويقية

(٩) يمكن تعريف الأمية الرقمية بأنها.....

المحاضرة 1 ص 5

- (a) نسبة من يملكون الحاسب في المجتمع
(b) مهارات الحاسب عند أفراد المجتمع
(c) نسبة مستخدمي الإنترنت في مجتمع ما
(d) قدرة الأفراد على تصفح الإنترنت وجمع المعلومات

(١٠) تساعد على نشر المعرفة وثقافة الابتكار في المجتمع

- (أ) الشبكات الاجتماعية
(ب) البرامج مفتوحة المصدر
(ج) المنظمات الافتراضية
(د) كل ما سبق

المحاضرة 1 ص 4

(١١) " المساعدة الشخصية الخاصة " هي أحد أنواع العلاقة مع العملاء ومن أمثلتها.....

المحاضرة 3 ص 14

المساعدة الشخصية الخاصة

- (أ) إنشاء الشركة موقع على وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع زبائنها
(ب) تخصيص أحد مندوبي خدمة العملاء لعميل معين مثل كبار العملاء
(ج) تنزيل المستخدمين مقاطع فيديو على موقع يوتيوب
(د) مساعدة المندوب الزبائن أثناء عملية الشراء

(١٢) شركة ديل تتبع نموذج أعمال.....

- (أ) مجتمع community
(ب) الدعاية والاعلان
(ج) المزادات الإلكترونية
(د) المصنع

المحاضرة 3 ص 16

(١٣) من أهم خصائص الأقمار الصناعية أنها.....

(أ) أنها تعطي اتصالات آمنة

(ب) تعطي إنترنت سرعتها كبيرة

(ج) لتحتاج الى رخص وحقوق استعمال

المحاضرة 4 ص 18

(د) يمكنها توفير الاتصالات في كل مكان

(١٤) قد تستخدم (أو يستخدم) على نطاق واسع في التجسس

(أ) نظم المعلومات الجغرافية

(ب) الغبار الذكي

المحاضرة 4 ص 19

(ج) شبكة السيارات اللاسلكية mobile ad hoc vehicles

(د) أنية العسل

(١٥) من خصائص سلسلة القيمة الإلكترونية أنها.....

(أ) أنها أكثر كلفة من سلسلة القيمة التقليدية

(ب) تنطبق على السلع المحسوسة

(ج) سلسلة في إتجاه واحد وتركز على دفع المنتج تجاه المستهلك

المحاضرة 11 ص 56

(د) أنها تستفيد من شبكات القيمة value networks

(١٦) مرحلة هي أولى مراحل تطور المنظمة

(أ) الأنشطة العشوائية

(ب) تركيز الأنشطة

(ج) إضفاء الصفة الرسمية

(د) مأسسة المنظمة

المحاضرة 10 ص 52

(١٧) المدخل في التغيير يؤدي الى الابتكار والتطوير

(أ) التعاوني

(ب) القسري

(ج) التوجيهي

(د) الهرمي

المحاضرة 10 ص 51

(١٨) تركز على خدمة شريحة معينة من المستهلكين

(أ) استراتيجية التمييز

(ب) إستراتيجية قيادة التكلفة

(ج) إستراتيجية التركيز

(د) إستراتيجية الابتكار

المحاضرة 6 ص 31

لما يكون فيه حاسب بحجم الغبار او ذرة الرمل تقريبا لا يرى بالعين المجردة فقدرته على التجسس ستكون اضعاف قدرة ادوات التجسس الحالية

ذكر بالمحاضرة انه قال خصائص والخصائص ممكن تكون عيوب وممكن تكون مزايا وممكن تكون عيوب علشان كذا يجب اسئلة فيها تفكير وتتميز عن الاسئلة الباقية

(١٩) يجب مراعاة الآتي في البرامج المضادة للفيروسات

(أ) ان نستخدم البرامج المجانية مثل أفاست وابه في جى

المحاضرة 9 ص 48

(ج) أن نعتمد عليها إعتقاد كلى في مكافحة البرامج الخبيثة والمخترقين

(د) كل ما سبق صحيح

(٢٠) من أهم الوسائل البيولوجية (biometrics) المتغيرة للتحقق من الشخصية أو

التوثيق هي.....

المحاضرة 9 ص 47

(أ) الوجه

(ب) بصمة اليد

(ج) الحمض النووي

(د) حدقة العين

(٢١) الموارد البشرية التي بتطلبها إنتاج القيم المقترحة تشمل.....

(أ) العلماء

(ب) الخبراء ورجال المبيعات المَهرة

(ج) العمال

المحاضرة 3 ص 15

(د) كل ما سبق

(٢٢) الحلقة الفاضلة Virtuous Circle تخلص الى أن

المحاضرة 7 ص 39

(أ) رضا الزبائن يؤدي الى مزيد من رضا الزبائن

(ب) ارتفاع المبيعات يؤدي الى رضا المدراء

(ج) رضا الزبائن يؤدي الى زيادة في تدريب الموظفين

(د) أن زيادة رضا الموظفين يؤدي الى مزيد من رضا الزبائن

(٢٣) يوتيوب تصنف ضمن.....

(أ) C2C

(ب) B2B

(ج) C2B

(د) كل ما سبق

الرجاء الرجوع لشرح الدكتور لهاذين
السوالين وهم سوال 23 و 24 للافادة
والفهم اكثر

(٢٤) عوامل المنافسة في التجارة الإلكترونية تشمل.....

(أ) ارتفاع تكلف البحث عن المعلومات

(ب) منع الزبون من المقارنة السريعة بين المنتجات

(ج) الاختلاف والتخصيص

(د) الدخول في شراكات

المحاضرة 7 ص 39

(٢٦) التسويق القائم على التشخيص

- يعامل كل العملاء بطريقة فريدة من نوعها
- (ب) يعتمد على تحديد مواصفات السلعة بدقة
- (ج) يعتمد على الأشخاص وليس الإنترنت في التسويق
- (د) يعتمد على المتغيرات الفاصلة في التسويق

(٢٧) وأصحاب المصلحة ((stakeholders) هم.....

المحاضرة 1 ص 2

- كل من يؤثر ويتأثر بالشركة
- (ب) كل من يستفيد من الشركة
- (ج) كل من يتضرر من الشركة
- (د) الموردون والزبائن

(٢٨) هي الملفات التي تُنسخ على جهازك وتسجل بها أنشطتك على الموقع

المحاضرة 7 ص 37

- (أ) اللافتات الإعلانية
- الكوكيز
- (ج) ملف تخزين الأنشطة
- (د) آنية العسل

(٢٩) التسويق الإلكتروني يعزز عملية التخطيط لأنه

المحاضرة 8 ص 40

- يساعد على جمع المعلومات
- (ب) يقلل التكاليف
- (ج) يشرك الزبون في التسويق
- (د) يجذب الزبون نحو المنتجات والخدمات التي تقدمها المؤسسة

(٣٠) برامج للدعاية **adware** يمكن إزالتها بواسطة.....

المحاضرة 8 ص 41

- (أ) IPsec
- سبای بوت **Spybot**
- (ج) الكوكيز
- (د) آنية العسل

(٣١) حرف "C" في استراتيجية التسويق سوستاك SOSTAC يشير الى

(أ) التكلفة cost

(ب) المجتمع community

(ج) التغطية coverage

(د) التحكم control

المحاضرة 8 ص 40

(٣٢) من أهم مزايا التسويق التقليدي

(أ) من السهل جمع البيانات

(ب) يمكن فحص السلعة

(ج) معدل التحويل مرتفع

(د) يمكن إشراك الزبون في التسويق

المحاضرة 2 ص 8

(٣٣) أدوات العلاقات العامة تتلخص في حروف الكلمة PENCILS. والحرف "P" يرمز الى..

(أ) الأفراد people

(ب) المكان place

(ج) المطبوعات Publication

(د) المنتج

المحاضرة 8 ص 44

(٣٤) جمع معلومات عن الزبائن يكون من خلال

(أ) نموذج الأعمال الإلكترونية

(ب) استراتيجية الأعمال الإلكترونية

(ج) حملة التسويق الإلكتروني

(د) عملية البحث والتطوير

المحاضرة 8 ص 42

(٣٥) من أهم عيوب المنظمات الافتراضية

(أ) تدمير رأس المال الاجتماعي

(ب) زيادة المخلفات بأنواعها المختلفة

(ج) زيادة تكاليف الأعمال

(د) قلة الحاجة لمكان أو مباني أو تجهيزات كبيرة

المحاضرة 11 ص 57

(٣٦) عوامل نجاح التغيير لا تشمل.....

(أ) توظيف خبرات إدارية من خارج المؤسسة

(ب) إدارة كفاءة للمشروع وتمليك عملية التغيير للموظفين

(ج) الاستعانة بأفضل الموظفين من داخل وخارج المؤسسة

(د) الاستعانة بعنصر المفاجئة لمنع مقاومة التغيير

المحاضرة 10 ص 50

(٣٦) محفوفة بأكبر مستوى من المخاطر

المحاضرة 10 ص 50

- إعادة هندسة عمليات الأعمال
- (ب) تحسين العمليات
- (ج) أتممة العمليات
- (د) إحلال الكمبيوتر محل العامل

(٣٧) نحتاج الى الحكومة الإلكترونية

- (أ) لتحقيق الاندماج المجتمعي
- (ب) لتمكين المرأة وذوى الاحتياجات الخاصة وتحقيق العدالة الرقمية
- (ج) لتشجيع الإستثمار

المحاضرة 13 ص 65

● كل ما سبق

(٣٨) العوامل المحددة للتغيير تشمل.....

- (أ) حجم التغيير المطلوب و نظريات التغيير
- (ب) القوى التي ستشارك في التغيير أو المؤيدة له
- (ج) العامل الثقافي

المحاضرة 10 ص 51

● كل ما سبق

(٤٠) المعرفة الصريحة

- (أ) مخزنة في عقول الأفراد
- (ب) تذهب مع العمال والزبائن
- مخزنة في قواعد البيانات والإرشادات
- (د) تكتسب بالخبرة

المحاضرة 10 ص 51

(٤١) عوامل نجاح عملة التغيير تشمل.....

- (أ) استمع جيداً للتوقعات وجدول الأعمال وطلبات كل المعنيين بالتغيير
- (ب) تأكد من القيادة مستمرة في الدعم العلني والعملي لعملية التغيير
- (ج) شرح وتوضيح الغرض والهدف من التغيير
- كل ما سبق

المحاضرة 10 ص 50

(٤٢) من عيوب التعهيد

- (أ) يعوض نقص الخبرات
- (ب) يزيد التكاليف
- يضر بالعمالة الوطنية
- (د) يزيد الضرائب

المحاضرة 10 ص 52

المحاضرة 11 ص 57

الرجوع للمحاضرة وشرحها

(٤٣) رأس المال الإجمالي هو.....

- أ) رصيد المجتمع من العلاقات والقيم الاجتماعية الحميدة
 ب) هو رصيد الفرد من المهارات والخبرات والثقافة والصحة
 ج) هو الأدوات والأجهزة التي تستخدم في عملية الإنتاج
 د) هو رصيد المجتمع من الموارد الطبيعية

(٤٤).....تناسب الصناعات الصغيرة والمتوسطة وتقلل عوائق الدخول في الصناعة

المحاضرة 12 ص 60

- أ) تجارة تجزئة الكترونية خالصة
 ب) نموذج الطوب والنقرات
 ج) بالمخازن الخاوية
 د) نموذج بيع المصنع

(٤٥) من فوائد مواقع المقايضة الإلكترونية

- أ) تركز على الاقتصاد المحلي
 ب) توفر تكاليف الشحن وتحافظ على البيئة
 ج) تمنع تسرب الثروة خارج المجتمع المحلي
 د) كل ما سبق

المحاضرة 12 ص 63

(٤٦).....تحقق «الاندماج المجتمعي»

- أ) G2G
 ب) G2B
 ج) B2B
 د) G2C

المحاضرة 13 ص 65

(٤٧) من أهم خصائص المدن الصناعية.....

- أ) المنتجات كثيفة العمالة
 ب) المنتجات كثيفة المعرفة
 ج) تركز على إنتاج منتج جديد أو تطوير المنتجات
 د) مرتبط بالجامعات

المحاضرة 13 ص 67

(٤٨) من أهم مزايا الابتكارات المغلقة.....

- أ) قلة النزاع على حقوق الملكية الفكرية
 ب) تبادل المعرفة
 ج) تقلل تكاليف البحث والتطوير والأسعار
 د) تحسن الفرص التسويقية

المحاضرة 13 ص 69

(٤٩) عناصر الجاهزية الإلكترونية لدولة ما لا تشمل

(أ) خطوط التليفونات

(ب) نسبة المشتركين في الإنترنت

(ج) نسبة من يملكون حاسوب

الميزانية المخصصة لبرامج الحكومة الإلكترونية

المحاضرة 13 ص 69

(٥٠).....لا تساهم في تنمية المجتمع المحلى

(أ) مراكز المجتمع

(ب) شبكات الواى فاى المفتوحة

(ج) المقايضة الإلكترونية

التعهد

المحاضرة 10 ص 52

ملاحظة :-

الرجاء الرجوع للمحاضرة 14 لمتابعة
شرح الاسئلة بتفصيل ولفهم اكثر

حل وتدقيق اعضاء ورشة مقرر إدارة اعمال
الإلكترونية

